

**PROMOZIONE** Entra nel vivo la campagna di comunicazione dedicata al territorio promossa dalla Camera di commercio

# Otto motivi per "diventare" turista: il calendario dell'autunno lodigiano

■ Otto motivi per approdare a Lodi con l'arrivo dell'autunno. Tutto partirà l'8 settembre con la Fiera Autunnale di Bestiame, Merce e Uve di Caselle Landi, giunta alla 155esima edizione. Degustazioni, antichi mestieri e attività per i più piccoli metteranno in risalto le tipicità della provincia.

Il Lodigiano e i suoi tesori (21 settembre-31 dicembre) permetterà con la sua 18esima edizione di andare alla scoperta dei gioielli artistici del territorio; Le Forme del Gusto (27-29 settembre) metterà in tavola l'eccellenza gastronomica locale, tra granone e raspadura, con laboratori del gusto e dimostrazioni ai fornelli.

La città del Barbarossa ospiterà

il Festival della Fotografia Etica (nei weekend dal 5 al 27 ottobre), fotografi e fotoreporter proporranno riflessioni su diverse tematiche, con visite guidate alle mostre, presentazioni e un World Report Award aperto a professionisti italiani e stranieri. Il Palio di Lodi, l'unico al mondo in cui i cavalli non si azzoppiano, andrà in scena il 6 ottobre in piazza della Vittoria; due i momenti: la Gara degli Anelli, in cui il fantino sul cavallo a rotelle, spinto da due atleti, deve infilare la lancia in appositi cerchi nel minor tempo possibile, e la Cursa dei Cavai che coinvolge gli otto rioni della città in una sfida di corsa a cavallo su ruote per aggiudicarsi il Gonfalone della Città di Lodi.

■

Si proseguirà con la Rassegna gastronomica del Lodigiano (19 ottobre-10 dicembre), occasione perfetta per assaggiare prelibatezze, mentre il 19 ottobre si terrà StraVinci Lodi: nell'ambito del progetto Genio e Impresa, che valorizza la capacità di innovare partendo dal binomio storico Leonardo da Vinci - Ludovico Sforza il "Moro", Assolombarda organizza una caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi artistici e culturali del territorio e delle sue imprese. Il programma si chiuderà con la Fiera Agricola di Codogno (19-20 novembre), tra le manifestazioni del settore zootecnico più importanti in Italia, la manife-

stazione accoglie ogni anno oltre 200 espositori e propone inoltre concorsi, mostre e stand gastronomici.

La promozione del palinsesto di eventi rientra nell'ambito del progetto di valorizzazione turistica promosso dalla Camera di Commercio Milano, Monza Brianza, Lodi, per il quale Explora curerà anche la campagna di comunicazione "Visit Lodi". A partire da settembre, le iniziative del Lodigiano saranno valorizzate con l'allestimento di 2.000 pendoli su 50 treni di Trenord che coprono le tratte del passante ferroviario di Milano, campagne su testate, tv e canali digitali. ■

Gr. Bo.



Il Palio di Lodi, uno degli eventi previsti per il mese di ottobre

