



L'iniziativa a Lodi

Caccia al tesoro dedicata al genio di Leonardo

I partecipanti suddivisi in 25 squadre si sono dati battaglia a colpi di creatività

Servizio all'interno



In 150 alla caccia al tesoro leonardesca

I partecipanti, suddivisi in 25 squadre, si sono sfidati in una gara di creatività

LODI

di **Laura De Benedetti**

Hanno vinto tutti i circa 150 partecipanti alla caccia al tesoro "StraVinci Lodi" promossa da Assolombarda e Comune in occasione delle celebrazioni per i 500 anni di Leonardo: a ciascun iscritto, suddiviso poi in 25 squadre da 4 o 5 membri, più bambini al seguito, sono stati consegnati, nel tardo pomeriggio di ieri, a competizione conclusa, due biglietti per il cinema.

In piazza della Vittoria c'è stata anche un'incoronazione delle squadre migliori, una per il miglior punteggio, una per la creatività, un'altra per il maggior uso dei social, ma in realtà è bastato partecipare e divertirsi, aguzzando ingegno e fantasia, per vincere, aggirandosi nel centro tra luoghi di cultura e luoghi d'impresa, risolvendo 12 enigmi lungo un percorso in 46 tappe.

L'evento "StraVinci", che rientra

tra le iniziative di "Genio e Impresa", progetto che Assolombarda, con Regione Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci, ha preso avvio a giugno con una mostra a Milano con lo scopo di mettere in luce il genio di Leonardo ma anche del suo committente, Ludovico il Moro, oggi equiparabili ad un ricercatore ed un imprenditore.

La caccia al tesoro di Lodi arriva dopo quelle di Milano e Monza. I giocatori, che hanno avuto in dotazione un kit con una mappa di Lodi, hanno costruito oggetti, scattato foto, realizzato video, scoperto luoghi e curiosità della città e delle sue imprese e interagito con dei "Leonardo da Vinci" in persona, preziosi aiuti per portare a termine le prove.

«StraVinciLodi è un'iniziativa che Assolombarda ha voluto non solo per scoprire la città ma anche le nostre imprese, eccellenze conosciute in tutto il mondo», sottolinea Francesco Monteverdi presidente di AssoLodi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Assolombarda ha promosso l'iniziativa organizzata dal Comune che alla fine ha assegnato a tutti due biglietti per il cinema come omaggio