



**ECONOMIA** Francesco Monteverdi è stato riconfermato alla guida del Presidio di Lodi di Assolombarda

## «Serve una regia per lo sviluppo»

Fiscaltà locale, una più snella burocrazia e l'occupabilità dei giovani sono le tracce principali di lavoro per l'associazione

■ Rendere il Lodigiano un territorio più competitivo per attrarre maggiori investimenti è una delle tematiche, oltre alla formazione dei giovani e alla crescita delle imprese, sulle quali il presidio di Lodi di Assolombarda sta concentrando la sua azione. Il presidente Francesco Monteverdi, confermato al timone anche per il quadriennio 2019-2023, sottolinea l'importanza di fare sistema con tutti gli stakeholder del territorio.

**A Lodi Assolombarda vuole assumere sempre più un ruolo strategico nello sviluppo...**

«Qualcuno lo ha chiamato il "tavolo del fare". È proprio questo il nostro modo di operare. Siamo partiti dall'idea che fosse necessaria, per la crescita del nostro territorio, una regia comune, una task force capace di confrontarsi sugli scenari e sulle priorità e quindi, progettare e prendere decisioni. In sostanza un nucleo di stakeholder, impegnati a vario titolo nelle interazioni economiche e sociali del lodigiano, che fossero disponibili ad attivare una nuova forma di intermediazione: azioni condivise ed efficaci. È ciò che abbiamo chiamato "Board del territorio"».

**Come opererà il Board?**

«Con tutti i soggetti coinvolti, abbiamo condiviso alcuni semplici principi: una visione di crescita e benessere della comunità, senza dimenticare l'importanza di investire su conoscenza, competenza

e innovazione come motori di crescita e di modernizzazione. Per rispondere alla sua domanda, dobbiamo operare con un metodo basato sia sul confronto per mettere in comune le energie e per valorizzare gli interessi delle forze produttive, sia sulla concretezza nel definire gli obiettivi con la massima attenzione alle risorse disponibili».

**Qual è la situazione dell'economia lodigiana?**

«Sono orgoglioso di poter proseguire l'importante lavoro e l'azione di rappresentanza di questi anni attraverso la quale abbiamo consolidato il dialogo con gli attori del territorio e valorizzato il tessuto industriale e sociale del Lodigiano, che è una componente propulsiva dell'area metropolitana di Milano, Monza e Brianza, Lodi, dove operano 420mila imprese (il 10% di quelle italiane) e 1,8 milioni di addetti (il 50% di quelli lombardi e l'11% di quelli italiani). Vorrei sottolineare che nel primo trimestre 2019 la produzione manifatturiera in Lombardia ha continuato a crescere seppur a un ritmo più contenuto rispetto all'ultimo anno e che nel lodigiano questo rallentamento è più contenuto. In Lombardia la produzione manifatturiera nel primo trimestre ha segnato un +0,9% su base annua che si confronta con un 2018 in crescita del +3,0%, a Lodi l'attività produttiva nel primo trimestre 2019 segna un +1,8% su base annua, dimezzato rispetto a un 2018 chiuso con +3,9%».

**Quale è e quale sarà il ruolo territoriale di Assolombarda?**

«In questo contesto economico, il Presidio di Lodi svolge un'intensa attività di confronto e collabo-



Francesco Monteverdi, leader territoriale di Assolombarda, è amministratore unico di Monteverdi Vini S.r.l.

razione con le amministrazioni locali indicando le criticità e proponendo alcuni spunti di riflessione. Tema di grande interesse per il tessuto produttivo: la fiscalità locale. Lo scorso anno, infatti, abbiamo sottoscritto con il Comune di Lodi un Protocollo che ci vede impegnati in un percorso congiunto di collaborazione e analisi in materia di tributi locali, tariffe e oneri di urbanizzazione, con l'obiettivo di rivitalizzare l'economia locale.

Snellire la burocrazia che ancora frena l'operatività quotidiana delle aziende è uno degli obiettivi che guida l'azione di Assolombarda anche in territori piccoli dove le relazioni devono e possono essere molto più agili e im-

prontate alla pragmaticità e alla responsabilità di ciascuno».

**Ha citato poco fa l'importanza di investire nelle nuove competenze e quindi nella formazione dei giovani. Quali sono le prospettive occupazionali e quali sono le esigenze rilevate dalle imprese?**

«Su nostro impulso, insieme a tutti i soggetti del territorio, per esaminare in modo organico e globale le risorse e gli strumenti a disposizione e per favorire l'occupabilità dei nostri giovani, abbiamo mappato tutte le attività di orientamento, formazione, tirocinio e alternanza già in corso o pianificate nel territorio. Da qui l'idea di potenziare le attività già esistenti, in particolare l'incontro tra

realità imprenditoriali del territorio e gli studenti, al fine di creare corrispondenza tra i fabbisogni professionali dei diversi settori e le offerte formative della scuola. Stiamo quindi lavorando per incrementare le attività di orientamento e per intraprendere una collaborazione sistematica con le due università presenti da poco sul territorio: l'Università Statale di Milano (Facoltà di veterinaria) e l'Università di San Marino. Molte sono le strade su cui stiamo lavorando come Assolombarda, con l'obiettivo di far crescere le imprese e il nostro territorio. Occorre agire e lavorare tutti insieme, scegliendo le priorità sulle quali tracciare azioni di intervento realistiche e misurabili».

**PRIMO PIANO**

«Serve una regia per lo sviluppo»

**AVVISI AI COMUNI E AI LEGALI**

Per preventivi e informazioni: **ASSOLOMBARDA**  
 Via... Telefono 0371 444300