



ASSOLOMBARDA

Bando E-commerce 2020

Nuovi mercati per le imprese lombarde

Silvia Mangiameli

Milano 9 luglio 2020



Bando e-commerce - Finalità

Regione Lombardia e le Camere di Commercio della Lombardia, intendono sostenere le MPMI che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'e-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile)

Bando e-commerce - Stanziamento



2,6 Milioni

Bando e-commerce - Beneficiari

Categoria d'impresa	Effettivi: unità lavorative-anno (ULA)	Fatturato annuo	o	Totale di bilancio annuo
Medie	< 250	≤ 50 milioni di EUR (nel 1996: 40 milioni di EUR)	o	≤ 43 milioni di EUR (nel 1996: 27 milioni di EUR)
Piccole	< 50	≤ 10 milioni di EUR (nel 1996: 7 milioni di EUR)	o	≤ 10 milioni di EUR (nel 1996: 5 milioni di EUR)
Micro	< 10	≤ 2 milioni di EUR (precedentemente non definito)	o	≤ 2 milioni di EUR (precedentemente non definito)

MPMI con sede operativa iscritta e attiva al Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia al momento dell'erogazione del contributo, in regola con i DURC.

Bando e-commerce – Programmi Ammissibili



Apertura e/o consolidamento di un canale commerciale per l'export tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c:

- forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;
- realizzati all'interno del portale aziendale proprietario.

N.B. Le imprese interessate dovranno avere già individuato:

- portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online;
- i mercati esteri di destinazione;
- uno o più canali specializzati di vendita online, selezionati in coerenza con gli obiettivi di prodotto e dei mercati di destinazione.

Bando e-commerce - Spese ammissibili

Spese a partire dal 23 giugno 2020 fino al 31 marzo 2021



- accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti;
- analisi di fattibilità del progetto;
- formazione del personale (fino a un limite massimo del 20% delle spese ammissibili);
- acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale;
- progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile);
- progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce;

Bando e-commerce - Spese ammissibili

Spese a partire dal 23 giugno 2020 fino al 31 marzo 2021



- sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati;
- automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API);
- raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;
- protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti;
- campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali (fino un limite massimo del 20% delle spese ammissibili).

Bando e-commerce - Agevolazione



Contributo a fondo perduto pari al 70% delle spese ammissibili con un minimo di investimento di € 4.000 e un massimo di contributo di € 10.000. Gli aiuti sono concessi in alternativa in «deminimis» o Temporary Framework

ES. Importo minimo dell'investimento € 4.000
Contributo Minimo € 2.800

Per ottenere il massimo del contributo l'investimento deve essere di almeno € 14.000

Bando e-commerce - Istruttoria

Valutativa a graduatoria. L'ordine di presentazione delle domande non dà diritto ad alcuna prelazione

Istruttoria formale

- Verifica requisiti formali soggettivi e oggettivi
- Verifica correttezza documentazione

Istruttoria tecnica

- Chiarezza e coerenza nella definizione degli obiettivi: attività previste, tempi di realizzazione, obiettivi, natura e pertinenza dei servizi richiesti e degli eventi pianificati, capacità tecnico-organizzative ed esperienza dell'impresa;
- Predisposizione all'export del soggetto proponente

punteggio minimo: 65/100

Bando e-commerce – Tempistiche

Dal 25 giugno 2020 al 11 settembre 2020

Presentazione delle domande su www.unioncamerelombardia.it

Entro il 30 ottobre 2020

Istruttoria formale e tecnica e pubblicazione della graduatoria

Entro 31 marzo 2021

Realizzazione dei progetti

Entro 60 gg dalla chiusura dei progetti

Rendicontazione on line

60 gg dalla consegna della rendicontazione

Erogazione del contributo

E-commerce - Simest

Beneficiari: tutte le società di capitali con almeno due bilanci depositati

Consigliato per: le imprese che vogliono sviluppare, entro 12 mesi dalla stipula del contratto di finanziamento, soluzioni di e-commerce attraverso l'utilizzo di un marketplace o la realizzazione di una piattaforma informatica sviluppata in proprio.

Tipo di incentivo: finanziamento agevolato di importo massimo pari al 15% del fatturato medio dell'ultimo biennio, fino ad un massimo di 450.000 euro per una piattaforma propria e 300.000 euro per un marketplace, con tasso pari allo 0,078%, senza garanzia. Contributo a fondo perduto fino al 40% del finanziamento con un massimo di 100.000 euro.

Caratteristiche del finanziamento: finanziamento di durata massima di 4 anni, di cui massimo 1 anno di preammortamento. Il 50% del finanziamento verrà erogato entro 1 mese dalla data di stipula del contratto, il restante una volta spero il 50% dell'investimento programmato.

Bando E-commerce 2020Il supporto di Assolombarda Servizi

- Assolombarda Servizi, grazie alla propria offerta integrata in ambito Digital, Internazionalizzazione e Finanza Agevolata, può offrire il proprio supporto lungo l'intero perimetro delle attività ammissibili, dallo sviluppo in full outsourcing di canali di vendita online all'analisi dei mercati esteri di sbocco e dei relativi vincoli normativi.
- Il Bando rappresenta un'occasione anche per finanziare interventi mirati a ottimizzare la Customer Experience di canali E-Commerce aziendali già esistenti, come ad esempio:
 - Servizi di Contact Center multilingua per fornire supporto telefonico ai clienti/prospect
 - Tecnologie e servizi di gestione operativa multilingua per attivare canali di comunicazione basati su Chat Online o Whatsapp,
 - Configuratori di prodotto

L'approccio alla finanza agevolata

La nostra *mission* è favorire la partecipazione vincente delle imprese al sistema degli incentivi. Per questo fine effettuiamo due analisi:

- sull'incentivo per comprendere «se» e a «chi» proporlo: *non tutti gli incentivi sono da proporre*
- sulle imprese, il loro progetto e la loro situazione economico finanziaria: *non tutti gli incentivi sono per tutti*

Puntiamo a proporre un mix di agevolazioni in grado di assicurare all'impresa:

- la liquidità necessaria per sostenere i costi del progetto
- la più elevata intensità di aiuto possibile



ASSOLOMBARDA

L'approccio integrato

Newsletter e unità informative (www.assolombarda.it)

Workshop e incontri informativi

Incontri one to one con gli associati per raccogliere le esigenze e fornire una prima consulenza/parere

Dialogo con le istituzioni e i policy maker al fine di migliorare le politiche e gli strumenti per lo sviluppo



ASSOLOMBARDA
Servizi

Approfondimento aspetti operativi per servizi tailor made

impostazione progetto/iniziativa, raccolta documentazione/ redazione modulistica ed erogazione servizio specialistico

Sequela continuativa dell'azienda durante tutte le fasi d'implementazione del progetto/iniziativa e supporto operativo

TEAMWORK
1+1=3

La filiera del valore

SCELTA
PRESENTAZIONE
RENDICONTAZIONE

VALUTAZIONE E
ANALISI DI
PERCORSO E
STRUMENTI

RACCOLTA
ESIGENZA /
OBIETTIVO



ASSOLOMBARDA



ASSOLOMBARDA SERVIZI

I risultati 2016 - 2019







ASSOLOMBARDA

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Silvia Mangiameli – tel. 02.58370.660

silvia.mangiameli@assolombarda.it

www.assolombarda.it
www.assolombardanews.it

Seguici su     