

18 MAGGIO 2020

Relazione dell'attività

2019



ASSOLOMBARDA

**Siamo un'Associazione di Imprese,
la più grande di tutto il Sistema Confindustria.**

**Questa forza ci è data dai numeri,
dall'eccellenza delle nostre imprese
ma anche dalla qualità dei servizi
che eroghiamo e dalla pluralità
delle iniziative che portiamo avanti
per le aziende e il territorio.**

Indice

Anche i numeri fanno la differenza p. 4

I Gruppi e le Filiere

Servizi e iniziative ad alto valore aggiunto

Il nostro partner Assolombarda Servizi

Una comunicazione strategica

Assolombarda attore strategico p. 37

L'Europa

I 500 anni di Leonardo da Vinci

La sfida della transizione energetica

L'Impresa di servire l'Italia

La dinamicità del nostro territorio

Un primo sguardo al 2020: l'emergenza Covid-19 p. 66

In prima linea per le nostre imprese

Una comunicazione strategica

**Anche i numeri
fanno la differenza**

A thick, solid blue diagonal stripe runs from the top right corner towards the bottom left, occupying the right side of the frame.

Un'Associazione di Imprese

Al 31 dicembre
2019:

6.305 IMPRESE
383.345 DIPENDENTI

+ 731 NUOVE IMPRESE
25.772 DIPENDENTI

- 450 IMPRESE CANCELLATE
11.466 DIPENDENTI

240 PER MOTIVI
OGGETTIVI

210 PER
DIMISSIONI

Un'Associazione eterogenea

**Siamo Piccoli,
Medi e Grandi**

5.573

IMPRESE ASSOCIATE DI
PICCOLE DIMENSIONI
(N. DIPENDENTI < 100)

110.278
DIPENDENTI

643

IMPRESE ASSOCIATE
DI MEDIE DIMENSIONI
(N. DIPENDENTI TRA
101 E 499)

131.045
DIPENDENTI

89

IMPRESE ASSOCIATE DI
GRANDI DIMENSIONI
(N. DIPENDENTI > 500)

142.022 DIPENDENTI

I Gruppi e le Filiere

Le nostre Imprese operano principalmente nell'industria manifatturiera e nel settore terziario: contribuiscono in modo significativo a creare un ecosistema produttivo dinamico e all'avanguardia.

Sono inquadrate nei 12 Gruppi merceologici che rispecchiano il sistema produttivo italiano, la natura e la vocazione di un territorio ad alto valore aggiunto, capace di competere con i principali motori d'Europa.

I Gruppi

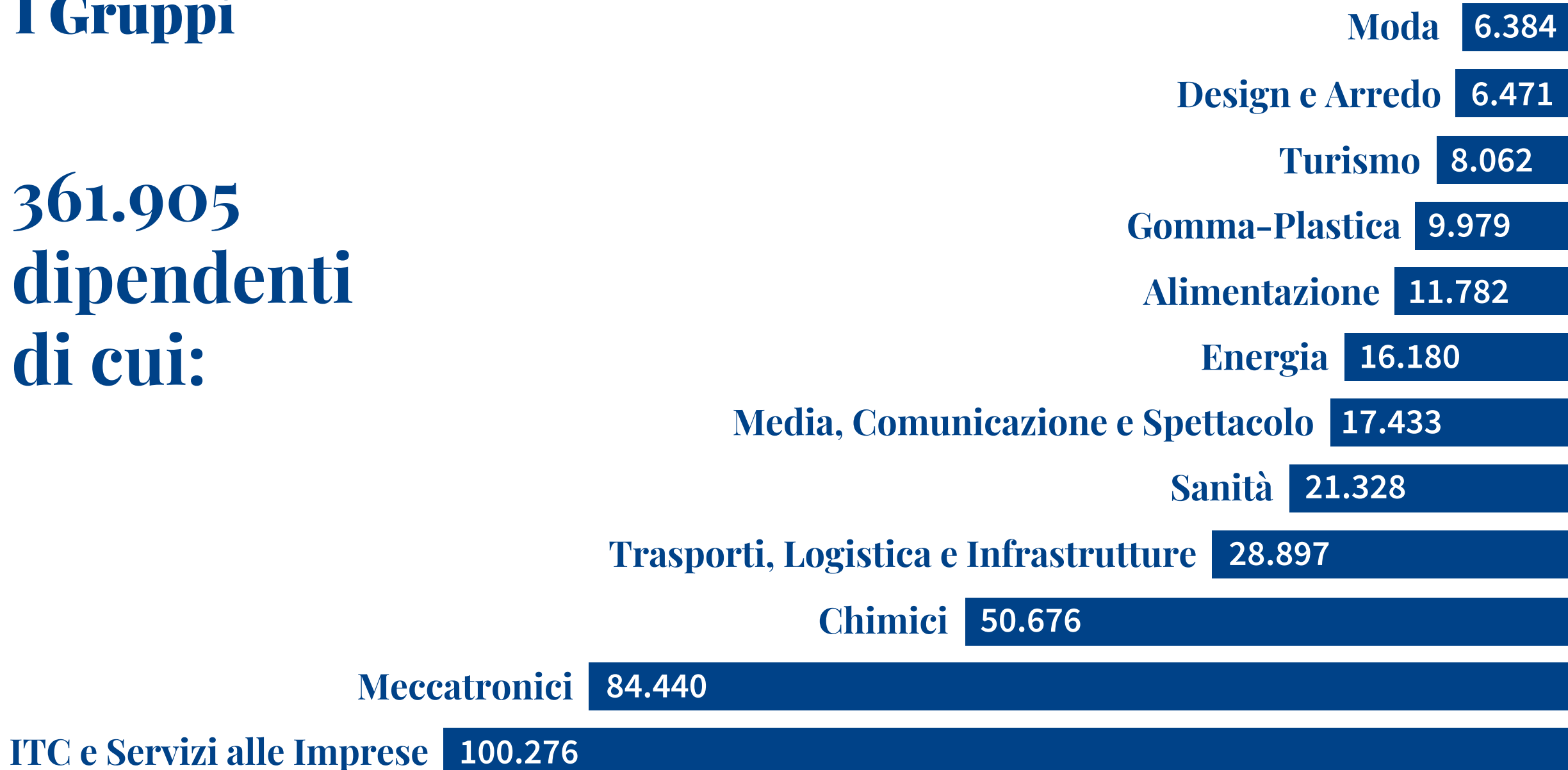
6.305

Imprese associate
di cui:

	Energia	130
	Alimentazione	146
	Design e Arredo	165
	Moda	169
	Trasporti, Logistica e Infrastrutture	175
	Turismo	181
	Sanità	198
	Gomma-Plastica	206
	Media, Comunicazione e Spettacolo	343
	Chimici	659
	Meccatronici	1.582
ITC e Servizi alle Imprese		1.684

I Gruppi

361.905
dipendenti
di cui:



Fare rete, creare sinergie, costruire importanti e solide catene del valore condividendo e integrando interessi, esigenze e opportunità di business in modo trasversale, fondamentali leve per la crescita e la competitività delle imprese.

In questa direzione operano le nostre 6 Filiere che ben rappresentano l'eterogeneità della natura delle nostre imprese.

Le Filiere

Fare rete
per crescere

Agroalimentare
156 IMPRESE

Attrattività & Hospitality
166 IMPRESE

Automotive
196 IMPRESE

Energy Sustainable Global Chain
167 IMPRESE

Largo Consumo
144 IMPRESE

Life Sciences
176 IMPRESE

**Servizi e iniziative
ad alto valore aggiunto**

Da sempre siamo al fianco delle nostre imprese: le supportiamo nelle problematiche che affrontano ogni giorno, le aiutiamo a competere sul mercato affinché possano cogliere le migliori opportunità di investimento per una crescita solida e sostenibile.

Offriamo uno stream di servizi ampio, completo ed eterogeneo, sempre al passo con le più recenti innovazioni per dare una risposta tempestiva e puntuale alle imprese.

Servizi ad alto valore aggiunto

**Stream ampio,
completo,
eterogeneo**

Ambiente Appalti

Business Matching Catena del Valore

Credito e Finanza Cultura Cyber Security

Digital Diritto Societario Energia e Gas

Expo Dubai 2021 Fiscalità Locale

Formazione Immobili e Territorio

Incentivi e Finanziamenti Agevolati

Informazioni Economiche

Internazionalizzazione

Lavoro e Previdenza Legale Life Sciences

Manifattura e Industria 4.0 Mediazione e Arbitrato

Mobilità e Trasporti Privacy Qualità e Lean Ricerca e Innovazione

Salute e Sicurezza Sindacale Smart Working Sociale Startup Welfare

Servizi ad alto valore aggiunto

**Nel 2019 abbiamo
erogato:**

87.366

CONSULENZE

11.130

VERTENZE SINDACALI
INDIVIDUALI

671

VERTENZE SINDACALI
COLLETTIVE

Abbiamo presidiato i macro-temi strategici per il sistema produttivo, organizzando e promuovendo progetti e iniziative sulle questioni chiave per le imprese e il territorio: dal Fisco al Life Sciences; dalle Politiche industriali alla Semplificazione Amministrativa; dalla Legalità alla Salute e Sicurezza; dall'Energia al Credito; dal Lavoro alle Relazioni Sindacali; dall'Innovazione al Capitale Umano; dagli Affari istituzionali all'Internazionalizzazione; dallo Sviluppo sostenibile alla Competitività e Attrattività del territorio.

Servizi ad alto valore aggiunto

Nel 2019 abbiamo
organizzato:

321

TRA WORKSHOP E
INCONTRI FORMATIVI

125

OCCASIONI DI NETWORKING
(FIERE, INCONTRI
CONVIVIALI E MISSIONI
ESTERE)

Connex 2019



Abbiamo promosso e preso parte a Connex, il primo evento di partenariato industriale del Sistema Confindustria.

Un momento di networking e una grande opportunità di business matching per valorizzare le nostre eccellenze.

Iniziative ad alto valore aggiunto

**Sul territorio di
Milano, Monza e
Brianza, Lodi:**

467

VISITE AZIENDALI

500

OCCASIONI DI
RAPPRESENTANZA

21

PROTOCOLLI FIRMATI CON LA
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

42

PATROCINI CONCESSI

61

PRODOTTI EDITORIALI

Il nostro partner Assolombarda Servizi

Il 2019 è stato un anno record per Assolombarda Servizi da tutti i punti di vista: aumento del numero di imprese assistite e servizi acquistati, crescita del 22% del fatturato e una sempre più ampia scelta di servizi personalizzati di qualità, in grado di integrare quelli erogati dall'Associazione.

Assolombarda Servizi

Un anno
da record

Relazione dell'attività 2019

2.071

AZIENDE
SUPPORTATE

+ 176

IMPRESE RISPETTO
AL 2018

500

IMPRESE HANNO
ACQUISTATO PIÙ
DI UN SERVIZIO

SERVIZIO DI FINANZA
AGEVOLATA:

86%

REDEMPTION DI FINANZIAMENTI
OTTENUTI SULLE PRATICHE

Assolombarda Servizi

**Un anno
da record**

18.708.284 €

FATTURATO NEL 2019

+ 22% RISPETTO
AL 2018

Centro Congressi Assolombarda

**Crocevia di
eventi, persone,
contenuti e
relazioni**

2.722

RECORD DI OCCUPANCY CON

MEZZE GIORNATE
IMPEGNATE

Una comunicazione strategica

Nel 2019 abbiamo accelerato ancora di più il percorso di potenziamento dei nostri strumenti di comunicazione sia sui media tradizionali che su quelli digitali, non solo i nostri stakeholder di riferimento ci seguono e si interessano alle nostre attività ma, per la prima volta, anche nuovi pubblici come i giovani under 25 interagiscono con noi.

Il Sito Istituzionale

**Aggiornamento
tecnico per
le Imprese**

1.042.043 ACCESSI

+ 20,52% RISPETTO
AL 2018

18.951

UTENTI

L'Ufficio Stampa

Valorizzare e
posizionare
l'Associazione

6.438

USCITE STAMPA
TOTALI

5.601

SU QUOTIDIANI,
PERIODICI E ONLINE

837

SU TV E RADIO

3.203

USCITE STAMPA
PRESIDENZA

2.866

SU QUOTIDIANI,
PERIODICI E ONLINE

337

SU TV E RADIO

Best Performing Press Release

A FRONTE DI UN INVESTIMENTO
DI 100.000 €

3.675.934 €

VALORE PUBBLICITARIO
EQUIVALENTE

Genio e Impresa

2.675.934 €

 STAMPA

441.318 €

 WEB

21.842 €

 AGENZIE DI STAMPA

544.138 €

 TV E RADIO

Best Performing Press Release

Genio e Impresa

516 USCITE STAMPA

184 mln
PERSONE RAGGIUNTE

95%
ARTICOLI CON
SENTIMENT POSITIVO

I Social Network

Racconto delle
nostre Imprese
e delle nostre
attività

OLTRE
32 mln
VISUALIZZAZIONI TOTALI

+ **542,9%** RISPETTO
AL 2018

351.911 INTERAZIONI
TOTALI

+ **253,6%** RISPETTO
AL 2018

56.691 FOLLOWER
TOTALI

+ **29,3%** RISPETTO
AL 2018

I Social Network

Facebook ha riconosciuto il nostro profilo di interesse pubblico per la sua autenticità, completezza, qualità e interesse delle informazioni e della comunicazione a livello nazionale e internazionale.

I Social Network

Overview

18.289.821

Facebook



VISUALIZZAZIONI

228.726

INTERAZIONI

17.723

FOLLOWER

Twitter



2.751.600

VISUALIZZAZIONI

26.284

INTERAZIONI

20.692

FOLLOWER

I Social Network

Overview

LinkedIn 

18.289.821 VISUALIZZAZIONI

228.726 INTERAZIONI

17.723 FOLLOWER

Instagram 

8.386.899 VISUALIZZAZIONI

13.004 INTERAZIONI

2.640 FOLLOWER

Il nostro Web Magazine

GENIO&IMPRESA
STORIE, IDEE, VISIONI



Indicatori 'soft' -
L'impatto del Covid-19
su attività produttiva e
mobilità



Survey flash
sull'impatto del Covid-
19 sulle imprese di
Milano, Lodi, Monza e
Brianza



Sicurezza sul la



Clima di fiducia



Export



Prestigio
c



ive

Il 2019 è stato l'anno
del lancio del nostro
nuovo Web Magazine
“Genio & Impresa.
Storie, idee, visioni”.

Grandi firme,
fotografi, illustratori
per raccontare in
modo inedito numeri,
attualità e storie
d'impresa.

**Assolombarda
attore strategico**

A large, solid teal-colored diagonal shape that starts from the top right corner and extends towards the bottom left, creating a dynamic geometric background element.

Il 2019 è stato un anno particolarmente intenso, ricco di importanti progetti con i quali abbiamo rafforzato il nostro posizionamento e interpretato le questioni chiave di attualità a livello europeo, nazionale e locale, coinvolgendo tutta la nostra struttura, le nostre imprese associate e gli stakeholder del territorio.

Tra i grandi temi d'attualità 2019

L'Europa

I 500 anni di Leonardo da Vinci

La sfida della transizione energetica

L'Impresa di servire l'Italia

La dinamicità del nostro territorio

L'Europa

A maggio dello scorso anno, con le elezioni europee, i cittadini di tutti gli Stati dell'Unione sono stati chiamati a scegliere i 751 membri del Parlamento Europeo che li rappresenteranno fino al 2024.

Il voto ha significato prendere una posizione sulla direzione che l'Europa assume per i successivi cinque anni per ciò che riguarda il commercio internazionale, la sicurezza, la protezione dei consumatori, la lotta al cambiamento climatico e la crescita economica.

Abbiamo voluto contribuire in modo significativo a questa riflessione attraverso alcune iniziative nei mesi precedenti all'appuntamento elettorale.

Libro Bianco

«Il futuro dell'Europa»

Il primo contributo alla riflessione sul futuro dell'Unione europea, è stata la redazione e la pubblicazione del volume “Il valore dell'Europa”.

Tutti i rettori degli Atenei del nostro territorio, hanno affrontato i temi più caldi e strategici (dal capitale umano alle infrastrutture, dall'economia alla ricerca) rispetto ai quali è necessario riposizionarsi per trovare nuove proposte nel percorso di costruzione e ricostruzione dell'Europa che vogliamo.



Performance live

«Una giornata in Europa»



Performance live

«Una giornata in Europa»

Le giovani generazioni hanno un ruolo fondamentale, ed è proprio a loro che abbiamo deciso di rivolgerci con l'ideazione e la realizzazione di una performance live dal titolo: “Una giornata in Europa”.

Sul palco del Teatro Franco Parenti si sono alternati influencer, attori e molti volti noti alla platea dei ragazzi, con l'obiettivo di avvicinarli alla partecipazione attiva alla politica europea e sensibilizzarli sulle grandi sfide del futuro.

I 500 anni di Leonardo da Vinci

Il 2019 è stato anche l'anno delle celebrazioni dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo da Vinci.

In collaborazione con Regione Lombardia, abbiamo dato vita a «Genio e Impresa», il grande progetto di valorizzazione del territorio lombardo “Fabbrica di innovazione” e delle sue eccellenze imprenditoriali.



Genio e Impresa

Partner scientifico il Politecnico di Milano, a cui è stata commissionata una ricerca volta a capire quali sono le dinamiche nella collaborazione tra “genio” creativo e “genio” imprenditoriale e nell’attitudine al cambiamento per vincere insieme la sfida dell’innovazione.

Le storie contemporanee di innovazione scoperte, basate sulla diade “genio” creativo e “genio” imprenditoriale, sono state raccontate e valorizzate attraverso la mostra multimediale “Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni” e la caccia al tesoro cittadina “Stravinci” a Milano e a Lodi.

50

STORIE DI IMPRESA

50

DIADI «GENIO-IMPRENDITORE»

1

UN’UNICA SFIDA:
L’INNOVAZIONE



Francesco Butera
Diego Andreis

Dolphin Fluidics

È una startup che sviluppa,
progetta e commercializza
sistemi fluidici intelligenti.

This is a startup that develops,
produces and markets intelligent
fluid systems.

«Genio e Impresa.
Da Leonardo e
Ludovico alle grandi
storie di innovazione
dei nostri giorni»

La mostra multimediale
ospitata a Palazzo
Lombardia da luglio
a settembre 2019.

In mostra:

AIRsana Axitea BCS spa

Cerebro srl COMPLEXDATA Srl

Continuus - Properzi spa

Cosberg Dolphin Fluidics Engie Eps

Ferrari Giovanni Industria
Casearia SPA

Fili Pari Foorban Gruppo Bracco

Illy Caffè Indigo Olivetti (Finsa)

Pirelli & C. Mates4Digital

Menunfc (DAR) Montedison

Morsettiitalia Project Automation Spa

Sireg Geotech s.r.l. Solvay

STMicroelectronics

Subetuinvento Teia Care

The Go to Market Company

Way2global

Gran Ducato di Milano



GENIO E INNOVAZIONE

DA LEONARDO E LUDOVICO ALLE GRANDI STAGIONI

Nell'anno del quinto centenario della morte di Leonardo da Vinci emerge in modo sempre più forte una domanda: come nasce l'innovazione? La risposta è complessa e permette a donne e uomini di percorsi diversi di esplorare, e per questo rischiosi, e di fallimenti, realizzando il nuovo. È una domanda indubbiamente attuale e con tante possibili spiegazioni.

Da un lato, l'innovazione è un processo che ha sempre accompagnato l'umanità. Tuttavia, la sua genesi è stata spesso associata a figure eccezionali, come Leonardo da Vinci. In realtà, l'innovazione è il risultato di un processo collettivo, che coinvolge molte persone e che si sviluppa nel tempo.

OLTRE

12.000

VISITATORI

50



StraVinci

**La caccia al tesoro
di Milano alla scoperta
dei luoghi di Leonardo
e dei luoghi di impresa.**

OLTRE

1.000

**PARTECIPANTI TRA
I 18 E 30 ANNI**

25 - 26

35 - 36

45 - 46

StraVinciLodi

La caccia al tesoro
alla scoperta dei luoghi
di impresa e di cultura
del lodigiano.

La sfida della transizione energetica

Il 2019 è stato anche l'anno dell'attenzione e della discussione a livello mondiale sul tema del cambiamento climatico, della salvaguardia del nostro Pianeta e della transizione energetica.

L'energia è, infatti, un fattore chiave per lo sviluppo sostenibile e la competitività della nostra economia e della nostra società.

Essa è protagonista di una delle sfide globali più importanti dei prossimi anni: rendere la transizione energetica una grande opportunità per tutti gli attori dell'ecosistema industriale.

Libro Bianco

«Il futuro dell'energia»

Nel quinto volume della collana dedicata ai temi strategici per la crescita del Paese, vengono analizzati gli scenari attuali e le prospettive di medio e lungo periodo in ambito energetico offrendo un contributo in termini di visione industriale e di proposte di policy, in grado di coniugare sostenibilità e competitività, rivolte ai decisori politici.

Con 9 proposte concrete e puntuali, Assolombarda ha rappresentato gli interessi del tessuto imprenditoriale e si è posizionata in modo strategico nel percorso di sviluppo dell'ecosistema Energia verso la transizione energetica.



L'Impresa di servire l'Italia

Per l'Associazione il 2019 è stato l'anno del grande confronto pubblico con la Politica e le Istituzioni.

Durante la nostra Assemblea Generale annuale, che rappresenta per tutti il momento più importante e condiviso della vita associativa, il Presidente Carlo Bonomi ha tenuto il suo discorso “L'Impresa di servire l'Italia” davanti ad una platea di 2mila imprenditori e alla presenza delle tre più alte cariche dello Stato: il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, la Presidente del Senato Maria Elisabetta Alberti Casellati e il Presidente del Consiglio dei Ministri Giuseppe Conte.

Assemblea Generale 2019

Teatro alla Scala, giovedì 3 ottobre 2019

Relazione dell'attività 2019

L'Assemblea dello scorso anno è stata anche un'importante occasione per raccontare il senso più profondo del “fare impresa”, di cosa significhi davvero servire il proprio Paese. Essere imprenditore e imprenditrice oggi richiede coraggio, passione, ma richiede anche sacrifici e fatica. La responsabilità di costruire qualcosa di concreto per la propria comunità e il proprio Paese, fanno parte del DNA di ogni donna e uomo d'impresa.

Questo il messaggio chiave espresso attraverso il linguaggio del cinema nel film “L'impresa di servire l'Italia”, scritto da Mauro Belloni, diretto da Luca Lucini, con le straordinarie interpretazioni di Filippo Nigro e Giuseppe Cederna.



Film
«L'Impresa di
servire l'Italia»

221.172

VISUALIZZAZIONI SUL NOSTRO
CANALE YOUTUBE



Relazione dell'attività 2019



2.884.188

VISUALIZZAZIONI SUI SOCIAL

792.726

INTERAZIONI SUI SOCIAL

La dinamicità del nostro territorio

Milano, Monza e Brianza, Lodi rappresentano terreno fertile di innovazione, cooperazione e competitività nel panorama nazionale e internazionale.

Diverse sono le iniziative che testimoniano l'attitudine del territorio a trasformarsi e riqualificarsi, tra cui: il progetto, in collaborazione con il Comune di Milano, "Osservatorio Milano 2019" dal quale emerge che la città è prima in termini di attrattività e competitività tra i motori d'Europa grazie al suo straordinario sistema produttivo manifatturiero e le due analisi economico-finanziarie "Top 500+ Monza e Brianza" e "Top 200 Lodi", che restituiscono una fotografia puntuale del tessuto imprenditoriale dei due territori e delle dinamiche economiche e sociali.

Osservatorio Milano 2019

Attrattività e competitività
di Milano nel confronto
globale

224 INDICATORI

8 OBIETTIVI TRASVERSALI
RAGGIUNTI

5 ATTITUDINI RILEVATE

9 MAPPE INTERATTIVE

Relazione dell'attività 2019

TOP 500+ Monza e Brianza

Uno dei più importanti
distretti manifatturieri
d'Europa.

800

IMPRESE IN CLASSIFICA
TOP 500+ MONZA E BRIANZA
PER UN FATTURATO TOTALE DI

52,5 mld €

TOP 200 Lodi

Un tessuto di Imprese,
per lo più di medie
dimensioni, fortemente
internazionalizzate.

200

IMPRESE IN CLASSIFICA
TOP 200 LODI
PER UN FATTURATO TOTALE DI

6,9 mld €

Un primo sguardo al 2020: l'emergenza Covid-19



**In prima linea per le nostre
Imprese**

Moltissime sono le azioni che abbiamo messo in campo sin dal giorno “zero”.

Accanto alle varie iniziative e strumenti presentati a seguire, abbiamo lavorato con Confindustria Lombardia per rappresentare e sostenere le imprese a livello locale, regionale e nazionale, seguendo la definizione delle politiche a supporto della liquidità delle imprese e del rilancio dell'economia.

In prima linea per le nostre Imprese

Una task force dedicata

Per supportare le imprese e rispondere alle numerose richieste specifiche in particolare nell'ambito Sindacale, Lavoro e Previdenza, Salute e Sicurezza, Fisco, Credito e Finanza, Internazionalizzazione.
Un filo diretto sempre attivo.

OLTRE
42.000
CONSULENZE
SPECIFICHE

In prima linea per le nostre Imprese

La piattaforma «Control Center»

Per fornire supporto alle aziende che richiedono o rendono disponibili servizi, dispositivi medici e DPI; che vogliono certificare questi ultimi o che stanno valutando la riconversione della propria produzione; che necessitano di informazioni e assistenza in materia doganale per import-export, consulenza per avviare progetti di ricerca contro il COVID-19 e progetti a favore del Sistema Sanitario Nazionale e Regionale. Un lavoro di squadra insieme a Confindustria Lombardia, il Cluster Lombardo Scienze della vita e i rappresentanti delle principali Associazioni di Categoria del sistema Life Sciences.

Relazione dell'attività 2019

700

AZIENDE SEGUITE

OLTRE

240

IMPRESE SUPPORTATE NELLA
GESTIONE DELL'EMERGENZA

20.000

VISUALIZZAZIONI DELLA PAGINA

Una comunicazione strategica

Una comunicazione strategica

Sito

Grazie alla creazione di una sezione dedicata alla raccolta di documenti e di tutte le informazioni tecniche sulle tematiche rilevanti per affrontare l'emergenza, il sito è diventato un punto di riferimento per l'aggiornamento puntuale e tempestivo in merito agli aspetti di sicurezza e di prevenzione sui luoghi di lavoro, alle misure fiscali, economiche e di interesse per le imprese.

Gli argomenti, trattati in maniera chiara e di immediata comprensione, hanno permesso al sito di diventare un punto di riferimento non solo per la comunità economica.

2,5 mln

DI VISUALIZZAZIONI

1,2 mln

DI UTENTI

+84%

NUOVI
UTENTI

Una comunicazione strategica



#vuotanonserve

300.000

VISUALIZZAZIONI

15.000

INTERAZIONI

Una campagna per sensibilizzare la società civile sull'importanza del recupero delle bombole d'ossigeno vuote o inutilizzate.

Una comunicazione strategica



Relazione dell'attività 2019

#siamonellenostremani

290.000

VISUALIZZAZIONI

14.000

INTERAZIONI

Lanciata il 2 maggio, in questa Fase 2 di convivenza con il virus e di ritorno alle attività lavorative, la campagna si rivolge ai cittadini per convincerli a considerare modalità alternative di mobilità negli spostamenti in città.

Il nostro Web Magazine

GENIO&IMPRESA
STORIE, IDEE, VISIONI



12 maggio 2020

Scelti per voi - Covid-19:
come sarà il nostro “The
New Normal”?



8 maggio 2020

DisrAction. Tecnologie
per il cambiamento in
atto



3
I nuovi
settori
distanza

Intervista



2020

voi - Alla
nei musei e
vi d'impresa

Uno strumento di
approfondimento
e di riflessione per
leggere e immaginare
la nostra «nuova
normalità».

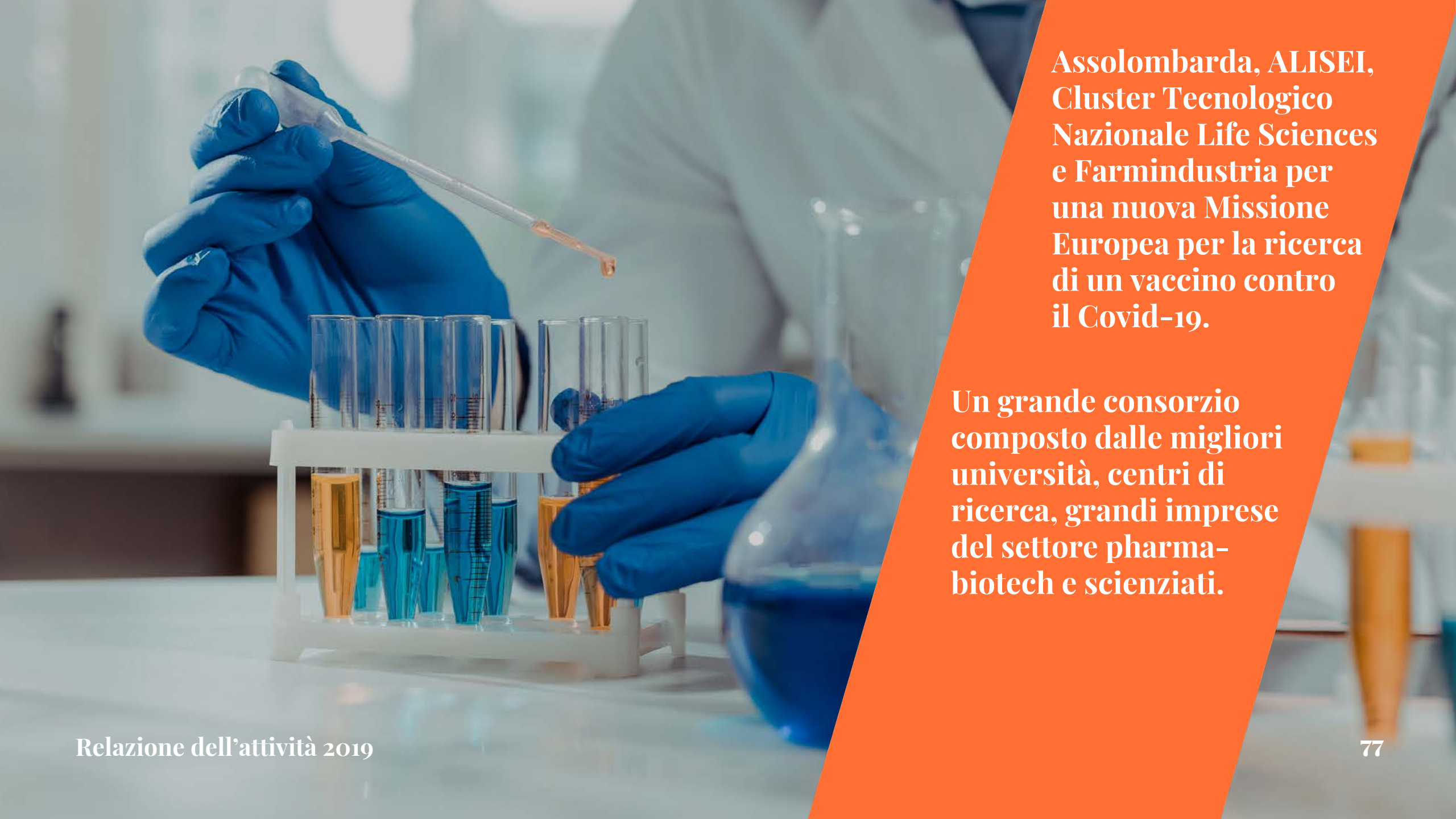
Eventi digitali

Incontri informativi di approfondimento

Un ricco calendario di appuntamenti on-line per affrontare le questioni chiave per il superamento e la gestione dell'emergenza.

3.069

ADESIONI DAL 15 APRILE
AL 18 MAGGIO



**Assolombarda, ALISEI,
Cluster Tecnologico
Nazionale Life Sciences
e Farmindustria per
una nuova Missione
Europea per la ricerca
di un vaccino contro
il Covid-19.**

**Un grande consorzio
composto dalle migliori
università, centri di
ricerca, grandi imprese
del settore pharma-
biotech e scienziati.**



ASSOLOMBARDA