



ASSOLOMBARDA

Relazione dell'attività 2018

11 giugno 2019
Auditorium Gio Ponti



Noi, Assolombarda

Siamo un'Associazione fatta di persone e imprese, che lavorano ogni giorno per favorire lo sviluppo del nostro territorio.

Siamo la voce delle nostre aziende, il loro punto di riferimento.

Rappresentiamo i loro interessi, a ogni livello e per ogni esigenza. Ogni giorno supportiamo i nostri associati con azioni e servizi mirati.

Siamo protagonisti del dibattito pubblico e della crescita economica del nostro Paese.

Promotori di cambiamento.

Contiamo **6.023** imprese associate, in cui lavorano ogni giorno **362.905** dipendenti

Tutti insieme formiamo l'Associazione più importante del Sistema Confindustria.

Da qui nasce la nostra forza.

Nel **2018**
Assolombarda ha dato il benvenuto a

528 nuove imprese associate

per un totale di

26.087 dipendenti

Il nostro impegno deve continuare a essere sempre più rivolto a rispondere alle esigenze di ciascuna azienda e a trasmettere con voce ferma il valore di essere associati.

Le imprese cancellate nel **2018**
sono state **439**

di cui

244 per motivazioni oggettive
195 per dimissioni

Lavoreremo ogni giorno per dialogare e capire le singole esigenze, per essere
più attivi e più proattivi.

Le Nostre imprese

Siamo
un'Associazione
eterogenea

5321
Imprese di **piccole dimensioni**

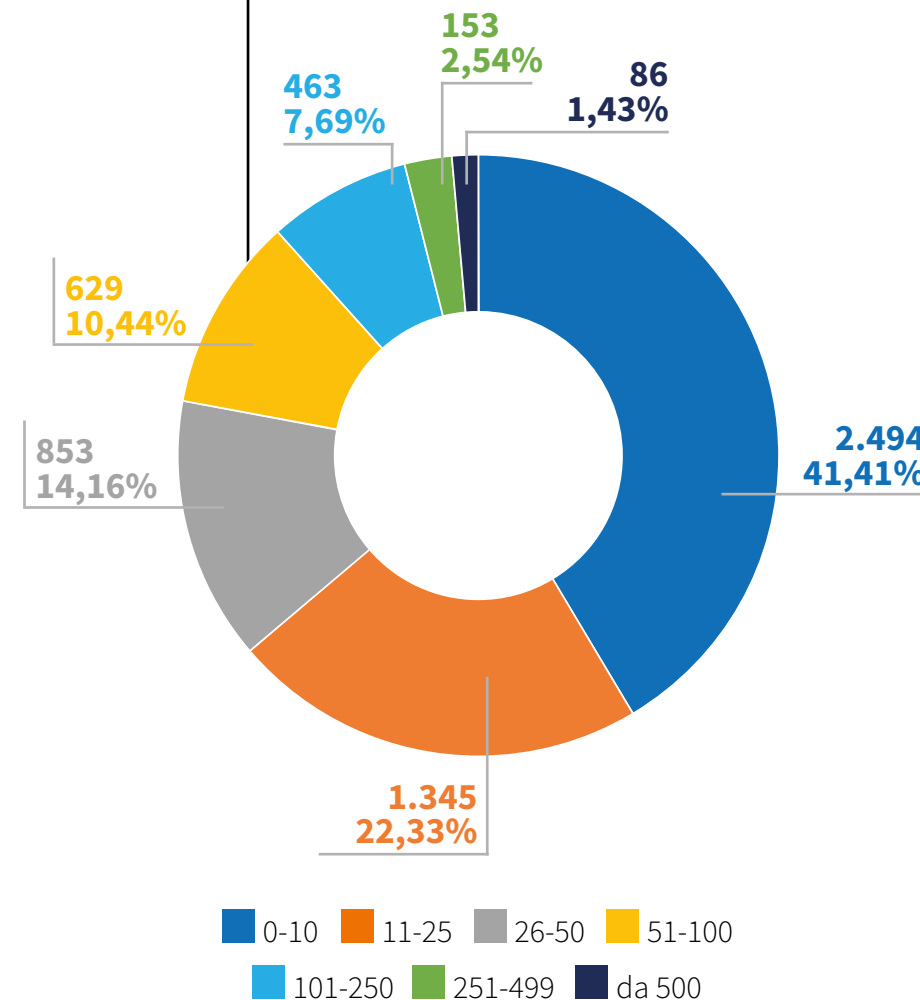
463
Imprese di **medie dimensioni**

239
Imprese di **grandi dimensioni**

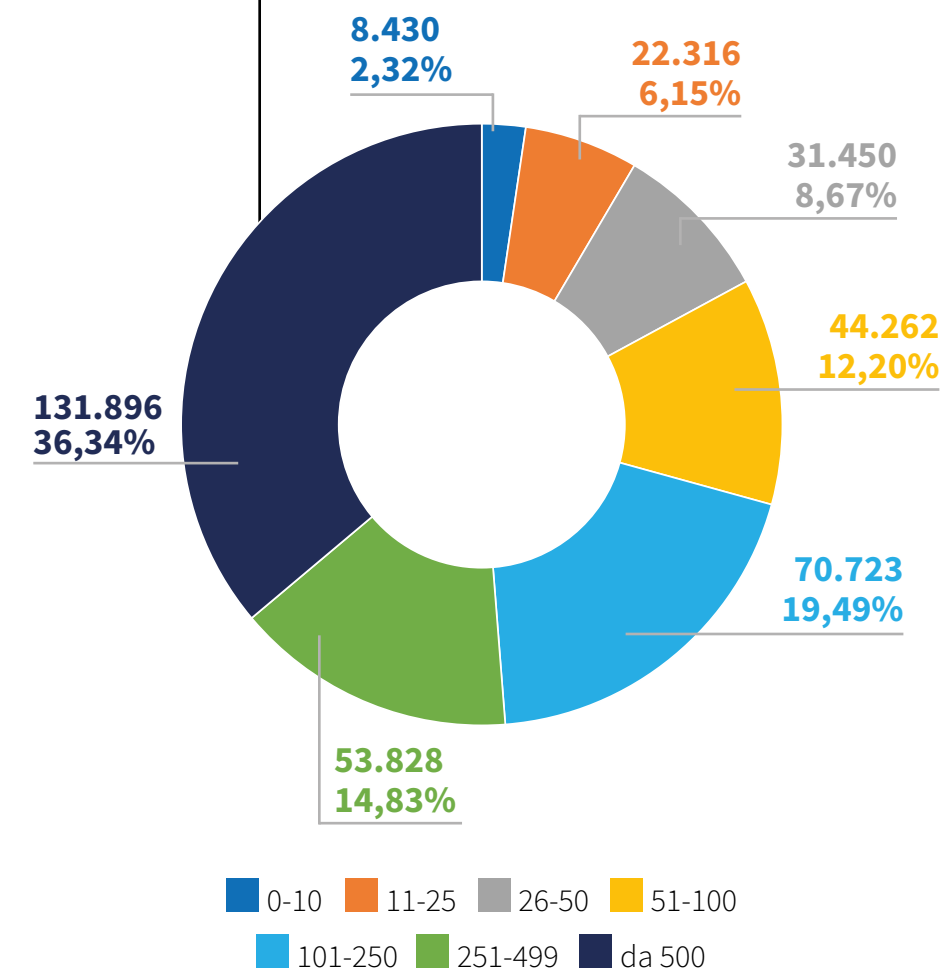
Ogni impresa è unica ma ci accomuna l'obiettivo più alto e sfidante: crescere.

L'Associazione rappresenta gli interessi di tutte le imprese e le sostiene nella loro crescita e nel loro sviluppo.

Imprese



Dipendenti



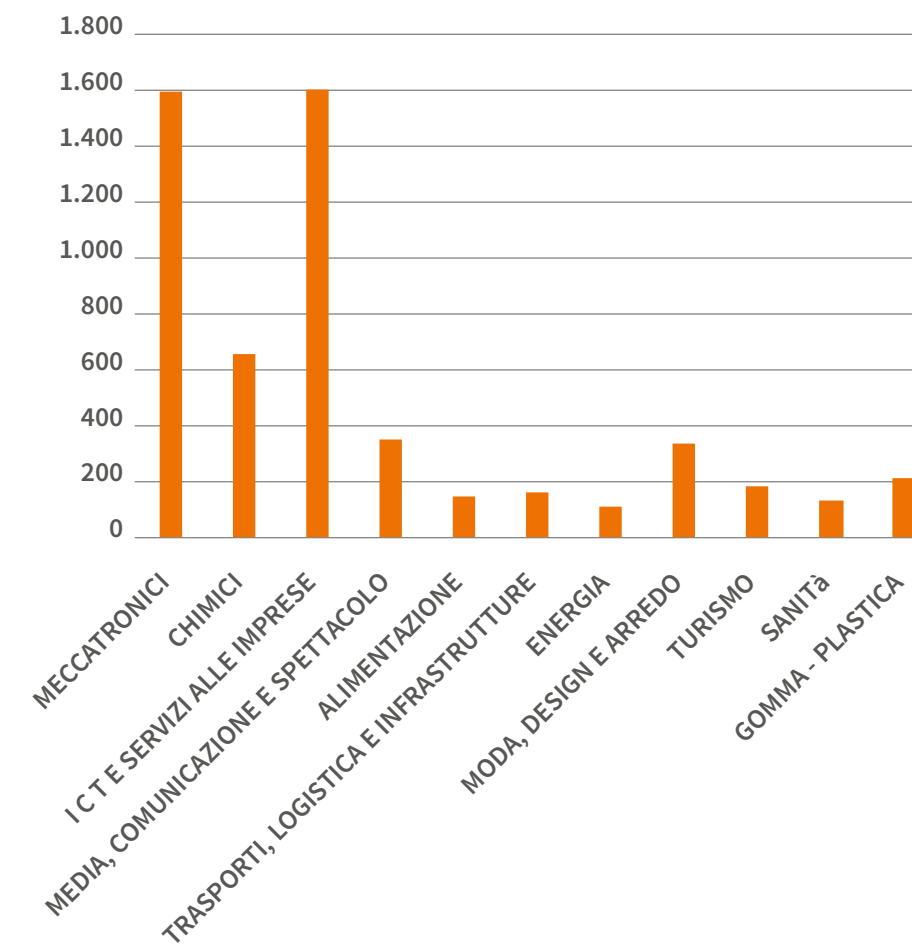
Uniti per costruire

Il territorio in cui operano le nostre aziende è formato da industria manifatturiera e terziario che contribuiscono a creare un ecosistema produttivo dinamico capace di competere con i principali motori d'Europa. Ciascuno degli **11 Gruppi** in cui sono organizzate le imprese associate sviluppa progetti e momenti d'incontro che costituiscono un'**occasione di dibattito costruttivo tra le imprese e per le imprese.**

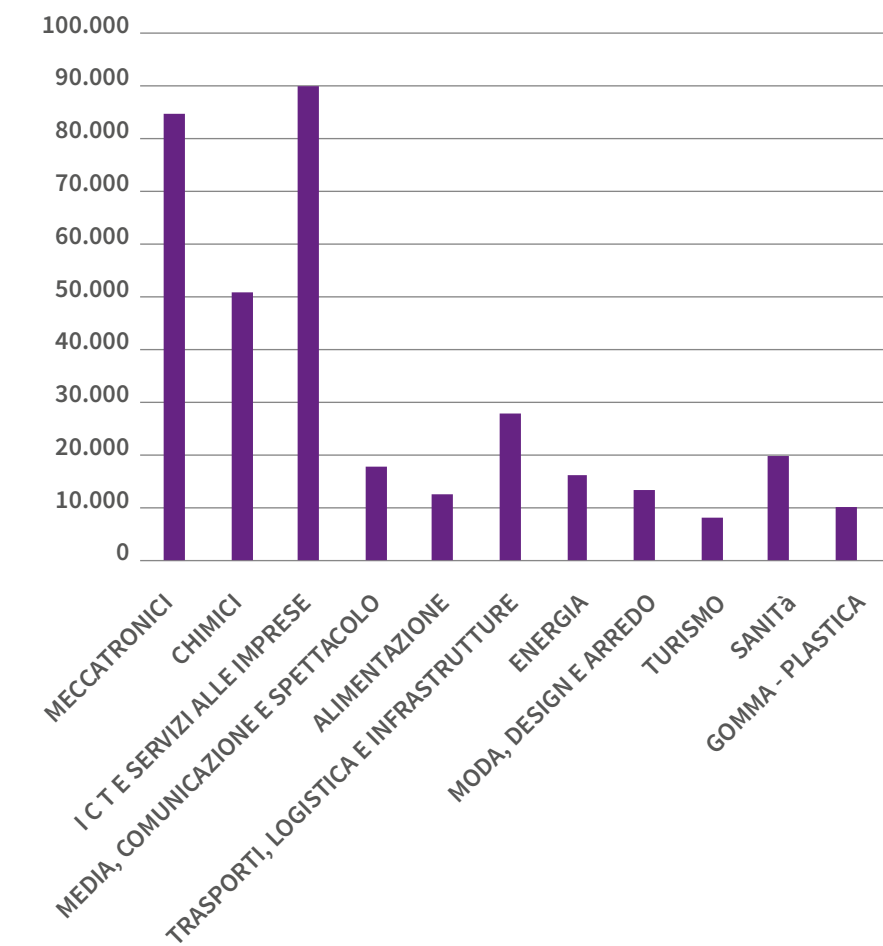
- > **Alimentazione**
- > **Chimici**
- > **Energia**
- > **Gomma - Plastica**
- > **ITC e servizi alle imprese**
- > **Meccatronici**
- > **Media, comunicazione e spettacolo**
- > **Moda, design e arredo**
- > **Sanità**
- > **Trasporti, logistica e infrastrutture**
- > **Turismo**

La distribuzione per Gruppi

Imprese



Dipendenti



L'attività dei Gruppi

I Gruppi danno la forza di rispondere alle singole esigenze aziendali con progetti condivisi.

Alcune attività del 2018:

Alimentazione

Il **progetto «Zero Sprechi»** vede protagonisti il pubblico, il privato e il Terzo Settore ed è nato per ridurre lo spreco di cibo attraverso il recupero delle eccedenze alimentari di mense aziendali e supermercati. Il protocollo, firmato da Comune di Milano e Politecnico, si è concretizzato nell'inaugurazione di un hub di quartiere in via Borsieri a Milano con Banco Alimentare e il Programma QuBì di Fondazione Cariplo. Grazie alla regia di Assolombarda, sono state coinvolte diverse imprese come Carrefour, Coop, Il Gigante, Lidl, Maire Technimont, Pellegrini, Pirelli, Samsung, Siemens, Simply ed è stato creato da Armando Testa il bollino «ZeroSprechi» per valorizzarne l'impegno. Un progetto replicabile che vede Milano e l'Associazione capofila di un modello di collaborazione innovativo.

Sanità

Per promuovere l'eccellenza sanitaria lombarda e attrarre il turismo sanitario, è stato creato il sito **Health Lombardy** che presenta l'offerta di 11 tra le maggiori strutture private accreditate in maniera sinergica e integrata. Uno strumento per vincere la sfida che le imprese lombarde che operano nella sanità si trovano ad affrontare a livello internazionale.

Chimici

La competitività è un fattore chiave per lo sviluppo del tessuto produttivo del nostro Paese, alla cui base vi è la necessità di competenze sempre più aggiornate alle esigenze del mercato del lavoro, per questo Assolombarda favorisce la continua collaborazione tra Università e mondo delle imprese. Con questo spirito infatti sono stati attivati **5 laboratori** tenuti da tecnici e manager delle nostre aziende, all'interno della **Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie Chimiche dell'Università Bicocca**.

ICT e Servizi alle imprese

Per rispondere alle esigenze di professionalità e competenze tecniche delle imprese, è stato attivato il **corso «Smart Manufacturing. Tecnico Superiore di tecnologie digitali per l'industria»**, ideato dalle aziende per affrontare le sfide del 4.0 e offrire nuove opportunità d'impiego ai giovani.

Fare rete nelle Filiere

Crediamo che per crescere le imprese abbiano bisogno di fare rete e di **condividere interessi ed esigenze** con altre imprese.

Le **6 Filiere** di Assolombarda hanno infatti l'obiettivo di fare conoscere tra loro le aziende appartenenti a diversi settori, per aiutarle a fare networking e per **avviare nuove sinergie e partnership** in modo trasversale rafforzando così il loro business.

Agroalimentare

Riunisce le imprese eccellenti del territorio che contribuiscono a portare i prodotti dalla terra alla tavola.

Attrattività & Hospitality

L'insieme di imprese e stakeholder impegnati nel rendere sempre più attrattivo il nostro territorio: il turismo è un business che si raggiunge soltanto con la sinergia tra i diversi attori del settore.

Automotive

Il mondo della produzione dei veicoli a 360°: dalle imprese che producono materie prime (plastiche, coloranti, prodotti chimici, vernici, tessuti) e macchine utensili, fino a quelle che si occupano di imballaggi, trasporto merci e servizi.

Largo consumo

Comprende tutte le imprese produttrici, a vario titolo, di beni di largo consumo, venduti su un mercato di massa, in cui il tasso di competizione è molto elevato.

Life Sciences

Aggrega le imprese che operano nelle “scienze della vita”, un settore di particolare eccellenza del nostro territorio: le aziende sanitarie e socio-sanitarie, farmaceutiche, biomedicali, biotecnologiche, cosmeceutiche, di servizi.

Power, Oil & Gas

Racchiude la catena del valore relativa alla produzione delle tre principali fonti energetiche: energia elettrica, petrolio e gas.

La Filiera incontra

Per fare rete bisogna conoscersi

Per questo periodicamente si organizzano appuntamenti a cui le imprese partecipano per incontrare potenziali partner, clienti o fornitori. Il calendario di incontri «**La Filiera incontra**» nel 2018 ha visto **37 appuntamenti**, di cui 29 presso le aziende, 7 nella nostra sede di Milano e 1 in quella di Monza. Complessivamente hanno partecipato **751 rappresentanti delle imprese**.

Agroalimentare

Visite in: Campari | Dal Cin | IPM
Metalvuoto | Ricetta Italiana |
Riso Scotti | Sapio | Tannico

Attrattività

Visite in: Casa Milan | Highline
Galleria | Janssen-Cilag | Mediaset

Automotive

Visite in: Dell'Orto | Moto Guzzi
Pirelli

Largo Consumo

Visite in: Campari | Mediaset | QVC
| SEA Center e Cargo City Malpensa
Vodafone Experience Center

Life Sciences

Visite in: IBM | Korian
Savio Industrial | Wise

Power, Oil & Gas

Visite in: Adler | Edison | Eni
Samsung District | SOL



Sempre al fianco delle imprese

Ci sono situazioni che le nostre aziende affrontano ogni giorno, decisioni strategiche da cui dipendono la loro competitività e il loro successo sul mercato, risorse da trovare e da investire nel modo giusto.

Opportunità da intercettare e cogliere al volo, nuovi mercati da esplorare e alleanze da stringere.

In queste occasioni, attraverso l'ampia offerta di servizi, siamo al loro fianco con competenza e con una strutturata ed efficiente rete di relazioni,
per fare squadra.

Con servizi ad alto valore aggiunto

Partiamo dall'ascolto, anticipiamo le esigenze, rispondiamo ai bisogni attivando servizi in linea con il cambiamento del mercato e del contesto in cui le imprese operano quotidianamente.

Tra questi:

Accesso al credito Nuovo Bancopass

L'**accesso al credito** resta uno degli aspetti fondamentali per qualsiasi azienda, specialmente per le realtà più piccole. Ci impegniamo per fare in modo che le imprese possano superare le potenziali difficoltà ma soprattutto lavoriamo per migliorare il dialogo con gli istituti di credito. Per questo abbiamo rinnovato completamente il servizio **Bancopass** con una nuova piattaforma cloud che supporta

le imprese, in particolare quelle di piccole e medie dimensioni e le startup, nella pianificazione finanziaria e in un accesso più veloce alle fonti di finanziamento più adatte a rispondere alle esigenze individuate. Dal lancio a settembre 2018 a fine anno, **392 imprese** hanno richiesto e attivato la propria utenza e **13 Associazioni** del sistema confindustriale lo hanno inserito tra i propri servizi.

Salute e sicurezza sul lavoro | RSPPITALIA

La **sicurezza sul lavoro** è la priorità numero uno per ogni azienda. Siamo da sempre impegnati in prima linea su questo tema e abbiamo creato un luogo virtuale in cui i Responsabili del Servizio Previdenza e Protezione (**gli RSPP**) e gli Addetti al Servizio Prevenzione e Protezione (**gli ASPP**) possono aggiornarsi sulla cultura della salute e della sicurezza sul lavoro.

Sulla piattaforma **RSPPITALIA.COM**, realizzata in collaborazione con **19 Associazioni** partner del Sistema, pubblichiamo aggiornamenti, approfondimenti e buone pratiche. Il risultato? **5.070** fra RSPP ed ASPP usano la piattaforma come strumento utile per svolgere al meglio la propria attività e programmare la loro formazione. Una vera community.

Trattamento dei dati GDPR

In seguito all'applicazione delle nuove norme note come GDPR (General Data Protection Regulation), entrate in vigore il 25 maggio 2018 per regolare gli aspetti di protezione dei dati personali, abbiamo supportato le imprese per integrare le misure previste dalla normativa per essere conformi alla nuova disciplina.

Innovazione & Industria 4.0

Guardare al futuro significa naturalmente pensare in ottica di **innovazione**. Viviamo in un mondo **digitale** in cui l'**Industria 4.0** ha cambiato i paradigmi. Per questo abbiamo strutturato un percorso di accompagnamento agli investimenti delle imprese e in particolare di valutazione tecnologica ai fini dell'iper-ammortamento 4.0.

Abbiamo ottenuto un grande riscontro: sono **oltre 500 le consulenze erogate a più di 300 aziende** anche a gruppi e imprese molto strutturate come Bayer, Cantarella & Molteni, Cargill, Cosmo Pharmaceuticals, Dell'Orto, Endress Hauser, Gruppo Falck, Humanitas, Reno De Medici, Rivolta Carmignani, SEA Aeroporti, Siemens, SIRTl. Questo risultato testimonia quanto le aziende tengano a evolversi costantemente.

Formazione continua

Per rispondere ai bisogni di competenze tecniche in settori tecnologici all'avanguardia partecipiamo, fra gli altri progetti dell'Associazione dedicati all'aggiornamento e alla formazione continua, a **7 Fondazioni ITS** (Fondazione Green, ITS Angelo Rizzoli, ITS IATH - International Academy for Tourism and Hospitality, ITS Innovaturismo, ITS Lombardia Meccatronica, ITS Nuove Tecnologie per la Vita, ITS TTF - Tech Talent Factory). Gli Istituti Tecnici Superiori sono percorsi di formazione post-diploma ad alta specializzazione che permettono ai diplomati di trovare velocemente impiego (l'80% entro un anno). Diffondere la cultura della **formazione** significa costruire una società coesa, un sistema economico competitivo e un territorio capace di attrarre investimenti.

Abbiamo erogato alle imprese

85.000
consulenze

di cui

9.020
vertenze
sindacali individuali

e

731
vertenze
sindacali collettive

I momenti condivisi

Il 2018 è stato un anno particolarmente sfidante. Le attività che abbiamo organizzato sono state molteplici, tutte realizzate seguendo le parole chiave e le linee strategiche definite dalla Presidenza.

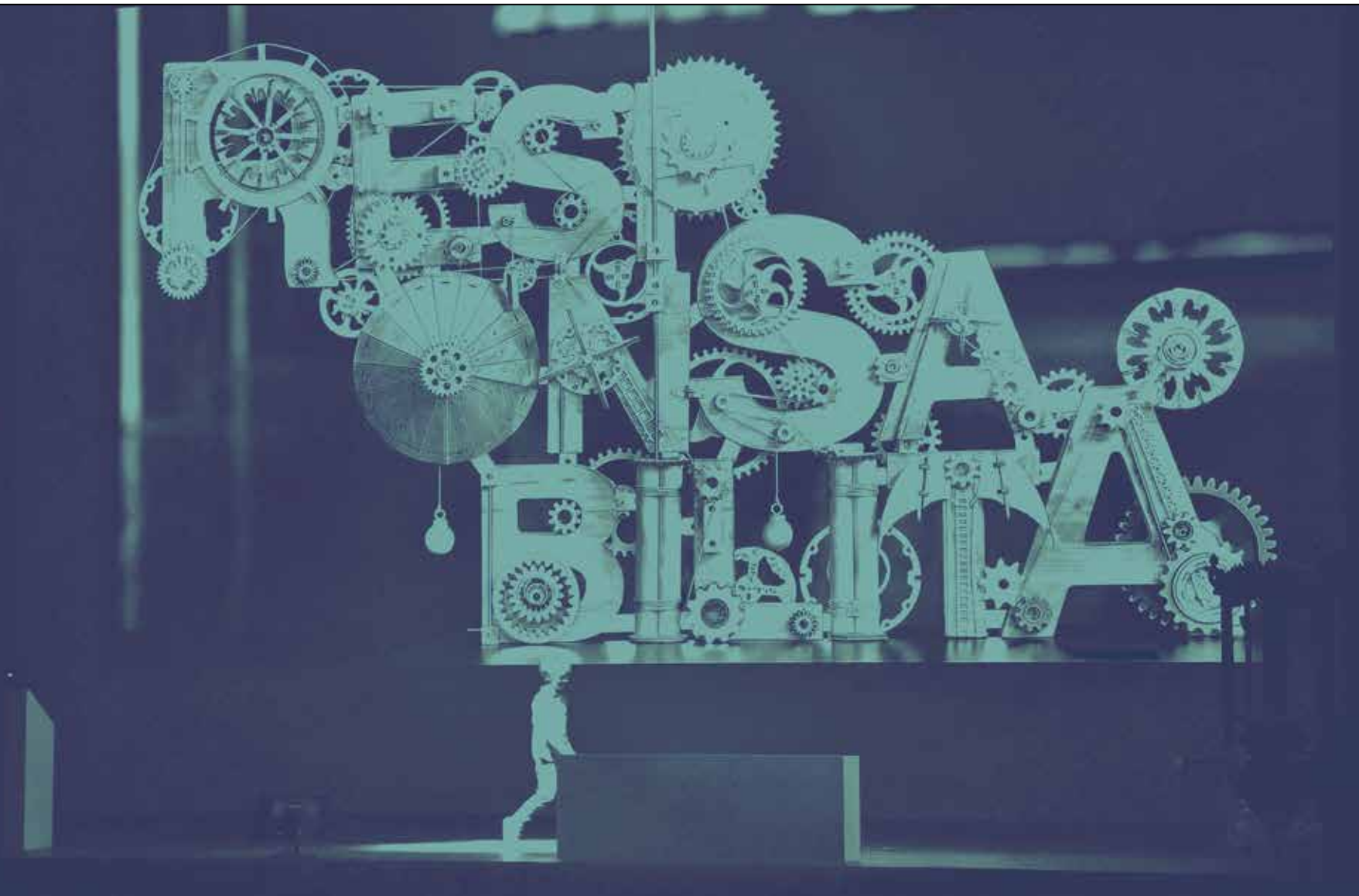
- > **Attrattività**
- > **Competenze**
- > **Futuro**
- > **Innovazione**
- > **Internazionalizzazione**
- > **Lavoro**
- > **Legalità**
- > **Sociale**

Prima di tutto c'è la

Responsabilità,

che per noi è un modo di pensare, di progettare, di agire, di fare impresa.

Lo abbiamo ribadito con forza in occasione della nostra **Assemblea Generale del 18 Ottobre**, che si è tenuta al Teatro alla Scala.



Responsabilità significa

Prepararsi al FUTURO

analizzando il presente per individuare i fattori chiave utili a comprendere il cambiamento.

Abbiamo avvertito l'esigenza di fare sentire la nostra e la vostra voce attraverso una serie di libri dedicati ai temi strategici per il Sistema Paese:

> **“Il Futuro del Lavoro”**,
che contiene una visione a 360 gradi sul mondo del lavoro per capire come sta cambiando e fornire proposte concrete.

> **“Fisco, Imprese e Crescita”**,
che propone una riforma attuabile nel tempo, per un fisco che metta al centro le esigenze delle imprese.

> **“Credito e Finanza per la crescita delle Imprese”**,
che racchiude riflessioni per indirizzare le realtà produttive a forme finanziarie complementari al credito bancario. Il volume è stato presentato durante gli Stati Generali del Credito, un momento di incontro strategico tra aziende, mondo finanziario e istituzioni.

Riflessioni, proposte e azioni che abbiamo voluto mettere “nero su bianco” per dare il nostro contributo allo sviluppo delle nostre imprese. Dobbiamo saper guardare avanti con fiducia, consapevoli della responsabilità che abbiamo davanti a tutta la comunità: il futuro e la crescita del Paese.

Responsabilità significa

Essere protagonisti del CAMBIAMENTO

> Abbiamo avviato una strategia di **ingaggio degli interlocutori politici più influenti**, mirata a comprendere e interpretare l'evoluzione in atto, attivando canali di confronto e di apertura con tutte le forze politiche in campo, per dare voce alle nostre imprese e assicurare l'efficacia della rappresentanza, in Italia e in Europa.

In vista delle elezioni del 4 marzo 2018 abbiamo ascoltato la posizione dei candidati Premier Luigi Di Maio (1 febbraio), Silvio Berlusconi (20 febbraio) e Matteo Renzi (26 febbraio) rispetto alla loro visione dell'Italia. Questo confronto, sempre franco e diretto, consente all'Associazione di rappresentare al Governo le istanze delle imprese, lavorando per rendere più favorevole l'atteggiamento e l'azione del Governo verso il nostro mondo.

> Abbiamo avviato il **Tavolo Parlamentari del Territorio**, che riunisce i principali esponenti locali di Camera e Senato di tutti i partiti rappresentati in Parlamento, al fine di consolidare la posizione di Assolombarda come interlocutore chiave e riconosciuto all'interno del dibattito parlamentare. All'interno di questi tavoli di confronto abbiamo rappresentato le istanze delle imprese sulle principali materie di interesse:

- politiche per l'innovazione e la sicurezza cibernetica;
- politiche fiscali e di incentivo agli investimenti
- promozione della Città di Milano come polo attrattivo nel mondo;
- infrastrutture quali la linea Metropolitana M5 Milano-Monza;
- il Patto per Milano.

Responsabilità significa

Essere attori SOCIALI

L'impresa non è solo un luogo di produzione di beni e servizi ma anche una leva di crescita e di coesione sociale, che opera in modo proattivo a vantaggio della comunità e del suo futuro.

> Abbiamo firmato insieme a enti e istituzioni del territorio, fra cui il Comune, la Provincia e Prefettura di Monza, il Tribunale e la Procura di Monza, il Tribunale di Sorveglianza di Milano, Tribunale e la Procura per i Minorenni di Milano, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, un protocollo – il primo in Italia – per favorire la formazione e promuovere il **reinserimento sociale e lavorativo dei detenuti, ex detenuti e delle persone in esecuzione penale esterna**. Un modello di collaborazione unico a livello nazionale per l'avvio di percorsi socio educativi per reinserimento nella società.

> Con il progetto **STEAMiamoci**, che punta a promuovere la presenza femminile nelle discipline STEAM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Matematica, con l'aggiunta della "A" di Arte), ci poniamo come aggregatore di diverse iniziative sul tema della parità di genere. A testimonianza dell'impegno concreto da parte del mondo imprenditoriale, abbiamo avviato una sperimentazione con l'Università degli Studi di Milano Bicocca premiando con **10 borse di studio** le studentesse più meritevoli iscritte al primo anno del corso di Laurea in Informatica.

> Abbiamo avvertito la necessità di rispondere ai bisogni delle fasce più esposte della popolazione, dei giovani e delle donne oltre a valorizzare il patrimonio artistico, storico e culturale del territorio. Lo abbiamo fatto con progetti mirati attraverso la creazione dell'**Advisory Board della Responsabilità Sociale delle Imprese**.

Impresa e territorio sono da sempre strettamente legati e proprio attraverso questa interazione creano un valore più ampio di quello meramente economico, un valore sociale.

Responsabilità significa

Valorizzare L'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO

Un'attenzione costante che recentemente ha portato a:

> **Presentazione di Agenda Nord Milano**, un percorso di analisi e confronto con i principali interlocutori locali (imprese, amministrazioni, università, enti) che ha permesso di elaborare un'Agenda basata su dodici proposte progettuali per lo sviluppo del territorio Nord Milano, che sarà interessato da grandi interventi infrastrutturali. Con l'occasione è stata siglata una dichiarazione d'intenti tra i 7 Comuni coinvolti - Bresso, Cinisello Balsamo, Cologno Monzese, Cormano, Cusano Milanino, Paderno Dugnano, Sesto San Giovanni - con l'obiettivo di condividere le finalità dell'Agenda e riconoscersi nella sua visione.

> **Protocolli in materia di fiscalità locale** con il Comune di Milano e di **semplificazione fiscale** con il Comune di Lissone.

> **Protocolli d'intesa con l'INPS di Monza, di Lodi e di Milano** per facilitare i rapporti tra imprese e Pubblica Amministrazione grazie a tempi di risposta certi di 7/10 giorni lavorativi e di 5 giorni per la tematica «DURC».

Responsabilità significa

**Conoscere nuovi mercati, aprirsi
all'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fare squadra, fare impresa e fare business è lo spirito che ha guidato le attività di collaborazione e di interscambio con le delegazioni straniere e le missioni all'estero organizzate dall'Associazione:

> Per creare un «ponte istituzionale» il Gruppo Giovani Imprenditori ha organizzato una **missione a Chicago**, L'occasione ha permesso anche di misurare l'attrattività e la competitività di Milano nel confronto con un benchmark internazionale.

> Per facilitare la presenza delle nostre imprese a **Expo 2020 Dubai**, abbiamo invitato in Associazione i rappresentanti del procurement di Expo 2020, ICE Agenzia e Padiglione Italia. L'Esposizione Universale rappresenta un'opportunità unica per la competitività del Made in Italy.

> Sono stati sottoscritti una **serie di accordi**, tra cui quello tra **Assolombarda e il Dipartimento del commercio della provincia dello Shandong in occasione della visita a Milano della delegazione guidata dal Governatore della Provincia cinese**. L'iniziativa è stata organizzata in collaborazione con il Business Forum Italia Cina, Pirelli, Confindustria, Fondazione Italia Cina, Camera di Commercio Italiana in Cina, ISPI e ITA.

Responsabilità significa

Investire nell'INNOVAZIONE

> Industria 4.0 è una rivoluzione in atto. Un mercato quasi raddoppiato negli ultimi 3 anni: a crescere è il valore di soluzioni IT, componenti tecnologiche abilitanti su asset produttivi tradizionali e servizi collegati. Con il Politecnico ci siamo trovati per una panoramica completa del fenomeno durante la «**1° Giornata dell'Industria 4.0**».

> Nel pieno di questa quarta rivoluzione industriale sosteniamo la crescita competitiva delle imprese con azioni concrete volte a creare consapevolezza sulle opportunità legate all'adozione dei nuovi modelli abilitati dalle tecnologie 4.0. Per questo abbiamo dedicato al tema un ciclo di visite chiamate “Field Trip”, per scoprire i più grandi centri di innovazione del nostro territorio. Da settembre 2018 a maggio 2019 abbiamo organizzato 8 appuntamenti per un totale di quasi 300 rappresentanti delle imprese. Abbiamo visitato il Technology Applications Center Siemens di Piacenza, Cisco System Italy, Axitea, il Samsung District, il Lighthouse Plant ABB, STMicroelectronics, il Vodafone Experience Center e ROLD.

Responsabilità significa

Affrontare insieme i cambiamenti della vita d'impresa e del LAVORO

> Da tempo abbiamo avviato un confronto sul tema della tutela della **salute e della sicurezza dei lavoratori all'estero** attraverso un gruppo di lavoro per raccogliere testimonianze e spunti operativi e supportare le PMI nella gestione di queste tematiche. Il 16 maggio del 2019 abbiamo **siglato una lettera d'intenti con l'Unità di Crisi della Farnesina** in tema di **Travel Safety e Security** per supportare le imprese a garantire la sicurezza dei lavoratori che si trovano in paesi stranieri.

> **La fatturazione elettronica** è stata un cambiamento radicale nel modo di operare delle imprese. Per questo abbiamo organizzato incontri per spiegare come emettere e registrare le fatture, le regole e l'operatività per facilitarle in questo percorso.

> Nel 2018 il **Decreto Dignità** è diventato legge. Per fornire alle imprese chiarimenti e un momento di confronto, abbiamo organizzato due incontri di approfondimento per comprendere i cambiamenti alla luce delle modifiche apportate dalla legge di conversione. Un tema fondamentale e un momento importante per conoscere le nuove disposizioni, in materia di lavoro, introdotte dal Decreto Legge.

L'associazione che comunica

Oggi più che mai dobbiamo far sentire la nostra voce. Per questo nel corso del 2018 abbiamo lavorato per trasformare, valorizzare e potenziare gli strumenti di comunicazione dell'associazione, con l'obiettivo di raggiungere tutti gli stakeholder e i nuovi pubblici. Un obiettivo che realizziamo attraverso un lavoro quotidiano anche con i media tradizionali e con quelli digitali.

Sito Web

Il punto di riferimento per l'aggiornamento tecnico che quotidianamente semplifica la vita delle imprese con i suoi contenuti. Nel 2018 abbiamo visto un incremento degli accessi del **21.91%**, per un totale di **18.758** utenti registrati.

Social Network

La nostra community virtuale cresce su tutti i profili social dell'associazione (Facebook, Twitter, Linkedin, Instagram, Youtube). In particolare, il profilo **Linkedin** di Assolombarda nel 2018 ha aumentato del **62,50%** i follower, ed è un trend che continuiamo a vedere in crescita anche quest'anno. I contenuti legati alle iniziative, alle imprese e ai temi di attualità che abbiamo raccontato sui social sono stati visti da **3.806.454** persone, per un totale di **107.627** fra like, commenti, condivisioni, retweet: una community che si dimostra sempre più interessata e coinvolta. Il nostro profilo **Instagram**, che tutti quanti descrivono come il social delle nuove generazioni, registra il **218,75%** in più di visualizzazioni rispetto al 2017 e il **162,29%** di persone raggiunte.

Un grande partner strategico

Assolombarda Servizi lavora a integrazione dei servizi ideati dall'Associazione, per offrire soluzioni concrete che semplificano la gestione quotidiana delle imprese e ne favoriscono la crescita.

Lo sguardo rimane sempre rivolto a trovare le soluzioni personalizzate per le nuove sfide che il mercato pone.

Per questo sono stati attivati servizi sul tema del regolamento generale sulla protezione dei dati personali, detto **GDPR**, oltre ad altri specifici sui **dazi e fatturazione elettronica**.

In particolare, è da sottolineare la qualità delle soluzioni messe a disposizione. Ne è un esempio il servizio innovativo di **finanza agevolata**: la Società ha gestito con successo l'**86%** delle pratiche prese in carico, per un totale di investimenti attivati pari a **117 milioni di euro** e un totale di finanziamenti erogati alle imprese a supporto degli stessi pari a **25 milioni**.

1.900

aziende supportate con servizi su misura quasi il **10% in più rispetto al 2017**

482

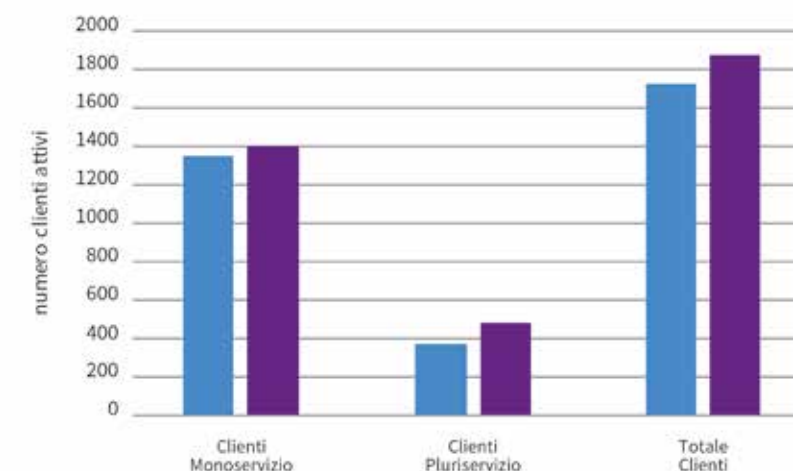
clienti multiservizio

6.161

professionisti formati

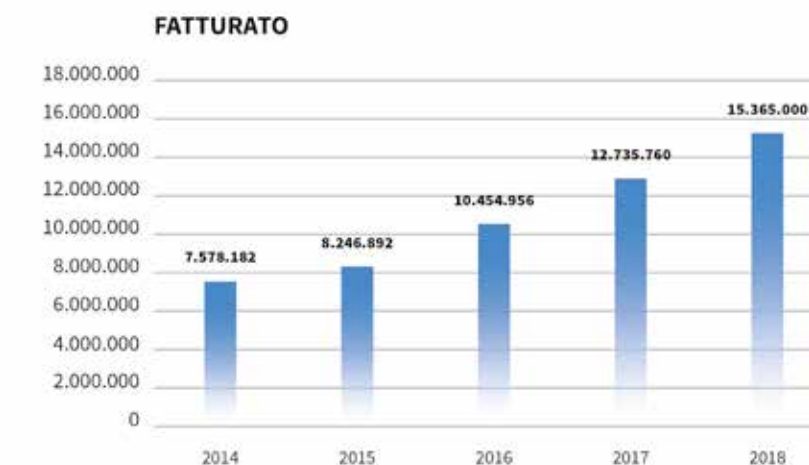
2.732

eventi organizzati nel nostro centro congressi



Oltre il **15 mld €** di fatturato
il **21% in più rispetto al 2017**

Oltre il **1,3 mld €** di EBITDA





ASSOLOMBARDA

www.assolombarda.it - www.genioeimpresa.it

