

YESMILANO

TURISMO

Tavolo 24 maggio 2022



Comune di
Milano



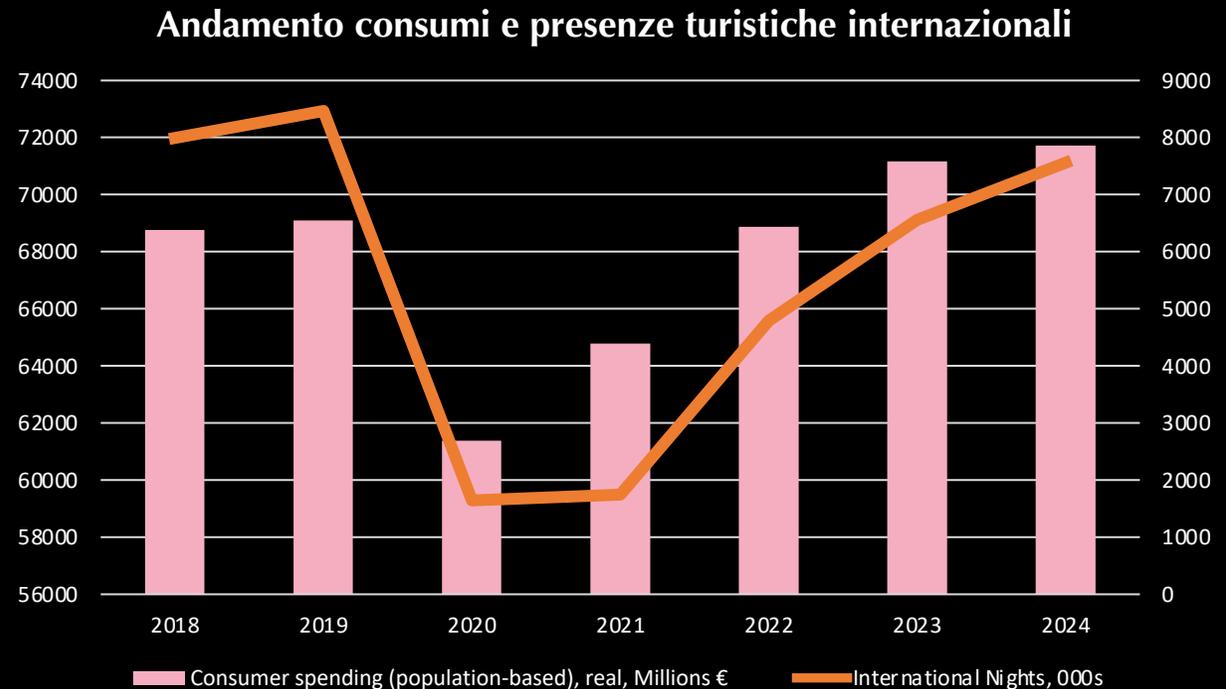
CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

OUTLOOK

Out of Omicron, look to the city

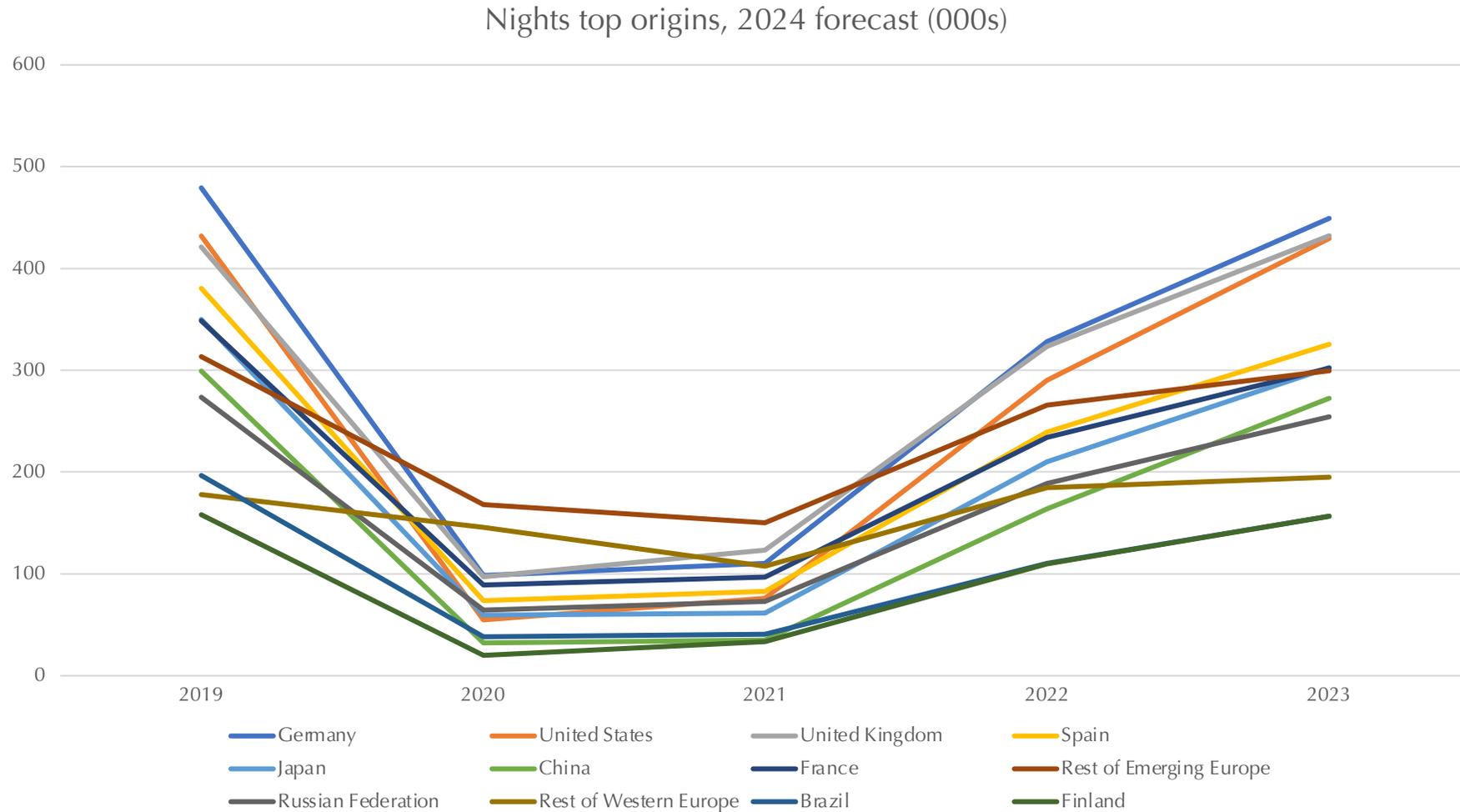
Nel 2022 i consumi a Milano torneranno quasi ai livelli del 2019.

I visitatori internazionali tarderanno a tornare ai livelli pre-pandemia. Bisognerà attendere il 2025.



OUTLOOK

Presenze dai 10 mercati più rilevanti



YES MILANO

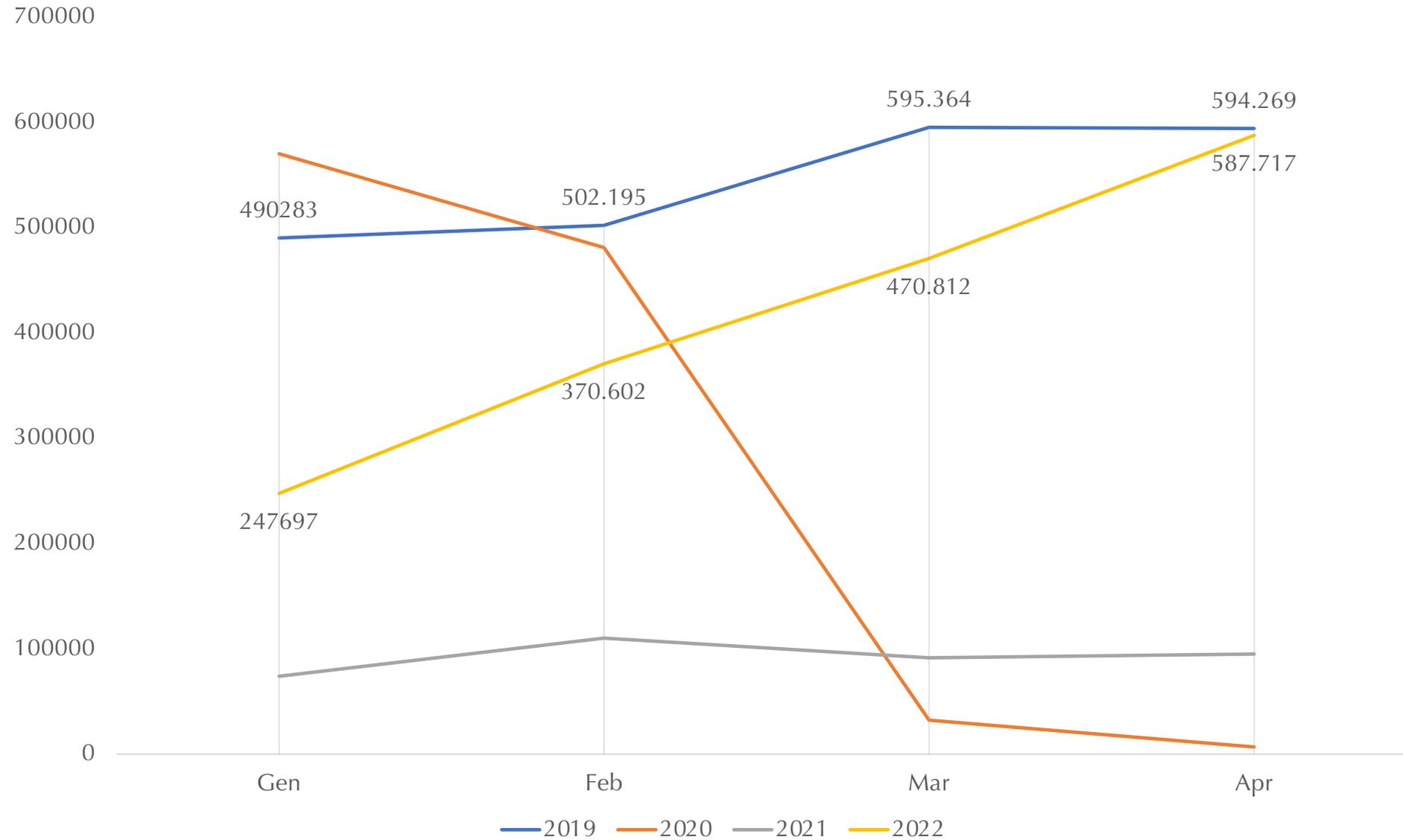


Quando c'è il tuo crush
alla mostra di Tiziano



ARRIVI

Arrivi Comune di Milano 1° trimestre



NUOVO CONSUMATORE

MILANO&PARTNERS



Reputazione e posizionamento della destinazione sulle nuove generazioni altospendenti

Sviluppo servizi per l'accoglienza dei visitatori

Crescita quote (nr. grandi eventi) di mercato su EU per MICE;

Connessione diretta con i mercati rilevanti.

STRATEGIA

TURISMO

- Rafforzare la reputazione di Milano come destinazione turistica e MICE
- Accogliere un numero maggiore di visitatori e grandi eventi, anche con servizi dedicati

TARGET

TURISMO

- Millennial Luxury (EU/ CN/ US/ MENA)
- Grandi Eventi (EU/ CN/ US)

YES MILANO

IL BRAND DELLA CITTA'



Milano. It changes more than just your look.

1.313.203 visualizzazioni...

 494

 NON MI PIACE

 CONDIVIDI

 SCARICA

 SALVA

...



YES MILANO

Design is
Milano
is *Design*



Salone
del Mobile.
Milano



CANALI

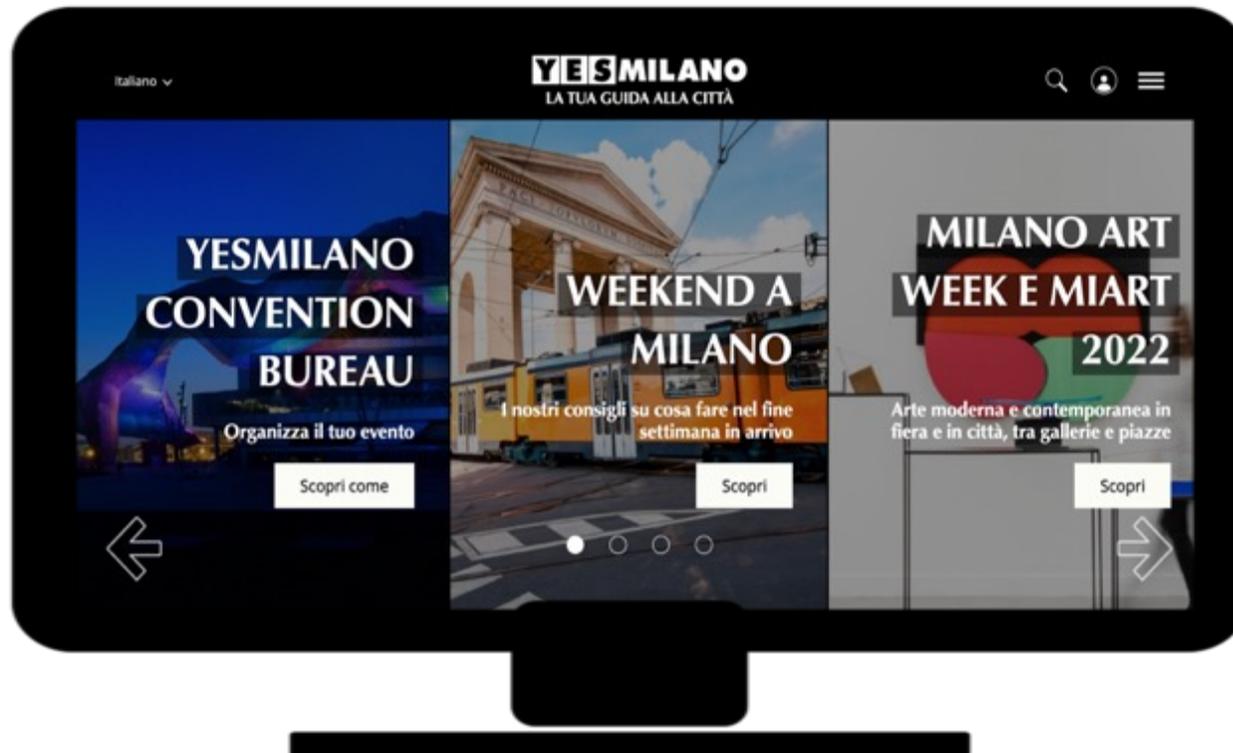
YESMILANO.IT > 150K VISITATORI UNICI MESE

IG @VISIT_MILANO> 113k

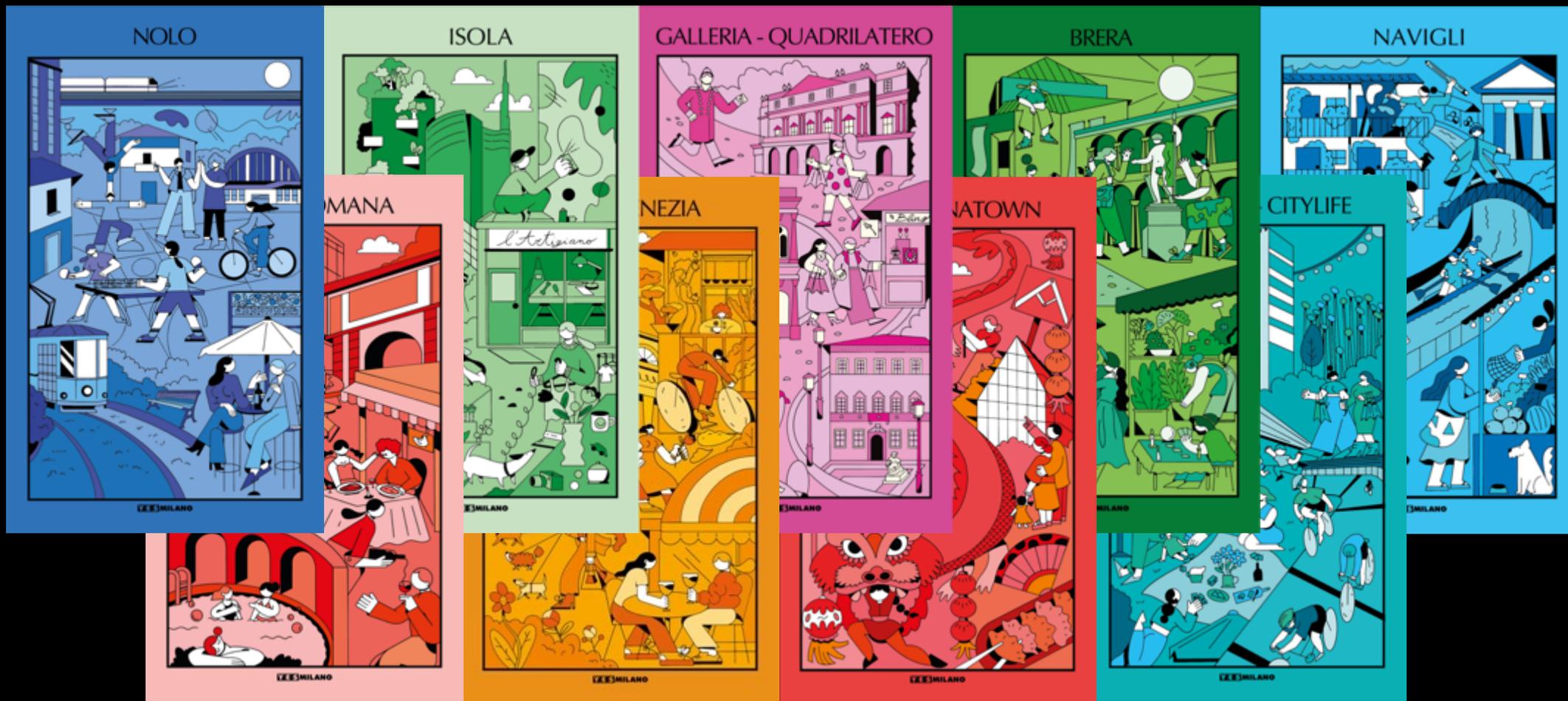
TIKTOK @YESMILANO> 8K

WECHAT @YESMILANO> 70K

NEWSLETTER> 30K



QUARTIERI



**YES
MILANO**

POSTS

GUIDES

REELS

VIDEOS

TAGGED



MAGGIO

Commercio e
territorio

- Restaurant Week
- EAS – ECE
- Piano City

Quartieri: Pta Romana, Pta Venezia, Brera, Sarpi
ChinaTown, Navigli/Ticinese

GIUGNO

Milano is Design
& inclusion

- Design Week
- MiMo
- Pride

Quartieri: Pta Venezia, Brera, Navigli, Pta
Genova, Sarpi ChinaTown

LUGLIO AGOSTO

Milano as an **HUB**
for your italian
holidays

- Milano è Viva
- Triennale Internazionale

Quartieri: Centrale, Brera, Sempione, Navigli,
Martesana

SETTEMBRE

Milano welcomes
you

- Fashion Week
- Euro Basket 2022
- GP Monza
- Gastech

Quartieri: Navigli, Bicocca, Città Studi, Brera

OTTOBRE

Milano is open
and active

- IGLTA
- Arrivi Studenti Internazionali

Quartieri: Centrale, Brera, Sempione, Navigli,
Pta Venezia

NOVEMBRE

Business, fintech
and New
Generations

- ATP finals
- BookCity
- EICMA
- Digital Week

Quartieri: Isola, CityLife, Porta Nuova

DICEMBRE

Natale e
tradizione

- Prima della Scala
- Prima diffusa
- Natale degli alberi

Quartieri: Duomo, Brera, Navigli

CAMPAGNE

2022

City

Supporto Week

- **Supporto Attività Quartieri**
- **Focus Art Week**
- **Focus Design Week**

Summer

Campagna Giovani

**Campagna su mercato US
con SEA, Regione Lombardia,
Comune, ENIT**

Natale

**Lancio Novembre 2022
Mercato EU / US**

EVENTI B2B

2022

World Routes

Las Vegas

Routes

Development

IGLTA

Milano

LGBTQ+

Development

MILANO & PARTNERS

è l'agenzia ufficiale di
promozione della città

YES MILANO

è il brand di promozione
ufficiale della città

YES MILANO Convention Bureau

Lo strumento per promuovere e
accogliere eventi del mondo MICE
(Meetings Incentives Conferences
Exhibitions)

PIANO PROMOZIONE MICE MILANO

2022

Road map

2022

14-16 Marzo

NEW YORK

SMU

International

10-12 Aprile

MILANO

BIT
Milano

31 Maggio - 2 Giugno

FRANCOFORTE

IMEX
Frankfurt

7-9 Giugno

ONLINE (InBuyer)

MICE
Virtual
B2B

21-24 Giugno

MILOMB

FAM
TRIP
EU

19 Settembre

PARIGI

PURE
Meeting
& Events

13-15 Settembre (TBD)*

MINNEAPOLIS - SAN FRANCISCO

SALES
MISSION
USA

16-21 Luglio

MILOMB

FAM
TRIP
USA

3-6 Luglio

MADEIRA

M&I
VIP
CONNECT
EUROPE

IMEX
Las
Vegas

11-13 Ottobre

LAS VEGAS

SALES
MISSION
SVIZZERA

19 Ottobre (TBD)*

ZURIGO

MICE
Virtual
B2B

25-27 Ottobre

ONLINE (InBuyer)

MAP
Milano
Ambassador
Program

27 Ottobre

MILANO

SALES
MISSION
UK

16-17 Novembre (TBD)*

LONDRA - MANCHESTER

IBTM
World

29 Nov. - 1 Dicembre

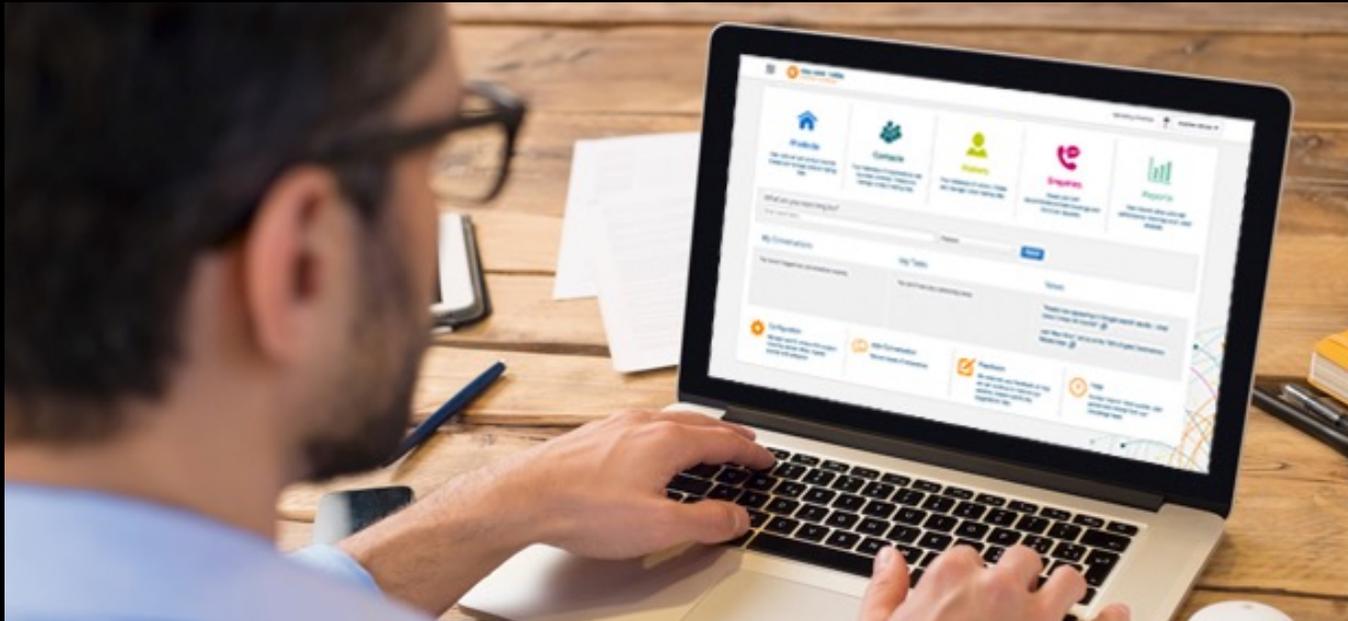
BARCELLONA

2023

BLOCCO CAMERE

CONVENZIONE QUADRO CON ASSOLOMBARDA,
CONFCOMMERCIO, CONFESERCENTI, ATR, APAM

ABBIAMO SCELTO SIMPLE VIEW PER GESTIRE ROOM BLOCK DEL
CONVENTION BUREAU



Our DMS provides a complete set of tourism management, promotion and fulfillment tools with product, business and visitor databases as its foundation.

LAVORI IN CORSO – EVENTI INT.LI

MILANO&PARTNERS

- 2023** 1 in gara per 2.000 pax
4 confermati da circa 40.000 pax in totale + Fiera Macchine Tessili (105.000 pax)
- 2024** 2 in gara 10.000 pax totali
3 Confermati 30.000 pax totali
- 2025** 2 in gara 8.000 pax totali
- 2026** 1 in gara
- 2027** 2 in gara 16.000 + opzione Fiera Macchine Tessili (105.000 pax)

27
Ottobre
2022

- Coinvolgimento ampio di tutte le istituzioni locali (Regione, Comune, CCIAA, Università, C-level Multinazionali)
- maggior numero possibile di potenziali Ambassador in sala
presenza di stampa qualificata e generalista di eco nazionale e internazionale
- sviluppo relazione con potenziali Ambassador provenienti anche dal mondo corporate.

PROGETTI TURISMO

CITY PASS

Sviluppo di strumenti per promuovere le esperienze culturali sul territorio, in particolare costruire un pass digitale tramite concessione per visitare i musei della città.

SOSTENIBILITÀ

GDS Index per avere un riconoscimento da parte dei potenziali clienti.

DATA MARKETING HUB/ DMP

Sviluppo tramite concessione di un data marketing hub per la raccolta e l'analisi di dati sui visitatori della città, con un focus sugli aspetti comportamentali e sull'impatto territoriale. Sviluppo di una DMP accessibile a terzi per migliorare la comunicazione alle audience identificate.