



È l'istituto tecnico superiore riconosciuto e fondato dalle realtà più qualificate del sistema formativo e imprenditoriale del settore turistico, in collaborazione con i principali gruppi alberghieri italiani e internazionali.

L'Obiettivo è tradurre l'Italian way of life in un percorso formativo che permette allo studente di imparare e sperimentare la scienza e l'arte dell'ospitalità, una delle risorse d'eccellenza che l'Italia offre nel panorama internazionale.

Il piano didattico, coordinato da docenti accademici e manager del settore, integra studi teorici ed esperienza diretta nelle aziende, promuovendo un progetto educativo volto a formare futuri manager alberghieri e studiato per far emergere e valorizzare capacità e attitudini personali in ogni studente.

## IN PARTNERSHIP CON

Grand Hotel Villa d'Este, Villa La Massa, Hotel Barchetta Excelsior, Hotel Palace, Hotel Villa Flori, Albergo Terminus, Posta Design Hotel, Grand Hotel Tremezzo, Grand Hotel Como, Accor Italia, NH Italia.

Istituto Tecnico Economico Statale "Caio Plinio Secondo" Como, Cometa Formazione, GI Group Spa, Comune di Cernobbio, Fondazione Adapt, Istituto "G. Falcone" Gallarate, Università degli Studi di Bergamo, Centro Studi Casnati Como, Gi Formazione s.r.l., Assolombarda.

## COME ARRIVARE

VIA PRIVATA BERNASCONI, 7  
**CERNOBBIO**

DA MILANO - 1 h ca.  
DA COMO - 20" ca.  
DA LUGANO - 30" ca.

La scuola è raggiungibile facilmente in auto e ben collegata con la rete del servizio pubblico.

Info & iscrizioni: [info@iath.it](mailto:info@iath.it)



Fondazione ITS del Turismo e dell'Ospitalità presenta



# IATH

INTERNATIONAL ACADEMY  
OF TOURISM AND HOSPITALITY  
LAKE COMO

L'OSPITALITÀ  
È ARTE,  
VIENI A IMPARARLA.

Fai del turismo il tuo futuro lavoro.  
Iscrizioni aperte sino al 15 settembre.

[WWW.IATH.IT](http://WWW.IATH.IT)

# CHI FORMIAMO?

Manager di Hotel e Ristoranti internazionali:

- una figura che si occupa di coordinare le politiche aziendali e di sovrintendere alla loro corretta attuazione
- analizza e interpreta il mercato, la concorrenza e la domanda turistica
- definisce e implementa le azioni di marketing e promozione
- gestisce budget e personale
- definisce la struttura organizzativa dell'azienda controllando la qualità dei servizi offerti.

# A CHI CI RIVOLGIAMO?

Studenti con diploma di scuola secondaria superiore con conoscenza dell'inglese che vogliono inserirsi rapidamente e in maniera qualificata nel mondo del lavoro.



# TITOLO DI STUDIO

Previo esame finale, sarà rilasciato dal Ministero della Pubblica Istruzione il **Diploma di Tecnico Superiore di V° livello EQF**.

# ARTICOLAZIONE DIDATTICA

Il corso ha una **durata di 2 anni**. Previsti 2 stage curriculari presso le principali realtà del settore.

**1° ANNO**

700 ore d'aula e 300 ore di stage

**2° ANNO**

600 ore d'aula e 400 ore di stage

Grazie al contributo di Regione Lombardia sono a disposizione **25 borse di studio** con una quota d'iscrizione di 1000€ all'anno.

La frequenza è obbligatoria per almeno l'80% delle ore annuali.