



AVVISO PUBBLICO - AI SENSI DELL'ART 19 DEL D.LGS 50/2016 - VOLTO ALLA RICERCA DI SPONSOR TECNICI PER LA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE INSTALLAZIONI LUMINOSE PER IL CHRISTMAS LIGHTS SHOW

In esecuzione della deliberazione di Giunta Comunale n. 540 del 31/03/2017 e della determinazione a contrattare n.8 del 10.04.2017, si intende ricercare, ai sensi dell'art.19 del D.lgs 50/2016, soggetti interessati a stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'Amministrazione Comunale avente ad oggetto la progettazione e realizzazione delle installazioni luminose per il Christmas Lights Show.

PREMESSA

L'Evento è organizzato dal Comune di Milano, che intende promuovere a livello internazionale l'immagine della Città di Milano durante il periodo Natalizio dal 6 dicembre 2017 al 7 gennaio 2018.

Il Christmas Lights Show è un evento di alto livello creativo e artistico che prevede la realizzazione di installazioni luminose in diverse zone della Città; i progetti di illuminazione proposti dovranno garantire un alto livello di creatività e nel contempo assicurare l'utilizzo di soluzioni scientifiche e tecnologiche all'avanguardia di basso impatto ambientale, sia sotto il profilo dell'inquinamento luminoso, sia dei consumi. Inoltre le installazioni luminose dovranno rispettare l'ambiente circostante ed avere la capacità di ispirarsi alla natura socioeconomica dell'area dove il sito è ubicato.

L'obiettivo è quello di favorire in Città un clima natalizio attraverso l'utilizzo preminente della luce: "La luce è vita, la luce è calore."

L'idea è di utilizzare la luce non solo come addobbo natalizio, ma anche come strumento di valorizzazione delle architetture della città di Milano, le sue piazze, le sue vie, i suoi palazzi e i suoi monumenti: "La luce ridisegna lo spazio e il tempo."

Gli sponsor (massimo 3 per ogni lotto) dovranno presentare e realizzare a loro cura e spese un progetto di luce creativa che illumini con spirito natalizio i siti identificati dal Comune di seguito indicati e ripartiti in più lotti.

Nel corso dell'evento verrà assegnato da un'apposita giuria, individuata dall'Amministrazione, il premio per le migliori realizzazioni di luce da un punto di vista creativo-artistico e dal punto di vista dell'impatto ambientale e dei consumi rilevati ai fini della riduzione dell'inquinamento luminoso.

DOCUMENTAZIONE

Gli interessati possono prendere visione ed estrarre copia dell'avviso pubblico, dello schema di contratto, e degli allegati consultando il sito istituzionale <https://www.comune.milano.it> Sezione "Utilizza Servizi - Servizi on line - Atti e Pubblicazioni - Bandi - Avvisi".

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il concorrente provvederà, in cambio della promozione esclusiva del marchio dello sponsor (massimo 3 per ogni lotto), a propria cura e spese, alla progettazione, realizzazione, manutenzione, montaggio e smontaggio delle installazioni luminose da collocarsi nei luoghi individuati dal Comune suddivisi nei seguenti lotti:

Lotto 1 – CIG 70412249DA composto da:

- a) Torri dell'Arengario in Piazza Duomo
 - Edificio/porzione di area destinata all'illuminazione: le due torri dell'Arengario
 - Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor: max 50 mq in via Guglielmo Marconi
- b) Piazza Enrico Berlinguer

Valore stimato del lotto 270.000,00 euro oltre iva

Lotto 2 - CIG 7041243988 composto da:

- a) Piazza della Scala:
 - area destinata all'illuminazione: Palazzo Marino, Palazzo Beltrami sede della Ragioneria Comunale, Arco di ingresso alla Galleria Vittorio Emanuele II da piazza della Scala
 - Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor che **sarà disponibile dal 9/12/2017**: max 100 mq in piazza della Scala
- b) Piazzetta Capuana

Valore stimato del lotto 270.000,00 euro oltre iva

Lotto 3 – CIG 70412596BD composto da:

- a) Colonne di San Lorenzo e Porta Ticinese
 - area destinata all'illuminazione: colonne di San Lorenzo e Porta Ticinese
 - Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor **disponibile fino al 5/01/2018** (l'eventuale disallestimento dovrà terminare il 5/01/2018): max 50 mq nello spazio laterale all'angolo tra via Porta Ticinese e via Pioppette
- b) Piazza Gambara

Valore stimato del lotto 270.000,00 euro oltre iva

Lotto 4 – CIG 7041284B5D composto da:

- a) Castello Sforzesco
 - area destinata all'illuminazione: facciata Castello Sforzesco, Fontana di Piazza Castello e il Monumento Equestre a Giuseppe Garibaldi
 - Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor che **sarà disponibile dal 9/12/2017**: max 150 mq in Piazza Castello
- b) Cavalcavia di Piazzale Corvetto

Valore stimato del lotto 270.000,00 euro oltre iva

Lotto 5 – CIG 70412943A0 composto da:

- a) Arco della Pace
 - area destinata all'illuminazione: Arco della Pace e ex caselli daziari di Piazza Sempione
 - Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor: max 150 mq in Piazza Sempione
- b) Piazza Anita Garibaldi – Baggio

Valore stimato del lotto 270.000,00 euro oltre iva

**Lotto 6 – CIG 7041300892** composto da:

- a) Piazza XXV aprile
 - area destinata all'illuminazione: Porta Garibaldi ed ex casello daziario
 - Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor: max 100 mq in Piazza XXV Aprile
- b) Piazza Morbegno

Valore stimato del lotto 270.000,00 euro oltre iva

Lotto 7 – CIG 7041308F2A composto da:

- a) Piazza San Fedele
 - area destinata all'illuminazione: Facciata posteriore Palazzo Marino e monumento ad Alessandro Manzoni
 - Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor: max 100 mq in Piazza San Fedele
- b) Piazza pubblica all'interno del complesso di housing sociale di via Cenni, e Cascina Torrette di Trenno

Valore stimato del lotto 270.000,00 euro oltre iva

Lotto 8 – CIG 70413165C7 composto da:

- a) Piazza Oberdan
 - area destinata all'illuminazione: ex Caselli daziari di Porta Venezia in Piazza Oberdan
 - Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor: max 50 mq in Piazza Oberdan lato Viale Vittorio Veneto
- b) Piazza Belloveso

Valore stimato del lotto 270.000,00 euro oltre iva

Lotto 9 – CIG 7041320913 composto da:

- a) Piazza Cavour/via Manzoni
 - area destinata all'illuminazione: arco di Porta Nuova sito in via Manzoni
 - Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor: max 50 mq che potranno essere frazionati in Piazza Cavour
- b) Piazza Gerusalemme

Valore stimato del lotto 270.000,00 euro oltre iva

Lotto 10 – CIG 70413398C1 composto da:

- a) Piazza Fontana
 - area destinata all'illuminazione: facciata Comando Polizia Locale in piazza Beccaria e Fontana del Piermarini, oltre che in via opzionale (non obbligatoria) la facciata della Biblioteca Sormani in corso di Porta Vittoria
 - Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor: max 100 mq in Piazza Fontana/Piazza Beccaria
- b) Piazza Greco

Valore stimato del lotto 270.000,00 euro oltre iva

**Lotto 11 – CIG 70413566C9** composto da:

- a) Piazza Santa Maria delle Grazie
 - area destinata all'illuminazione: facciata Basilica di Santa Maria delle Grazie
 - Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor: max 50 mq in Piazza Santa Maria delle Grazie
- b) Piazza Leonardo da Vinci

Valore stimato del lotto 270.000,00 euro oltre iva

Lotto 12 – CIG 7041370258 composto da Piazza V Giornate:

- area destinata all'illuminazione: monumento alle V Giornate e ex Caselli Daziari
- Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor: max 50 mq che potranno essere frazionati in Piazza V Giornate

Valore stimato del lotto 150.000,00 euro oltre iva

Lotto 13 – CIG 7041387060 composto da Piazza Medaglie d'Oro:

- area destinata all'illuminazione: Porta Romana
- Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor: 50 mq che potranno essere frazionati in Piazza Medaglie d'Oro

Valore stimato del lotto 150.000,00 euro oltre iva

Lotto 14 – CIG 7041399A44 composto da:

Piazza XXIV Maggio

- area destinata all'illuminazione: Porta Ticinese ed ex Caselli Daziari
- Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor: max 100 mq in Piazza XXIV Maggio

Valore stimato del lotto 150.000,00 euro oltre iva

Lotto 15 – CIG 704141035A composto da Porta Volta:

- area destinata all'illuminazione: ex Caselli Daziari
- Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor: max 50 mq in Piazzale Baiamonti

Valore stimato del lotto 150.000,00 euro oltre iva

Lotto 16 – CIG 70414135D3 composto da:

Piazza Duca D'Aosta

- area destinata all'illuminazione: Piazza Duca D'Aosta
- Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor: circa 150 mq in Piazza Duca D'Aosta

Valore stimato del lotto 150.000,00 euro oltre iva

Lotto 17 – CIG 7041421C6B composto da:

Piazzale Baracca

- area destinata all'illuminazione: Piazzale Baracca
- Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor: max 50 mq che potranno essere frazionati in Piazzale Baracca

Valore stimato del lotto 150.000,00 euro oltre iva



Lotto 18 – CIG 7041425FB7 composto da Piazza Piemonte:

- area destinata all'illuminazione: Piazza Piemonte
- Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor: max 100 mq che potranno essere frazionati in Piazza Piemonte

Valore stimato del lotto 150.000,00 euro oltre iva

Lotto 19 - CIG 7041432581 composto da Piazza Gramsci:

- area destinata all'illuminazione: Piazza Gramsci
- Porzione di occupazione suolo destinata all'attività promozionale dello sponsor: max 150 mq in Piazza Gramsci

Valore stimato del lotto 150.000,00 euro oltre iva

DURATA

L'installazione luminosa dovrà essere pronta e funzionante dal 6 dicembre 2017 al 7 gennaio 2018. La fase di montaggio dovrà garantire l'esposizione durante tale periodo.

IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Il Comune di Milano garantisce, in linea generale, tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- l'organizzazione complessiva dell'evento e relativa campagna di comunicazione e promozione;
- l'occupazione, a titolo gratuito, del suolo pubblico per le installazioni luminose e le relative strutture portanti/di sostegno comprese le fasi di montaggio e smontaggio, trattandosi di un evento organizzato e promosso dal Comune di Milano, come da delibera di Giunta Comunale n. 540 del 31/3/2017;
- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- l'esposizione del nome/marchio/logo dello sponsor (massimo 3 per ogni lotto) in prossimità dell'installazione mediante l'utilizzo di totem temporanei identificativi dell'evento con le caratteristiche tecniche indicate nell'allegato n. 1 (ulteriori dettagli saranno comunicati in fase di assegnazione);
- il ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione connesse all'evento (conferenze stampa, manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie sui giornali e nelle trasmissioni radio);
- la possibilità di promuovere e vendere i propri prodotti nell'area destinata all'attività promozionale;
- la possibilità di organizzare un evento inaugurale e/o altri eventi anche occupando suolo pubblico in spazi limitrofi all'area assegnata, previa acquisizione delle autorizzazioni/concessioni necessarie con il supporto dello Sportello Unico Eventi;
- l'abbattimento del canone osap per l'area promozionale e il totem, al coefficiente 0,50 come da delibera di Giunta Comunale n. 540 del 31/03/2017.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere altre forme di ritorno di immagine dello sponsor modulate in ragione del valore dell'offerta.



Il valore del progetto indicato nell'offerta tecnica, e se di importo superiore al valore del lotto sino al valore massimo del lotto stesso, costituirà il controvalore in termini di ritorno di immagine garantito dall'Amministrazione a favore dello Sponsor.

Il valore del progetto sarà congruito dal Dirigente competente all'atto dell'individuazione dello sponsor.

IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo sponsor si impegna a propria cura e spese a:

- progettare, realizzare, installare, mantenere e rimuovere entro massimo 10 giorni dalla data di chiusura dell'evento, l'installazione luminosa;
- realizzare, installare, mantenere e rimuovere entro massimo 10 giorni dalla data di chiusura dell'evento, il totem per l'esposizione del marchio, con le caratteristiche tecniche indicate nell'allegato n. 1;
- realizzare, installare, mantenere e rimuovere entro massimo 10 giorni dalla data di chiusura dell'evento, l'eventuale tensostruttura/manufatto proposto per l'attività di promozione su suolo pubblico individuato nell'avviso;
- garantire la necessaria sorveglianza di tutte le suddette installazioni;
- realizzare il piano di comunicazione proposto, come concordato con l'Amministrazione comunale;
- versare il canone osap per l'eventuale manufatto dedicato all'attività promozionale e per il totem, con il coefficiente ridotto pari a 0,50 approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 540 del 31/03/2017;
- versare il canone osap ordinario per l'evento inaugurale e/o altri eventi per l'occupazione di suolo pubblico limitrofa all'area assegnata;
- versare l'imposta pubblicitaria e gli oneri fiscali se dovuti;
- versare gli oneri riguardanti la fornitura dell'energia elettrica e l'allacciamento ai quadri elettrici;
- stipulare idonea assicurazione RC comprensiva di Responsabilità Civile verso terzi.

Il tutto come dettagliato nello schema di contratto allegato 2 al presente avviso pubblico.

SOGGETTI AMMESSI ALLA GARA

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione tecnica i soggetti privati (persone fisiche, persone giuridiche, comprese le associazioni) e ogni organismo costituito a termine di legge, purché in possesso dei requisiti generali per contrattare con la Pubblica Amministrazione (art. 80 D.Lgs 50/2016).

I soggetti privati (persone fisiche, giuridiche, comprese le associazioni) che si presentano in forma associata (ATI) dovranno identificare il soggetto capofila che sarà l'interlocutore dell'Amministrazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di collettori di sponsor - a titolo esemplificativo agenzie di comunicazione, agenzie di fundraising ecc.

Le attività a carico degli sponsor per la realizzazione del progetto non comporteranno spese a carico dell'Amministrazione.



Non è consentito ad un medesimo soggetto di partecipare al medesimo lotto presentando più domande di ammissione come singolo e/o come concorrente in una delle forme associative di cui sopra, a pena di esclusione di tutte le diverse domande presentate.

Nel caso di ricorso all'A.T.I. del tipo orizzontale, alla capogruppo e alle mandanti è richiesto il possesso del requisito speciale nella misura minima indicata al successivo paragrafo DOCUMENTI, purché la somma dei requisiti sia almeno pari a quella richiesta nel presente avviso pubblico integrale per l'operatore economico singolo.

Non è ammessa la partecipazione di ATI verticale o miste come indicato al punto 3) del paragrafo DOCUMENTI del presente avviso.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco.

TERMINE, INDIRIZZO DI RICEZIONE, E DATA DI APERTURA DELLE OFFERTE

Il plico, sigillato sui lembi di chiusura, dovrà pervenire, **pena la non ammissione alla procedura**, entro e non oltre le ore **12.00** del giorno **26 giugno 2017** al seguente indirizzo: Comune di Milano – Area Gare Opere Pubbliche - Ufficio Protocollo - piano terra corpo “A” - via Bernina, 12. – 20158 MILANO.

L'orario di apertura dell'Ufficio Protocollo è il seguente: dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00 e dalle ore 14.00 alle ore 16.00.

Sul plico, oltre all'esatta indicazione della ragione sociale e del codice fiscale del mittente con relativo indirizzo dovrà essere riportato il seguente oggetto “AVVISO PUBBLICO - AI SENSI DELL'ART 19 DEL D.LGS 50/2016 - VOLTO ALLA RICERCA DI SPONSOR TECNICI PER LA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE INSTALLAZIONI LUMINOSE PER IL CHRISTMAS LIGHTS SHOW” con l'indicazione del lotto/lotti a cui l'operatore economico partecipa. Con le stesse modalità e formalità ed entro il termine indicato, pena l'irricevibilità, dovranno pervenire le eventuali integrazioni al plico già presentato.

L'invio del plico avverrà comunque, ad esclusivo rischio del mittente e non sarà tenuto conto dei plichi pervenuti dopo la scadenza anche se sostitutivi o integrativi di proposte già pervenute.

L'apertura dei plichi avverrà alla presenza degli interessati nella seduta pubblica che si terrà a partire dalle ore 9.30 del giorno 27 giugno 2017 presso la sala Appalti del Comune di Milano via Bernina 12 - Piano terra Corpo “A”.

Non sono ammesse domande di partecipazione ed offerte trasmesse per telegramma, telefono, fax, posta elettronica, ovvero espresse in modo indeterminato.

Le offerte condizionate e con riserve sono considerate nulle.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di partecipazione, le certificazioni, l'offerta tecnica e tutti i documenti di partecipazione al presente avviso devono essere redatti in lingua italiana.



Il concorrente dovrà presentare un unico plico sul quale sarà integralmente riportato l'oggetto della procedura di cui trattasi con l'indicazione del lotto o dei lotti per cui partecipa e il nominativo del concorrente. Il plico deve essere sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura e dovrà contenere quanto segue:

- la documentazione amministrativa “**DOCUMENTI**” necessaria per la partecipazione;
- l'offerta tecnica, pena l'esclusione, una per ogni lotto cui intende partecipare, in buste chiuse ciascuna intestata al concorrente e riportante l'oggetto dell'avviso pubblico. Ogni busta deve essere sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura e deve riportare la seguente dicitura: “**OFFERTA TECNICA LOTTO N. ...**”

DOCUMENTI

La domanda, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente, deve contenere le seguenti dichiarazioni firmate dal legale rappresentante e accompagnate dalla fotocopia ancorché non autenticata del documento di identità del sottoscrittore:

- 1) **pena l'esclusione**, domanda di partecipazione in carta da bollo, utilizzando preferibilmente il modulo allegato 3, con l'indicazione dell'oggetto della sponsorizzazione, dei numeri dei lotti ai quali partecipa, del numero di telefono e del codice fiscale e ove in possesso della PEC e indirizzo e-mail nonché della partita IVA, e/o codice fiscale, della matricola azienda e sede competente INPS, del codice azienda e PAT INAIL, e/o di altri Enti d'iscrizione dovuti in base alla natura giuridica del concorrente, del C.C.N.L. applicato e del numero dei lavoratori (dimensione aziendale), con la quale il concorrente:
 - a) chiede di essere ammesso alla procedura, dichiara di avere esaminato l'avviso, lo schema di contratto e di accettare senza condizione e riserva alcuna tutte le condizioni contenute negli atti di gara;
 - b) si impegna ad effettuare la sponsorizzazione tecnica alle condizioni previste dallo schema di contratto in cambio della promozione esclusiva del marchio dello sponsor;
 - c) dichiara l'inesistenza delle situazioni indicate all'art. 80 del D.lgs 50/2016;
 - d) dichiara l'inesistenza di alcun divieto di contrarre con la pubblica amministrazione compreso quanto previsto dall'art. 53 comma 16-ter del D. Lgs. 165/2001 (ovvero di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi per il triennio successivo alla cessazione del rapporto ad ex dipendenti pubblici che hanno esercitato, nei propri confronti, poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni di appartenenza);
 - e) dichiara di impegnarsi, in caso di aggiudicazione, ad osservare e a far osservare ai propri dipendenti e collaboratori il codice di comportamento adottato dal Comune di Milano con deliberazione di Giunta Comunale n. 2659/2013, pena la risoluzione del contratto;
 - f) dichiara di impegnarsi a nominare per la realizzazione dell'installazione soggetti in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al D.Lgs. n. 50 del 2016, ed il requisito speciale indicato nel presente avviso;



- 2) Dichiarazione sostitutiva, ai sensi dell'art. 46 del DPR 445/2000, del certificato di iscrizione presso la competente Camera di Commercio Industria, Agricoltura e Artigianato, preferibilmente utilizzando il modello allegato 3.

In caso di collettori di sponsor l'oggetto sociale indicato nella C.C.I.A.A. dovrà comprendere, **a pena di esclusione**, l'attività di comunicazione e/o organizzazione eventi e/o pubblicità.

Nel caso di organismo non tenuto all'obbligo di iscrizione alla C.C.I.A.A., dichiarazione del legale Rappresentante, resa in forma di autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione alla C.C.I.A.A. producendo, nel contempo, copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto.

- 3) **Pena l'esclusione**, al fine di garantire il buon esito dell'operazione e la propria solidità economica il concorrente dovrà dimostrare di possedere il seguente **requisito speciale** mediante le dichiarazioni/documentazione sotto indicate:

- a) In caso di operatore economico che intende promuovere il proprio marchio e/o attività, dichiarazione di aver svolto con buon esito nel triennio 2014/16 contratti per servizi di comunicazione e/o eventi territoriali e/o pubblicità per un importo non inferiore a quello del lotto. Tale requisito dev'essere dimostrato con un numero massimo di due contratti. Se partecipa a più lotti l'importo è da riferirsi al lotto di valore maggiore.
- b) In caso di operatore economico "collettore di sponsor" (es. agenzie di comunicazione) dichiarazione di aver svolto con buon esito nel triennio 2014/16 contratti per servizi di comunicazione e/o eventi territoriali e/o pubblicità, per un importo non inferiore a quello del lotto. Tale requisito dev'essere dimostrato con un numero massimo di due contratti. Se partecipa a più lotti l'importo è da riferirsi al lotto di valore maggiore.

Nel caso di prestazioni svolte in un arco temporale più ampio rispetto al triennio come sopra richiesto, dovrà essere indicata la quota parte riconducibile al triennio 2014/16.

In tutti e due i casi nell'ipotesi di ATI orizzontale il requisito dovrà essere dimostrato nella misura percentuale minima del 40% della mandataria e 10% delle mandanti. Il requisito dovrà essere dimostrato per la percentuale della prestazione corrispondente alla quota di partecipazione al raggruppamento.

Non è ammessa l'ATI tra i soggetti a) e b).

- 4) Patto di Integrità sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente ovvero dai legali rappresentanti dei concorrenti in caso di ATI e di consorzio come da modello allegato al presente avviso.
- 5) **Pena l'esclusione**, versamento del contributo a favore dell'ANAC pari a € 20,00 per ogni lotto cui partecipa indicando sul versamento il CIG, effettuato con una delle seguenti modalità:



a) on-line mediante carta di credito dei circuiti Visa, MasterCard, Diners, American Express collegandosi al sito web dell'Autorità "Servizio riscossione" seguendo le istruzioni disponibili sul portale.

A riprova dell'avvenuto pagamento, il concorrente deve allegare copia stampata della ricevuta, trasmessa dal sistema di riscossione.

b) in contanti, muniti del modello di pagamento rilasciato dal Servizio di riscossione, presso tutti i punti vendita della rete dei tabaccai lottisti abilitati al pagamento di bollette e bollettini, seguendo le istruzioni operative disponibili sul portale.

A comprova dell'avvenuto pagamento, il concorrente deve allegare lo scontrino in originale rilasciato dal punto vendita.

Nel caso di A.T.I. dovrà essere effettuato un unico versamento a cura della società mandataria.

- 6) Documento "PASSOE" rilasciato dal servizio AVCPASS comprovante la registrazione al servizio per la verifica del possesso dei requisiti disponibile presso l'ANAC. I soggetti interessati a partecipare alla procedura devono obbligatoriamente registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi contratti pubblici – AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute. La verifica del possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico-organizzativo ed economico-finanziario avviene attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS.

A.T.I e CONSORZI

Nel caso di ricorso all'A.T.I. la dichiarazione di partecipazione in raggruppamento, allegato 3, deve essere sottoscritta, **pena l'esclusione**, da tutti i rappresentanti legali degli operatori economici associati, deve specificare l'operatore economico capogruppo, le quote di partecipazione all'A.T.I., e l'impegno che, in caso di aggiudicazione, gli stessi conferiranno mandato collettivo al capogruppo, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti e che entro il termine indicato nella comunicazione di affidamento, produrranno atto notarile di Raggruppamento temporaneo dal quale risulti:

- il conferimento di mandato speciale, gratuito ed irrevocabile a chi legalmente rappresenta l'operatore economico capogruppo;
- l'inefficacia nei confronti del Comune di Milano, della revoca del mandato stesso per giusta causa;
- l'attribuzione al mandatario, da parte degli operatori economici mandanti, della rappresentanza esclusiva, anche processuale, nei confronti del Comune di Milano per tutte le operazioni e gli atti di qualsiasi natura dipendenti dalla sponsorizzazione fino alla estinzione di ogni rapporto.



E' consentita la presentazione di domanda di partecipazione e offerte anche da parte di operatori economici che devono ancora costituirsi in consorzio ordinario di concorrenti. In tal caso dovrà essere presentato impegno di costituzione del consorzio sottoscritto da tutti i rappresentanti legali che dovrà avere lo stesso contenuto e forma dell'impegno del costituendo ATI.

Nel caso il concorrente sia un Consorzio, dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante con l'indicazione dei consorziati per il quale il Consorzio concorre.

Gli operatori economici mandanti sono tenuti ad allegare all'offerta presentata dalla capogruppo la documentazione richiesta ai punti: 1, 2, 3, 4.

Nell'ipotesi in cui gli atti di gara siano sottoscritti dal procuratore dell'operatore economico concorrente quest'ultimo dovrà presentare copia della procura.

Si precisa che in caso di dichiarazioni mendaci relativamente a quanto dichiarato ai punti 1, 2, 3, 4 il dichiarante assume le responsabilità di cui all'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000.

OFFERTA TECNICA

Per ogni lotto cui partecipa il concorrente deve presentare una BUSTA con dicitura "OFFERTA TECNICA LOTTO N. ..." chiusa e controfirmata sui lembi di chiusura contenente :

1 – Proposta tecnico-analitica contenente la descrizione del progetto riferita al lotto prescelto.

In particolare, dovranno essere presentati i seguenti documenti:

- a) relazione che descriva il valore artistico/creativo, la coerenza con il tema proposto all'interno dell'evento, il rispetto dell'ambiente circostante e la capacità di ispirarsi alla natura socioeconomica dell'area dove il sito è ubicato;
- b) descrizione progetto: relazione tecnica contenente la descrizione dei materiali utilizzati, la modalità di esecuzione, i tempi di sviluppo del progetto e della sua realizzazione (cronoprogramma) ed il quadro economico dell'intervento complessivo comprendente il valore dell'installazione, il costo del montaggio/smontaggio, della sorveglianza, e di ogni altra macro voce correlata alla realizzazione del progetto. Quantificazione dello spazio occupato dall'installazione e dalle relative strutture tecniche indicandone il relativo posizionamento;
- c) bozzetti/rendering da cui si evinca in particolare il rispetto e l'esaltazione delle caratteristiche architettoniche dei siti;
- d) relazione sull'impatto ambientale e consumi previsti ai fini della riduzione dell'inquinamento luminoso;
- e) progetto di massima dello spazio promozionale incluso bozzetto/rendering con l'indicazione dell'ingombro dei mq utilizzati. Descrizione dell'attività promozionale che si intende svolgere all'interno dello spazio assegnato.

Ogni documento sopraindicato non dovrà superare 5 pagine in formato A4.



2- Relazione descrittiva della modalità con cui lo sponsor intende sviluppare il piano di comunicazione relativo al lotto richiesto che dovrà essere successivamente armonizzato con il piano di comunicazione generale predisposto dal Comune.

La relazione non dovrà superare 5 pagine in formato A4.

Il valore del progetto indicato nell'offerta tecnica, e se di importo superiore al valore del lotto sino al valore massimo del lotto stesso, costituirà il controvalore in termini di ritorno di immagine garantito dall'Amministrazione a favore dello Sponsor.

Il valore del progetto sarà congruito dal Dirigente competente all'atto dell'individuazione dello sponsor.

L'offerta tecnica, **pena l'esclusione**, deve essere sottoscritta dal legale rappresentante della società concorrente.

Nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio di concorrenti l'offerta deve essere sottoscritta, **pena l'esclusione**, da tutti i rappresentanti degli operatori economici associati/consorziati.

Nel caso in cui il raggruppamento sia già costituito dovrà essere presentato il relativo atto notarile e l'offerta potrà essere sottoscritta dal solo operatore economico capogruppo.

E' nulla l'offerta priva di sottoscrizione.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La sponsorizzazione sarà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa prendendo in considerazione i parametri di valutazione indicati a fianco di ciascun elemento per un TOTALE massimo di 100 PUNTI.

OFFERTA TECNICA 100 PUNTI

ELEMENTI QUALITATIVI MAX 100 PUNTI

1. valore artistico, creativo e originalità del progetto di illuminazione **max 30 punti**;
2. rispetto dei criteri di sostenibilità energetica sia in termini di consumi che di inquinamento luminoso **max 20 punti**;
3. rispetto dello spirito natalizio in coerenza con il tema dell'evento **max 20 punti**;
4. rispetto ed esaltazione delle caratteristiche architettoniche dei siti e basso impatto ambientale delle attrezzature tecniche dell'installazione **max 15 punti**;
5. completezza, efficacia, ambito di diffusione del piano di comunicazione e valore culturale/sociale delle attività svolte all'interno dello spazio promozionale **max 10 punti**;
6. rispetto dell'ambiente circostante e capacità di ispirarsi alla natura socioeconomica dell' area dove il sito è ubicato **max 5 punti**.



Valutazione dell'OFFERTA QUALITATIVA

La valutazione delle offerte presentate avverrà mediante la seguente formula per i criteri 1-2-3-4-5-6

$$P(i) = \sum(n) [W(i) * V(a)i]$$

dove:

Pi = Punteggio dell'offerta i-esima

n= numero totale dei requisiti

W(i) = peso o punteggio attribuito al requisito (i)

V(a)i = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i), variabile fra zero e uno.

I coefficienti V(a)i dei requisiti (Valutazione tecnica) sono determinati, attraverso la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari, secondo la seguente tabella:

SCALA DI VALUTAZIONE	
VALUTAZIONE	% PUNTEGGIO
NON VALUTABILE	0
PARZIALMENTE ADEGUATO	30,00%
SUFFICIENTE	60,00%
DISCRETO	70,00%
BUONO	80,00%
OTTIMO	100,00%

SOGLIA MINIMA

Il concorrente che **NON** avrà totalizzato **almeno 60 punti** nel punteggio ottenuto sommando i singoli punteggi attribuiti all'offerta tecnica, **SARA' ESCLUSO DALLA PROCEDURA.**

AGGIUDICAZIONE

L'aggiudicazione per ogni lotto verrà effettuata a favore del primo concorrente di ciascun lotto che otterrà il punteggio più elevato.

Per l'aggiudicazione sarà seguita la seguente procedura:

- la Commissione di Gara in seduta pubblica verificherà la documentazione amministrativa presentata e aprirà la busta contenente l'offerta tecnica dei concorrenti ammessi, al fine del solo controllo formale del corredo documentale prescritto e, verificata la completezza della documentazione, disporrà l'invio dell'offerta tecnica dei concorrenti ammessi alla Commissione Giudicatrice;
- la Commissione Giudicatrice valuterà l'offerta tecnica in base ai criteri sopraindicati;
- gli esiti della Commissione Giudicatrice saranno comunicati dalla Commissione di Gara ai concorrenti in seduta pubblica, unitamente alla graduatoria finale per ogni lotto.

La graduatoria che individua il miglior offerente non è vincolante per l'Amministrazione che può non procedere all'aggiudicazione a causa di motivate ragioni di interesse pubblico.

L'aggiudicazione definitiva avverrà con separato atto amministrativo.

L'aggiudicazione definitiva diviene efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti.

OBBLIGHI CONNESSI ALLA FASE ESECUTIVA

Lo sponsor aggiudicatario dovrà comunicare entro 10 giorni dall'aggiudicazione il nominativo delle imprese esecutrici congiuntamente alla documentazione/dichiarazioni a comprova dei requisiti generali e speciali richiesti dal presente avviso relativamente agli esecutori. Non potranno eseguire alcuna prestazione gli esecutori per i quali sarà verificata l'assenza dei requisiti generali e speciali previsti dall' avviso. I requisiti generali e speciali degli esecutori indicati dall'aggiudicatario verranno verificati d'ufficio dal Comune di Milano prima dell'inizio delle attività.

a) Requisiti Generali

Tutti i soggetti esecutori indicati dall'aggiudicatario dovranno possedere i requisiti generali previsti dall'art. 80 del D.lgs n.50/2016.

b) Requisiti speciali dell'impresa esecutrice

Aver svolto con buon esito contratti per prestazioni riconducibili ad installazioni luminose nel triennio precedente la data di pubblicazione dell'avviso per enti pubblici o soggetti privati per un valore complessivo, con l'esclusione dell'iva, pari al valore dell'installazione. Il requisito dovrà essere documentato con un massimo di 3 contratti. In caso di più imprese esecutrici il requisito dovrà essere posseduto da ciascuna per l'importo del servizio che si impegna ad eseguire

A seguito dell'aggiudicazione l'operatore economico dovrà sviluppare la progettazione di dettaglio dell'installazione e presentare la stessa al responsabile tecnico dell'amministrazione corredata di tutti i pareri necessari compreso il parere favorevole della Soprintendenza Archeologica Belle Arti e paesaggio per la città metropolitana di Milano, ove necessario. La progettazione di dettaglio dell'installazione dovrà essere presentata almeno 15 giorni prima dell'inizio della fase di montaggio.

Ottenuto l'assenso dall'Amministrazione l'operatore potrà dare inizio alle attività.

L'operatore dovrà provvedere ad ottenere tutti i documenti e le certificazioni relative al collaudo/certificato di conformità inerenti l'installazione luminosa e gli altri manufatti realizzati. Le relazioni di collaudo/certificazioni di conformità dovranno essere presentate al Referente Tecnico dell'Amministrazione prima dell'inizio dell'evento.

FIDEJUSSIONE

L'operatore, ai sensi dell'art. 103 del D.lgs n.50/2016, dovrà rilasciare a favore del Comune una garanzia fideiussoria a titolo di cauzione definitiva per le installazioni relative al lotto aggiudicato in misura pari al 10% del valore del progetto indicato



nell'offerta tecnica, e se di importo superiore al valore del lotto sino al valore massimo del lotto stesso.

La fidejussione dovrà essere resa in favore del "Comune di Milano", intestata al proponente e accompagnata da autenticazione notarile della firma del sottoscrittore dalla quale risulti l'identità, la qualifica e il titolo in base al quale lo stesso è legittimato a sottoscrivere il documento rilasciato.

La polizza potrà essere rilasciata anche da intermediari finanziari iscritti nell'albo di cui all'art. 106 del D.Lgs. n. 385/93, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie, e che sono sottoposti a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta nell'albo previsto dall'Art.161 del D.Lgs 24 febbraio 1998 n.58 e che abbiano i requisiti minimi di solvibilità richiesti dalla vigente normativa bancaria assicurativa.

La fidejussione dovrà contenere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale. La garanzia dovrà avere validità temporale almeno pari alla durata del contratto e dovrà comunque avere efficacia fino ad apposita comunicazione liberatoria da parte dell'Amministrazione.

CONTRATTO

Il contratto sarà stipulato entro 60 giorni dall'efficacia dell'aggiudicazione definitiva e comunque non prima di 35 giorni dall'invio dell'ultima comunicazione ai concorrenti del provvedimento di aggiudicazione definitiva.

L'aggiudicatario stipulerà un contratto i cui obblighi sono indicati nello schema di contratto allegato al presente avviso pubblico; altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra l'Amministrazione e il soggetto aggiudicatario.

Il contratto verrà stipulato in modalità elettronica.

PREMIAZIONE

Durante il periodo di esposizione delle installazioni luminose (6 dicembre 2017- 7 gennaio 2018) una giuria, appositamente nominata dal Comune di Milano, procederà ad individuare e premiare le migliori installazioni sotto il profilo del minor impatto ambientale e dei consumi rilevati ai fini della riduzione dell'inquinamento luminoso e sotto il profilo creativo/artistico.

ALTRE INFORMAZIONI

Le dichiarazioni e i documenti possono essere oggetto di richieste di chiarimenti da parte del Comune di Milano. In tal caso sarà assegnato al concorrente un termine di 7 giorni perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni o documenti necessari. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il concorrente sarà escluso dalla procedura.

Le informazioni relative al presente avviso dovranno essere richieste alla seguente casella di posta certificata: direzione.sportelloeventi@pec.comune.milano.it e le relative risposte saranno pubblicate periodicamente sul sito istituzionale del Comune di Milano, in forma anonima.



Il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Patrizia Aversano, il Referente tecnico è l'Ing. Pasquale Frezza.

IL DIRETTORE
dell'AREA SPORTELLI UNICO EVENTI
Patrizia Aversano