

ACCORDO DI PARTERNARIATO

Tra

Fondazione Teatro alla Scala, con sede legale in Milano, via Filodrammatici 2 - C.F. 00937610152, in persona del Direttore Generale Dott.ssa Maria Di Freda

e

Confcommercio Imprese per l'Italia, Milano, Lodi, Monza e Brianza, con sede legale in Milano, Corso Venezia 47/49 - C.F. 80057430151, in persona del Segretario Generale Dr. Marco Barbieri (di seguito, "Confcommercio")

Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, con sede legale in Milano, Via Pantano 9 - C.F. 80040750152, in persona del suo Direttore Generale Alessandro Scarabelli (di seguito, "Assolombarda")

Fiavet Lombardia, con sede legale in Milano, Corso Venezia 47, in persona del Presidente Luigi Maderna (di seguito, "Fiavet Lombardia")

di seguito indicate congiuntamente le "Firmatarie" e, unitamente alla Fondazione Teatro Alla Scala, anche le "Parti".

Premesso che:

- Nel mese di gennaio 2017 le Parti hanno creato un "Tavolo di Lavoro" con lo scopo precipuo di promuovere a livello nazionale e internazionale lo sviluppo di Milano come primaria meta turistica culturale, anche tramite i tour operator e le agenzie specializzate nell'*incoming*, con la partecipazione di Assessorato al turismo, sport e tempo libero e la Direzione Centrale Cultura del Comune di Milano, l'Assessorato allo Sviluppo Economico e la Direzione Generale Cultura Identità e Autonomie della Regione Lombardia, l'Area Sviluppo del Territorio e del Mercato della Camera di Commercio, Confcommercio e Assolombarda.
- Le Parti hanno individuato, quale strumento di incentivazione dello sviluppo della Milano turistica, la creazione di una qualificata offerta culturale con conseguente incremento del turismo "*leisure*" e dell'indotto allo stesso collegato.
- A fronte dei lavori effettuati dal Tavolo di Lavoro e delle intese intervenute, le Parti hanno raggiunto la presente intesa per la Stagione 2017/2018.

Tutto ciò premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue

1. Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

2. Oggetto e Modalità di svolgimento

- 2.1. In forza del presente Accordo (di seguito anche "Convenzione"), che non ha carattere di esclusività, la Fondazione Teatro alla Scala mette a disposizione dei Tour Operator e delle Agenzie specializzate nell'*incoming* associati alle Firmatarie (da qui in avanti, gli "Aderenti"), un *allotment* di biglietti aventi modalità e tempi di fruizione agevolati rispetto a quelli destinati alla vendita al pubblico effettuata dalla Biglietteria del Teatro, secondo le condizioni e le modalità stabilite nell'Allegato A al presente Accordo (*cfr.* Allegato A – Le Condizioni)
- 2.2. Resta inteso che le Firmatarie non interverranno nei rapporti tra la Fondazione Teatro della Scala e gli Aderenti, i quali disciplineranno i propri rapporti autonomamente.

3. Obblighi delle Parti

- 3.1. Le Firmatarie si impegnano a trasmettere ai propri associati Tour Operator e Agenzie specializzate nell'*incoming* il presente Accordo e il relativo Allegato A.
- 3.2. Le Parti s'impegnano a promuovere, attraverso idoneo materiale informativo in formato cartaceo e/o digitale destinato alla distribuzione, le attività della presente Convenzione.
- 3.3. Il Teatro della Scala pubblicherà sul proprio sito web un elenco - in ordine alfabetico – degli Aderenti, con anagrafica completa, indirizzo e-mail e sito aziendale.
- 3.4. Le Parti dichiarano di conoscere i rispettivi codici etici e di impegnarsi a rispettare le relative prescrizioni.

4. Durata e Rinnovo

- 4.1. Il presente accordo è valido dal giorno della sua sottoscrizione e per tutta la Stagione Artistica 2017/2018.
- 4.2. Le Parti avranno facoltà di rinnovarlo alla scadenza dando comunicazione per iscritto a mezzo di PEC e/o raccomandata A/R almeno 60 giorni prima della data dell'ultimo spettacolo della stagione artistica 2017/18. E' esclusa qualsivoglia forma di rinnovo tacito.

5. Recesso

Le Parti potranno recedere dal presente accordo in qualunque momento dando comunicazione per iscritto a mezzo di PEC e/o raccomandata A/R entro due mesi dalla data di esercizio del recesso.

Elenco Allegati: Allegato A – Le Condizioni

Allegato A – Le Condizioni

1. Soggetti Beneficiari

Sono ammessi all'iniziativa i Tour Operator e le Agenzie specializzate nell'*incoming* associati alle firmatarie e aventi i requisiti descritti dalla Legge 232/2016 (Legge di Stabilità), con particolare riferimento all'art.1 comma 545 e 546 e alle condotte di “bagarinaggio” e “secondary ticketing” (di seguito, gli “Aderenti”). Il mancato rispetto delle caratteristiche suddette comporterà la possibilità per il Teatro alla Scala di non accettare l'ammissione degli Aderenti all'iniziativa proposta.

2. Obblighi degli Aderenti

Gli Aderenti non potranno esercitare attività di mera rivendita dei biglietti, il bagarinaggio e il secondary ticketing secondo il disposto dell'art. 1, comma 545, Legge 232/2016.

Gli Aderenti dovranno invece includere i biglietti all'interno di pacchetti comprensivi: (i) di un minimo di due notti di soggiorno nel milanese per gli spettacoli d'opera e di una notte per i balletti e i concerti (ii) di altri servizi accessori che aiutino a scoprire i tesori della città di Milano e a promuoverne la vocazione turistica. Gli Aderenti si impegnano a:

- Promuovere le visite al Museo Teatrale della Scala e ai Laboratori di produzione della Scala siti nell'area dell'ex-Ansaldo, inserendole nei propri pacchetti di soggiorni culturali;
- Non alterare il biglietto in alcuna parte, mantenendone il prezzo sempre esposto in maniera trasparente;
- Garantire ai turisti la massima trasparenza e nessuna maggiorazione sul prezzo del biglietto, esponendo in tutti i materiali di comunicazione - tradizionali e on-line – l'effettivo costo del biglietto, che dovrà corrispondere a quello esposto nel calendario ufficiale del Teatro alla Scala e stampato sul biglietto stesso insieme al nominativo dell'acquirente;
- Segnalare alla Direzione Marketing del Teatro alla Scala qualsiasi richiesta ricevuta per l'organizzazione di eventi aziendali e/o corporate, per loro natura esclusi dalla presente convenzione;
- Impegnarsi a rispettare le disposizioni del “Codice Etico” del Teatro alla Scala, pubblicato sul sito Internet del Teatro.

Su tali punti la Direzione del Teatro alla Scala si riserva di effettuare dei controlli *ex post*. Il mancato rispetto delle su indicate condizioni comporterà l'esclusione dell'aderente da successive richieste. Il Teatro alla Scala si riserva inoltre di adire le vie legali a tutela della propria immagine.

3. Disponibilità degli allotment

Il Teatro alla Scala mette a disposizione della totalità degli Aderenti alle presenti e analoghe convenzioni un allotment minimo per ogni recita, ad esclusione delle prime rappresentazioni, dei Turni di abbonamento A, B, C, D, E, P, R delle repliche “ScalAperta” e delle recite riservate a bambini e Scuole, di:

- 100 posti tra platee e palchi per gli spettacoli d'opera, balletto e recital di canto che non siano riservati a Terzi;

L'allotment complessivo potrà aumentare su richiesta degli Aderenti secondo disponibilità. Il Teatro alla Scala invierà semestralmente alle Aderenti un allegato indicante i termini e la disponibilità complessiva, con la possibilità di aggiungere ulteriori posti. Il prezzo dei biglietti è quello riportato sul calendario della stagione, maggiorato del 20% quale servizio di prevendita.

4. Modalità di richiesta

Le richieste di acquisto potranno essere inoltrate dagli Aderenti al Teatro alla Scala a mezzo e-mail - all'indirizzo incoming@fondazioneelasca.it – dalla data di pubblicazione del calendario e fino a 60 giorni dalla data di apertura delle vendite di ciascuno spettacolo.

5. Assegnazione dei posti

Entro 10 giorni dalla scadenza del periodo dedicato alle richieste di acquisto, il Teatro alla Scala comunicherà via e-mail a ciascuno dei singoli Aderenti la disponibilità dei biglietti e la conferma di assegnazione posti. In caso di richieste superiori alla disponibilità, il Teatro alla Scala riconoscerà nella distribuzione dei biglietti priorità agli aderenti che hanno garantito maggior continuità nel tempo e diversificato l'offerta.

6. Modalità di acquisto

Il pagamento del prezzo del biglietto, inclusa la prevendita pari al 20%, dovrà essere eseguito dall'Aderente entro 30 giorni dalla conferma di assegnazione, come da opzione al punto 5, tramite:

- assegno circolare intestato a Fondazione Teatro alla Scala
- bonifico bancario intestato a Fondazione Teatro alla Scala — Ufficio Biglietteria, conto n. 100000000046 intestato a Fondazione Teatro alla Scala - Ufficio Biglietteria presso Banca Intesa San Paolo S.p.A., sede di Via dell'Arte 21, 00144 Roma CAB 03390 ABI 03069 CIN E IBAN: IT60 E 03069 03390 100000000046.

Il mancato pagamento entro i termini previsti potrà comportare l'annullamento della prelazione sui posti assegnati.

7. Comunicazione

Il Teatro alla Scala autorizza gli Aderenti alla creazione di un pieghevole in lingua italiana ed inglese e/o altro materiale cartaceo e/o digitale, in cui si sintetizzano i contenuti del presente accordo e si rimanda ad una pagina del sito del Teatro alla Scala per la lettura dell'elenco - in ordine alfabetico - delle agenzie partecipanti con anagrafica completa di indirizzo e-mail e sito aziendale.

Il materiale promozionale dovrà essere visionato per preventiva autorizzazione espressa e per iscritto dalla Direzione Marketing del Teatro alla Scala prima della diffusione (Rif. Dott. Lanfranco Li Cauli - licauli@fondazioneelasca.it; 02-88792486).

8. Cancellazione della rappresentazione

La Direzione del Teatro alla Scala si riserva il diritto di apportare al programma della stagione i cambiamenti resi necessari da esigenze tecniche o da cause di forza maggiore. La Direzione si riserva la facoltà di presentare eventuali altri cast.

In caso di cancellazione o cambio di titolo dello spettacolo, le somme già corrisposte dagli Aderenti verranno prontamente rimborsate. In nessun caso potranno essere richiesti al Teatro alla Scala rimborsi spese per costi sostenuti dagli Aderenti ad altro titolo. I cambiamenti di cast non prevedono alcun tipo di rimborso.