

Progetti e attività.

- Gruppi
- Filiere
 - Progetti Trasversali

Alimentazione

Chimici

Energia

Gomma-Plastica

ICT e Servizi
alle Imprese

Meccatronici

Media, Comunicazione e
Spettacolo

Moda, Design
e Arredo

Sanità

Trasporti, Logistica
e Infrastrutture

Turismo

Gruppi

[Torna a: Homepage](#)

Gruppo Alimentazione

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: alimentari vari, agroalimentare, dolciaria, bevande e liquori.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Laura Cesana

Progetti e attività di Gruppo

1 - Smart City Food Sharing/Zerosprechi (recupero eccedenze alimentari)

L'obiettivo di Smart City Food Sharing è quello di coinvolgere le imprese (nei settori della produzione alimentare, ristorazione, mense aziendali, grande distribuzione) di un quartiere/distretto/zona/comune affinché contribuiscano alla realizzazione di circuiti smart, in grado di prevenire il più possibile lo spreco alimentare. Incrementando, nel contempo, la condivisione delle eccedenze alimentari attraverso il rapido conferimento a onlus della zona coinvolta.

Le aziende aderenti riceveranno un bollino Zerosprechi.

Partner del progetto sono il Comune di Milano e il Politecnico.

Il progetto pilota è stato avviato nel distretto Bicocca il 14 gennaio scorso, con l'inaugurazione dell'hub concesso gratuitamente dal Comune di Milano .

Aziende partecipanti in questa prima fase: Pellegrini, Siemens, Pirelli, Number 1 (furgone) Samsung (smartphone, tablet, stampante), Armando Testa (ideazione bollino zerosprechi); Maire Tecnimont; per GDO: coop, Il Gigante, Carrefour, Lidl, Simply.

Il Tavolo di lavoro condiviso con il Comune ha portato a un interessante risultato per le imprese.

A partire dal 2018 è infatti prevista una riduzione fino al massimo del 20% della parte variabile della tariffa. Possono goderne i locali di attività commerciali, industriali, professionali e produttive in genere che producono o distribuiscono beni alimentari e che, a titolo gratuito, cedono direttamente o indirettamente tali beni agli indigenti e alle persone in maggiori condizioni di bisogno.

La riduzione è calcolata in misura proporzionale alle quantità effettivamente cedute rapportate alle quantità di rifiuti prodotti.

Per usufruire di questa agevolazione, occorre che i soggetti interessati presentino una dichiarazione iniziale che indichi l'adesione a uno a più progetti o iniziative che ineriscono la produzione o la distribuzione di beni alimentari da cedere a titolo gratuito agli indigenti e alle persone in maggiori condizioni di bisogno.

Maggiori informazioni a questo LINK <http://www.assolombardanews.it/al-via-zerosprechi-il-cibo-di-aziende-e-mense-va-ai-bisognosi/>

Gruppo Alimentazione

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: alimentari vari, agroalimentare, dolciaria, bevande e liquori.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Laura Cesana

2 - Master Cibo & Società

Il [Master in Cibo&Società](#) – promosso dall’Università Bicocca e al quale abbiamo concesso il nostro patrocinio – ha preso avvio il 5 aprile.

Da parte nostra, sia con interventi diretti che con testimonianze di imprese associate, abbiamo assicurato la copertura di 2 moduli didattici di 12 ore ciascuno.

Nel dettaglio:

1. l’Area Credito e Finanza e l’Area Gruppi, Piccola Industria e Giovani Imprenditori – con i propri funzionari – stanno svolgendo lezioni dedicate alle start up con focus specifici sulla redazione del business plan e la fiscalità
2. Le testimonianze sull’attività aziendale vengono svolte da Industria Casearia Giovanni Ferrari e dalle start up innovative Ricetta Italiana e Deliveristo

La formazione degli studenti verrà completata attraverso stage dedicati. Le imprese associate: Industria Casearia Giovanni Ferrari spa, Polenghi LAS spa, Ricetta Italia srl, Spireat, Star hanno dato disponibilità ad ospitare i tirocinanti.

3 - Milano Food City 2019

Il Gruppo Alimentazione ha promosso la partecipazione all’edizione di quest’anno con una iniziativa in collaborazione con l’istituto alberghiero Carlo Porta di Milano, dedicata agli studenti del 3° e del 4° anno dei corsi di sala, cucina e hospitality. L’evento, dal titolo «Nutrizione e sostenibilità: l’impresa a scuola» si è svolto la mattina del 6 maggio direttamente nella scuola. Il format ha ripreso l’esperienza positiva dell’anno scorso: in apertura interventi delle imprese associate Ferrarelle, Solana, Industria Casearia Giovanni Ferrari e Massironi Carni sul tema della qualità nutrizionale e della sostenibilità ambientale seguito da un buffet con piatti realizzati dagli studenti utilizzando i prodotti messi a disposizione dalle imprese relatrici e da Molino Pagani e Solo Italia.

La scuola ha espresso soddisfazione per l’iniziativa e chiesto di proseguire nella collaborazione anche attraverso la nostra Area Formazione e prospettato un approfondimento dei rapporti con le imprese intervenute per successivi workshop.

Da quest’anno inoltre, Assolombarda assolve il ruolo di promotrice della manifestazione nel suo complesso insieme alle principali associazioni di categoria milanesi e ad alcune prestigiose Fondazioni. Il Comune di Milano – nel corso delle riunioni organizzative – ha espresso soddisfazione e ringraziamento per il nostro più forte coinvolgimento.

Torna a: Gruppi

Gruppo Alimentazione

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: alimentari vari, agroalimentare, dolciaria, bevande e liquori.

4 – Gruppo di lavoro su rinnovo CCNL

Il gruppo di lavoro consultivo sul rinnovo del contratto collettivo nazionale, coordinato dalla Vicepresidente Elena Massironi, ha avviato la sua attività con la riunione del 28 febbraio scorso, nel corso della quale – con il supporto del direttore del settore Lavoro Welfare e Capitale Umano – è stata compiuta una ricognizione sullo stato dell’arte e sono state svolte considerazioni sulle prime richieste avanzate dalle organizzazioni sindacali. Il tema verrà ripreso nella seduta del Consiglio Direttivo del 30 maggio prossimo.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Laura Cesana

Torna a: Gruppi

Gruppo Chimici

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: vernici, colori, pitture, inchiostri, prodotti petroliferi, chimica organica, ausiliari per industria tessile e conciaria, additivi per industria alimentare, fibre chimiche, gas compressi, ceramica, materiali chimici medical device, lapidei, cemento, calce, gesso, mineraria, materiali per edilizia, oli essenziali, profumi e cosmetici, detersivi, prodotti farmaceutici.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Laura Cesana

Quattro le Sezioni oggi esistenti all'interno del Gruppo:

- [Chimici](#)
- [Cosmetica](#)
- [Farmaceutica](#)
- [Materiali per costruzione](#)

Progetti e attività di Gruppo

1 - Collaborazione con ECRN (European Chemical Region Network)

Il Consiglio ha consolidato il rapporto con ECRN (European Chemical Regions Network) di cui la regione Lombardia fa parte e di cui ha attualmente la presidenza (Fabrizio Sala); ha costituito una specifica task force di Consiglieri impegnata nello sviluppo di specifiche attività di supporto e collaborazione reciproca.

Il gruppo Chimici, in collaborazione con l'Unità Affari Europei, ha portato avanti con ECRN (European Chemical Regions Network) una proposta per la realizzazione di una piattaforma di policy europea dedicata alla chimica, proposta accettata dalla Commissione Europea. La piattaforma potrà dare un importante vantaggio competitivo per le imprese del gruppo, sia in termini tecnologici sia di capacità di attrazione di risorse per investimenti e progetti di innovazione.

Il Presidente ha partecipato all'incontro di kick off, il 24 ottobre a Bruxelles.

Mentre è attiva la fase di coinvolgimento delle aziende, dell'Università di Milano e dell'Università Bicocca e di raccolta dei rispettivi contributi, è nel contempo iniziato un primo screening delle proposte pervenute fino ad ora per verificarne la congruità con i parametri dell'UE e la conseguente ammissibilità ai finanziamenti a fondo perduto. Inoltre, fra marzo e aprile il progetto – con la collaborazione di Confindustria Lombardia – è stato presentato alle territoriali lombarde per rappresentare appieno il territorio regionale e innalzare la rappresentatività dell'azione.

I prossimi step prevedono una riunione del gruppo di lavoro sull'alternative feedstock della chimica che si terrà indicativamente a fine maggio a Bruxelles che sarà seguita – probabilmente a fine giugno – da una seduta plenaria per ECRN.

Gruppo Chimici

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: vernici, colori, pitture, inchiostri, prodotti petroliferi, chimica organica, ausiliari per industria tessile e conciaria, additivi per industria alimentare, fibre chimiche, gas compressi, ceramica, materiali chimici medical device, lapidei, cemento, calce, gesso, mineraria, materiali per edilizia, oli essenziali, profumi e cosmetici, detersivi, prodotti farmaceutici.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Laura Cesana

3 - Il Percorso Duale Università - Impresa

L'obiettivo del Percorso Duale Università-Impresa è quello di rafforzare i legami fra il sistema educativo e il mondo del lavoro e delle imprese attraverso un percorso professionalizzante della Laurea triennale in Scienze e Tecnologie Chimiche dell'Università degli Studi di Milano Bicocca, realizzato con il supporto delle aziende del Gruppo Chimici di Assolombarda.

Nello specifico prevede cinque insegnamenti tenuti da tecnici e manager provenienti dalle imprese chimiche che fanno parte del Gruppo. Il progetto prevede poi per alcuni studenti - selezionati per merito - la partecipazione a moduli didattici svolti direttamente in azienda e un periodo di tirocinio curriculare equivalenti a 52 crediti sui 64 previsti al terzo anno di corso.

4 - Progettazione Corso ITS Tecnico Superiore per le produzioni chimico-industriali

Per rispondere alle esigenze di professionalità tecniche espresse dalle imprese del bacino Milano-Varese, si vuole favorire la preparazione di un "super tecnico" adatto a un veloce inserimento nelle realtà produttive.

Per questo in collaborazione con Area Scuola e Alta Formazione – Area Sistema Formativo e Capitale Umano, è in fase di verifica la fattibilità di organizzare un corso ITS per tecnico delle produzioni chimico-industriali in collaborazione con Federchimica, Comune di Lainate, Confindustria Alto Milanese e Unione Industriali di Varese. La realizzazione del corso è in capo alla Fondazione ITS Nuove Tecnologie della Vita e 14 aziende hanno già aderito.

[Torna a: Gruppi](#)

Gruppo Chimici

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: vernici, colori, pitture, inchiostri, prodotti petroliferi, chimica organica, ausiliari per industria tessile e conciaria, additivi per industria alimentare, fibre chimiche, gas compressi, ceramica, materiali chimici medical device, lapidei, cemento, calce, gesso, mineraria, materiali per edilizia, oli essenziali, profumi e cosmetici, detersivi, prodotti farmaceutici.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Laura Cesana

5 – Società Chimica Italiana, avvio di collaborazione

Il Gruppo ha organizzato, in Collaborazione con l'Università Bicocca, l'Università di Milano e con Federchimica, nell'ambito del XXXVIII Congresso della Società Chimica Italiana, una sessione dedicata all'industria: il 10 settembre 2018 presso l'Auditorium di Assolombarda.

Un momento importante di confronto tra imprese e università, una occasione per creare nuove sinergie e per valorizzare il nostro territorio, a forte vocazione chimica.

Durante l'evento, la premiazione di una startup chimica – Galatea Bio Tech - a testimonianza anche della produttiva collaborazione Imprese- Università
Informazioni sul congresso/Società Chimica Italiana a questo [link](#).

[Torna a: Gruppi](#)

Progetti e attività di Sezione

1 - Progetto CERCA

Coinvolgimento delle Piccole Imprese del settore nel progetto CERCA – Circular Economy come Risorsa Competitiva – con l’obiettivo di sensibilizzare la Piccola Industria all’economia circolare e ai suoi vantaggi attraverso un percorso di avvicinamento.

Per approfondire:

Referente

Mail to: Laura Cesana

Torna a: Gruppi

Per approfondire:

Referente

Mail to: Maria Cristina Cognetti

Progetti e attività di Sezione

1 - Filiera della Bellezza progetto con Milano Fashion Institute (MFI)

la Sezione Cosmetica di Assolombarda sta lanciando un progetto che ha l'obiettivo di valorizzare e promuovere la Filiera della bellezza, le peculiarità che la contraddistinguono, il tessuto imprenditoriale che la costituisce e gli aspetti innovativi della trasformazione nei processi produttivi, attraverso l'attivazione di una sinergia con il [Master Lifestyle Management](#) del MFI.

La proposta di partenza prevede il coinvolgimento delle imprese nella costruzione, insieme ad Assolombarda e ai docenti, di attività formative con gli studenti del Master che promuovano e raccontino le vostre aziende (ad es. project work, tesi di approfondimento dedicate alle imprese partecipanti, visite sede/produzione, tirocini, testimonianze). Il progetto complessivo racconterà la Filiera, approfondirà i nuovi trend del settore e contribuirà a formare figure professionali che per il settore Cosmetico e Lifestyle sono ad oggi difficilmente reperibili sul mercato.

L'offerta formativa del MFI si fonda sulle competenze e l'esperienza nelle attività di ricerca e formazione di tre tra i più importanti atenei italiani, riconosciuti come eccellenza anche a livello internazionale, e propone una inedita integrazione di competenze in ambito di Design, Management, Comunicazione e Lifestyle.

2 - Workshop

In corso di riorganizzazione la riedizione dei workshop erogati nel 2017 in collaborazione con Cosmetica Italia presso l'Università Bicocca, a valle di corsi istituzionali- al fine di valorizzare il settore Cosmetico, le opportunità che offre e soprattutto la scienza cosmetica.

3 - E-commerce

In fase di programmazione, un workshop sull'e-commerce dedicato in modo specifico al settore cosmetico.

Per approfondire:

Referente

Mail to: Felice Lopane

Progetti e attività di Sezione

1 – Incontri tematici

- 15 gennaio, Misure a supporto degli investimenti in progetti di ricerca e innovazione, in collaborazione con l'area Credito e Finanza
- 19 febbraio, Sfide e opportunità di una ageing society: l'importanza di una filiera della Silver Economy per il mercato italiano, in collaborazione con la Filiera LS (con il patrocinio della Commissione Europea)
- 21 marzo, Pharma Day
 - Intelligenza Artificiale: voce alle imprese, in collaborazione con l'area Affari Istituzionali e area Industria e Innovazione (con il patrocinio della Commissione Europea)
 - I trend del mercato farmaceutico, in collaborazione con l'Associazione Italiana Sviluppo Marketing
- 11 aprile, Russia: le novità sulle procedure di registrazione di farmaci e dei medical device

3 – Gruppi di Lavoro

- Gruppo di Lavoro Formazione nelle Scienze della Vita: nato per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di nuove competenze utili allo sviluppo dell'industria. Primo incontro: 10 aprile 2019
- Gruppo di Lavoro Sperimentazione Clinica: nato per il presidio delle politiche di riorganizzazione del comparto, per le attività di analisi delle performance del settore e la sua promozione a livello nazionale e internazionale. Ultima riunione: 29 marzo 2019
- Gruppo di Lavoro Accesso, attivato per supportare imprese e istituzioni nelle strategie di accesso di prodotti e tecnologie utili al benessere del paziente. Primo incontro: 26 febbraio 2019

2 – Advocacy e collaborazioni con le associazioni di categoria

- Life Sciences Policy Monitor: servizio di monitoraggio di policy e comunicazione alle imprese
- Ciclo di incontri in collaborazione con ARCA Lombardia dedicati alle Scienze della Vita, con un focus sul settore farmaceutico. Avvio previsto nel terzo trimestre del 2019
- Progetto di Alternanza Scuola Lavoro, realizzato in collaborazione con Farindustria e l'Ufficio Scolastico Regionale di Regione Lombardia. Avvio previsto nella seconda metà del 2019.

4 - Progetti speciali in collaborazione con il Cluster Lombardo Scienze della vita

- Potenziare la sperimentazione clinica in Regione Lombardia: una proposta operativa, progetto di analisi del comparto lombardo della sperimentazione

5 - Internazionalizzazione e B2B

- Meet In Italy for Life Sciences 2019: collaborazione nella realizzazione dell'evento che si terrà dal 16 al 18 ottobre 2019 a Trieste

Progetti e attività di Sezione

1 - Rappresentanza attività estrattive

La Città Metropolitana, nella seduta del 14 marzo, ha adottato il nuovo Piano Cave 2019-2029, ora al vaglio della Regione. Al riguardo, nella seduta della Consulta per le Attività Estrattive di Cava che ha preceduto l'approvazione formale da parte della Città Metropolitana, il nostro rappresentate – condividendo la posizione di Anepla - ha espresso verbalmente parere negativo, motivandolo con la visione restrittiva e la mancanza di programmazione dell'attività estrattiva oltre il decennio di validità del piano.

Si vogliono anche supportare le aziende attive nel trasporto in conto proprio attraverso la presenza di Assolombarda nella Commissione Conto Proprio della Città Metropolitana.

2 - Consulta Cave

La Sezione partecipa, in collaborazione con l'Area Politiche Industriali e Competitività del Territorio, alla Consulta Cave nell'ambito della Città Metropolitana per rappresentanza in materia di attività estrattive e relativa pianificazione.

3 - Assemblea annuale Anepla

Nell'intento di approfondire la collaborazione con l'associazione di categoria e dare maggiore peso al nostro ruolo di rappresentanza delle imprese associate del comparto, abbiamo accolto la proposta di Anepla di ospitare l'assemblea annuale. Il presidente di Anepla, ha rivolto un invito a intervenire, in qualità di relatore, al Ministro dell'Ambiente per il prossimo 28 giugno e si è in attesa della risposta.

4 - Filiera dell'Edilizia/Spazio Costruito

È in atto la verifica di fattibilità di una filiera che riunisca le aziende associate interessate a creare un business network in ambito edile. In collaborazione con l'Area Politiche Industriali e Competitività del Territorio.

Per approfondire:

Referente

Mail to: Laura Cesana

Torna a: Gruppi

Progetti e attività di Sezione

5 – Booklet

Allo studio la realizzazione di un booklet fotografico , da realizzare con una delle scuole di fotografia di Milano, dedicato alla valorizzazione delle aziende del settore e dell’apporto per il territorio in termini di occupazione e recupero di aree verdi, con un approfondimento quali-quantitativo sulle aziende, sul personale impiegato, sulle attività svolte di riqualifica, sulla sostenibilità.

Per approfondire:

Referente

Mail to: Laura Cesana

[Torna a: Gruppi](#)

Gruppo Energia

Il Gruppo esprime la volontà delle imprese della produzione, commercio e distribuzione nel campo dell'energia, ne rappresenta le esigenze negli organi dell'Associazione ed è il canale principale per partecipare alla vita dell'Associazione.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Maria Cristina Cognetti

Progetti e attività di Gruppo

1 - Le Big dell'Energia e i fornitori Ciclo di incontri

Le Big dell'energia, in collaborazione con la filiera Power Oil & Gas, hanno organizzato un ciclo di incontri per la qualificazione dei fornitori. Il prossimo incontro, dedicato esclusivamente alle PMI, sarà ospitato in nella centrale idroelettrica Bertini di Edison. In corso di pianificazione la visita alla sede dispacciamento di SNAM e alla Fabbrica dell'Innovazione di SAIPEM
Le informazioni a questo [Link](#)

2 - Collaborazione con la Fondazione ITS Energia Ambiente, Edilizia Sostenibile (ITS) Green per la costituzione di uno o più ITS dedicati al settore Energetico

Con l'obiettivo di rispondere alle esigenze di professionalità espresse dalle imprese del Gruppo Energia, specie in ambito tecnico, il Consiglio di gruppo ha concentrato il proprio impegno nella realizzazione di percorsi biennali di Istruzione Tecnica Superiore (ITS) rivolti a giovani neo-diplomati.

Stiamo verificando le condizioni di fattibilità per progettare un corso ITS che potrebbe essere attivato a partire dal prossimo autunno in collaborazione con la Fondazione ITS Energia Ambiente, Edilizia Sostenibile. Prima ipotesi di ITS:

- Tecnico superiore esperto di impianti di refrigerazione e climatizzazione civile e industriale
- Tecnico superiore esperto di soluzioni integrate per l'efficienza e la gestione energetica

Torna a: Gruppi

Gruppo Energia

Il Gruppo esprime la volontà delle imprese della produzione, commercio e distribuzione nel campo dell'energia, ne rappresenta le esigenze negli organi dell'Associazione ed è il canale principale per partecipare alla vita dell'Associazione.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Maria Cristina Cognetti

Progetti e attività di Gruppo

2 – Attività di Orientamento al Settore Energia:

Sviluppo di attività di orientamento rivolte ai giovani con l'obiettivo di raccontare la filiera dell'industria energetica e i diversi tipi di aziende che la compongono, dalle grandi aziende di distribuzione alle *start-up* innovative. Un universo produttivo in piena espansione che trova il comune denominatore nell'attenzione per la sostenibilità ambientale, nella sicurezza e nell'efficienza energetica.

Le attività di orientamento avranno l'obiettivo di guidare gli studenti alla scoperta di un settore ricchissimo di profili professionali e di mestiere, tutti molto innovativi, di alta qualificazione, in grado di coniugare sensibilità *green* alle più avanzate tecnologie. Gli interventi dei relatori hanno illustrato i valori legati alla **sostenibilità ambientale, la sicurezza e l'efficienza energetica**.

Possibili output:

- incontri di Orientamento dedicati al settore Energia
- Produzione di video di orientamento che raccontano il mondo dell'Energia

3 . Tavolo di lobby - PNIEC

costituzione di un tavolo ristretto di lavoro dedicato a raccogliere e condividere le osservazioni sul PNIEC, **Testo audizione al piano nazionale integrato energia e clima (X° commissione della camera dei deputati)** in raccordo con il Tavolo Tecnico Energia di Confindustria.

In collaborazione con il Gruppo Tecnico Energia.

Torna a: Gruppi

Gruppo Energia

Il Gruppo esprime la volontà delle imprese della produzione, commercio e distribuzione nel campo dell'energia, ne rappresenta le esigenze negli organi dell'Associazione ed è il canale principale per partecipare alla vita dell'Associazione.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Maria Cristina Cognetti

Progetti e attività di Gruppo

4 . La Filiera Energetica nel settore delle infrastrutture

Il Consiglio supporta il Gruppo Tecnico Energia per la mappatura delle imprese appartenenti alla filiera Energetica con l'obiettivo di individuare la filiera energetica più promettente in termini di impatto economico per il territorio e lo sviluppo di attività dedicate alle imprese della filiera.

5 . Raccordo per la stesura del Libro Bianco Energia

Il gruppo Tecnico Energia coinvolgerà e aggiornerà il Consiglio di Gruppo nelle fasi cruciali relative alla redazione del Libro Bianco Energia che verrà pubblicato dal Centro Studi nell'autunno 2019.

[Torna a: Gruppi](#)

Gruppo Gomma - Plastica

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: gomma conduttori, materie plastiche, commercio e distribuzione materiali plastici ed in gomma.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Laura Cesana

Progetti e attività di Gruppo

1 – Gruppo di lavoro su tematiche sindacali

Il tavolo di confronto sulle tematiche sindacali – aperto a tutte le aziende del gruppo – si è riunito il 18 marzo per approfondire le tematiche legate alla legge di bilancio e al Decreto Dignità e Reddito di Cittadinanza. In particolare, sono state approfondite le ultime disposizioni sulle agevolazioni contributive per le assunzioni 2019 e le nuove misure pensionistiche come strumento di flessibilità in uscita.

2 – Consigli 4.0

E' ripresa la consuetudine di convocare i Consigli Direttivi presso le imprese, selezionate in base allo stato di avanzamento della digitalizzazione. Il primo Consiglio del 2019 si è svolto il 21 marzo in Terry Store Age, con un focus sui processi di digitalizzazione in corso nel settore. Il prossimo è calendarizzato per il 27 giugno e sarà ospitato da Sami spa.

3 – CSR: «Mi dai un tappo»

Il Consiglio del Gruppo, nell'ambito delle azioni di responsabilità sociale, si è espresso a favore del progetto “Mi dai un Tappo” proposto ad Assolombarda dalla Fondazione Malattie del Sangue onlus che, attraverso la raccolta dei tappi di plastica, sostiene l'erogazione di borse di studio a favore della Divisione di Ematologia dell'Ospedale Niguarda di Milano.

[Torna a: Gruppi](#)

Gruppo Gomma - Plastica

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: gomma conduttori, materie plastiche, commercio e distribuzione materiali plastici ed in gomma.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Laura Cesana

Progetti e attività di Gruppo

4 - Iniziativa sulla riciclo e la sostenibilità della plastica

E' allo studio la possibilità di una iniziativa dedicata a queste tematiche – rivolta alle scuole e all'opinione pubblica – in collaborazione con la Federazione Gomma Plastica.

[Torna a: Gruppi](#)

Gruppo ICT e Servizi alle Imprese

Il Gruppo esprime la volontà delle imprese che producono o forniscono servizi per la gestione, il supporto e l'approvvigionamento dell'impresa, rappresenta le esigenze negli organi dell'Associazione e si articola in 4 sezioni: Servizi professionali alle imprese, Servizi industriali alle imprese, Telecomunicazioni, Terziario innovativo.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Maria Cristina Cognetti

Quattro le Sezioni oggi esistenti all'interno del Gruppo:

- [Terziario Innovativo](#)
- [Servizi Professionali alle Imprese](#)
- [Servizi Industriale alle Imprese](#)
- [Telecomunicazioni](#)

Progetti e attività di Gruppo

1 – Position Paper settore ICT e servizi alle imprese

Il Consiglio di gruppo ICT e servizi alle imprese a luglio 2018 ha raccolto le istanze di digitalizzazione del proprio settore e ha individuato le priorità per definire un ambizioso programma di rilancio della competitività delle imprese di durata pluriennale, che metta la ricerca e l'innovazione al centro della politica industriale. Il Consiglio ha redatto un [position paper](#): “[Le priorità di digitalizzazione del gruppo ict e servizi alle imprese](#)”.

Il documento è stato presentato e consegnato in occasione del recente incontro del Presidente Bonomi con i parlamentari. Il documento sarà utilizzato nelle occasioni istituzionali e aggiornato costantemente.

Il documento è stato presentato a fine marzo a Lucia Sioli, Direttore Industria DG Connect, Commissione Europea.

Torna a: Gruppi

Gruppo ICT e Servizi alle Imprese

Il Gruppo esprime la volontà delle imprese che producono o forniscono servizi per la gestione, il supporto e l'approvvigionamento dell'impresa, rappresenta le esigenze negli organi dell'Associazione e si articola in 4 sezioni: Servizi professionali alle imprese, Servizi industriali alle imprese, Telecomunicazioni, Terziario innovativo.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Maria Cristina Cognetti

Progetti e attività di Gruppo

3 - Tavolo CIO

Tavolo di confronto e brainstorming tra coloro che hanno la responsabilità di definire la strategia digitale dell'impresa.

Il tavolo condividerà i modelli, le best practices e il posizionamento delle grandi imprese su temi strategici e le esperienze delle medie e piccole imprese che hanno già attivato con successo processi di Trasformazione Digitale.

4 - ITS Meccatronici

In collaborazione con il Gruppo Meccatronici, è stato avviato un corso ITS ideato dalle imprese per affrontare le sfide del 4.0 e contribuire a formare il Tecnico Superiore di tecnologie digitali per l'industria. Si tratta di una figura professionale sempre più richiesta e rappresenta un'opportunità d'impiego nuova per i giovani.

Le informazioni a questo [Link](#)

1 - Progetto Smart Building

Costituzione di un gruppo di lavoro che ha l'obiettivo di proporre soluzioni per la realizzazione del progetto Smart District di Assolombarda. L'Associazione attraverso le imprese ICT si proporrà facilitatore e promotore dello sviluppo di un modello di eccellenza di Smart district nella città di Milano.

Torna a: Gruppi

Gruppo ICT e Servizi alle Imprese

> Sezione Terziario

Innovativo

> Sezione Servizi

Professionali alle

Imprese

Per approfondire:

Referente

Mail to: Maria Cristina Cognetti

Progetti e attività di Sezione

1 - Progetto Smart Building

Costituzione di un gruppo di lavoro che ha l'obiettivo di proporre soluzioni per la realizzazione del progetto Smart District di Assolombarda. L'Associazione attraverso le imprese ICT si proporrà facilitatore e promotore dello sviluppo di un modello di eccellenza di Smart district nella città di Milano.

1 - Laboratori Didattici: collaborazione con Università Milano Bicocca

conclusa ad Aprile la seconda edizione dei laboratori didattici progettati dalle imprese della sezione insieme ai docenti dell'Università Milano Bicocca - Facoltà di Scienze dell'Organizzazione:

- Human Resource Management
- L'evoluzione della gestione delle Risorse Umane e il Diversity Management
- Gestire le relazioni industriali tra 'tradizione' e modelli innovativi

2 – Incontro informativo [«Le coperture assicurative del rischio di interruzione attività: tra opportunità e necessità»](#).

Incontro informativo organizzato con l'Area Credito e Finanza, in collaborazione con l'Associazione Italiana Broker di assicurazione e riassicurazione (AIBA), ha illustrato i rischi derivanti da interruzione attività e quali coperture assicurative attivare per evitare che il sinistro metta a repentaglio la continuità aziendale.

Gruppo ICT e Servizi alle Imprese

> Sezione Servizi

Industriali alle Imprese

> Sezione

Telecomunicazioni

Per approfondire:

Referente

Mail to: Maria Cristina Cognetti

Progetti e attività di Sezione

Tavolo di lavoro CCNL Multiservizi

riattivazione di un tavolo di lavoro e confronto per offrire alle imprese del settore un aggiornamento complessivo sulla trattativa di rinnovo del CCNL Multiservizi e, grazie ai contributi dei rappresentanti aziendali presenti, fare emergere gli elementi principali di criticità dello stesso, così da condividere le proposte di miglioramento e consolidare il network delle imprese della sezione.

Osservatorio ultrabroadband Imprese del Territorio

Contributo della sezione all'elaborazione del focus sulle infrastrutture digitali nell'ambito di un'indagine lanciata dal centro Studi "Osservatorio Digital" con l'obiettivo di mappare la presenza di infrastrutture interne ed esterne alle imprese del territorio al fine di proporre l'attivazione di soluzioni e incentivi in collaborazione con le Zone alla Città Metropolitana Milanese.

Torna a: Gruppi

Gruppo Meccatronici

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: elettrotecnica, costruzione macchine, macchine utensili, utensileria meccanica, ottica, meccanica fine e di precisione, ortopedia e sanitari, meccanica varia, imballaggi, aeronautica, automobilistica, ciclo, motociclo, cantieri navali, materiale ferrotranviario, fonderie di seconda fusione, siderurgia, metallurgia non ferrosa, commercio e distribuzione materiale inerente la meccanica.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

Progetti e attività di Gruppo

1 - Progetto Italia Meccatronica

Il Progetto Italia Meccatronica punta a informare e sensibilizzare i giovani e l'opinione pubblica sulla trasformazione in atto delle fabbriche, che stanno vivendo il passaggio da metalmeccaniche a meccatroniche.

L'iniziativa ha previsto la realizzazione, in collaborazione con la Fondazione Pubblicità Progresso, di uno spot per la tv che è stato lanciato il 27 marzo 2017 e che è andato in onda sulle principali reti televisive, mentre è tuttora visibile su Sky.

Inoltre è online un sito che si pone come vetrina dove monitorare il cambiamento in atto. Vengono infatti valorizzate, anche attraverso le immagini, le nuove fabbriche e le nuove competenze richieste, corredate da testimonianze di lavoratori e lavoratrici Meccatronici. Si possono anche trovare indicazioni sui possibili percorsi di studio e storie di alternanza meccatronica, tuttora in fase di raccolta. È invece in dirittura d'arrivo il Rapporto di Comunità delle imprese del settore, la cui presentazione è prevista tra giugno e luglio 2018.

Avviato anche, in collaborazione con Gruppo ICT, un corso ITS ideato dalle imprese per affrontare le sfide del 4.0 e contribuire a formare il Tecnico Superiore di tecnologie digitali per l'industria, una nuova figura professionale particolarmente richiesta.

Le informazioni a questo [Link](#)

Il gruppo di lavoro PDR Meccatronici, in collaborazione con il settore Sindacale di Assolombarda, in vista del futuro sviluppo dei processi industriali in un'ottica di Industry 4.0, si è posto l'obiettivo di elaborare un indicatore rispondente alle logiche di crescita economica, stimolando l'evoluzione, digitale e tecnologica, dell'industria meccatronica.

(segue)

Torna a: Gruppi

Gruppo Meccatronici

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: elettrotecnica, costruzione macchine, macchine utensili, utensileria meccanica, ottica, meccanica fine e di precisione, ortopedia e sanitari, meccanica varia, imballaggi, aeronautica, automobilistica, ciclo, motociclo, cantieri navali, materiale ferrotranviario, fonderie di seconda fusione, siderurgia, metallurgia non ferrosa, commercio e distribuzione materiale inerente la meccanica.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

Sono inoltre in fase di programmazione interventi di illustrazione del progetto Meccatronica presso alcuni Istituti Tecnici, affinché gli studenti possano supportare le imprese nella realizzazione degli obiettivi e nella divulgazione del progetto.

Lo spot realizzato in collaborazione con la Fondazione Pubblicità Progresso a questo [link](#).

Il sito dedicato a questo [link](#).

Al via un ciclo di incontri tra imprenditori e studenti degli Istituti Tecnici Meccatronici Con l'obiettivo di condividere con preziosi alleati, studenti e docenti, il progetto. «L'importanza di chiamarsi Meccatronici. Tutti in classe!» : il primo appuntamento è stato il prossimo 26 febbraio presso l'IIS A. Volta di Lodi.

I dettagli a questo link:

<https://www.assolombarda.it/governance/gruppi/meccatronici/informazioni/progetto-italia-meccatronica>

Il prossimo incontro sarà il 17 maggio alle ore 10.00 presso l' IIS Leonardo Da Vinci - Via Alcide de Gasperi, 1, Carate Brianza.

2 - Rinnovamento Contrattuale: gli imprenditori meccatronici si confrontano

A seguito del Rinnovamento richiesto dal contratto nazionale, il Gruppo ha organizzato un ciclo di incontri informativi, di sensibilizzazione e confronto tra imprenditori.

Dopo Magenta MI, in Disa e Desio MB in Brugola, è in programmazione il terzo incontro che si terrà presso un'azienda meccatronica di Lodi. Caratteristica di questi incontri è proprio la "location": il confronto tra gli imprenditori sui temi legati al rinnovamento contrattuale come partecipazione, formazione, welfare, si tiene infatti in fabbrica.

Un approfondimento a questo [link](#).

Gruppo Meccatronici

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: elettrotecnica, costruzione macchine, macchine utensili, utensileria meccanica, ottica, meccanica fine e di precisione, ortopedia e sanitari, meccanica varia, imballaggi, aeronautica, automobilistica, ciclo, motociclo, cantieri navali, materiale ferrotranviario, fonderie di seconda fusione, siderurgia, metallurgia non ferrosa, commercio e distribuzione materiale inerente la meccanica.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

3 – Confronto tra Gruppi Meccatronici lombardi

Il presidente del Gruppo, d'accordo con il presidente di Federmeccanica, ha invitato i presidenti dei gruppi territoriali lombardi per un reciproco aggiornamento sulle attività/progetti in corso e per un momento di confronto sul tema del rinnovamento contrattuale.

L'incontro si è tenuto in Assolombarda l'8 novembre.

Il Presidente di Federmeccanica ha ricordato l'incontro presso Assolombarda in occasione del Consiglio Generale, confermando l'interesse a realizzare altri incontri regionali.

Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti editoria, comunicazione, agenzie di pubblicità, servizi audiovisivi, videofonografici e dello spettacolo, le quali - all'interno del Gruppo - sono suddivise in tre Sezioni: Editoria e Comunicazione, Servizi per la Comunicazione d'Impresa e Entertainment.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Eleonora Sacchi

Tre le Sezioni oggi esistenti all'interno del Gruppo:

- [Editoria e Comunicazione](#)
- [Entertainment](#)
- [Servizi per la Comunicazione d'Impresa](#)

Progetti e attività di Gruppo

1 - People Are Media L'evento ha l'obiettivo di parlare direttamente alle aziende associate di Assolombarda per creare una sorta di vademecum sul mondo degli influencer, una guida pratica all'uso, affinché si possa capire come sfruttare a pieno le potenzialità di questo fenomeno. Evento previsto in auditorium il 27 maggio p.v. alle ore 17

2-rapporti con le Università,

- Una delegazione di consiglieri ha partecipato in qualità di relatori in data 10 Aprile ad una lezione con gli studenti del corso di Laurea in Comunicazione dell'Università IULM per parlare delle professioni in azienda.
- Collaborazione con Almed-Cattolica per la stesura del secondo libro bianco sulle professioni della comunicazione. Il libro è completo, hanno dato un contributo i consiglieri del gruppo che sono stati intervistati.

[Torna a: Gruppi](#)

Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo

> Sezione Editoria e Comunicazione

Progetti e attività di Sezione

1 - Editoria specializzata e filiere

Coinvolgimento della Sezione nella valorizzazione dell'attività delle filiere attraverso articoli dedicati alle visite che compaiono su riviste di settore.

Un esempio a questo [link](#).

2 – Partecipazione al ciclo di incontri Non sono cose da Grandi

Coinvolgimento della Sezione nel ciclo di incontri dedicato alla piccola impresa, approfondimenti su temi ritenuti di interesse per la sola grande impresa che sono invece una opportunità anche per la piccola.

La Sezione partecipa all'incontro del 21 novembre: L'importanza della Brand Identity. le regole del successo

I dettagli a questo [Link](#)

Per approfondire:

Referente

Mail to: Eleonora Sacchi

Torna a: Gruppi

Progetti e attività di Sezione

1 - Modifica nome della Sezione

La denominazione Entertainment secondo le imprese coinvolte (ovvero le imprese della musica, dello spettacolo, dello sport e dell'intrattenimento in generale) è più immediata, più appealing e sicuramente più inclusiva di "Videofonografici", specialmente per una presentazione della Sezione ai giovani. Per questo la Sezione ha modificato il proprio nome, che è passato così da Videofonografici a Entertainment.

Per approfondire:

Referente

Mail to: Eleonora Sacchi

[Torna a: Gruppi](#)

Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo

> Sezione Servizi per la
Comunicazione
d'Impresa

Progetti e attività di Sezione

1 - Milano Digital Week (partecipazione)

La Sezione ha partecipato a una tavola rotonda nell'ambito dell'evento "I Digital Essential" organizzato da Assolombarda durante la Milano Digital week 2018 che si è tenuta dal 15 al 18 marzo.

Per approfondire:

Referente

Mail to: Eleonora Sacchi

[Torna a: Gruppi](#)

Gruppo Moda, Design e Arredo

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti tessile, moda, tessili vari, oreficeria, gioielleria, bigiotteria, occhialeria, arredamento, complementi d'arredo, illuminazione e altri prodotti di design, le quali - all'interno del Gruppo - sono suddivise in due Sezioni: Moda e Legno e Arredo.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: [Francesca Del Bo](mailto:Francesca.Del.Bo)

Due le Sezioni oggi esistenti all'interno del Gruppo:

- [Moda](#)
- [Design e arredo](#)

Progetti e attività di Gruppo

1 - I numeri del settore

È in fase di avvio un focus sui numeri dei settori Design e Moda, al fine di valorizzarne l'importanza e le ricadute che si hanno sul territorio.

[Torna a: Gruppi](#)

Progetti e attività di Sezione

1 - Mostra Made in Italy 4.0 Textile & Performance

È prevista la partecipazione

2 - Campagna di sensibilizzazione sul valore del settore

Si è avviata, insieme all'Unità Cultura d'Impresa, una collaborazione con la Fondazione Pubblicità Progresso e la Scuola di Fotografia Bauer: l'obiettivo è la realizzazione, attraverso immagini scattate dagli studenti all'interno delle fabbriche, di una campagna social sull'importanza del settore, un segmento economico in costante evoluzione, che fa leva su creatività, innovazione e sostenibilità e che grazie a questi punti chiave, può diventare un'attrattiva per i giovani, offrire opportunità di impiego, promuovere il made in Italy ed essere motivo di orgoglio per professionalità, creatività e qualità dei prodotti realizzati.

Fondazione Pubblicità Progresso accompagnerà la realizzazione del progetto multimediale ideato dagli studenti, supportando le attività creative, ponendo in essere momenti di verifica e confronto affinché il lavoro, opportunamente guidato, possa divenire lo strumento di comunicazione cross mediale che valorizzi pienamente il comparto e che possa dare la conseguente visibilità sui media;

Il lancio della campagna è in fase di programmazione.

3 – collaborazione con Istituto Tecnico Cosmo e progetto RImodelliAMO

Avviata una collaborazione, insieme all'Area Sistema Formativo e Capitale Umano, con l'Istituto Tecnico Cosmo di Milano

Vista l'esigenza della scuola di utilizzare tessuti e vari materiali per le esercitazioni degli studenti, si prevede la possibilità di mettere a disposizione dell'istituto tessuti/pelle/materiali vari non più utilizzabili dalle imprese (avanzi o collezioni passate). In fase di definizione, un progetto che prevede la realizzazione da parte degli studenti, proprio con i materiali di scarto donati dalle aziende e sotto l'egida dei creativi delle imprese, di 20/30 modelli per una sfilata di moda da organizzare in Assolombarda.

Il primo step del progetto sarà il recupero e il conferimento dei materiali: aprile 2019.

Gruppo Moda, Design e Arredo

> Sezione Moda

4 - Milano Fashion Institute

Avviata una interessante collaborazione con Milano Fashion Institute (MFI).

L'istituto offre formazione interdisciplinare d'eccellenza dal momento che è supportato da una Faculty che fa riferimento a tre atenei di primaria importanza nell'ambito moda: il Politecnico di Milano con la Facoltà del Design, l'Università Bocconi, l'Università Cattolica del Sacro Cuore con il Centro Modacult., un unicum a livello internazionale.

Questa collaborazione consentirà la possibilità di un costante confronto con le imprese sulle nuove competenze necessarie nel settore e valorizzare il peso del comparto sul nostro territorio.

5 - Sostenibilità

La sostenibilità sta rimodellando le regole del gioco del settore della moda. Iniziare il lungo e complesso viaggio di integrazione tra etica ed estetica nella catena del valore, lavorando sull'innovazione responsabile, è oggi non solo auspicabile, ma necessario. Al giorno d'oggi le aziende hanno bisogno di creare modelli di business "sostenibili" ma anche "contemporanei", rispondendo alle esigenze dei Millennials e delle generazioni future.

In fase di programmazione, workshop dedicati al comparto per informare e sensibilizzare soprattutto le piccole imprese sul tema e sulle opportunità legate ad esso.

È previsto un evento legato al tema lusso e sostenibilità

Per approfondire:

Referente

Mail to: Eleonora Sacchi

Torna a: Gruppi

Progetti e attività di Sezione

1 - E-commerce: workshop formativi

Per diffondere la cultura dell'e-commerce tra le aziende del Design è prevista l'organizzazione di workshop formativi su argomenti evidenziati dalle stesse imprese collegati al tema e sulle strategie operative di gestione dello strumento fino alla cura della presenza online del proprio brand.

Dopo un primo incontro di orientamento realizzato in collaborazione con Netcomm, seguiranno moduli customizzati sulla base degli interessi pervenuti dalle aziende e gestiti da realtà operanti nell'ambito e-commerce presenti all'interno della filiera Largo Consumo, coinvolta nella realizzazione del programma.

Le informazioni a questo [Link](#)

2 – Incontro di matching con Fincantieri

Le imprese della sezione hanno incontrato (24 settembre) Fincantieri.

In rappresentanza di Fincantieri hanno partecipato Massimo Costa, Vice President Purchasing e Alessandro Margiotta, Head of Ship Contracts & Sales Support della Merchant Ship Business Unit che hanno presentato la realtà nel complesso e le opportunità di collaborazione finalizzate al matching con le aziende del Design nelle loro differenti line di business, indicando alle imprese le modalità e i corretti referenti per le diverse tipologie di prodotto.

Per approfondire:

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

Torna a: Gruppi

Gruppo Moda, Design e Arredo

> Sezione Design e

Arredo

Progetti e attività di Sezione

3 - Design Competition in Expo Dubai 2020

Coinvolgimento della sezione Design, con l'obiettivo di valorizzare il sistema del design applicato all'innovazione, di creare un ponte tra mondo della progettazione e mondo della produzione e di offrire ai giovani designer un'opportunità di crescita professionale.

Il progetto porterà alla realizzazione di 20 prototipi di idee progettuali presentate da team composto da imprese lombarde e giovani designer, italiani ed emiratini (singoli o in gruppo). I prototipi vincitori saranno esposti a partire da settembre 2019 in varie sedi in Italia e a Dubai in occasione dell'evento Expo Dubai 2020.

4 - Progetto Mostra Vetrina Dossier

Partecipazione al progetto espositivo «Vetrina Dossier» per le aziende del design.

La mostra si svilupperà narrando l'evoluzione degli allestimenti-vetrina e del ruolo che il design ha nella creazione della stessa.

5 – Lusso e Sostenibilità

Collaborazione con la filiera Attrattività, organizzazione evento sul tema Lusso e Sostenibilità

6 – Matching e visite cantiere Gruppo Permare

E' in atto l'organizzazione di un incontro di matching con il Gruppo Permare, con annessa visita in un loro cantiere di recentissima costruzione (data da definire, all'incirca verso metà marzo).

Per approfondire:

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

Torna a: Gruppi

Gruppo Sanità

Il Gruppo comprende vari attori del comparto: strutture di ricovero, poliambulatori e laboratori, Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), home-care providers e aziende attive nell'Assistenza Domiciliare Integrata (ADI). Il Gruppo svolge un'importante ruolo di rappresentanza del settore, anche grazie alla stretta collaborazione con Confindustria Lombardia Sanità e Servizi.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Giorgio Ciron

Progetti e attività di Gruppo

1 - Gruppi di Lavoro Regionali sulla Presa in Carico

Contestualmente all'implementazione del nuovo modello della "presa in carico", Regione Lombardia ha attivato due Gruppi di Lavoro cui hanno preso parte alcuni nostri rappresentanti. Sono il GdL Organizzativo Gestionale e GdL Sistemi Informativi.

2 - Gruppo di Lavoro Autorizzazione Accreditamento Appropriatelyzza e Codifica delle Prestazioni Sanitarie e Socio Sanitarie

Durante l'ultima riunione del Gruppo di Lavoro Regionale Autorizzazione Accreditamento Appropriatelyzza e Codifica delle Prestazioni Sanitarie e Socio Sanitarie, è stato stabilito un nuovo flusso di lavoro, concordato a livello inter-associativo, per razionalizzare la raccolta e la proposizione delle istanze.

3 - Gruppo di Lavoro HR Manager

All'interno del GdL HR Manager sono stati affrontati i temi del Lavoro-autonomo; Alternanza Scuola-Lavoro; Legge Gelli; Collocamento obbligatorio; Decreto dignità; GDPR e ricadute nella gestione dei dipendenti; Riforma degli Albi Professionali introdotta dalla cd. L. Lorenzin. Ci sono poi delle novità sul fronte Progetto HR Metrics, dove si è aggiunta l'azienda ospedaliera Fatebenefratelli ed è stato concluso l'inserimento dei dati 2016.

E' stato concluso l'inserimento dei dati dei primi due anni di progetto e i risultati sono stati presentati nel Consiglio del Gruppo Sanità del 13/12. Abbiamo coinvolto gli HR manager in tre questionari: uno nell'ambito del rapporto OASI sui profili under 35 inseriti nelle strutture, uno promosso dal Topic Healthcare della BAA sullo skill mix dei profili amministrativi nelle strutture e uno sviluppato da POLIS Lombardia sulle competenze presenti all'interno delle strutture. I risultati di tali ricerche saranno presentati in un evento il prossimo 26 marzo. Inoltre stiamo proponendo alle strutture di partecipare ad un'indagine retributiva sviluppata insieme ad AON.

4 - Gruppo di Lavoro Fondi

A valle delle opportune verifiche con l'Antitrust, è stato raggiunto un consenso inter-associativo sulle linee guida e sulla bozza di contratto strutturate, rispettivamente, dal Gruppo di Lavoro di Assolombarda e da quello di AIOP, l'Associazione italiana ospedalità privata.

Le linee guida e la bozza di contratto sono state inviate ai principali Fondi per raccogliere l'interesse ad adottarle. Il FASI si è detto interessato ad adottare tali protocolli e, durante CONNEXT, ha siglato un accordo con le principali Associazioni di categoria del settore: AIOP, ARIS, FEDERANISAP e AGeSPI.

Per rispondere all'esigenza di semplificare la gestione delle pratiche assicurative all'interno delle strutture stiamo sviluppando, insieme ad Assolombarda Servizi e il suo partner NTTData, un progetto di Robotic Process Automation.

Gruppo Sanità

Il Gruppo comprende vari attori del comparto: strutture di ricovero, poliambulatori e laboratori, Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), home-care providers e aziende attive nell'Assistenza Domiciliare Integrata (ADI).

Il Gruppo svolge un'importante ruolo di rappresentanza del settore, anche grazie alla stretta collaborazione con Confindustria Lombardia Sanità e Servizi.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Giorgio Ciron

5 - Gruppo di Lavoro IRCCS

Il Gruppo di Lavoro IRCCS ha in agenda alcuni importanti temi da sviscerare nell'anno in corso. Ecco i principali:

- **Technology Transfer.** Sono state presentate le progettualità già attive nel Cluster Lombardo Scienze della Vita ed è stata organizzata una riunione con CDPharma e Innogest
- **Comitati Etici e Trials Clinici.** I rappresentanti dei Comitati Etici sono stati invitati a prendere parte ai lavori del Tavolo con un duplice obiettivo: raccogliere dei dati sui trials clinici per un confronto internazionale da inserire nell'annuale Rapporto sulla Filiera Life Science, e agire in maniera preventiva rispetto all'emanazione dei decreti attuativi della cd. Legge Lorenzin

Per meglio affrontare le tematiche sono stati costituiti tre sotto-gruppi

- 1) **Direttori Scientifici IRCCS:** costituito per l'individuazione del rappresentante dei Direttori Scientifici degli IRCCS di diritto privato presso il CTS del Ministero della Salute. In tal senso è stato eletto il Dott. Blandini, Direttore Scientifico della Fondazione Mondino
- 2) **Comitati Etici:** per sviluppare le progettualità suddette
- 3) **Responsabili amministrativi della ricerca degli IRCCS:** già attivo da anni e che ha condiviso i contenuti di una lettera inviata all'attenzione del DG Leonardi del Ministero della Salute sui criteri per la remunerazione della ricerca corrente

6 - Gruppo di Lavoro Medical Tourism

Lo scorso 1 febbraio c'è stata una conferenza stampa di lancio del sito Hea. L'iniziativa ha riscosso grande successo sia in termini di partecipazione (7 consoli) che di copertura mediatica (Corriere, TG Regionale, ecc.).

Il sito a questo [link](#).

Sempre con l'obiettivo di favorire l'internazionalizzazione delle strutture private accreditate lombarde abbiamo:

1. organizzato un incontro tra il gruppo di lavoro e un Fondo di Investimenti arabo;
2. incontrato alcuni alti funzionari del Ministero degli Affari Esteri per favorire il supporto alle nostre missioni internazionali e per ridurre le problematiche connesse al rilascio dei visti sanitari;
3. sviluppato, insieme ad Assolombarda Servizi, una proposta di missione in Russia che sta
4. raccogliendo l'interesse di diverse strutture. Parteciperanno alla missione: COF, IEO, Gruppo Mantova Salus e CNAO
5. sviluppato, insieme ad AON, una proposta di ricerca per approfondire i flussi dei pazienti internazionali e per coinvolgere le principali assicurazioni nello sviluppo di un prodotto ad hoc per il mercato italiano.

5 - Gruppo di Lavoro sul GDPR

E' stato attivato un Gruppo di Lavoro per coinvolgere i DPO delle strutture e condividere le principali criticità dell'applicazione del GDPR

Gruppo Sanità

Il Gruppo comprende vari attori del comparto: strutture di ricovero, poliambulatori e laboratori, Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), home-care providers e aziende attive nell'Assistenza Domiciliare Integrata (ADI). Il Gruppo svolge un'importante ruolo di rappresentanza del settore, anche grazie alla stretta collaborazione con Confindustria Lombardia Sanità e Servizi.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: [Giorgio Ciron](mailto:Giorgio.Ciron)

7 - Gruppo di Lavoro Risk Management

Nell'ultima riunione sono state presentate le norme legate alla gestione del Rischio, contenute nelle Regole 2018. Nella stessa occasione l'Istituto Humanitas ha presentato i suoi strumenti di rilevazione dei rischi.

E' stato organizzato un corso, con il supporto di ECOLE e in coordinamento con POLIS Lombardia, dedicato ai Risk Manager delle strutture private accreditate associate. Il corso ha rilasciato un attestato regionale di «Risk Manager» ed è stato particolarmente apprezzato dai partecipanti

E' stata organizzata una riunione per condividere le linee guida relative agli obblighi di trasparenza introdotti dalla Legge Gelli

8 - Gruppo di Lavoro Formazione

Riattivazione del Gruppo di Lavoro Formazione con l'obiettivo di completare il catalogo formativo ed estenderne l'efficacia anche alla Provincia di Monza e Brianza.

Il catalogo è stato aggiornato e firmato dalle controparti sindacali dei territori di Milano e Monza e Brianza.

Insieme ad ECOLE si stanno valutando le esigenze formative delle strutture per poterle supportare con un progetto formativo ad hoc.

9 - Gruppo di Lavoro Responsabili del Servizio Prevenzione e Protezione

E' stato attivato un Gruppo di Lavoro con gli RSPP delle strutture per condividere alcune istanze da portare al tavolo regionale degli RSPP dove abbiamo un nostro rappresentante

10 - Gruppo di Lavoro Comunicazione

Confindustria Lombardia Sanità e Servizi ha dato mandato all'agenzia Burson&Marsteller di sviluppare un piano di comunicazione con l'obiettivo di promuovere le attività della sanità privata accreditata lombarda e difenderla dagli attacchi, spesso strumentali, che sempre più frequentemente si leggono sui principali mezzi di comunicazione

11 - Gruppo di Lavoro Home Care Providers

Questo nuovo Gruppo di Lavoro è strutturato in due sotto-gruppi:

- 1) **Tavolo ADI:** che raccoglie le istanze da presentare a Regione Lombardia rispetto alla revisione delle modalità di erogazione dell'ADI
- 2) **Tavolo per l'accreditamento degli HCP:** che propone un nuovo modello di accreditamento per gli HCP. Il Gruppo di Lavoro ha deciso di affidare lo sviluppo del Progetto a Cattaneo Zanetto & Co. in coordinamento con Assolombarda Servizi e l'11 febbraio si è svolta la riunione di kick-off dell'attività.

Gruppo Sanità

Il Gruppo comprende vari attori del comparto: strutture di ricovero, poliambulatori e laboratori, Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), home-care providers e aziende attive nell'Assistenza Domiciliare Integrata (ADI).

Il Gruppo svolge un'importante ruolo di rappresentanza del settore, anche grazie alla stretta collaborazione con Confindustria Lombardia Sanità e Servizi.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Giorgio Ciron

12 – Policy

Temi nazionali

1. DL 95/2012: eliminazione Art.14 c. 15: emendamento a Legge di Bilancio 2019 e ricorso in Corte Costituzionale.
2. Rinnovo del contratto nazionale di lavoro: è stato attivato un tavolo di lavoro AIOP – ARIS con le controparti sindacali.
3. Eliminazione dell'IVA sulle prestazioni erogate a pazienti extra-UE ed, eventualmente, a pazienti solventi italiani.
4. Tutela della mobilità sanitaria interregionale e dei DRG di alta specialità.
5. Specializzandi: stiamo sviluppando una proposta su questo tema che è diventato prioritario per la sostenibilità di tutto il sistema data la sempre più pressante carenza di medici.
6. Numero comitati etici e altre ricadute dei decreti attuativi della Legge Lorenzin.
7. Elezione del rappresentante dei Direttori Scientifici degli IRCCS di diritto privato presso il CTS del Ministero della Salute: il nostro candidato, Dott. Blandini, è stato eletto.
8. Schema di Decreto Legislativo per l'applicazione del GDPR: la maggior parte delle nostre proposte di revisione sono state accolte.
9. Inserimento delle tecnologie sanitarie in quelle che beneficiano del regime agevolato dell'iperammortamento: presentato interpello al Ministero.
10. Legge Gelli: ottenuto un parere di MEF e MINSAL che propone lo stralcio della norma che prevede la segregazione dei fondi a copertura dei rischi da parte delle strutture
11. Rapporto tra Strutture e Fondi di Assistenza Sanitaria Integrativa: predisposte linee guida e presentate al FASI.
12. Abolizione IRES agevolata enti non commerciali. Abbiamo costituito un Gruppo di Lavoro con i CFO degli IRCCS per affrontare il tema.

Gruppo Sanità

Il Gruppo comprende vari attori del comparto: strutture di ricovero, poliambulatori e laboratori, Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), home-care providers e aziende attive nell'Assistenza Domiciliare Integrata (ADI).

Il Gruppo svolge un'importante ruolo di rappresentanza del settore, anche grazie alla stretta collaborazione con Confindustria Lombardia Sanità e Servizi.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Giorgio Ciron

13. Pubblicità sanitaria: il Governo ha inserito un emendamento nella Legge di Bilancio 2019 sul tema.
14. Sanatoria professionisti sanitari non iscritti agli albi in ottemperanza alla Legge Lorenzin.
15. Appropriatelyzza in riabilitazione: presentato decreto del Ministero della Salute.
16. SPID: equiparazione erogatori privati accreditati a quelli pubblici.

Temi regionali

1. Regole 2019
2. Presa in carico
3. Budget e liste d'attesa
4. Intrepello a DRE per credito d'imposta Ricerca e Sviluppo
5. File F: a valle di una costante interlocuzione con la DG Welfare abbiamo ottenuto un abbattimento di circa il 2,2% per il 2017 e analoga quota verrà riproposta negli anni successivi
6. Revisione Funzioni e Maggiorazioni Tariffarie
7. Rimodulazione del ticket sanitario aggiuntivo e riduzione del 2% del budget da destinarsi alle prestazioni legate alla "presa in carico"
8. Stiamo presidiando il tema dell'autonomia che potrebbe avere importanti risvolti in termine di risorse per il Fondo Sanitario Regionale
9. Revisione L. 23/2015
10. Sperimentazioni gestionali

Gruppo Sanità

Il Gruppo comprende vari attori del comparto: strutture di ricovero, poliambulatori e laboratori, Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), home-care providers e aziende attive nell'Assistenza Domiciliare Integrata (ADI).

Il Gruppo svolge un'importante ruolo di rappresentanza del settore, anche grazie alla stretta collaborazione con Confindustria Lombardia Sanità e Servizi.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Giorgio Ciron

13 - Steering Committee Strategico

Nel corso della prima riunione del 2018, datata 6 febbraio, lo Steering Committee Strategico ha tracciato le priorità di lobby e advocacy di quest'anno che verranno declinate nell'aggiornamento del Piano Healthcare. Nello specifico:

- Rimuovere il tetto alle prestazioni erogate dagli erogatori privati accreditati
- Promuovere un'applicazione efficiente ed efficace della revisione dei Comitati Etici e delle Sperimentazioni Cliniche
- Rafforzare il secondo pilastro per garantire l'erogazione universale delle prestazioni
- Aumentare gli investimenti in ricerca sanitaria
- Inserire le tecnologie sanitarie in quelle che godono del regime agevolato dell'iperammortamento
- Rimuovere l'IVA dalle prestazioni erogate a favore di pazienti extra-UE
- Produrre una proposta di revisione dei DRG di alta complessità nell'ambito degli accordi sulla mobilità inter-regionale

14 - Steering Committee Accessibilità

Questo Steering Committee, in collaborazione con il CERGAS Bocconi, ha l'obiettivo di indagare l'accessibilità alle cure per i cittadini italiani anche in relazione al cd. "DM appropriatezza". Grazie al contributo dei partecipanti allo Steering Committee che hanno messo a disposizione i dati sulle prestazioni solventi, è stata conclusa la ricerca.

15 - Evento: «La Sanità del futuro, sei anni di presidenza nazionale AIOP»

Lo scorso 12 settembre abbiamo organizzato l'evento «La sanità del futuro, sei anni di presidenza nazionale AIOP» che è stata l'occasione per riflettere sulle dinamiche evolutive del Servizio Sanitario Nazionale e cui ha preso parte anche l'Assessore G. Gallera

16 - Progetto SPID

Stiamo lavorando, insieme al ClubTI e Avanade, per supportare la diffusione del Sistema Pubblico di Identità Digitale all'interno delle strutture sanitarie private accreditate. In questa fase, stiamo contrattando con gli Identity Providers delle condizioni di favore per i nostri associati considerata la loro attività che può essere considerata equiparabile a quella delle strutture pubbliche le quali non sostengono costi per applicare SPID.

Gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture

Il Gruppo aggrega imprese che si occupano di trasporto persone, merci, ferroviario, aereo e infrastrutture.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Giorgio Ciron

Progetti e attività di Gruppo

1 - Mobilità Persone e MCE 2018

Completato il documento frutto del lavoro delle aziende del gruppo Trasporti Logistica e Infrastrutture sulla mobilità delle persone in ambito urbano e presentato come documento di apertura alla Mobility Conference 2018.

Il paper contiene la vision strategica delle aziende del trasporto pubblico locale e delle infrastrutture per la gestione della mobilità delle persone nella città metropolitana di Milano, con uno sguardo all'attrattività territoriale in contesti internazionali come EUSALP.

Il documento è poi corredato di un benchmark internazionale con le principali città estere comparabili per complessità e numero di abitanti con Milano.

Attualmente è in fase di presentazioni con i principali stakeholders del territorio (Regione, Comune, Agenzia, Città Metropolitana).

2 - Gruppo di Lavoro Mobilità Merci ambito urbano

E' stato avviato il gruppo di lavoro dedicato alla mobilità delle merci in ambito urbano, in collaborazione con il Gruppo Tecnico Infrastrutture.

Il paper si propone di fornire dati del fenomeno quantitativi, una fotografia delle principali criticità in ambito mobilità merci urbane e delle soluzioni puntuali attuabili dalla pubblica amministrazione. Si chiude con una serie di ipotesi di scenario sul futuro del trasporto delle merci.

Il Paper è stato presentato come documento di apertura alla Mobility Conference 2019 e, in seguito, al Direttore Generale della Direzione Mobilità, Ambiente e Energia del Comune di Milano (Arch. F. Salucci) con la richiesta di aprire un Tavolo di Lavoro e confronto sul tema.

3 - Attività di Lobby Low Emission Zone e Area C

Il Gruppo sta svolgendo attività di rappresentanza presso gli Organi competenti relativamente ai temi del trasporto in ambito urbano (low emission zone e Area C) grazie al coordinamento dei contributi delle aziende associate.

Torna a: Gruppi

Gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture

Il Gruppo aggrega imprese che si occupano di trasporto persone, merci, ferroviario, aereo e infrastrutture.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Giorgio Ciron

Progetti e attività di Gruppo

4 – Partecipazione attività Eusalp

Il Gruppo sta attualmente svolgendo un ruolo di raccordo, in collaborazione con Confindustria Lombardia, tra Regione Lombardia e Regione Veneto al fine di coordinare le attività di lobby nell'Action Group 4 della Macroregione Alpina e portare al tavolo di discussione temi vicini alle necessità delle due Regioni.

5 – Gruppo di lavoro mobilità merci in ambito extra-urbano

E' in atto la fase di coinvolgimento delle aziende per l'organizzazione di un gruppo di lavoro dedicato al terzo documento di posizionamento del Gruppo, in collaborazione con il Gruppo Tecnico Infrastrutture.

[Torna a: Gruppi](#)

Agroalimentare

Attrattività &
Hospitality

Automotive

Largo Consumo

Life Sciences

Power Oil & Gas

Filiere

Torna a: [Homepage](#)

Filiere: progetti comuni

#lafilieraincontra

Valorizzare le eccellenze della filiera e i contatti tra le imprese attraverso un calendario di incontri (visita + networking) presso aziende di interesse, anche fuori dal territorio di Assolombarda.

Presentazione della filiera

In fase di raccolta, la presentazione delle aziende: una scheda con le informazioni utili - format uguale per tutti secondo l'immagine coordinata Assolombarda - sarà visibile cliccando sul logo dell'azienda partecipante.

Obiettivo:

conoscere e far conoscere le attività e i prodotti delle aziende partecipanti al fine di agevolare le attività di business

- realizzare una rapida presentazione della Filiera per le aziende che si incontreranno/ che ospiteranno il network
- valorizzare, a beneficio soprattutto delle Piccole partecipanti, la partecipazione al Network

La **Filiera Agroalimentare** riunisce le imprese eccellenti del territorio che contribuiscono a portare i prodotti dalla terra alla tavola, riproducendo la catena del valore del settore alimentare, dalle materie prime fino ai cibi che mangiamo. La Filiera include, ad esempio, imprese che producono macchine agricole, imprese metalmeccaniche che forniscono macchine e componenti all'industria alimentare, imprese che forniscono imballaggi in gomma e in plastica per l'industria alimentare, imprese che forniscono composti chimici per il settore, fino ad arrivare alle imprese più strettamente produttive e a quelle che si occupano della distribuzione e del trasporto.

Progetti e attività della Filiera

1 - #lafilieraincontra

Incontri: 29 gennaio visita in **Ferrero spa** ad Alba, in collaborazione con il gruppo Alimentazione; 15 febbraio (in collaborazione con filiera Largo Consumo) visita start up **Fight Eat Club** con approfondimento dei trend digitali dell'agrofood; 17 aprile riunione di networking in sede con la partecipazione del Presidente Carlo Bonomi; 29 maggio visita **Epta Group**, azienda leader nella produzione di impianti di refrigerazione per l'industria alimentare; settembre (tbd) visita stabilimento di imbottigliamento acqua a **Darfo Boario Terme del gruppo Ferrarelle**; ottobre (tbd) visita al vivaio di **Peverelli srl**, specializzata nella realizzazione di pareti e giardini verticali anche con piante alimentari.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Partecipanti ([link esterno](#))

Aderisci alla Filiera ([link esterno](#))

Referente

mail to: Laura Cesana

La **Filiera Attrattività & Hospitality** è il luogo in cui si possono riunire tutte le aziende impegnate nella costruzione, informazione, comunicazione e promozione dei territori di Milano, Monza e Brianza e Lodi e che fungono da richiamo a livello internazionale, come design, musica, ristorazione, moda, e naturalmente turismo.

Progetti e attività della Filiera

1- #lafilieraincontra

Il 29 gennaio si è svolta una visita presso il Museo **Kartell** di Noviglio.

2 - Gruppo di lavoro: Sport

L'obiettivo del Gruppo di Lavoro SPORT è quello di creare nell'ambito della filiera un network di aziende attive sul tema , valorizzare singole iniziative e sviluppare progetti collettivi.

Uno dei progetti, in fase di avvio , è relativo alla risistemazione di campetti sportivi/palestre in quartieri difficili.

E' pubblicato sul sito un questionario per sondare l'interesse delle imprese sul tema sport. Le informazioni a questo [link](#)

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Partecipanti (link esterno)

Aderisci alla Filiera (link esterno)

Referente

mail to: Eleonora Sacchi

Progetti e attività della Filiera

3 – seminari WeWELFARE

Il territorio di Assolombarda è attrattivo anche quale best place to work. I seminari WeWELFARE sono momenti di confronto tra imprese vicine di casa, affinché raccontino ciò che fanno o ciò di cui avrebbero necessità, favorendo così l’interscambio di informazioni, facilitando una costante collaborazione tra grandi e piccole, sia nella semplice condivisione di informazioni, sia nell’ottica più concreta di una “rete territoriale”

I seminari sono una occasione per comunicare le buone prassi in atto, condividerle tra imprese, valorizzare efficacemente quanto le imprese fanno per il benessere dei propri dipendenti di impresa sul territorio.

Il primo appuntamento ha avuto luogo in Janssen - Cilag, a Cologno Monzese, il 13 novembre .

A questo link maggiori dettagli : <http://www.assolombardanews.it/il-welfare-tra-vicini-dimpresa/>

Il secondo appuntamento si è svolto in SKY il 9 maggio e ha coinvolto le aziende del territorio Rogoredo, San Donato, San Giuliano.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Partecipanti (link esterno)

Aderisci alla Filiera (link esterno)

Referente

mail to: Eleonora Sacchi

Torna a: Filiere

La **Filiera Automotive** riunisce tutte le imprese coinvolte nella produzione di veicoli di vario genere (auto, moto, macchine agricole, ecc.), a partire dalle imprese che producono materie prime e componenti, passando per le imprese più strettamente produttive, fino ad arrivare alle aziende che si occupano di imballaggi, trasporto merci e servizi legati all'automotive. Le imprese manifatturiere, com'è noto, rappresentano un'importantissima eccellenza del territorio milanese, che questa Filiera mira a valorizzare.

Progetti e attività della Filiera

1 - #lafilieraincontra

Il **13 Febbraio** si è tenuta la prima visita di networking del 2019 in **Metelli Group** (Brescia), in collaborazione con l'Associazione Industriale Bresciana e il Cluster Lombardo della Mobilità. La seconda visita programmata della Filiera si terrà al **Vodafone Experience Center** il **28 Marzo**.

Dal 4 al 7 Giugno, stiamo inoltre organizzando una **missione imprenditoriale in UK**, che permetterà alle aziende della filiera di visitare le sedi di diversi player inglesi di spicco del settore automotive e di partecipare alla **fiera Automechanika** di Birmingham. Al fine di presentare la missione e il quadro politico-economico attuale inglese, il **4 Febbraio 2019** si è tenuto anche un evento di presentazione delle opportunità del mercato inglese, in collaborazione con l'area Internazionalizzazione di Assolombarda, l'ICE e il Department of Investment Trade UK.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Partecipanti ([link esterno](#))

Aderisci alla Filiera ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

Torna a: Filiere

La **Filiera del Largo Consumo** comprende tutte le imprese produttrici di beni di largo consumo, beni solitamente venduti con margini contenuti su un mercato di massa, in cui il tasso di competizione è molto elevato. Tali beni possono essere di diverso genere: alimentari, prodotti per la casa, cosmetici, para-farmaceutici, giocattoli, prodotti editoriali, ecc.

Le imprese incluse nella Filiera operano nei vari stadi del ciclo produttivo, dalla produzione alla distribuzione dei prodotti. In questo settore di business particolarmente importanti risultano anche i nuovi canali distributivi digitali, che contribuiscono sempre di più al margine complessivo delle vendite delle imprese.

Progetti e attività della Filiera

1 - #lafilieraincontra

Il primo incontro di networking del 2019 si è tenuto il **15 Febbraio** presso la startup **FightEatClub**, in collaborazione con la Filiera Agroalimentare.

In fase di organizzazione un incontro con esperti di **PwC** sulle abitudini di consumo delle generazioni Y e Z.

2 – Progetto valorizzazione e-commerce proprietari e spacci aziendali

Il progetto ha il fine di valorizzare i **canali distributivi innovativi o alternativi delle aziende associate verso il consumatore finale**. A tal fine verranno raccolte in una brochure dedicata (sia digitale che cartacea) tutte le informazioni relative alle aziende associate che possiedono un e-commerce proprietario o uno spaccio aziendale, suddivise per settore merceologico. Tale brochure, oltre a essere sempre disponibile sul sito di Assolombarda e opportunamente promossa attraverso i canali dell'Associazione, potrà anche essere distribuita durante un evento *ad hoc* di promozione del progetto, dedicato ai cittadini di Milano. L'evento potrà essere organizzato idealmente nella seconda metà dell'anno.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Partecipanti (link esterno)

Aderisci alla Filiera (link esterno)

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

Torna a: Filiere

La **Filiera Life Sciences** comprende tutte le imprese che operano nelle cosiddette “scienze della vita”, settore nel quale Milano e la Lombardia presentano molteplici eccellenze. La Filiera intende coinvolgere non solo le imprese che operano per la salute delle persone, ma anche quelle che contribuiscono a vari stadi al loro benessere. La Filiera infatti include le aziende sanitarie e socio-sanitarie, le imprese farmaceutiche, biomedicali, biotecnologiche, cosmeceutiche, le imprese di servizi, quelle che producono beni di largo consumo e le imprese del leisure e dell’entertainment.

Progetti e attività della Filiera

1 - #lafilieraincontra

La prime due visite di networking del 2019 si terranno il 9 aprile in Neovision, il 23 maggio in Podoactiva, 27 giugno in Mipharm

2 - Progetto Silver Economy

Creazione di un Silver Economy Network di imprese che sviluppano prodotti e servizi dedicati al target degli over 65, al fine di sviluppare e promuovere un’offerta che diventerà sempre più rilevante per il mercato italiano e che deve continuamente puntare all’innovazione e alla qualità.

Il progetto verrà lanciato il 19 Febbraio 2019 durante l’evento «[Sfide e opportunità di una società che invecchia: l’importanza della silver economy per il mercato italiano](#)», che rientra nella cornice europea degli [EU Industry Days](#) e che costituirà un’importante occasione di confronto imprenditoriale sul tema, con numerose testimonianze di esperti e referenti aziendali.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Partecipanti (link esterno)

Aderisci alla Filiera (link esterno)

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

Torna a: Filiere

La **Filiera Power Oil & Gas** intende riprodurre la catena del valore relativa alla produzione delle tre principali fonti energetiche: energia elettrica, petrolio e gas. Oltre alle imprese che si occupano di estrazione, raffinazione e produzione di energia in senso stretto, la Filiera include anche aziende che producono componenti e macchine per il settore, quelle che si occupano di engineering e progettazione, e quelle responsabili della gestione, del trasporto, della distribuzione e dell'utilizzo delle risorse energetiche. Inoltre, la Filiera include anche imprese che offrono servizi B2B, più o meno specifici per il settore (sistemi di sicurezza, consulenza ICT, agenzie di comunicazione, ecc).

Progetti e attività della Filiera

1 - #lafilieraincontra

I primi incontri sono stati in ADLER , in ENI , in SOL, Edison, Samsung e Snam. Il prossimo incontro si terrà presso la fabbrica dell'innovazione di Saipem il 15 maggio. Il calendario delle visite si arricchirà presto di appuntamenti ora in via di definizione.

2 - La Filiera Energetica nel settore delle infrastrutture

la filiera Power Oil & GAS ha collaborato con il Gruppo tecnico Energia alla mappatura delle imprese appartenenti alla filiera Energetica con l'obiettivo di individuare la filiera energetica più promettente in termini di impatto economico per il territorio.

5 . Raccordo per la stesura del Libro Bianco Energia

Il gruppo Tecnico Energia coinvolgerà e aggiornerà la Filiera Power Oil & Gas in merito alla redazione del Libro Bianco Energia che verrà pubblicato dal Centro Studi nell'autunno 2019.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Partecipanti (link esterno)

Aderisci alla Filiera (link esterno)

Referente

mail to: Maria Cristina Cognetti

Torna a: Filiere

Gruppo Giovani
Imprenditori

Piccola industria

Startup

Progetti
Intersettoriali

Progetti Trasversali

[Torna a: Homepage](#)

Gruppo Giovani Imprenditori

Un gruppo che a livello nazionale comprende 13mila Giovani, di età compresa tra i 18 e i 40 anni, con responsabilità di gestione nelle proprie aziende, Giovani Imprenditori organizzati in 104 Gruppi territoriali e 20 Comitati regionali, costituiti rispettivamente nelle Confindustrie territoriali e regionali aderenti a Confindustria. All'interno del Movimento, il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Lodi raccoglie circa 600 associati tra soci ordinari e soci simpatizzanti.

Progetti e attività

1 - 50 Imprenditori per il futuro

È partita una survey per raccogliere e condividere tutte le iniziative attive di alternanza scuola lavoro delle aziende GGI.

I requisiti per candidarsi al progetto sono: essere un giovane imprenditore e aver attivato in azienda un percorso di alternanza scuola lavoro nel 2019.

2 - Call Tips

Il progetto Call Tips consiste in call conference di 30 minuti circa organizzate una volta al mese con primari esperti per affrontare temi di interesse per le aziende. I prossimi in programma:

- 27 febbraio ore 12.30 tema: Precision marketing e lead generation ([link a news](#))
- 27 marzo ore 12.30 tema: Evoluzione del mercato immobiliare di Milano
- 23 aprile ore 12.30 tema: Silver Economy

Per approfondire:

Componenti ([link esterno](#))

Referente

mail to: Stefania Morittu

3 - Orientagiovani 2019

Doppio appuntamento con Orientagiovani per gli studenti - a Milano e a Monza - per un momento interattivo e coinvolgente nel quale i Giovani Imprenditori di Assolombarda si mettono a disposizione dei ragazzi, offrendo spunti e suggerimenti sui comportamenti vincenti per crescere e affrontare le nuove sfide del mondo del lavoro. Stiamo definendo le date in accordo con l'area formazione.

4 - Progetto Laboratorio

Il Progetto Laboratorio d'impresa si svolge in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze dell'Organizzazione dell'Università degli Studi Milano Bicocca. L'iniziativa prevede lo svolgimento di un progetto per ogni azienda partecipante (10) da parte di un gruppo selezionato di studenti del terzo anno del corso di laurea in Scienze dell'Organizzazione. Conclusione: maggio 2019.

5 - Assemblea privata di rinnovo cariche, Assemblea pubblica e cena estiva

In programma per il 18 luglio 2019 nel pomeriggio l'assemblea del gruppo giovani imprenditori in cui verrà eletto il nuovo presidente del GGI e il nuovo consiglio direttivo per il triennio 2019 - 2022.

Il tema prescelto per la parte pubblica: Climate Change: il ruolo dell'impresa e dell'imprenditore.

Ogni giorno, la realtà del cambiamento climatico è più presente e visibile. Le imprese hanno un ruolo chiave da svolgere nel sostenere la resistenza sociale, ecologica ed economica agli impatti dei cambiamenti climatici e la responsabilità di proteggere la loro catena del valore e servire i loro clienti. L'incontro si propone di creare awareness su questo tema dando voce a importanti personalità ed esperti del climate change.

Quest'anno l'assemblea sarà associata alla consueta cena estiva aperta ai soci GI delle altre territoriali del sistema.

Per approfondire:

Componenti ([link esterno](#))

Referente

mail to: Stefania Morittu

Gruppo Giovani Imprenditori

Per approfondire:

Componenti (link esterno)

Referente

mail to: Stefania Morittu

6 - Progetto Figli del Capo (3° Edizione), collaborazione gruppo Tecnico Medie Imprese e GGI

L'obiettivo del Progetto "Figli del capo" è quello di creare un network di giovanissimi figli di imprenditori.

La volontà è quella di stimolare il confronto tra i vari ragazzi e facilitare un avvicinamento soft ai temi legati all'impresa e al mestiere dell'imprenditore, stimolando curiosità e interessi.

Ma anche contribuire a supportare l'imprenditore e i figli in vista di un futuro passaggio generazionale. Prossime lezioni in programma:

-26 febbraio 2019 ore 17.00 Le nuove competenze per affrontare il mercato

-27 marzo 2019 ore 17.00 Comunicazione digitale e Brand Identity

-9 aprile 2019 ore 17.00 Leve economiche di successo nel business

-18 aprile 2019 ore 17.00 Innovazione

-7 maggio 2019 ore 17.00 Come si fa il business plan

-28 maggio 2019 ore 17.00 Come si gestiscono le risorse umane

-10 giugno 2019 ore 17.00 Il ruolo dell'azionista

-26 giugno 2019 ore 17.00 Project management e gestione trattative

-19 settembre ore 17.00 CSR come scelta strategica

-I dettagli a questo link: <https://www.assolombarda.it/governance/gruppi-tecnici/gruppo-tecnico-medie-imprese/informazioni/nuove-lezioni-del-corso-figli-del-capo-introduzione-al-mestiere-di-imprenditore>

7 – G.G.I. Awards

In un mondo dove innovazione, competenze e internazionalizzazione giocano un ruolo sempre più da protagonista, è importante mettere in risalto quelle aziende che hanno dato una svolta al loro business attraverso la trasformazione digitale.

Il GGI di Assolombarda, volendo sottolineare l'importanza di questi driver, ha deciso di istituire l'Assolombarda GGI Award con il fine di premiare e dare visibilità a quelle aziende appartenenti alla città metropolitana di Milano, che si sono distinte per capacità di innovare, di ottenere risultati economici - in Italia e all'estero - e di adottare modelli di impresa vincenti. La premiazione si terrà a dicembre 2019.

8 - GOTHA

Aperitivo di business networking che si tiene una volta al mese in location milanesi e monzesi sempre diverse e che consente di incontrare relatori d'accezione del mondo dell'economia, della letteratura e dello sport

Prossimo appuntamento:

30 maggio ore 19.00 Terrazza Duomo 21

Per approfondire:

Componenti ([link esterno](#))

Referente

mail to: Stefania Morittu

9 – Gruppo tecnico Blockchain

Avviato gruppo tecnico di lavoro presieduto dal consigliere Jacopo Moschini

Obiettivo : fotografare l'impiego della tecnologia blockchain all'interno dei processi aziendali in termini di possibili utilizzi e impatti potenziali e accreditare Assolombarda sul tema blockchain. Assolombarda è al momento la prima territoriale d'Italia che si sta occupando di questo argomento.

Composizione GDL:

JACOPO MOSCHINI PL

ALESSANDRO BIELLI

MARIA CRISTINA COGNETTI

ELENA GHEZZI

PAOLO GUAZZOTTI

STEFANIA MORITTU

PIERPAOLO POGGINI

VITTORIO VAY

10 – Percorso di visite aziendali

Le visite aziendali sono parte integrante del percorso formativo dei giovani imprenditori perché consentono di avvicinare il management e capire il dettaglio dei modelli di business e i motivi di successo dei Big. Si sono tenute visite in A2A, Carlsberg, Gruppo Cimbali , Bracco e Moto Guzzi.

In programma:

- 25 febbraio 2019 visita in ABB organizzata in collaborazione con il Gruppo tecnico Industria 4.0
- 27 maggio in collaborazione con la sezione cosmetica Gruppo Chimici visita a L'Erbolario
- 14 giugno Serravalle Experience visita a Villa Sparina

11 – Missione a Bruxelles

Si è tenuto lo scorso 28 e 29 gennaio la Missione a Bruxelles del Consiglio Direttivo GGI in collaborazione con l'area Rapporti Istituzionali per conoscere dall'interno la Commissione Europea.

La delegazione, composta dal Gruppo Giovani Imprenditori Assolombarda, ha potuto approfondire il funzionamento dell'Istituzione e in particolare le possibilità di finanziamento rivolte alle PMI nel campo della digitalizzazione e della cybersecurity.

Alcuni degli incontri e delle tematiche affrontate

- ◆ Direzione Generale Ricerca e Innovazione sul tema “@Horizon 2020 - Innovation Policy for SMEs”
- ◆ Direzione generale Reti di Comunicazione, Contenuto e Tecnologie sul tema “Economia digitale e le nuove competenze (skills - STEAM)” e “Cybersecurity”
- ◆ Direzione generale Mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI sul tema “Opportunità per le imprese nei mercati internazionali”
- ◆ Servizio Giuridico sul tema della Commissione Europea come organo esecutivo dell'Unione

Per approfondire:

Componenti (link esterno)

Referente

mail to: Stefania Morittu

Piccola Industria

La **Piccola Industria** è il raggruppamento che in Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Lodi dà specifica rilevanza alle piccole e medie imprese. Fanno parte della Piccola Industria i membri del Consiglio Generale o dei Consigli dei Gruppi di imprese associate che occupano in Italia meno di 100 addetti, le cui caratteristiche rispondono alla definizione di PMI europea.

Progetti e attività

1 - Progetto di confronto con le altre PI

Obiettivo: scambio di best practice e confronto con le altre Piccole Industrie del sistema per lavorare a iniziative comuni e dialogare sugli obiettivi di Piccola Industria.

In programma incontro con CD di Napoli a Napoli
15-16 maggio a Napoli

2 - Le Piccole incontrano la Grande: Davide incontra Golia

Per costruire un ecosistema virtuoso che favorisca l'interazione tra piccole e grandi imprese e per accrescere la competitività e la collaborazione all'interno del sistema territoriale, favorendo un migliore accesso delle PMI ai mercati internazionali, è stato organizzato un ciclo di visite aziendali. Un'occasione per le Piccole imprese di conoscere le Grandi realtà del territorio.

Il ruolo delle grandi imprese è infatti imprescindibile nel favorire lo sviluppo e il trasferimento di quelle competenze e conoscenze che costituiscono un elemento competitivo vitale per il nostro Paese. In programmazione incontro con Amazon.

Per approfondire:

Profilo ([link esterno](#))

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

mail to: Stefania Morittu

Per approfondire:

Profilo (link esterno)

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

mail to: Stefania Morittu

3 - “Non sono cose da Grandi”, ciclo di seminari

“Non sono cose da Grandi” è un ciclo di seminari multidisciplinari su temi spesso erroneamente percepiti come di pertinenza esclusiva delle grandi imprese. Il format dei seminari prevede un breve intervento di un esperto, 2 testimonianze di Piccoli Imprenditori che hanno affrontato il tema e un dibattito finale.

Incontri fatti durante l’anno

- I vantaggi della Lean Organization per le PMI 28 febbraio 2019 ore 17.00 [link a news](#)
- Il beauty contest digitale in ambito legale. Uno strumento a servizio delle imprese 26 marzo 2019 ore 17.00
- Business plan: dall’idea al business 17 aprile 2019 ore 17.00

- In programma:
- Partecipazione a gare internazionali: focus sulle regole e sulle opportunità 12 giugno 2019 ore 17.00
- Orizzonte Europa: un approfondimento dei principali incentivi per le piccole imprese per raggiungere “Grandi” obiettivi 3 ottobre ore 17.00

4 - La Piccola ieri, oggi e domani

Progetto in collaborazione con il settore affari istituzionali, relazioni esterne e internazionalizzazione di approfondimento del ruolo della piccola impresa come elemento di sviluppo e valore sociale.

Al momento è in atto il lavoro di ricerca del materiale d’archivio legato al racconto del passato di Piccola Industria di Milano e di Monza.

Per approfondire:

Profilo ([link esterno](#))

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

mail to: Stefania Morittu

5 - PMI DAY decima giornata delle Piccole e Medie Imprese

L'iniziativa organizzata da Piccola Industria, in collaborazione con le Associazioni di Confindustria, è strumentale per far conoscere alle nuove generazioni il mondo dell'impresa e le sue opportunità attraverso visite guidate nelle PMI associate.

L'iniziativa, lanciata nel 2010, ha l'obiettivo di contribuire alla promozione di un contesto favorevole all'imprenditorialità, nell'ambito di quel processo culturale di legittimazione del ruolo dell'impresa e del suo impegno a favore della crescita economica e del benessere sociale, che costituisce uno degli obiettivi prioritari di Piccola Industria. Dalla prima edizione, sono stati complessivamente oltre 250 mila i ragazzi coinvolti nella Giornata delle PMI, che ha riscontrato successo e apprezzamento crescenti.

la data PMI Day 2019 sarà il 15 novembre.

6 - PMI Academy: un Master dagli imprenditori per gli imprenditori

Dalla collaborazione fra la Piccola Industria di Assolombarda e il MIP nasce PMI Academy: il primo Executive Master che ha l'obiettivo di sviluppare tutte le competenze necessarie per gestire un business ed essere competitivi sul mercato. Un'occasione di Networking tra imprenditori con docenti di eccellenza.

Un programma modulabile aperto ai singoli imprenditori e a tutti i loro collaboratori, strutturato in 4 moduli formativi che rappresentano il cuore della Gestione d'Impresa. Verranno infatti affrontati temi quali: Gestione delle Risorse Umane, Analisi e Sviluppo del Mercato, Fondamenti di Economia e Finanza, Cultura della Crescita. Sarà inoltre possibile aggiungere ulteriori moduli di approfondimento a scelta sui temi Industria 4.0 e Data Analysis e Project Management.

Il master partito lo scorso 8 ottobre terminerà il prossimo 15 febbraio 2019 con l'ultima giornata in presenza dedicata a Data analysis e PMI

Per approfondire:

Profilo ([link esterno](#))

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

mail to: Stefania Morittu

7 – Progetto «adotta un silente»

L'iniziativa - promossa da Paolo Gerardini nuovo VP con delega allo sviluppo associativo e al marketing – nasce per supportare il lavoro dell'area marketing e sviluppo associativo nel coinvolgimento dei piccoli imprenditori neo associati e silenti da 6 mesi .

Si ipotizza una sorta di tutoraggio da parte dei consiglieri e di alcuni membri del comitato che aiuterebbe i piccoli imprenditori neo associati a introdursi nel sistema e conoscere meglio i servizi e le opportunità della vita associativa.

8 – Corso sulla leadership del futuro

Workshop formativo rivolto ai piccoli imprenditori sulla Leadership in collaborazione con il progetto di empowerment femminile STEAMiamoci.

La premessa alla base del progetto è la consapevolezza che la diversità di genere è elemento fondante della crescita sociale e fondamentale per la produttività, la competitività e l'innovazione dell'impresa. La formazione dei nuovi leader avviene con una metodologia distinta a seconda che ci si rivolga a donne o uomini per cui abbiamo ipotizzato un corso in 4 puntate così strutturato:

Leadership del futuro: lavoro in plenaria 3 luglio 2019 ore 14.30

Leadership al femminile da schedulare in autunno

Leadership al maschile da schedulare in autunno

Leadership del futuro: lavoro integrato da schedulare in autunno

Per approfondire:

Profilo ([link esterno](#))

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

mail to: Stefania Morittu

9 – Progetto «adotta un silente»

L'iniziativa - promossa da Paolo Gerardini nuovo VP con delega allo sviluppo associativo e al marketing – nasce per supportare il lavoro dell'area marketing e sviluppo associativo nel coinvolgimento dei piccoli imprenditori neo associati e silenti da 6 mesi .

Si ipotizza una sorta di tutoraggio da parte dei consiglieri e di alcuni membri del comitato che aiuterebbe i piccoli imprenditori neo associati a introdursi nel sistema e conoscere meglio i servizi e le opportunità della vita associativa.

10 - Progetto la Piccola e i CFO:

In collaborazione con l'area credito e finanza il progetto ha l'obiettivo di attivare un percorso riservato alle Piccole Imprese di Assolombarda finalizzato a aumentare la consapevolezza dell'utilità di investire in competenze finanziarie attraverso un approccio pratico e guidato che vede coinvolti esperti dell'associazione e CFO con esperienza in medio grandi imprese esplorando possibili soluzioni che possono essere messe in campo prima o in alternativa.

Progetti e attività

1 - Adozione di una Startup nei Consigli dei Gruppi

Il Presidente di ciascuno dei Gruppi di Assolombarda ha adottato, per un anno, una startup associata. Il progetto ha permesso alla startup di godere di diverse opportunità, tra cui: la partecipazione ai Consigli del 2018, lo sviluppo di una propria rete di contatti e il confronto con imprenditori esperti, in particolare con il Presidente/Tutor.

Anche per il 2019 è stata adottata una startup per gruppo e, nello specifico:

- Probiotic – Alimentazione
- Brandtech – Chimici
- Energy For Sustainable Development – Energia
- Rubberjet Valley – Gomma Plastica
- Anticipay – ICT e Servizi alle Imprese
- Nireos – Meccatronici
- Law Talks – Media Comunicazione e Spettacolo
- MiMoto Smart Mobility – Trasporti, Logistica e Infrastrutture

2 – SMAU

Come di consueto abbiamo partecipato alla tappa milanese di SMAU 2018 con uno stand e l'organizzazione di due workshop («*Soluzione per la Gestione Proattiva dei Rischi in ambito sanitario*» e «*I valori al centro del business: la piattaforma phil-tech della value intelligence migliora le performance aziendali e la sostenibilità*»). Inoltre, siamo stati tra i co-organizzatori dell'evento di presentazione della Terza edizione dell'Osservatorio sui modelli italiani di Open Innovation e Corporate Venture Capital

3 – Startup Reunion

Lo scorso 19 dicembre si è svolta la terza edizione dell'evento di networking dedicato alle nostre startup associate con un focus sul tema della Platform Economy: «*Startup Reunion: la Platform Economy un'opportunità per le Corporate e le Startup*». All'incontro hanno partecipato più di 80 tra startup e partner.

4 - Italia Startup

Abbiamo confermato la nostra presenza nel Consiglio Direttivo dell'Associazione attraverso Alvis Biffi cui è delegato il coordinamento dell'Comitato dei Settori Industriali. Inoltre, abbiamo stipulato un accordo affinché anche le startup associate ad Italia Startup possano accedere a Bancopass Startup.

Per approfondire:

[Startup Desk](#) (link esterno)

[Il nostro Network](#) (link esterno)

[Le nostre Startup](#) (link esterno)

Per approfondire:

[Startup Desk](#) (link esterno)

[Il nostro Network](#) (link esterno)

[Le nostre Startup](#) (link esterno)

5 - Nuove partnership di rilievo

Di seguito un elenco delle nuove partnership di rilievo che sono state attivate:

- **Vodafone**, collaborazione per la promozione della call dedicata ai progetti legati alla tecnologia 5G su Milano
- **Innogest** (principale Fondo di Venture Capital in Italia). La collaborazione è stata sancita con una Lettera di Intenti che impegna le parti ad attivare una serie di progetti sul settore delle Scienze della Vita
- **ImpactHub**, incubatore del Comune di Milano
- **Reseau Entreprende**, abbiamo riattivato la collaborazione a seguito di una ridefinizione della governance di Reseau. Nello specifico Reseau è stato uno dei partner dell'edizione 2018 di MCE4x4 dove ha messo a disposizione il suo percorso di tutorship a 4 delle 16 startup finaliste
- **Bio4Dreams**, collaborazione con nuovo incubatore dedicato al mondo Life Sciences
- **AIFO**, Associazione Italiana Family Officer
- **Amazon Web Services**, è stata attivata una convenzione con AWS che prevede, tra le altre cose, 5.000€ di servizi Cloud gratuiti per le startup associate
- **Assofintech**, abbiamo sviluppato una partnership con la neo-costituita Associazione delle startup del fintech per una reciproca promozione delle attività nei rispettivi network
- **Tech ItaliaLab**, questo incubatore londinese dedicato alle startup italiane ha garantito uno sconto alle nostre startup associate che vogliono introdursi nel mercato inglese
- **BNP Paribas Cardif**, parteciperà come sponsor ad MCE 4x4
- **Le Village**, abbiamo finalizzato una partnership con l'incubatore del Gruppo Credit Agricole per uno scambio reciproco di visibilità e l'organizzazione di eventi congiunti. Il primo si è svolto lo scorso 1 aprile ed è stata la tappa milanese del roadshow del Programma Open Italy di Fondazione ELIS. Per Assolombarda ha partecipato Alvise Biffi.
- **ELIS**, abbiamo sviluppato una partnership con Fondazione ELIS rispetto al Programma Open Italy che ha l'obiettivo di favorire i percorsi di Open Innovation e Corporate Venture Capital. In tal senso, abbiamo anche concordato un supporto per la promozione di MCE4x4.
- **Invitalia**, insieme all'Area Credito e Finanza abbiamo organizzato un incontro informativo dedicato alle startup dove abbiamo presentato loro le principali opportunità legate alla finanza agevolata e, in particolar modo, i bandi di Invitalia. L'incontro è stata anche l'occasione per rinnovare la nostra partnership con Unicredit che ha presentato il proprio programma Unicredit StartLab. A valle dell'incontro abbiamo deciso di sviluppare un protocollo di intesa con Invitalia e di organizzare due momenti di formazione sullo strumento Smart&Start. Il primo seminario si è svolto il 4 aprile e ha coinvolto 10 startup.

Per approfondire:

[Startup Desk](#) (link esterno)

[Il nostro Network](#) (link esterno)

[Le nostre Startup](#) (link esterno)

6 – Osservatorio Open Innovation e Corporate Venture Capital

Promosso da Assolombarda, Italia Startup e SMAU, in partnership con Cerved Group e con il supporto di Confindustria e Confindustria Piccola Industria.

L'Osservatorio, alla sua terza edizione, vuole agevolare la consapevolezza su un tema – la contaminazione tra industrie mature e giovani imprese innovative ad alto potenziale di crescita – in grado di introdurre innovazione e talenti nelle imprese consolidate e di aprire nuovi mercati, creando nuova occupazione qualificata, per le imprese emergenti.

I principali dati della Terza Edizione saranno inseriti nella Relazione annuale del Ministero dello Sviluppo Economico sull'attuazione della normativa dedicata alle startup innovative. I risultati dell'Osservatorio sono stati presentati anche lo scorso 15 febbraio durante l'incontro del Progetto «*Non sono cose da grandi*»

7 - Collaborazione Comune di Milano

È stata strutturata una collaborazione con il Comune di Milano su **SCALE** (Startup City Alliance), un progetto di respiro Europeo cui partecipa il Comune e che ha l'obiettivo di mettere in rete le Città più innovative per offrire alle startup e agli aspiranti imprenditori tutte le informazioni per avviare e sviluppare la propria impresa in queste Città. La collaborazione ha permesso ad Assolombarda di essere inserita in questa vetrina internazionale

8 - Collaborazione Comuni

È stata strutturata una reportistica di tutte le collaborazioni aperte con i Comuni nel territorio di riferimento:

- Comuni del Rhodense → Progetto Generazioni D'Impresa
- I comuni dell'abbiatese, castanese e corsichese → Il Futuro Ha Posti Liberi
- Rozzano → MULTILAB
- Cinisello Balsamo → Coworking COFO' - Villa Forno
- Comuni del Nord Ovest e Nord Milano → Piano Territoriale GRIP (Giovani Risorse in Imprese Possibili)
- Monza → il protocollo di collaborazione è in fase di definizione

9 – Startup Contest

Il 3 maggio 2018 abbiamo ospitato una delle tappe del GI Startup Contest in vista della finale di Rapallo in occasione dell'annuale Convegno Nazionale dei Giovani Imprenditori

10 - StartupItalia! Open Summit

Abbiamo patrocinato il più grosso evento per le startup in Italia dove Assolombarda ha preso parte all'iniziativa anche attraverso la presenza di alcuni giurati. Tra le 10 startup finaliste 3 erano associate: Lanieri, Genenta Science e Greenrail (risultata la miglior startup italiana). Anche nel 2018 abbiamo confermato il nostro patrocinio a StartupItalia! Open Summit con 2 delle 10 startup finaliste nostre associate: Credimi e ProntoPro.

11 - MCE 4x4

Il 14 marzo è andata in scena la giornata MCE4x4 dedicata alle startup con un programma che comprendeva future storming, startup exhibition, business speed date e tandem meeting dedicati alle 16 migliori startup della mobilità in Italia. Grazie alla partnership con Reseau Entreprendre, la migliore tra le 16 startup partecipanti è stata inserita nel percorso di tutorship della suddetta Associazione

12 - Startup e sito Assolombarda

È stata aggiornata la [pagina del sito dedicata alle Startup](#), in particolare i loghi delle startup sono stati suddivisi per Gruppo di appartenenza, così da facilitarne l'identificazione. L'obiettivo del restyling era quello di rendere maggiormente navigabile la vetrina delle startup associate presenti sul sito e agevolare, per le imprese associate, la ricerca, così da trovare startup potenzialmente interessanti per il proprio business, facilitando contatti tra le imprese e i processi di open innovation. Inoltre, è stata inserita una nuova sezione nella pagina dello startupdesk dedicata alle convenzioni per le startup. Sono stati pubblicati due articoli nella sezione «*I consigli del nostro network*» a cura di AIFO e Gellify

13 - Tavolo Giovani in collaborazione con la Camera di Commercio

Alcune startup associate hanno partecipato, su nostra segnalazione, ai Tavoli Giovani:

- **Turismo:** Scrollidea, City Insider e Secret Italy;
- **Cultura:** Citybility e Mostrami;
- **Design:** Banale e Biopic;
- **Food:** Biopic, Algaria e Mycookingbox;
- **Tecnologie 3D e IoT:** Madein.it, RibesTech e SferaLabs;
- **Digital:** Go Volt; ISAAC; Job4U; AppyLab; Exteryo e IBC;
- **Design:** Meta; Deesup e Manifattura Macchine Soffici.

Per approfondire:

Startup Desk (link esterno)

Il nostro Network (link esterno)

Le nostre Startup (link esterno)

Startup

14 - Policy

Abbiamo partecipato ad un workshop a porte chiuse organizzato da Cattaneo Zanetto & Co. dove, oltre ai principali stakeholders dell'ecosistema dell'innovazione, c'erano i parlamentari G. Centemero e M. Borghesi.

A valle di quell'incontro abbiamo incontrato riservatamente G. Centemero per proporgli le nostre modifiche della disciplina delle startup innovative.

Durante l'incontro tra il Consiglio di Presidenza di Assolombarda e L. Di Maio, abbiamo lasciato al Ministro le nostre proposte.

Il 26 settembre a Roma abbiamo incontrato il deputato F. D'Incà, componente della Commissione Bilancio e riferimento M5S sul tema startup e L. Carabetta, Vicepresidente della Camera e Presidente dell'Inter-gruppo parlamentare per l'Innovazione con cui abbiamo condiviso le nostre proposte.

Abbiamo riproposto il nostro pacchetto emendativo durante il Tavolo Parlamentari che si è svolto in Assolombarda lo scorso primo ottobre.

In seguito abbiamo incontrato nuovamente G. Centemero per condividere con lui la strategia emendativa in vista della Legge di Bilancio e degli altri provvedimenti ad essa connessi (Decreto Fiscale, Decreto Semplificazioni Fiscali, ecc.).

Grazie a queste interlocuzioni e ad un costante contatto con i tecnici del MISE, abbiamo favorito la previsione nella LdB 2019 di un importante corpus normativo che ha aggiornato le misure a favore delle startup innovative. Inoltre, abbiamo evitato le criticità connesse alle esclusioni dal rinnovato regime forfettario che avrebbero penalizzato le startup.

In coordinamento con Italia Startup, siamo stati coinvolti nella delegazione che ha accompagnato 10 startup e 10 centri di innovazione (incubatori, acceleratori, parchi scientifici e tecnologici, ecc.) ad un incontro al Ministero dello Sviluppo Economico con D. De Vito (Capo della Segreteria Tecnica), M. Bellezza (Consigliere Giuridico del Ministro) e S. Mizzi (consigliere del Ministero per i temi startup). L'incontro, è stata l'occasione per discutere delle norme contenute nella Legge di Bilancio 2019 e delle modalità di attuazione di queste ultime.

Lo scorso 4 marzo abbiamo partecipato, a Torino, alla presentazione del Fondo Nazionale per l'Innovazione che recepisce alcune delle istanze condivise nei precedenti incontri con il Ministero.

Per approfondire:

Startup Desk (link esterno)

Il nostro Network (link esterno)

Le nostre Startup (link esterno)

15 – Call Equity Crowdfunding Opstart

Insieme ad Opstart abbiamo organizzato una call di equity crowdfunding che prevede delle condizioni agevolate per le startup associate ad Assolombarda. Si sono candidate 21 startup e le 3 vincitrici sono state: Noixa, Bandyer e GoGoBus.

16 – StartAIOP

Abbiamo supportato il Gruppo Giovani di AIOP per l'organizzazione di StartAIOP, il primo contest per startup dedicato al mondo della sanità. La call ha raccolto 36 startup candidate e le 10 finaliste (di cui 2 nostre associate: Nuvyta e MMD Health) hanno avuto l'occasione di presentarsi e conoscere gli imprenditori delle principali strutture private accreditate italiane durante la 55esima Assemblea Generale di AIOP.

17 – Orientamento all'autoimprenditorialità

Nell'ambito del progetto in oggetto per il supporto al reinserimento lavorativo dei detenuti abbiamo tenuto una lezione di orientamento sul tema delle startup innovative.

18 – Altre opportunità create

- Abbiamo organizzato un matching tra le startup Letroh e Selva Bike e Fincantieri
- Abbiamo portato la testimonianza della startup 4CLegal alla presentazione del programma di formazione all'imprenditorialità degli studenti della Bicocca (PianoBi)
- Abbiamo candidato Smartfactory al Premio Italia Meccatronica
- Abbiamo fatto partecipare Tensive con una testimonianza all'Orientagiovani Chimica
- Abbiamo coinvolto Longtake nello sviluppo del Cineforum Steamiamoci
- Galatea Bio Tech è stata premiata come best practice nell'evento: «*Università e Imprese: costruire un'alleanza per la ricerca e l'innovazione*» organizzato da Assolombarda, Società della Chimica Italiana, Italia Startup e Federchimica nell'ambito del Convegno Nazionale della Divisione di Chimica Organica
- Abbiamo organizzato un matching tra TripGim e Philips per la fornitura di defibrillatori
- CallMeSpa attraverso un pitch nel Consiglio del Gruppo Turismo ha finalizzato diversi accordi con i principali hotel milanesi
- InTribe è stata inserita nell'Advisory Board del Progetto STEAMiamoci
- Gogobus, a valle della vittoria nella call di Opstart, ha presentato la sua startup durante il Consiglio del Gruppo Trasporti
- Talent Ventures partecipa all'AB di STEAMiamoci e sta portando avanti diversi progetti con l'Area Formazione
- Hedron, Jobiri, The Social Investment Consultancy e Hitbytes partecipano attivamente alle iniziative del corso «*Innovation and Technology Management*» che abbiamo co-progettato insieme all'Università Cattolica e alla nostra Area Formazione

Per approfondire:

[Startup Desk](#) (link esterno)

[Il nostro Network](#) (link esterno)

[Le nostre Startup](#) (link esterno)

Progetti Intersettoriali

Cosa sono i progetti intersettoriali?

STEAMiamoci

Sharing Economy

Smart City Food Sharing

Figli del Capo

Medie imprese

[Torna a: Progetti Trasversali](#)

Obiettivo

Il Progetto STEAMiamoci nasce dalla consapevolezza che la diversità di genere è elemento base della crescita sociale e fondamentale per la produttività, la competitività e l'innovazione dell'impresa. Di più: le strategie sulla diversità sono cruciali per lo sviluppo di un'azienda e la sua capacità di trattenere le risorse umane migliori, in un contesto globale competitivo.

Assolombarda si pone come "agente catalitico" e di sintesi delle diverse iniziative in atto, con la volontà di unire tutti i protagonisti civili, sociali, imprenditoriali, istituzionali e politici, e diventare così fattore accelerante per avviare davvero un cambiamento culturale nel Paese.

L'obiettivo è dunque quello di rendere più efficiente il mercato del lavoro contribuendo a ridurre il gap di genere nei settori a più alto valore aggiunto, con particolare riferimento alle materie STEM.

Attività

1 - Costituzione di un Advisory Board dedicato al progetto

Tutte le informazioni a questo [link](#).

Per dare maggiore visibilità alle aziende e agli enti aderenti al progetto, in sostituzione dell'elenco dei partecipanti, sono stati caricati i loro loghi con il collegamento al sito web. Nuovi partecipanti: Mattel e Eico Novachem.

2 - Attivazione Gruppi di lavoro

Sono stati costituiti dei Gruppi di lavoro sui temi:

- Analisi libri di testo/packaging giocattoli e dialogo con le scuole elementari
- Organizzazione di un convegno di riepilogo sul valore aggiunto sociale ed economico relativo alla crescita della presenza delle donne in posizioni STEM in collaborazione con il Politecnico di Milano. Orientagiovani – Ottobre 2019

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

3 - Rassegna cinematografica “Dove osano le donne”

Assolombarda apre le porte alla città e diventa cinema.

A seguito del grande successo della prima edizione, 17 Gennaio 2019 vi è stata la prima proiezione dell'edizione 2019. Prima di ogni film vi sono due testimonianze: la prima di una donna con competenze simili a quelle riportate nel film e la seconda della startup Lachi S.r.l. (LongTake) che introduce il film. Di seguito gli appuntamenti:

- 17 Gennaio proiezione di «The Post»
- 20 Febbraio proiezione di «Scusate se esisto!»
- 5 Marzo proiezione di «Woman in Gold»
- 11 Aprile proiezione di «Potiche – La bella statuina»
- 15 Maggio proiezione di «Ribelle – The Brave»
- 6 Giugno proiezione di «Ragazze vincenti»
- 20 Giugno proiezione di «Frida»
- 4 Luglio proiezione di «Suffragette»

Sponsor: Bindi, Vitavigor e Coca Cola

Tutte le informazioni a questo [link](#).

4 - STEM in the City 2019: Bando STEAMiamoci e Premio Maria Gaetana Agnesi

Prosegue la collaborazione con il Comune di Milano sulle iniziative e i progetti sul tema nel mese STEM.

Il 7 Maggio sono state consegnate le borse di studio STEAMiamoci alle 10 studentesse più meritevoli iscritte al primo anno di informatica dell'Università Bicocca (solo 30 ragazze su 390 iscritti) ed il Premio Maria Gaetana Agnesi alla migliore tra loro.

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

5 – Campagna di comunicazione

L'Advisory Board ha ritenuto importante avviare un confronto con le imprese per lanciare una campagna di comunicazione.

L'obiettivo della campagna è sensibilizzare l'opinione pubblica (le famiglie, le stesse ragazze), e le istituzioni (soprattutto il mondo della scuola, dalle elementari fino all'università) al problema della mancata presenza delle ragazze nei corsi di studio e nelle professioni STEM. Un problema che ha gravi ripercussioni sulla società, sia perché le giovani donne frequentano facoltà umanistiche che non trovano riscontro nel mondo del lavoro oggi e rimangono disoccupate, sia per le stesse imprese che evidentemente stanno cercando nuove professionalità tech e digital e in quest'area manca il 50% dei talenti, che è la parte femminile della popolazione. E' dimostrata la crescita delle imprese e del pil del Paese se la parità venisse rispettata.

E' stata mandata una comunicazione alle aziende aderenti all'AB per coinvolgerle e chiedere il loro supporto in questa iniziativa.

6 – Progetto con Mattel

Per il 60° compleanno di Barbie, Mattel sta portando avanti diverse attività, tra cui la premiazione di sei Role Model. L'azienda ha chiesto la collaborazione dell'Advisory Board per la premiazione della Role Model in ambito Sciences.

L'evento si terrà il 23 Maggio 2019, presso l'Auditorium Gio Ponti, e vedrà il coinvolgimento di un paio di scuole elementari del nostro territorio. Parteciperà anche Fondazione Bracco, che da tre anni porta avanti il progetto [100 Esperte](#), portando in aula alcune esperte che racconteranno la propria esperienza.

10 - Corso sulla leadership del futuro

Workshop formativo rivolto alle aziende sulla Leadership in collaborazione con Piccola Industria.

La premessa alla base del progetto è la consapevolezza che la diversità di genere è elemento fondante della crescita sociale e fondamentale per la produttività, la competitività e l'innovazione dell'impresa. La formazione dei nuovi leader avviene con una metodologia distinta a seconda che ci si rivolga a donne o uomini per cui abbiamo ipotizzato un corso in 4 puntate così strutturato:

Leadership del futuro: lavoro in plenaria 3 luglio 2019 alle 14:00

Leadership al femminile da schedulare in autunno

Leadership al maschile da schedulare in autunno

Leadership del futuro: lavoro integrato da schedulare in autunno

Platform Economy

Referente

Mail to: Giorgio Ciron

Obiettivo

Il progetto ha l'obiettivo di costituire un network di aziende che operano nel mondo della platform economy, guidato da uno Steering Committee e supportato da un gruppo di lavoro interno all'Associazione. La mission del network è quella di concentrarsi sull'attività di advocacy presso le istituzioni costituendo un'alleanza pubblico-privata per lo sviluppo e la regolamentazione del settore.

Attività

1 - Costruzione e avvio Steering Committee

Il 25 gennaio si è svolta la prima riunione dello Steering Committee del Progetto che coinvolge:

- Mattia Macellari, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori, Assolombarda
- Claudio Garosci, Consigliere Gruppo Giovani imprenditori, Assolombarda
- Renato Galliano, Direttore Centrale Politiche del Lavoro, Sviluppo Economico, Università, Comune di Milano
- Sergio Rossi, Direttore Programmazione Strategica e Progetti per il Territorio, Comune di Milano
- Ivana Pais, Professore Associato, Università Cattolica del Sacro Cuore
- Paolo Zanetto e Pierpaolo Pota, Partner e Director, Cattaneo Zanetto & Co.
- Alessandro Renna, CEO&Founder, 4CLegal
- Stefano Cavaleri, CEO&Founder, Foorban
- Jacopo Perfetti, Professore SDA Bocconi
- Jacopo Moschini, Consigliere Gruppo Giovani imprenditori, Assolombarda
- Federico Barilli, Segretario Generale, Italia Startup
- Andrea Ghizzoni, COO, Tecent Europa
- Fabio Mungo e Paolo Conti, Managing Partner Accenture
- Franco Spicciariello, Head of Public Policy Italy & CEE, Amazon Web Services
- Paolo Cervini, Partner, ECSI Consulting
- Germano Buttazzo, Sales Manager, LinkedIn
- Luca Bruschi, Key Account Manager, Booking
- Francesco Del Buono, CEO&Founder, Air Home Invest
- Pepe Moder e Valentina Mirandola, Partner e Senior Digital Consult, Imaginaris

Platform Economy

Il 23 aprile si è svolta la seconda riunione del Comitato che ha ri-focalizzato il Progetto sulla Platform Economy e il 29 novembre si è svolta la terza riunione in vista dell'evento di lancio del Progetto del 19 dicembre. Inoltre, il Centro Studi ha sviluppato un Position Paper per un inquadramento scientifico del tema.

Il 5 febbraio 2019 si è svolta la quarta riunione dello Steering che ha validato il Piano Strategico del Progetto e ha dato avvio alla fase operativa con la costituzione di due Gruppi di Lavoro.

2 – Costituzione Gruppi di Lavoro: Business e Policy

Coerentemente con quanto stabilito dal Piano Strategico del Progetto, il Comitato si è suddiviso in due Gruppi di Lavoro: uno dedicato agli aspetti di policy e l'altro agli aspetti di business.

1) Gruppo di Lavoro Policy

L'obiettivo del Gruppo è quello di evidenziare alle controparti politiche la rilevanza del settore sia in termini economici che di impatto sociale e sui territori.

Il Gruppo ha sviluppato un Position Paper che sarà il documento di supporto per l'interlocuzione del Presidente Macellari con le controparti politiche.

2) Gruppo di Lavoro Business

L'obiettivo del Gruppo è quello di sviluppare un Position Paper che aiuti le imprese ad orientarsi tra i nuovi modelli di business e, in particolar modo, rispetto alle innovazioni introdotte dalla Platform Economy. Inoltre, il Gruppo vorrebbe attivare un servizio di Assolombarda/Assolombarda Servizi per supportare le aziende nella transizione verso questo nuovo modello di business.

3 – Comunicazione

EconomyUp ha pubblicato un articolo a firma del Presidente Macellari sulla Platform Economy

Referente

Mail to: Giorgio Ciron

Smart City Food Sharing

Obiettivo

L'obiettivo di Smart City Food Sharing è quello di coinvolgere le imprese (nei settori della produzione alimentare, ristorazione, mense aziendali, grande distribuzione) di un quartiere/distretto/zona/comune affinché contribuiscano alla realizzazione di circuiti smart, in grado di prevenire il più possibile lo spreco alimentare. Incrementando, nel contempo, la condivisione delle eccedenze alimentari attraverso il rapido conferimento a onlus della zona coinvolta.

Le aziende partecipanti riceveranno il Bollino Zerosprechi, ideato e fornito pro bono da Armando Testa

Partner del progetto sono il Comune di Milano e il Politecnico.

Attività

1 - Progetto Pilota

Il Progetto pilota è stato avviato nel distretto Bicocca, grazie ad un hub concesso gratuitamente dal Comune di Milano, e grazie alla collaborazione di Pirelli, Siemens, Pellegrini, Maire Tecnimocnt, Samsung, Number 1, Carrefour, Il Gigante, Coop, Deutsche Bank, Lidl, Simply

2 - Recupero eccedenze alimentari e riduzione TARI

Il Tavolo di lavoro condiviso con il Comune ha portato a un interessante risultato per le imprese: a partire dal 2018 è prevista una riduzione fino al massimo del 20% della parte variabile della tariffa per i locali di attività commerciali, industriali, professionali e produttive in genere, che producono o distribuiscono beni alimentari e che, a titolo gratuito, cedono direttamente o indirettamente tali beni agli indigenti e alle persone in maggiori condizioni di bisogno. La riduzione è applicata ai locali in cui si producono o distribuiscono i beni ed è calcolata in misura proporzionale alle quantità effettivamente cedute rapportate alle quantità di rifiuti prodotti. Per usufruire dell'agevolazione descritta occorre presentare una dichiarazione iniziale, nella quale, tra l'altro, dovrà essere indicata l'adesione a uno a più progetti o iniziative che ineriscono la produzione o distribuzione di beni alimentari da dare a titolo gratuito agli indigenti e alle persone in maggiori condizioni di bisogno.

Maggiori dettagli a questo [link](#).

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

Torna a: Progetti Intersectoriali

Figli del Capo

Obiettivo

L'obiettivo del [Progetto “Figli del capo”](#) è quello di creare un network di giovanissimi figli di imprenditori.

La volontà è quella di stimolare il confronto tra i vari ragazzi e facilitare un avvicinamento soft ai temi legati all'impresa e al mestiere dell'imprenditore, stimolando curiosità e interessi.

Ma anche contribuire a supportare l'imprenditore e i figli in vista di un futuro passaggio generazionale.

Il progetto è frutto della collaborazione tra il Gruppo Tecnico Medie Imprese e il Gruppo Giovani Imprenditori.

Attività

1 - Ciclo di workshop

I Figli del Capo frequentano vere e proprie lezioni (una al mese , dalle 17 alle 19).

In occasione delle lezioni, i ragazzi incontrano docenti, esperti ed imprenditori, che portano la loro testimonianza sugli argomenti trattati, dai fondamentali della gestione alla comunicazione.

Il 22 ottobre, al termine del corso, i ragazzi hanno organizzato la «[Lezione al contrario, I Capi dei Figli](#)»

E' stata una occasione di confronto genitori/figli, ma anche di incontro anche per le famiglie degli imprenditori.

In questa occasione è stata presentata la nuova edizione del corso.

<https://www.assolombarda.it/governance/gruppi-tecnici/gruppo-tecnico-medie-imprese/informazioni/nuove-lezioni-del-corso-figli-del-capo-introduzione-al-mestiere-di-imprenditore>

La prima lezione, sul passaggio generazionale, si è tenuta in Fratelli Branca Distillerie, il 20 novembre LINK

Referente

Mail to: Stefania Morittu

Torna a: Progetti Intersettoriali

Obiettivo

L'obiettivo di “Medie Imprese” è quello di intercettare le esigenze specifiche di queste particolari aziende che contano da 101 a 499 dipendenti. Lo fa attraverso una serie di iniziative e attività strategiche, guidate da un Gruppo Tecnico, con l’obiettivo di creare servizi dedicati; organizzare gruppi di lavoro e workshop informativi; individuare e coinvolgere, attraverso periodici momenti di confronto, le Medie Aziende Familiari.

Attività

1 - Costituzione Gruppo Tecnico

La costituzione del [Gruppo Tecnico](#) avviene attraverso il coinvolgimento di un rappresentante/Consigliere per ogni Gruppo interessato.

2 – Ciclo di incontri «Medie imprese, Obiettivo crescita»

In fase di organizzazione una serie di workshop su temi individuati dal Gruppo Tecnico ; si è tenuto il primo appuntamento:

- Strumenti per sostenere e finanziare la crescita delle medie imprese (in collaborazione con Area Finanza, Monza, 31 gennaio 2019)
-

3 - Progetto Figli del Capo (3° Edizione), collaborazione gruppo Tecnico Medie Imprese e GGI

L'obiettivo del Progetto “Figli del capo” è quello di creare un network di giovanissimi figli di imprenditori.

La volontà è quella di stimolare il confronto tra i vari ragazzi e facilitare un avvicinamento soft ai temi legati all’impresa e al mestiere dell’imprenditore, stimolando curiosità e interessi.

Ma anche contribuire a supportare l’imprenditore e i figli in vista di un futuro passaggio generazionale.

3 – Gruppo Aziende Familiari

In fase di studio un progetto che prevede la creazione di un network ed incontri dedicati alle imprese familiari di Assolombarda.

Referente

Mail to: Francesca Del Bo



ASSOLOMBARDA