



# Il Progetto di Confindustria per competere in rete

30 settembre 2015, Milano  
Fulvio D'Alvia, Direttore RetImpresa



# Il tessuto imprenditoriale italiano

In Italia ci sono **4,4 milioni** di imprese<sup>1</sup>:

**95,1 %**  
MICRO IMPRESE  
(meno di 10 addetti)

1. Fonte: "STRUTTURA E  
COMPETITIVITÀ DEL  
SISTEMA DELLE IMPRESE  
INDUSTRIALI E DEI  
SERVIZI" - ISTAT 2014



**4,3 %**  
PICCOLE IMPRESE  
(tra 11 e 49 addetti)



**0,5 %**  
MEDIE IMPRESE  
(tra 50 e 250 addetti)



**0,1 %**  
GRANDI IMPRESE  
(oltre 250 addetti)



# Combattere la crisi: la rete, strategia competitiva

## Esigenze delle Imprese

- Aggregazione su programmi/progetti
- Superamento del localismo distrettuale
- Semplicità di Governance
- Natura privatistica
- Mantenimento dell'Autonomia
- Evidenza verso soggetti terzi

**CONTRATTO DI RETE  
D'IMPRESA**

## Caratteristiche

- Riferimento normativo nazionale
- Non sostituisce, ma si affianca ad altri strumenti di aggregazione
- Riguarda tutte le Imprese (dimensioni, settori, territori)

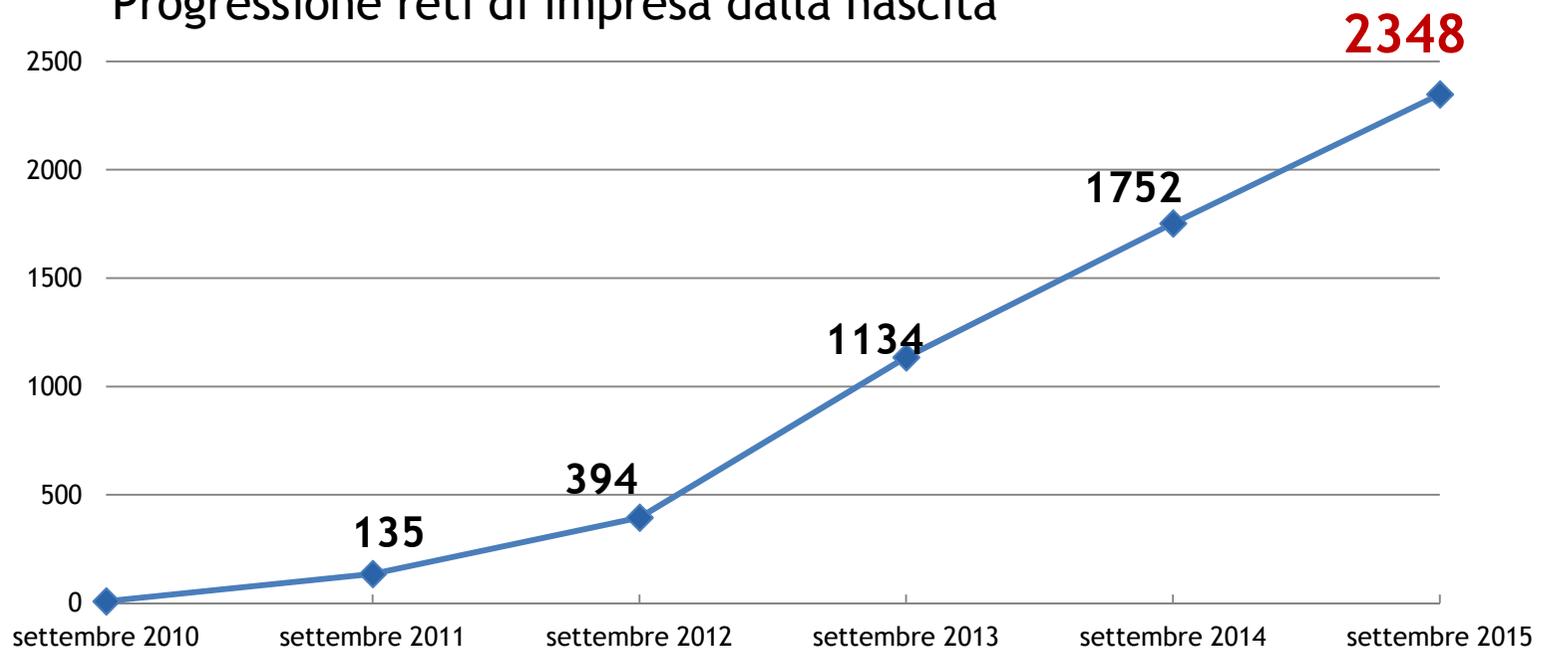
# Contratti di rete in Italia

Al 3 settembre 2015

✓ **2.348** contratti di rete :

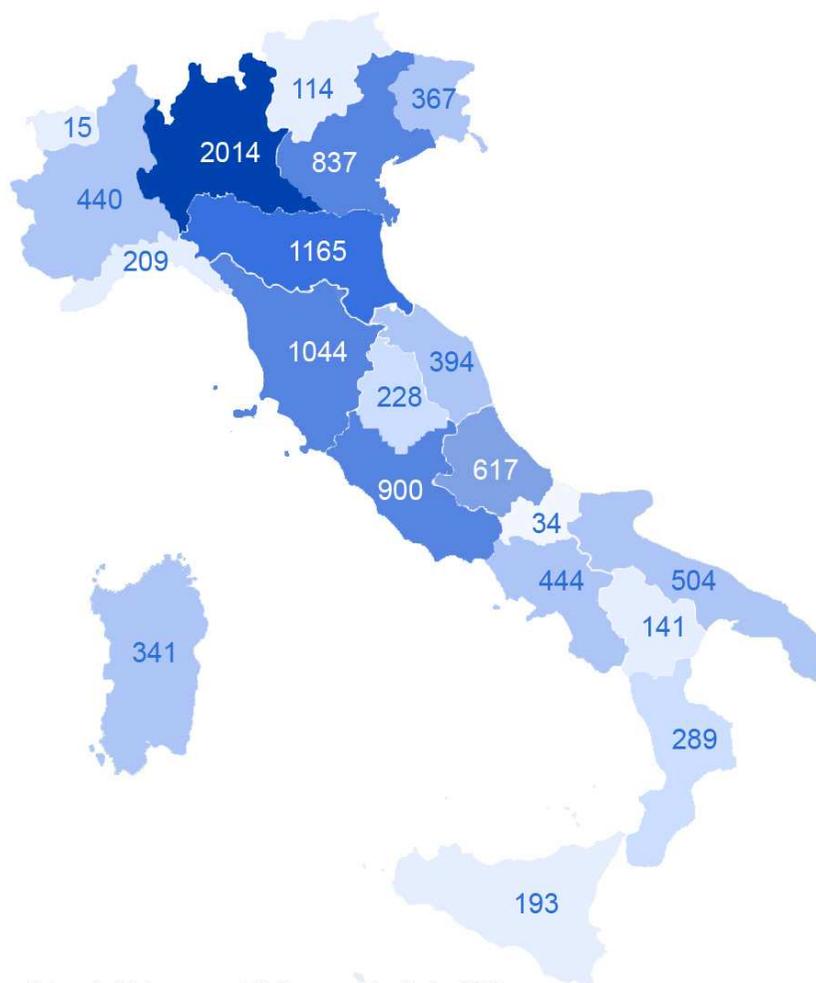
- TUTTE le Regioni
- TUTTE Province
- **11.879** imprese coinvolte

## Progressione reti di impresa dalla nascita



# le imprese in rete

Le imprese in rete contratto sono situate in tutte le Regioni e in tutte le Province



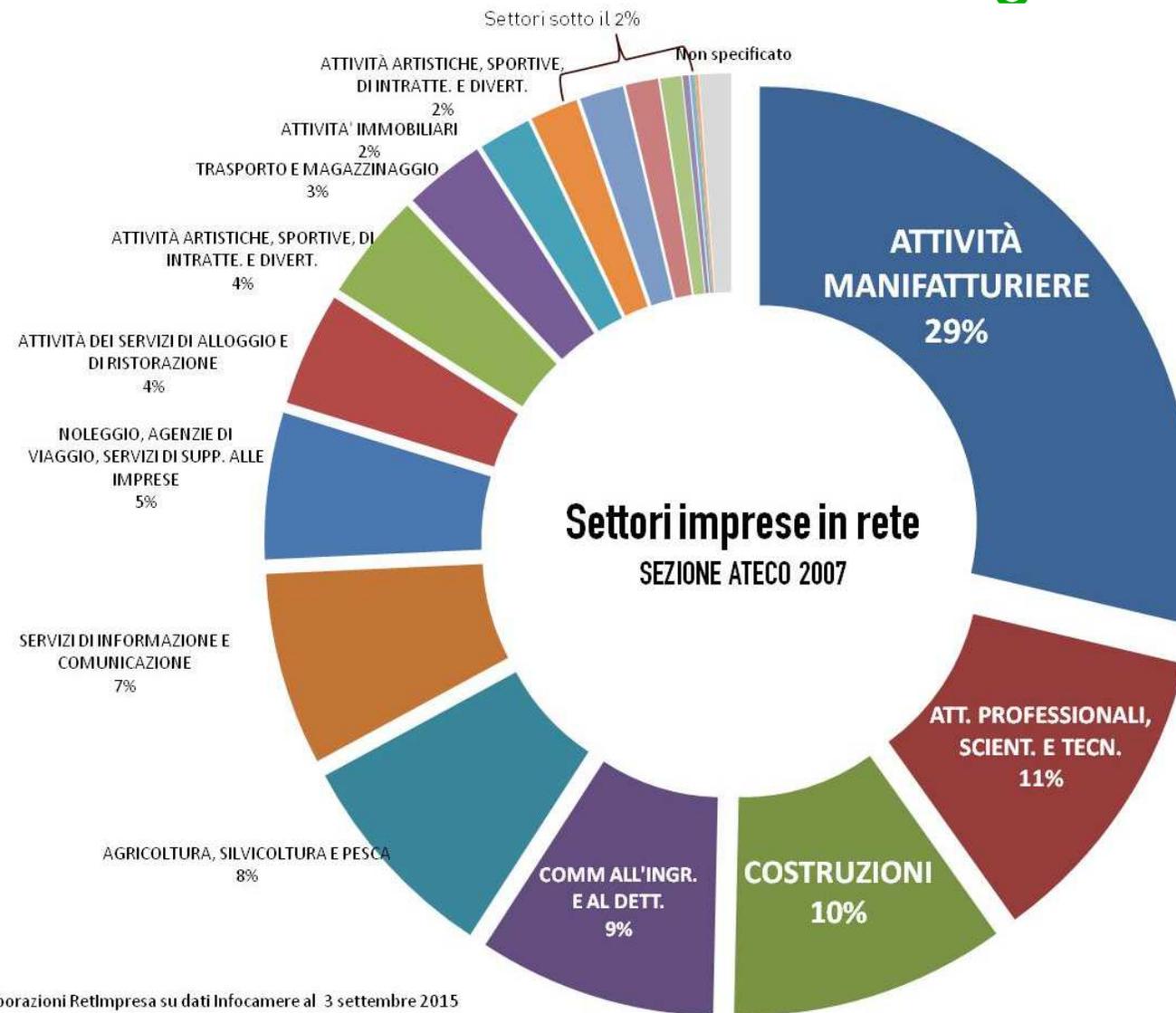
## Reti Contratto

Regioni	n° imprese
Lombardia	2014
Emilia Romagna	1165
Toscana	1044
Lazio	900
Veneto	837
Abruzzo	617
Puglia	504
Campania	444
Piemonte	440
Marche	394
Friuli Venezia Giulia	367
Sardegna	341
Calabria	289
Umbria	228
Liguria	209
Sicilia	193
Basilicata	141
Trentino Alto Adige	114
Molise	34
Valle d'Aosta	15

Elaborazioni RetImpresa su dati Infocamere al 3 settembre 2015

Elaborazioni RetImpresa su dati Infocamere al 3 settembre 2015

# Settori imprese in rete

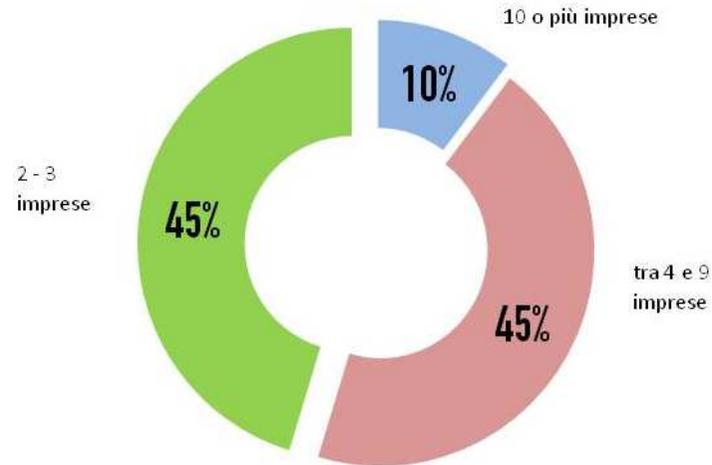


Elaborazioni RetImpresa su dati Infocamere al 3 settembre 2015

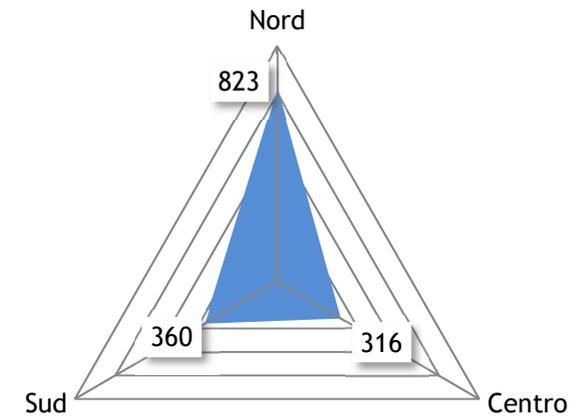
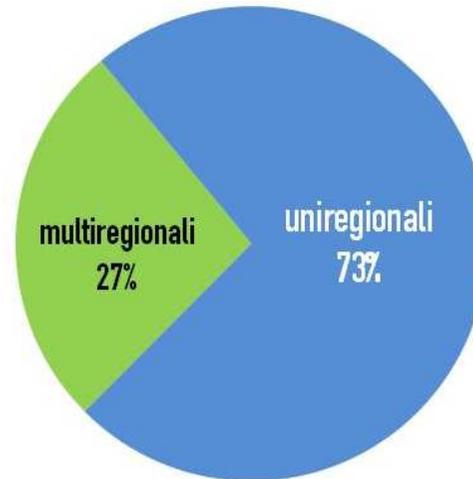
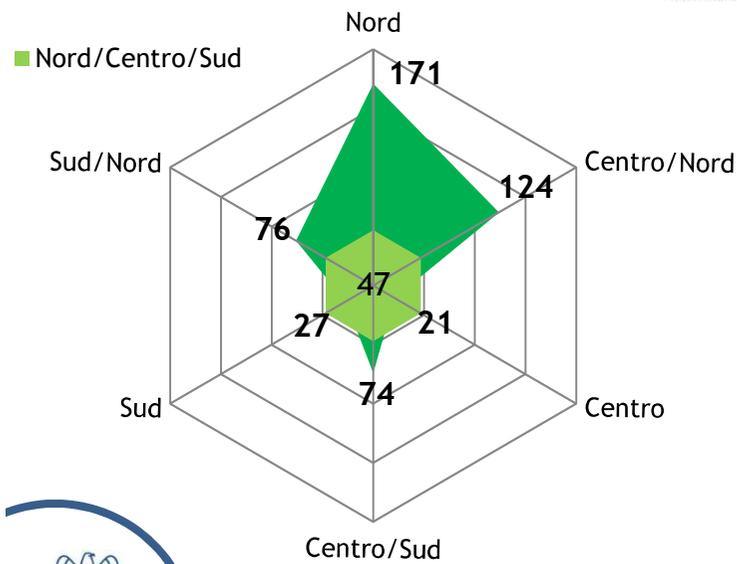


# Ripartizione imprese

Ripartizione imprese per contratto di rete



Elaborazioni RetImpresa su dati Infoamere agg.al 3 settembre 2015



# Principali Driver (1)

## RICERCA SVILUPPO INNOVAZIONE

- realizzazione di materiali e processi produttivi innovativi
- abbattere gli sprechi e attenzione all'ambiente

## MARKETING

- Condivisione di informazioni commerciali e valorizzazione del Territorio
- Diffusione del valore di qualità, tecnologia, e distinzione della componentistica Made in Italy anche con sistemi informatici

## EXPORT e INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Accrescere la produzione all'estero e l'assistenza post vendita
- Condividere conoscenze e informazioni sui mercati per aumentare l'export
- Partecipazione a missioni, fiere e bandi

## Principali Driver (2)

### QUALITÀ E FORMAZIONE

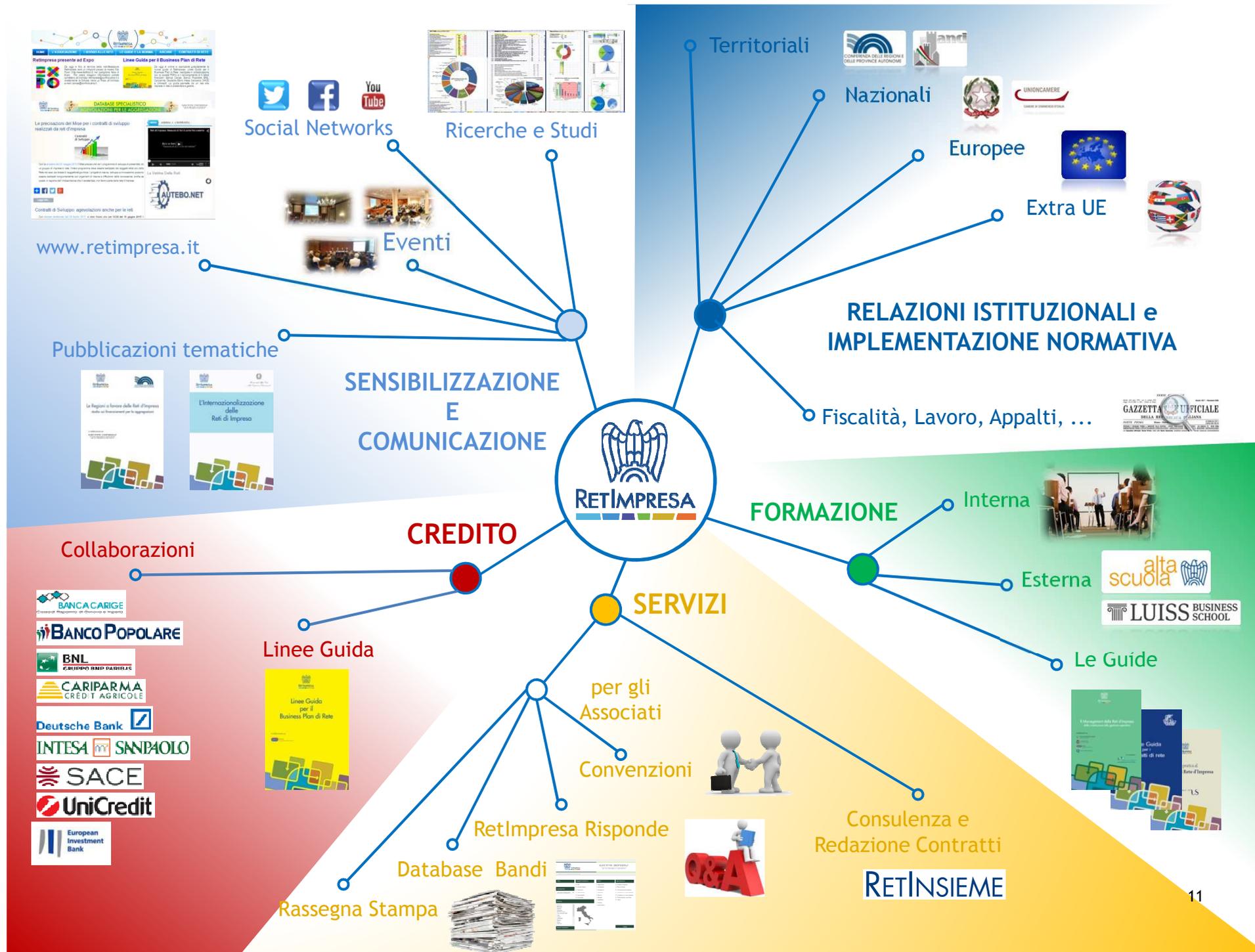
- Migliorare i processi di produzione, realizzando prodotti e servizi dall'elevato standard qualitativo (Tecnologico, Informatico, Estetico, Ambientale)
- Ricevere riconoscimenti e certificazioni
- Formazione comune per il personale specializzato

### RISORSE UMANE E GESTIONE AMMINISTRATIVA

- Welfare Aziendale comune
- Ridurre i costi amministrativi

### ACQUISTI E FORNITURE

- Contrattare i prezzi di acquisto delle materie prime
- Partecipare agli appalti pubblici e privati



# Cantieri aperti



Tutte le informazioni su: [www.retimpresa.it](http://www.retimpresa.it)

**Home**

**HOME** **L'ASSOCIAZIONE** **I SERVIZI ALLE RETI** **LE GUIDE E LA NORMA** **ARCHIVI** **CONTRATTI DI RETE**

**Linee Guida per il Business Plan di Rete**

**Il 20 maggio 2015 RetImpresa presenta il Business Plan di Rete**

Il prossimo 20 maggio alle ore 15.00, dopo l'Assemblea dei Soci di RetImpresa 2015, verrà presentata la nuova pubblicazione di RetImpresa dal titolo: "Linee Guida per il Business Plan di Rete". Oltre agli autori del volume interverranno Vincenzo Boccia, Presidente Comitato Tecnico Credito e Finanza Confindustria e Aldo Bonomi, Presidente RetImpresa. Saranno inoltre presenti in sala rappresentanti degli otto istituti finanziari che...

**RAGGIUNTI 2.000 CONTRATTI CON 10.000 IMPRESE**

Con un anno di anticipo i 2.000 contratti di rete con 10.000 imprese sono ora realtà! L'obiettivo definito tra Aldo Bonomi e Giorgio Squinzi all'inizio del suo mandato è stato centrato con successo. L'ambizioso progetto delle reti, partito nel 2009 con la presidenza Marcegaglia, è stato valorizzato e consolidato da Aldo Bonomi attraverso RetImpresa, l'Agenzia di Confindustria che promuove e sviluppa il...

**Obiettivo duemila contratti di rete**

**FAI CRESCERE LA TUA RETE ! ASSOCIATI**

**L'internazionalizzazione delle reti di impresa: online la guida**

[Modifica](#)

**L'intervento di Aldo Bonomi a Leopolda5**

**BANDI ATTIVI** Regione Liguria: contributi per le aggregazioni in rete