



MY PR Behind
Reputation



**Content
management
strategy e il suo
impatto sul
racconto e la
reputazione
d'impresa**

Scenario: **cosa è** una content management strategy

L'insieme delle metodologie e attività attraverso cui creare, organizzare, pianificare e gestire la produzione e il rilascio di contenuti e notizie aziendali sulle diverse piattaforme di comunicazione e informazione. Questo processo deve essere strutturato in funzione delle audience da coinvolgere (croce di Perugia), e deve prevedere l'analisi e la misurazione dei risultati in termini di **impatto/obiettivo**.



Scenario: perchè una content management strategy

Digitalizzazione delle piattaforme di comunicazione e informazione: dal search alle applicazioni AI

Fenomeni fake news, misinformation e relativi tools

La reputazione, la conoscenza e l'autorevolezza dell'azienda, i suoi prodotti e il suo management passano dal presidio contenutistico

Un'azienda nella società dell'accesso e dell'overload informativo deve diventare una media company per competere



Scenario: **dove** sviluppare la content management strategy

EARNED MEDIA



OWNED MEDIA



SHARED MEDIA





Scenario: **come** implementare una content management strategy (es.)

Intrattenere	Educare/informare	Persuadere/impatto reputazionale	Convertire	Coinvolgere
Quiz	Report	Approfondimenti media articoli	Webinar	Eventi
Video	Whitepaper	Comunicati stampa Giornalisti	Dimostrazioni	Webinar
Infografiche	Ricerche/survey	Case studies	Guide	Piattaforme social proprietarie
Animazioni	Testimonianze esperti	Interviste radio/TV	Listini	Fiere
Glossari prodotto/servizio materie prime	Libri ebook	Focus analisti settoriali e non Influencer/creator	FAQ	
Post vita aziendale	Video release	Testimonianze Premi	Guide servizi post vendita	
Piattaforme social proprietarie	Podcast	Scenari/Comparazioni	Fiere	
	website	Piattaforme social Media/broadcaster		





MY PR Behind Reputation



Case study: l'idrogeno un nuovo vettore energetico, le sue aziende e lo sviluppo di un nuovo mercato



H2IT

ASSOCIAZIONE ITALIANA IDROGENO

Obiettivi

Diventare fonte e voce narrante dello sviluppo del settore idrogeno per tutti gli stakeholder

Presidiare i touchpoint delle industry e delle filiere nonché della ricerca e della formazione

Costruire e difendere la reputazione e l'autorevolezza del settore, i suoi attori e le sue progettualità



Strategia e attività

**Media Relations e
coordinamento uffici stampa
e comunicazione soci**

**Organizzazione e
partecipazione a
speaking platform e
fiere**

**Organizzazione
eventi e produzione
contenuti proprietari**



Media relations

L'intervista

Dossi (H2IT): «Serve un piano nazionale per l'idrogeno» —p.20

L'intervista. Alberto Dossi. Il presidente di H2IT: «Il governo indichi in modo chiaro quale sarà la strategia futura per il mix energetico. Occorrono investimenti sull'acquisto di energia per rendere competitivo questo vettore»

«La politica dia certezze
Per l'idrogeno serve
un piano nazionale»

IL FORUM DEL SOLE

Idrogeno,
servono
regole chiare
per lo sviluppo

Dominelli e Pagliarini

— a pag. 11

Idrogeno: aziende in prima linea
«Regole chiare per lo sviluppo»

Hydrogen Forum. Operatori e istituzioni a confronto sulle prospettive. Besseghini: «Dobbiamo puntare a un modello che tenga in piedi il meccanismo». Grassi: in fase matura solo il 10% dei progetti Ue mappati

Il Sole **24 ORE**

Le imprese:
serve un tavolo
di confronto
sull'idrogeno

Energia. L'allarme: l'eventuale revisione dei fondi del Pnrr mette a rischio gli sforzi della filiera
Dossi: «Occorrono certezze e risorse pubbliche»

la Repubblica

A&F
AFFARI & FINANZA

Automotive

Non solo mobilità elettrica
l'Italia investe sull'idrogeno

la Repubblica.it Idrogeno, Osservatorio
H2IT con Intesa Sanpaolo:
“Bene investimenti e
fatturati”

**Mobilità a idrogeno, in
Italia occorre accelerare**

MEDIASET

TGCOM 24

**Pnrr: H2IT, revisione mette a rischio
settore idrogeno e transizione green**

CORRIERE DELLA SERA **it**

CAPIRE L'ENERGIA

Oltre 3,6 miliardi del Pnrr ai progetti sull'idrogeno.
Ma attenti ai colori dell'H₂: non è tutto sostenibile



Media relations

Rai Radio 1



sky tg24



Media relations

1000+ (1077)

**articoli, interviste e
servizi radio TV**



Report e osservatori proprietari realizzati



Organizzazione partecipazione a speaking platform e fiere

HYDROGEN FORUM IL SOLE 24 ORE

22 MARZO



Organizzazione partecipazione a speaking platform e fiere

KEY ENERGY 2023

22 – 24 marzo 2023



Organizzazione partecipazione a speaking platform e fiere

MECSPE

29 – 31 MARZO



Organizzazione partecipazione a speaking platform e fiere

HYDROGEN ENERGY SUMMIT & EXPO 2023

11 - 13 OTTOBRE



Organizzazione eventi e valorizzazione contenuti proprietari

OSSERVATORIO IDROGENO H2IT - INTESA SAN PAOLO

Roma - 12 maggio

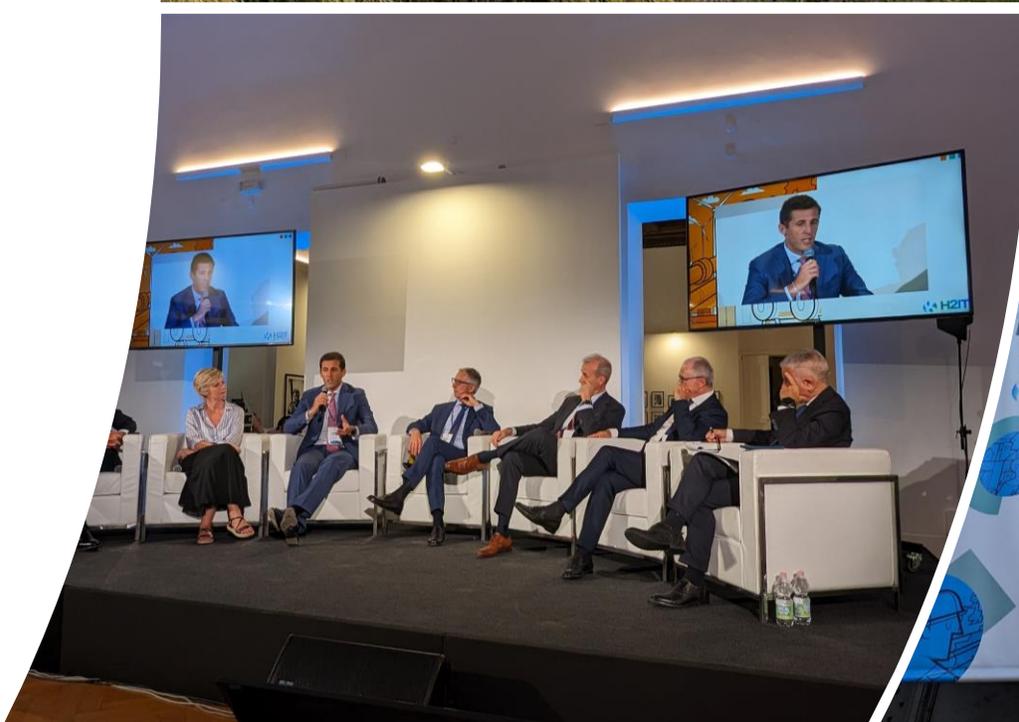
Torino 12 luglio 2023



Organizzazione
eventi e
valorizzazione
contenuti
proprietary

ITALIAN HYDROGEN SUMMIT 2023

Roma - 4 LUGLIO 2023





IL RACCONTO E' APPENA INIZIATO