



23 APRILE 2024 – ASSOLOMBARDA – ELIANA BARUFFI COUNTRY COMMUNICATIONS MANAGER ABB ITALIA

La Content Management Strategy al servizio delle aziende

Case study: ABB Smart Cities

© 2024 ABB. All rights reserved.



Il nostro Purpose

Contribuire a costruire un futuro più sostenibile ed efficiente nella gestione delle risorse con la nostra leadership tecnologica nell'elettrificazione e nell'automazione.



Le nostre Business Area

Electrification

Motion

Process Automation

Robotics & Discrete Automation



ABB in Italia

Dipendenti

~ 5.600

Ricavi

3.124 Meur

Export

63%

150 anni
nel
mercato
italiano

7 siti
produttivi
17 uffici

2023 figures

● **Headquarter**, ● **siti produttivi** e ● **uffici**

Tremezzina



Sesto San Giovanni



Vittuone



Santa Palomba



Genova



Bergamo



Dalmine



Garbagnate
Monastero



S. Giovanni
Valdarno

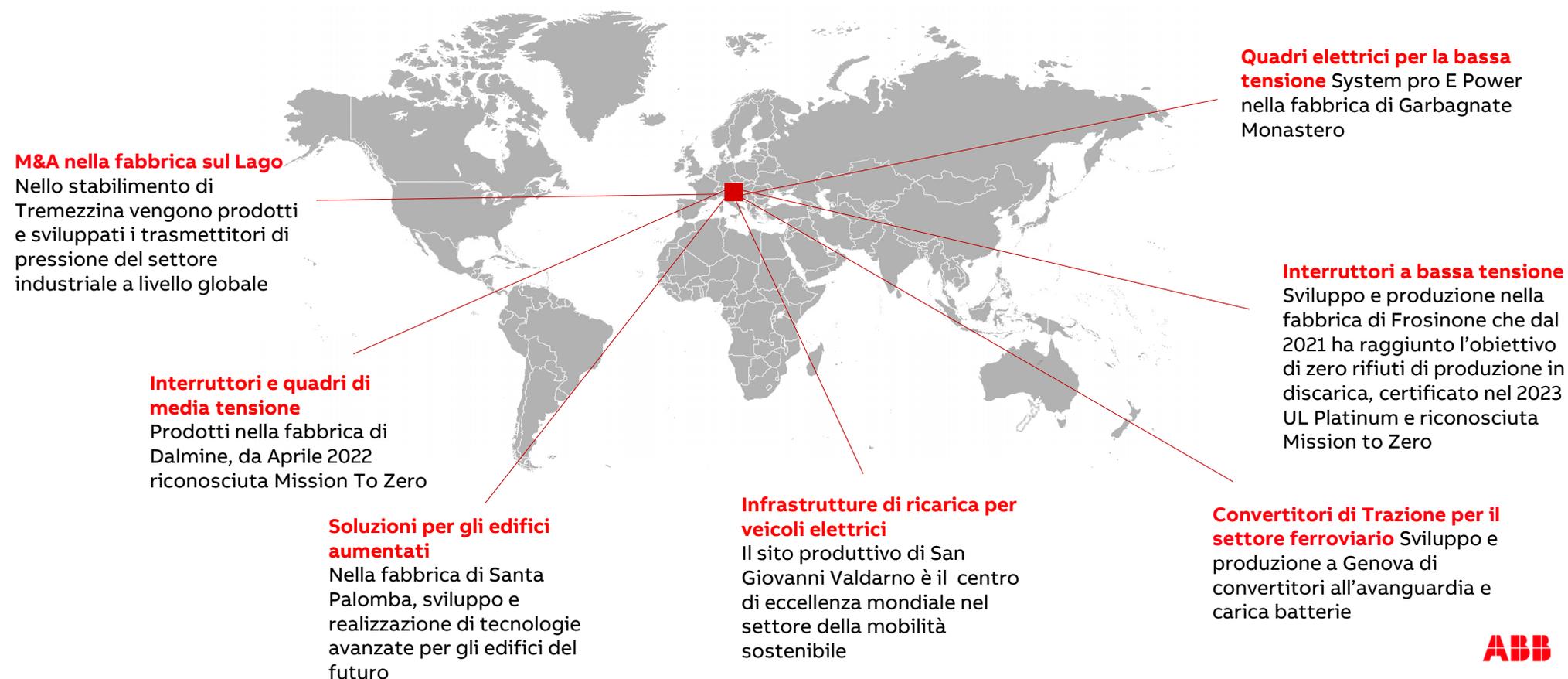


Frosinone

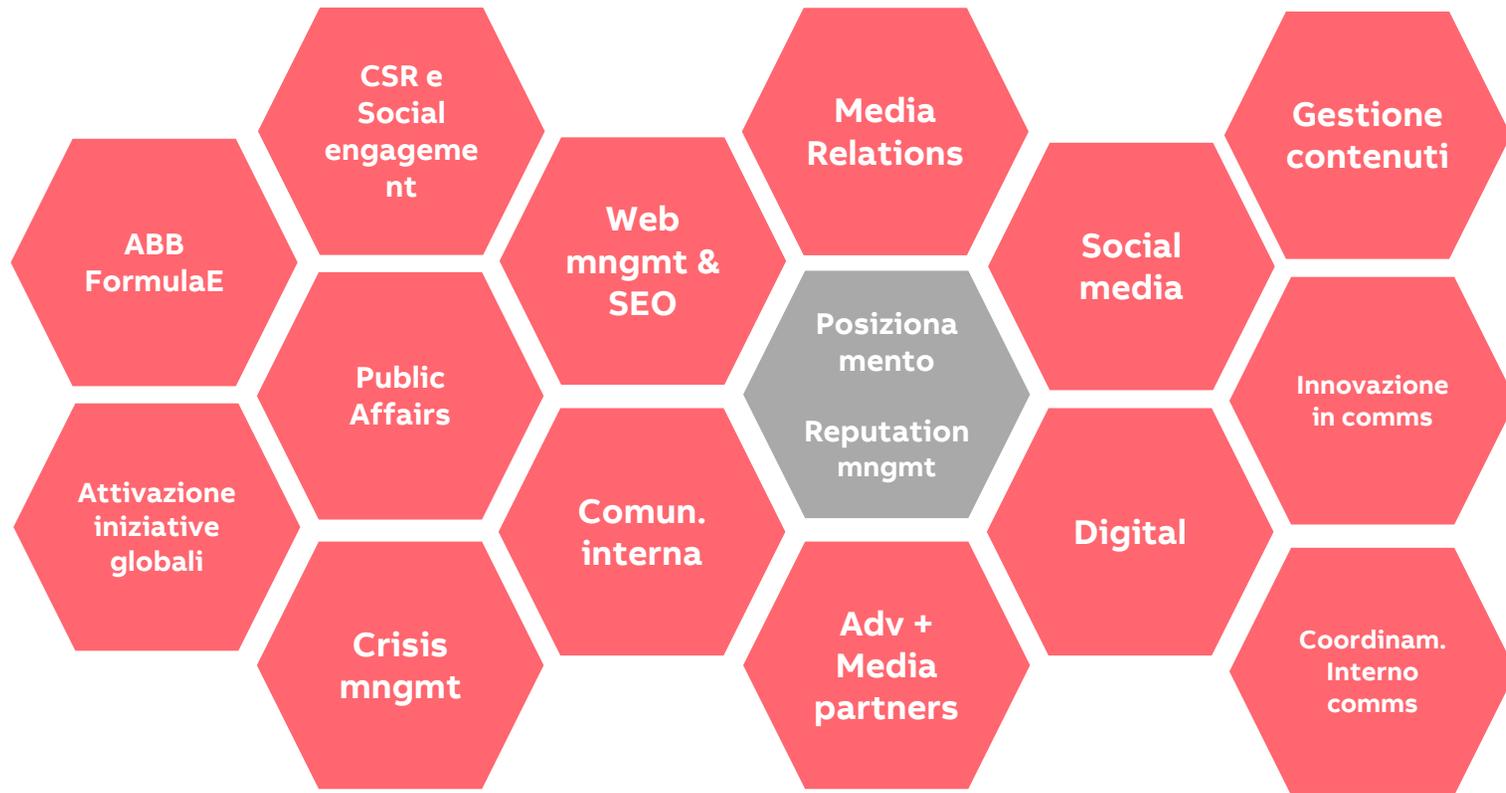


ABB made in Italy

63% dei ricavi di ABB Italia attraverso l'export



Il nostro ecosistema della comunicazione



The ABB logo is positioned in the top right corner of the image. It consists of the letters 'ABB' in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire image is a photograph of a modern glass skyscraper with lush green trees in the foreground and background, under a blue sky with light clouds.

RACCONTIAMO LA CITTÀ SOSTENIBILE.

Per un'evoluzione dello spazio urbano.



VIDEOINTERVISTE



Stefano Boeri racconta idee ed esperienze sull'architettura sostenibile, in 5 episodi.



LIVE TALK



Un dialogo dal vivo con i protagonisti del cambiamento.



WHITE PAPER



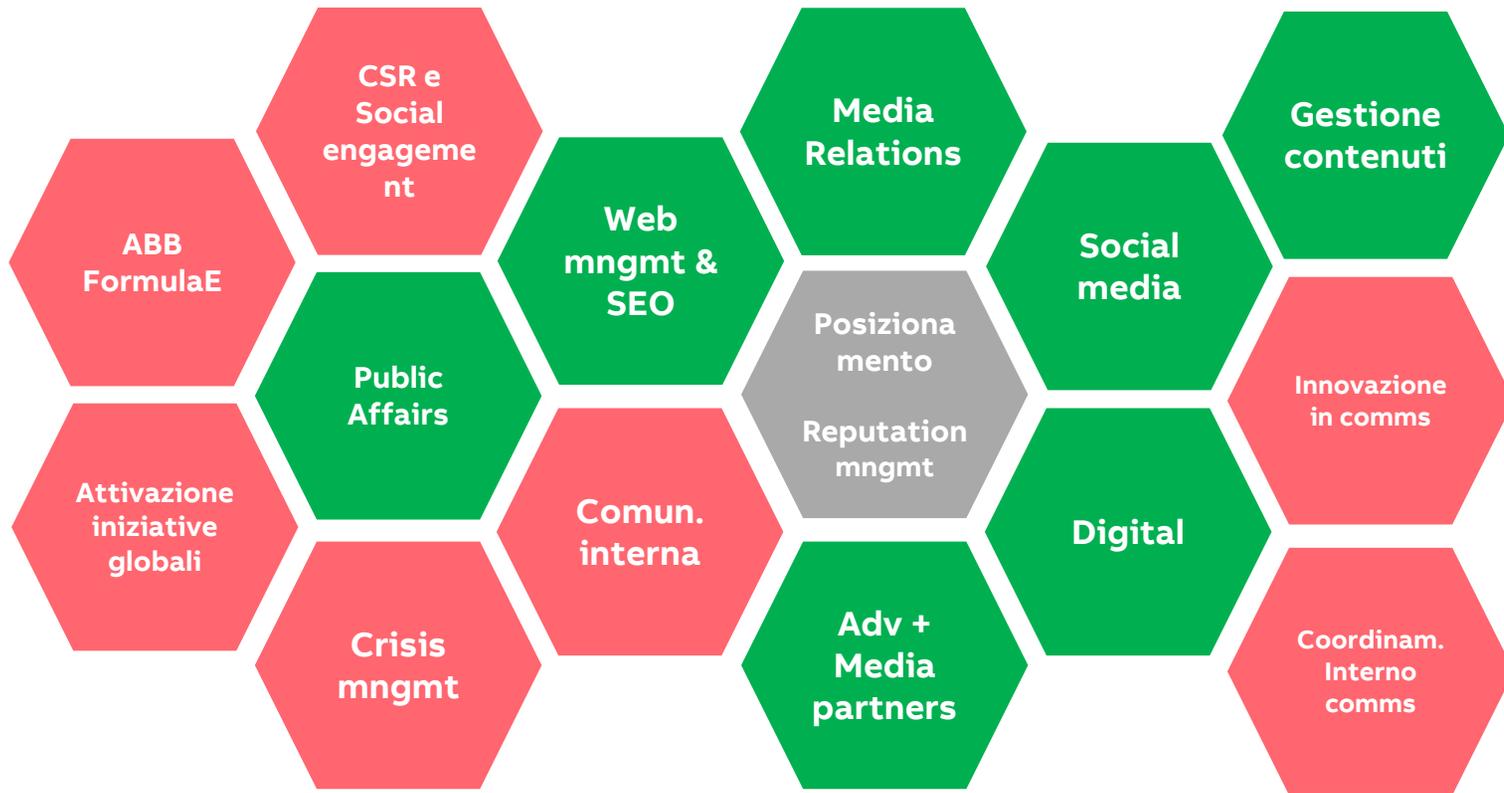
Progetti e prospettive sugli edifici a impatto zero.

A large white triangle graphic pointing downwards, located on the right side of the bottom section.

Obiettivi

- Brand awareness
- Posizionamento
- Presentazione soluzioni ABB per la città sostenibile e casi di successo
- Generazione leads

Il nostro ecosistema della comunicazione



Video-interviste

Abbracciare il cambiamento

Nuovi bisogni e nuove abitudini portano cambiamenti nell'uso degli spazi. Edifici in grado di adattarsi a diversi usi nell'arco della giornata.

Progettare nuove energie

Una delle grandi sfide delle nostre città riguarda l'energia che dovrà essere prodotta nelle case e condivisa grazie al concetto di comunità energetiche.

Città' in movimento

Dobbiamo ridefinire il modo in cui ci muoviamo nelle città, investendo in mobilità pubblica e riducendo gli spostamenti private.





**RACCONTIAMO LA CITTÀ
SOSTENIBILE.**
Per un'evoluzione dello spazio urbano.

ABB



60 people in sala + 300 collegamenti streaming + >15.000 su ANSA



Raccontiamo la città sostenibile

Green Building e nuove energie

- 01 Green building
- 02 Protocolli LEED e WELL
- 03 Le Pillole
- 04 Il ruolo di ABB
- 05 Carbon Neutrality
- 06 ABB Ability™ Energy Manager

Raccontiamo la città sostenibile

Rassegna Stampa



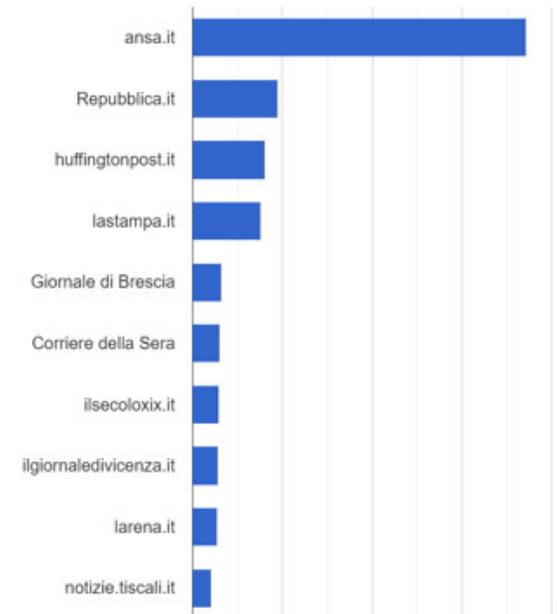
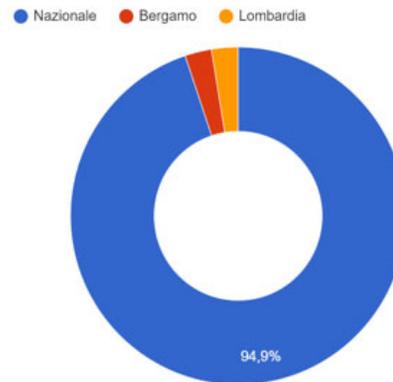
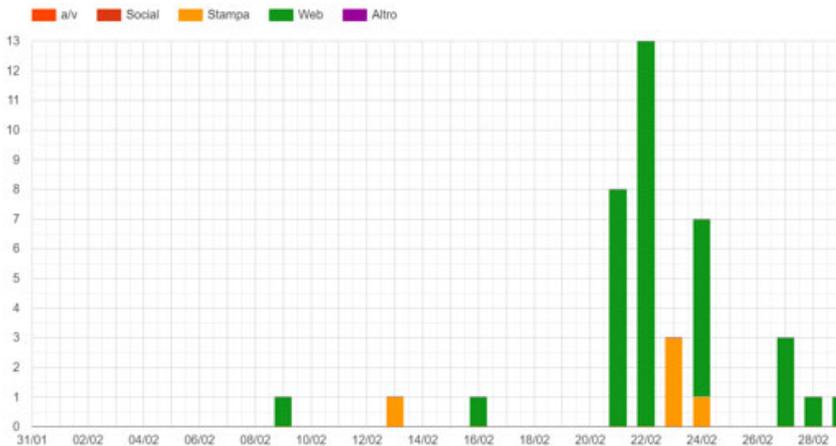
Cartella stampa digitale dedicata

38 giornalisti all'evento

40 articoli

196.454 € VALORE MAX POTENZIALE (AVE)

6.708.083 REACH





25 TOTAL POSTS



24.1K TOTAL INTERACTIONS



4.2% TOTAL AVERAGE ENGAGEMENT

ABB Italia @ABBItalia · 27 feb
 GRAZIE per aver seguito il nostro live talk del 22 febbraio, ci auguriamo sia stata un'utile occasione di confronto.

Se non hai potuto partecipare presto pubblicheremo la registrazione, continua a seguirci!

#ABB #Electrification #smartcities #comunitàenergetiche #sostenibilità

5.4% av. engagement on Twitter

+ 16K interactions on LinkedIn

ABB (IT) 22 febbraio alle ore 16:07 ·
 Live ora "Raccontiamo la città sostenibile"
 Seguilo qui <https://new.abb.com/.../raccontiamo.../eventi/live-talk/live>

RACCONTIAMO LA CITTÀ SOSTENIBILE.
 Per un'evoluzione dello scenario urbano.

Un dialogo aperto per parlare dei temi della transizione ecologica, dalla mobilità elettrica alla smart grid: fino ad arrivare all'efficiamento delle case e degli

22/02/2023 Online streaming

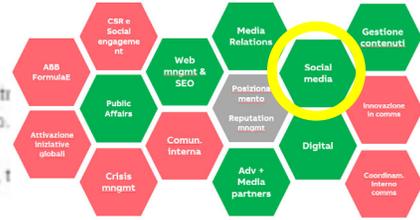
ABB Electrification
 345.486 follower

GRAZIE per aver seguito il nostro un'utile occasione di confronto.

Se non hai potuto partecipare, ti pubblicheremo la registrazione.

Continua a seguirci!

#ABB #smartcities #efficienzaenergetica #comunitàenergetiche #sostenibilità



Grazie per aver immaginato con noi la città sostenibile.

Nadia Sansini e 101 altre persone
 1 commento · 5 diffusori post



Per un'evoluzione dello spazio urbano

Raccontiamo la città sostenibile

Reach: 3.5M
Click: 84K
Avg Time Spent: 05:09

Scopri il Live Talk e il White Paper



Fattori di successo

- Chiara definizione della value proposition per i differenti target
- Definizione target (architetti/progettisti – pubblico – Amministrazioni locali – B2B – potential/employees – Associazioni – media – influencer)
- Stretta collaborazione tra comunicazione e marketing
- Partnership solide e riconosciute (Arch. Boeri – Sindaco Gori - ANSA)
- Strategia multicanale e attività di nurturing
- Solida costruzione dei contenuti in funzione dei target e dei canali
- Media relations
- Socialmedia PED coordinato

ABB