

Emanuela Calderoni - Comunicazione d'impresa

Digital Marketer

- **Cosa deve sapere** conoscere a fondo il mondo della comunicazione, così come l'ambito commerciale e produttivo dell'agenzia in cui lavora. Le spiccate capacità d'analisi ed una profonda attitudine verso il lavoro in team sono fondamentali
- **Cosa deve saper fare** La capacità principale è quella di coordinare un team di lavoro per la stesura di un efficace piano di comunicazione e marketing digitale.
- **Come deve saper essere** Digital Marketer non ci si improvvisa, ci si diventa con l'esperienza sul campo e con una grandissima curiosità. Passione per tutto ciò che riguarda il mondo digitale e capacità di adattarsi al cambiamento
- **Quali competenze deve avere** economia aziendale all'informatica, dalla SEO al web design.
- **Con che criteri verranno valutati i ragazzi che faranno application** La capacità di adattamento ai cambiamenti, la propensione al problem solving, la leadership sono criteri di valutazione che dovranno emergere in un processo di valutazione di un candidato. L'aver frequentato un corso di specializzazione in digital marketing può rappresentare un'ottima base di partenza
- **Prospettive future della professione (crescita in agenzia)** Mettendosi alla prova con l'esperienza sul campo, ma soprattutto con una costante formazione per poter acquisire tutte le conoscenze necessarie per operare efficacemente in questo settore si riuscirà ad ottenere profili di Digital Marketer di alto livello.

Data Visualization e dashboard designer

- **Cosa deve sapere** Laurea in Design della Comunicazione, Comunicazione, Informatica
- **Cosa deve saper fare** Il compito del DataViz Expert è quello di trovare le modalità più appropriate per rendere intellegibili e comunicabili dati di marketing, finanziari, amministrativi, di produzione, delle piattaforme digital dell'impresa.
- **Come deve saper essere** Curioso: interessato alla visualizzazione dei dati e alle tematiche di comunicazione e presentazione dei dati. Adattabile: capace di affrontare tematiche che possono essere molto diverse l'una dalle altre. Teamplayer: saper lavorare in un gruppo con professionalità molto diverse.
- **Quali competenze deve avere** Sono richieste competenze tecniche che di solito includono l'utilizzo della suite Adobe (Illustrator, InDesign, AfterEffect). A queste competenze tecniche si devono affiancare la capacità di analisi e sintesi e le tecniche di visualizzazione dati, una certa dose di creatività e senso del "design".
- **Con che criteri verranno valutati i ragazzi che faranno application** Sulla base delle conoscenze tecniche in loro possesso (competenze "hard") e sulle competenze "soft": (capacità di apprendere nuove nozioni, capacità di inserirsi in un team di professionisti, capacità di interfacciarsi con i committenti dei progetti. Indispensabile ovviamente una buona conoscenza della lingua inglese.
- **Prospettive future della professione (crescita in agenzia).** Lo sbocco professionale per gli information designer è al momento concentrato nelle agenzie di comunicazione, nelle società di consulenza, nelle strutture specializzate. Sono quindi realtà che rivolgono i propri servizi alle grandi aziende e organizzazioni