

Alfredo Borgia - Editoria e Comunicazione

Social media manager/Digital media editor

- **Cosa deve sapere** Gestisce i social media di un brand o di un'azienda, curandone il piano editoriale e proponendo iniziative rivolte alla community dei fan per stimolarne l'interazione e l'"engagement".
- **Cosa deve saper fare:** Pubblica contenuti di vario genere e gestisce di fatto il dialogo tra brand/azienda e community, alimentando e moderando le conversazioni sui social network.
- **Come deve saper essere:** curioso, proattivo
- **Quali competenze deve avere:** Deve saper comunicare e scrivere molto bene, in modo fortemente "empatico". Avere cultura ampia e molto "contemporanea". Sempre aggiornato sulle nuove tendenze. E, ovviamente piena e "naturale" padronanza di tutti gli strumenti social e più in generale digital. Deve saper gestire situazioni di crisi, rispettando procedure e policies aziendali.
- **Prospettive future della professione (crescita in azienda)** Nelle aziende tende ad essere figura molto specializzata e quindi le prospettive di crescita restano di solito molto legate all'ambito social, altri possibili sviluppi personali sono nelle aree comunicazione o marketing (per digital pr o influencer marketing)

Editorial content specialist on /offline

- **Cosa deve sapere** profilo professionale dotato di capacità progettuali e tecniche
- **Cosa deve saper fare:** È una figura crossmediale in grado di utilizzare, nelle proprie specificità, i diversi media/piattaforme e strumenti tecnologici digitali (video editing, blog editing, social network, Seo writing) al fine di produrre contenuti multimediali, partendo dalla fase ideativa fino alla post-produzione e alla pubblicazione finale.
- **Come deve saper essere:** Ha cultura ampia, curiosità, grande attenzione all'attualità e forte orientamento alla comunicazione visual.
- **Quali competenze deve avere:** Ha forti competenze di scrittura, di creatività e in generale autorali. Unitamente a competenze tecniche, tipicamente di tipo editing
- **Prospettive future della professione (crescita in azienda)** Sviluppi possibili nell'ambito digital come content management o in area creativa o marketing (content/product marketing o marketing communication)