



ASSOLOMBARDA

Comunicazione d'impresa: professioni e competenze

Giovedì 29 maggio - ore 17.00

L'incontro è rivolto agli studenti universitari interessati, per motivi di studio o di attrazione culturale, a orientarsi nel mondo complesso del lavoro in ambito Media e Comunicazione. L'appuntamento è organizzato da Assolombarda che, attraverso le aziende del settore, vuole offrire alle giovani generazioni un'opportunità di informazione e di riflessione sull'evoluzione del mondo del lavoro in un campo caratterizzato da forti elementi di innovazione di prodotto, di processo, oltre che da cambiamenti dello scenario di mercato. I "mestieri" saranno illustrati da manager e professionisti, declinandoli sotto il profilo delle conoscenze culturali richieste, ma anche delle competenze tecniche e trasversali necessarie per il loro svolgimento.

Introduzione: il senso di questa iniziativa

Daniele Demartini - CFO & HR Director, Universal Music Italia
Presidente Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo, Assolombarda

Sessione con le aziende: presentazione di alcune professioni, tra le più richieste nel mondo della Comunicazione d'Impresa

Brand Account - packaging	Fabrizio Bernasconi - Founder RBA
Event Business Developer	Barbara Colonnello - Managing Director, Promoest
Prompt Designer	Paolo Pascolo - CEO, IMille
Strategic Marketing Manager	Daniele Falzone - Managing Director, Cheil
Event Corporate Project Manager	Emanuele Mirabella - Account and Event Manager, Victory Communication

Spazio domande degli studenti

Coordinatrice

Elena Pedrazzini - Founder & Executive Producer, Twin Studio
Presidente Sezione Servizi per la Comunicazione d'impresa, Assolombarda

Per iscrizioni:

[LINK](#)



Per informazioni:
tel. 02 58370.504
form@assolombarda.it

www.assolombarda.it
www.genioeimpresa.it

