



Entertainment: professioni e competenze

Giovedì 5 giugno - ore 17.00

L'incontro è rivolto agli studenti universitari interessati, per motivi di studio o di attrazione culturale, a orientarsi nel mondo complesso del lavoro in ambito Media e Comunicazione. L'appuntamento è organizzato da Assolombarda che, attraverso le aziende del settore, vuole offrire alle giovani generazioni un'opportunità di informazione e di riflessione sull'evoluzione del mondo del lavoro in un campo caratterizzato da forti elementi di innovazione di prodotto, di processo, oltre che da cambiamenti dello scenario di mercato. I "mestieri" saranno illustrati da manager e professionisti, declinandoli sotto il profilo delle conoscenze culturali richieste, ma anche delle competenze tecniche e trasversali necessarie per il loro svolgimento.

Introduzione: il senso di questa iniziativa

Daniele Demartini - Presidente Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo | CFO & HR Director, Universal Music Italia

Sessione con le aziende: presentazione di alcune professioni, tra le più richieste, nel mondo dell'Entertainment

Publicity Manager	Davide Romani - HR Manager, The Walt Disney Company Italia
Comunicazione, Marketing e Sviluppo	Alberto Castelli - Direttore Marketing, Comunicazione e Sviluppo, Orchestra Sinfonica di Milano
Risorse Umane	Betina Surijon - Responsabile HR, Warner Music Italia
Marketing & Sales Junior	Federico Dinisi - Marketing & Sales Manager, AC Monza
Licensing Manager	Sara Maccari - Amministratore Delegato, Compagnia della Rancia

Spazio domande degli studenti

Coordinatore

Raffaele Razzini - CFO, Warner Music Italia
Presidente Sezione Entertainment, Assolombarda

Per iscrizioni:

[LINK](#)

