



ASSOLOMBARDA

Editoria e comunicazione: professioni e competenze

Giovedì 22 maggio - ore 17.00

L'incontro è rivolto agli studenti universitari interessati, per motivi di studio o di attrazione culturale, a orientarsi nel mondo complesso del lavoro in ambito Media e Comunicazione. L'appuntamento è organizzato da Assolombarda che, attraverso le aziende del settore, vuole offrire alle giovani generazioni un'opportunità di informazione e di riflessione sull'evoluzione del mondo del lavoro in un campo caratterizzato da forti elementi di innovazione di prodotto, di processo, oltre che da cambiamenti dello scenario di mercato. I "mestieri" saranno illustrati da manager e professionisti, declinandoli sotto il profilo delle conoscenze culturali richieste, ma anche delle competenze tecniche e trasversali necessarie per il loro svolgimento.

Introduzione: il senso di questa iniziativa

Daniele Demartini - CFO & HR Director, Universal Music Italia
Presidente Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo, Assolombarda

Sessione con le aziende: presentazione di alcune professioni, tra le più richieste nel mondo dell'Editoria

Produttore esecutivo televisivo	Paolo Colombo - Coordinamento HR, Mediaset
Public Affairs	Alfredo Borgia - Direttore Public Policy & Public Affairs Director, Sky
Marketing	Michele Belingheri - Direttore Commerciale, BFC Media
Editor Saggistica	Susanna Ciucci - Gruppo Mondadori
Data Analyst	Gerolamo Poponessi - Responsabile Dati Area Editoriale, Il Sole 24 Ore

Per iscrizioni:

[LINK](#)



Spazio domande degli studenti

Coordinatore

Andrea Boni - General Manager, Editrice Industriale

Per informazioni:
tel. 02 58370.504
form@assolombarda.it

www.assolombarda.it
www.genioimpresa.it

