

Bocconi

SI FA PRESTO A DIRE COMUNICAZIONE

Andrea Quartarone

Dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico

Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano

Il sistema integrato delle comunicazioni



Misure del fenomeno

Tabella 2.2 - Composizione dei ricavi del settore delle comunicazioni (mln €)

	2015	2016	Var % 2015/2016
Telecomunicazioni	31.808	31.860	0,2
<i>Rete fissa</i>	16.069	15.746	-2,0
<i>Rete mobile</i>	15.739	16.114	2,4
Media	14.176	14.725	3,9
Televisione e Radio	8.449	8.998	6,5
<i>Tv in chiaro</i>	4.536	4.979	9,8
<i>Tv a pagamento</i>	3.294	3.381	2,6
Radio	619	639	3,2
Editoria	4.067	3.822	-6,0
<i>Quotidiani</i>	1.971	1.841	-6,6
<i>Periodici</i>	2.096	1.980	-5,5
Internet	1.660	1.905	14,8
Servizi postali	6.794	6.971	2,6
<i>Servizio universale</i>	1.729	1.512	-12,6
<i>Servizi in esclusiva</i>	329	359	9,1
<i>Altri servizi postali</i>	976	1.039	6,5
<i>Corriere espresso</i>	3.760	4.061	8,0
TOTALE	52.778	53.556	1,5

Tabella 2.3 - Incidenza del settore delle comunicazioni sul PIL (%)

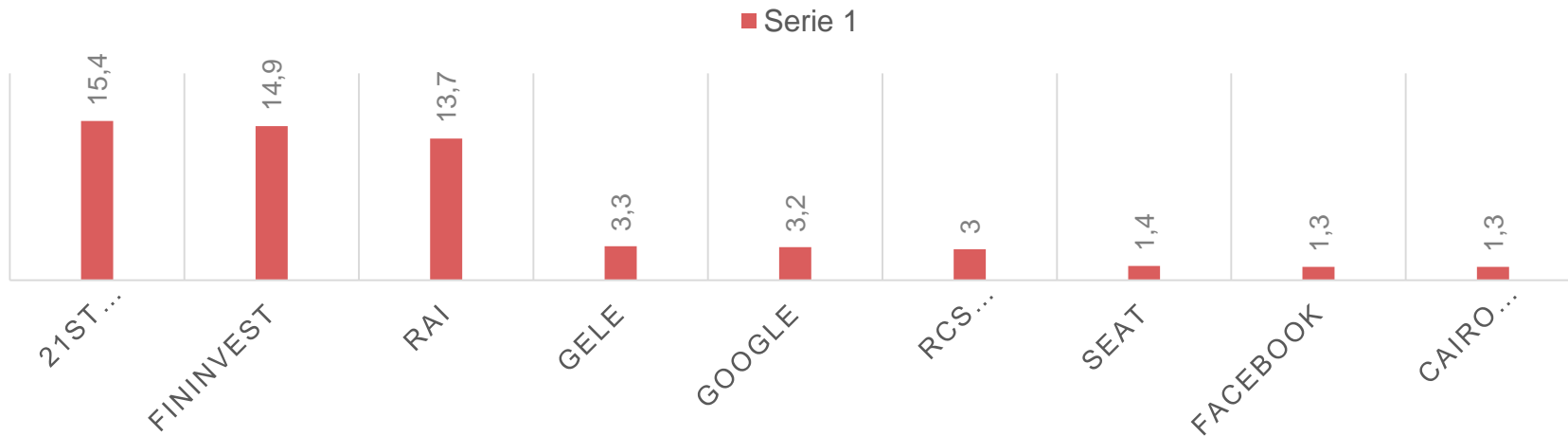
	2015	2016
Telecomunicazioni	1,9	1,9
Media	0,9	0,9
<i>Televisione e Radio</i>	0,5	0,5
<i>Editoria</i>	0,2	0,2
<i>Internet</i>	0,1	0,1
Servizi postali	0,4	0,4
TOTALE	3,2	3,2

Fonte: dati aziendali e Istat

Fonte: AGCOM, 2017

Peso dei player

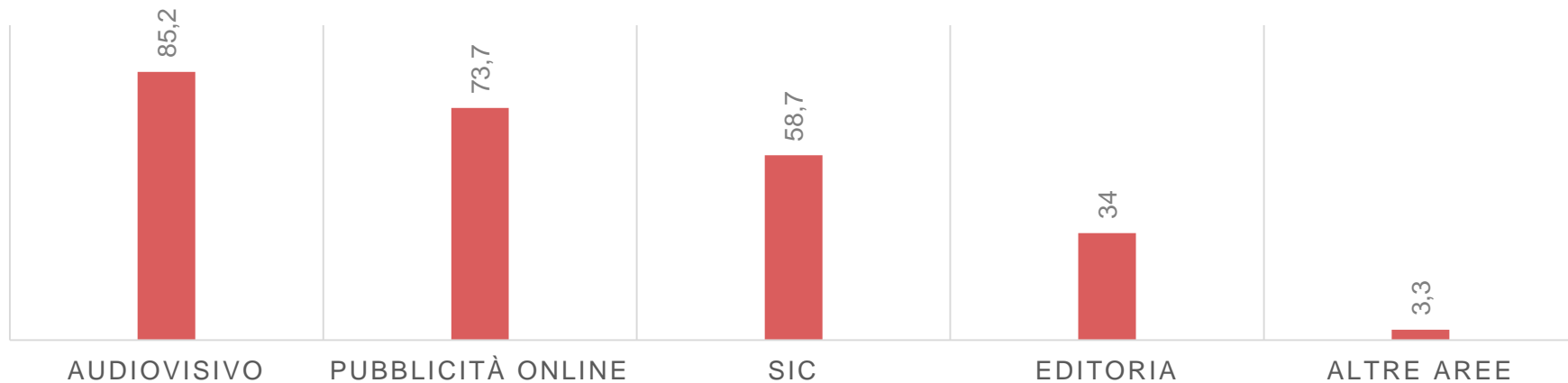
INCIDENZA DEI PLAYER SUL SISTEMA SIC



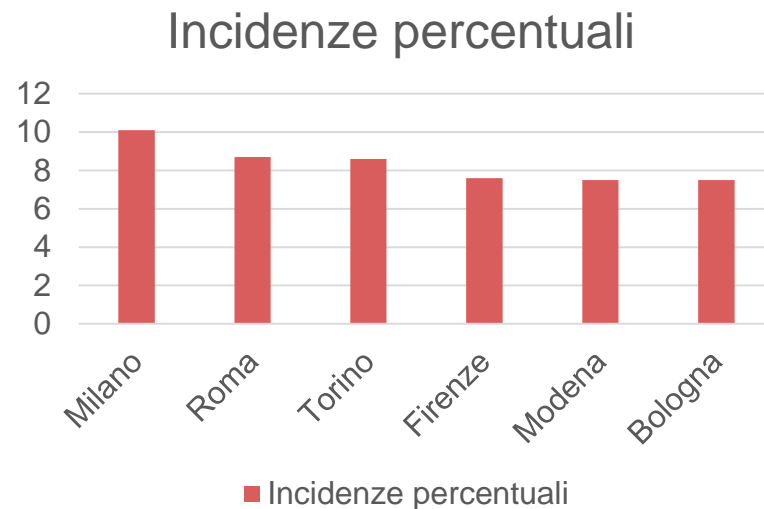
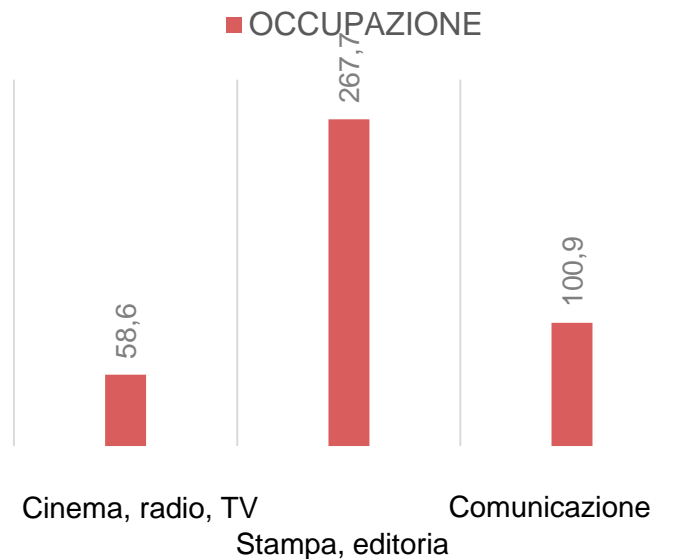
Peso dei player

PESO COMPLESSIVO DEI TOP 10 NEGLI SPECIFICI SETTORI

■ Serie 1

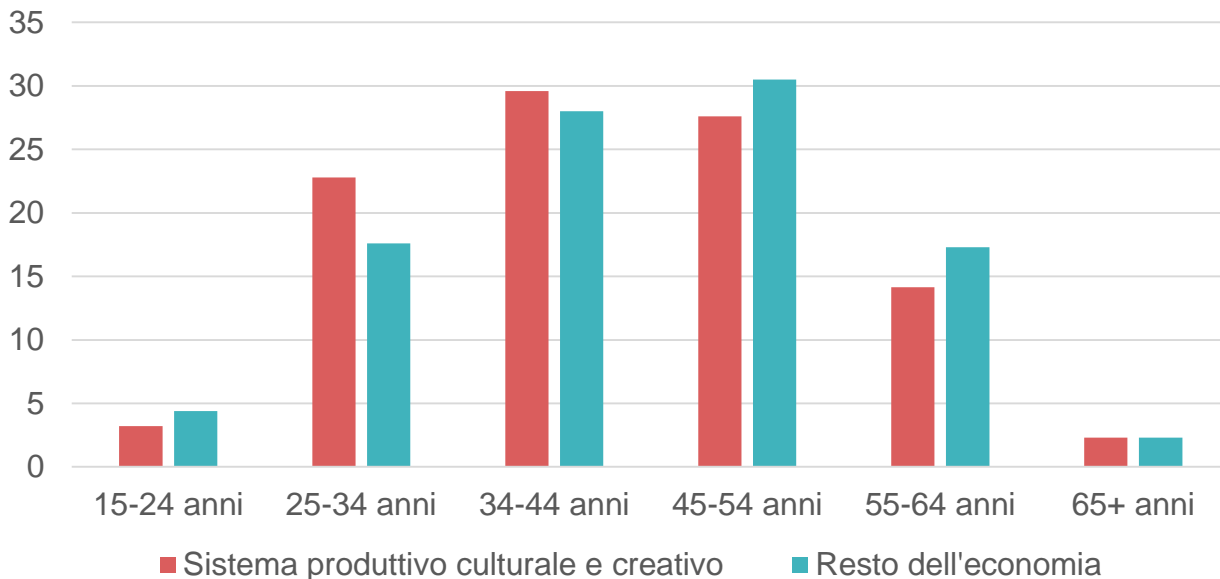


Where's the beef?



Where's the beef?

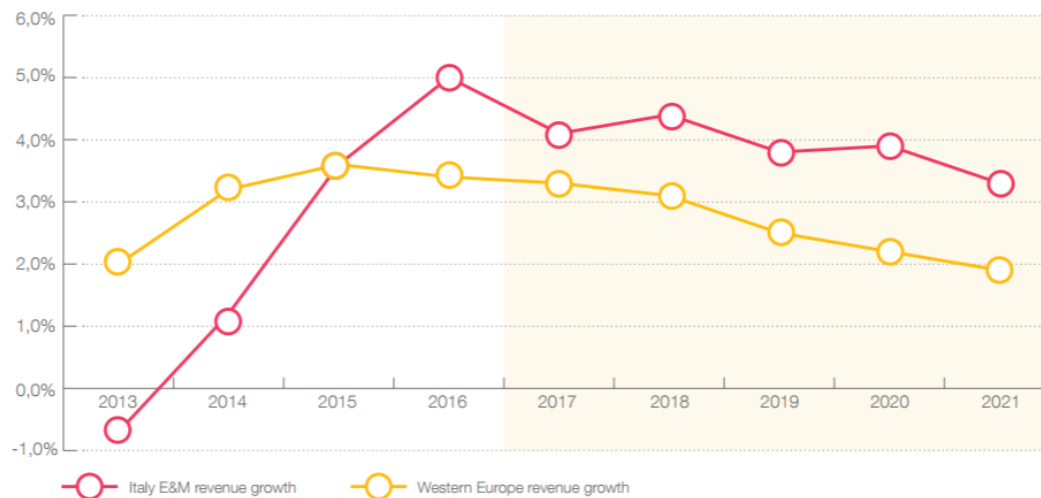
Distribuzione degli occupati



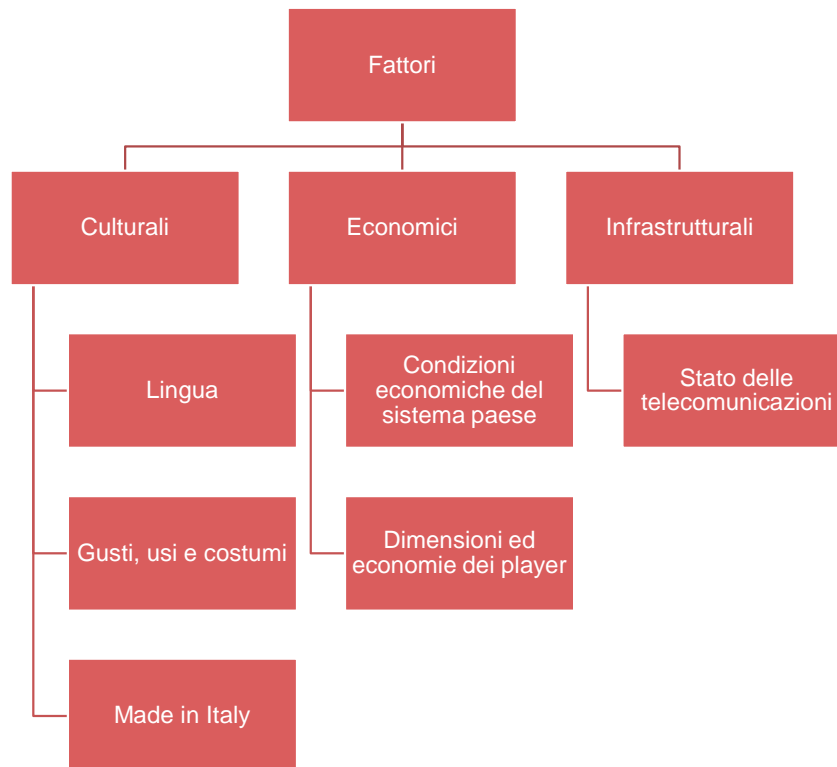
Ma il cielo è sempre più blu

Il picco del 2016 supera le prestazioni regionali

Crescita dei ricavi E&M Italia vs Europa Occidentale, (%), 2013-2021



Internazionalizzazione



Bibliografia

- Entertainment and Media Outlook 2017-2021, PWC: <http://www.pwc.com/it/mediaoutlook>
- Relazione annuale 2017, AGCOM:
https://www.agcom.it/documents/10179/8078012/RELAZIONE+ANNUALE+2017_documento+completo.pdf/2021e7ba-8250-4239-9a46-5d82fdbf702c?version=1.0
- Italia Creativa 2017, Ernst & Young: http://www.italiacreativa.eu/wp-content/uploads/2017/01/ItaliaCreativa_SecondaEdizione.pdf
- Io sono cultura 2017, Unioncamere e Fondazione Symbola:
http://www.symbola.net/assets/files/loSonoCultura_2017_DEF_1498646352.pdf
- Digital News Report 2017, Reuters Institute:
https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital%20News%20Report%202017%20web_0.pdf
- Winning perspective 2016, Nielsen: <http://www.nielsen.com/it/it/insights/reports/2016/winning-perspectives-giugno-2016.html>

Grazie
e buon lavoro