



ASSOLOMBARDA



# Comunicazione corporate e attualità: nuove prospettive e opportunità per le aziende

A cura dell'Area

Gruppi, Piccola Industria e Giovani Imprenditori

INVITO

29.11.2022 - Ore 16.00 – 18.00  
Sala Camerana c/o Assolombarda  
Via Pantano, 9  
Milano

**Per iscriversi clicca qui**

Assolombarda

Via Pantano 9, Milano

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) – [www.genioimpresa.it](http://www.genioimpresa.it)





ASSOLOMBARDA



# Programma

## 16.00 Apertura registrazioni

---

### **16.15 Saluti istituzionali e apertura dei lavori**

Sergio Cerruti - Presidente Gruppo Media, Entertainment e Spettacolo – CEO Just Entertainment

### **16.30 Come le aziende italiane si orientano (e comunicano) nell'attuale contesto geopolitico**

Matteo Villa - Research Fellow ISPI

### **17.00 Geopolitical branding: la nuova prospettiva della comunicazione istituzionale**

Marco De Angeli – Consigliere Gruppo Assolombarda – Direttore Generale ABC Production – Vicepresidente IAA

### **17:15 Tavola Rotonda: Comunicazione aziendale, attualità e reputazione**

Paola Mascaro – Managing Director, Marketing and Communications Lead, ICEG – Accenture Spa

Carlotta Ventura – Chief Communications, Sustainability and Regional Affairs Officer - A2A Spa

Guido Romeo – Head Of Corporate Communication – Dompè Farmaceutici Spa

Francesca La Spada - Engagement Manager - L'Oréal Italia Spa

### **Modera**

Andrea Biondi – il Sole 24 Ore

---