



ASSOLOMBARDA



Comunicazione corporate e attualità: nuove prospettive e opportunità per le aziende

A cura dell'Area

Gruppi, Piccola Industria e Giovani Imprenditori

INVITO

29.11.2022 - Ore 16.00 – 18.00
Sala Camerana c/o Assolombarda
Via Pantano, 9
Milano

Per iscriversi clicca qui

Assolombarda

Via Pantano 9, Milano

www.assolombarda.it – www.genioeimpresa.it





ASSOLOMBARDA



Programma

16.00 Apertura registrazioni

16.15 Saluti istituzionali e apertura dei lavori

Sergio Cerruti - Presidente Gruppo Media, Entertainment e Spettacolo – CEO Just Entertainment

16.30 Come le aziende italiane si orientano (e comunicano) nell'attuale contesto geopolitico

Matteo Villa - Research Fellow ISPI

17.00 Geopolitical branding: la nuova prospettiva della comunicazione istituzionale

Marco De Angeli – Consigliere Gruppo Assolombarda – Direttore Generale ABC Production – Vicepresidente IAA

17:15 Tavola Rotonda: Comunicazione aziendale, attualità e reputazione

Paola Mascaro – Managing Director, Marketing and Communications Lead, ICEG – Accenture Spa

Carlotta Ventura – Chief Communications, Sustainability and Regional Affairs Officer - A2A Spa

Guido Romeo – Head Of Corporate Communication – Dompè Farmaceutici Spa

Francesca La Spada - Engagement Manager - L'Oréal Italia Spa

Modera

Andrea Biondi – il Sole 24 Ore
