



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Un workshop dedicato a te

Le Filiere e le opportunità di business networking

Speaker

Martina Schiavo Campo de Gregorio

30 novembre 2016



Le Filiere: il luogo dove incontrare le imprese

Le Filiere sono il luogo di *business networking* per eccellenza dell'associazione, nel quale le imprese associate possono incontrarsi senza vincoli, con l'obiettivo primario di **sviluppare assieme progetti concreti legati al business**.

Le Filiere sono quindi uno **strumento a disposizione degli associati** per sviluppare contatti e progetti di business e di innovazione con altre imprese associate.

Le Filiere attualmente attive sono 6:

- Agroalimentare
- Automotive
- Largo Consumo
- Life Sciences
- Power, Oil & Gas
- Turismo

Ogni Filiera ha un proprio **Coordinatore** e uno o più temi principali (non esaustivi) individuati per focalizzare le energie e le attività da portare avanti nei prossimi 4 anni.

Il modello di *business networking* delle Filiere

Le Filiere possono riunirsi in **riunioni plenarie** o, più auspicabilmente, in **gruppi di lavoro operativi**, che portino avanti dei progetti di business tra un più ristretto numero di aziende. Può partecipare qualsiasi referente designato dall'azienda, a seconda dell'interesse per lo specifico progetto.

I contatti di matching che si sviluppano all'interno delle Filiere possono assumere una o più delle seguenti **forme**:

- **Matching spontaneo** che nasce dall'incontro di due o più aziende che hanno un reciproco interesse a sviluppare una collaborazione di business. In questo caso l'associazione opera da semplice facilitatore;
- **Matching strutturato** che nasce dalla creazione di gruppi di lavoro dedicati allo sviluppo di determinati progetti di business. In questo tipo di matching Assolombarda opera non solo da facilitatore ma anche da coordinatore dei lavori;
- Creazione di un **matching di filiera con un'impresa trainante**. In questo caso i contatti di business si sviluppano intorno a un'impresa, solitamente medio-grande, che aggrega intorno a sé una serie di imprese fornitrici di una soluzione integrata. Il prodotto o servizio integrato beneficia di una qualità eccellente e di un conseguente potere di vendita superiore;
- **Matching sviluppato in relazione a bandi regionali o nazionali**, in collaborazione con i relativi Cluster.



ASSOLOMBARDA

www.assolombarda.it
www.farvolaremilano.it
www.assolombardanews.it
 [@assolombarda](https://twitter.com/assolombarda)
 [company/assolombarda](https://www.linkedin.com/company/assolombarda)
 [AssolombardaTV](https://www.youtube.com/AssolombardaTV)
 [@assolombarda](https://www.instagram.com/assolombarda)