



ASSOLOMBARDA

Crisis Communication e rischio reputazionale: dalla cultura aziendale alla gestione operativa

Prepararsi, rispondere e trasformare la
crisi in valore: competenze, strumenti
e casi concreti.

PROGRAMMA

16:30 - ACCREDITO

17:00 - SALUTI DI APERTURA

Daniele Demartini - Presidente Gruppo
Media, Comunicazione e Spettacolo

17:15 - GOVERNARE LA CRISI - STRATEGIE,
RELAZIONI E NARRATIVA A CONFRONTO

Giorgio Cattaneo - AD, MY PR
Tommaso Accomanno - Media Relations
Manager, Comin & Partners
Andrea Camaiora - AD, The Skill

17:45 - COME GESTIRE UNA CRISI -
CASE STUDY AZIENDALI

Gaia Mazzon - Direttrice Comunicazione, Alstom
Andrea Delogu - Vice Direttore Generale
Informazione e Coordinamento Risorse, RTI
Halajie Barjie - Direttore Corporate
Communication, AC Milan

Modera: Giampaolo Colletti - Giornalista

18:00 - CONCLUSIONE E APERITIVO A SEGUIRE

Lunedì 28
settembre
ORE 17:00



www.assolombarda.it
www.genioeimpresa.it