



ASSOLOMBARDA

# Roadmap per il futuro della meccatronica

## Orientarsi tra credito, innovazione e continuità aziendale

Un ciclo di pillole formative pensato per le micro imprese meccatroniche che vogliono rafforzare solidità finanziaria, competitività tecnologica e continuità nel tempo.

Quattro webinar tematici, concreti e operativi, accompagnati da momenti di consulenza one to one, per trasformare le sfide di oggi in leve di crescita.

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)  
[www.genioimpresa.it](http://www.genioimpresa.it)



NEWS



ASSOLOMBARDA

# Roadmap per il futuro della meccatronica

## 1\_Incontro in presenza

Finanziare la crescita in modo consapevole e strategico

28 MAGGIO 2026 | ore 16.30 | Assolombarda | Sala ..... | Via Pantano 9 | Milano

## Accesso al Credito per Aziende Meccatroniche con meno di 10 Dipendenti

A cura di Alessandro Bielli

L'accesso al credito è una delle esigenze più sentite dalle microimprese. Ma oggi ottenere finanziamenti è più complesso: rating, garanzie, criteri bancari sempre più stringenti richiedono preparazione e metodo.

**Plus: checklist operativa, strumenti consigliati e sessioni di consulenza individuale.**

ISCRIVITI QUI

## 2\_Webinar

Innovazione e Dati: le Opportunità di ForgiA

2 LUGLIO 2026 | ore 16.30

## Dati e Intelligenza Artificiale al servizio delle microimprese

A cura di Viviana Palmieri

Innovare oggi non è un'opzione, ma una necessità. Il gap produttivo e la bassa adozione dell'IA nelle piccole imprese espongono al rischio di perdita di competitività e know-how.

**Plus: linee guida personalizzate e collegamento agli strumenti di supporto disponibili (es. first check AI, open innovation).**

ISCRIVITI QUI



ASSOLOMBARDA

# Roadmap per il futuro della meccatronica

## 3\_Webinar

Passaggio Generazionale e Tutela del Know-How  
14 SETTEMBRE 2026 | ore 16.30

### **Mettere in sicurezza competenze e continuità**

A cura di Federica Ercoli, Francesca Del Bo e Federica Lo Presti

Molte micro imprese rischiano nei prossimi anni di perdere competenze chiave se non pianificano per tempo la successione.

**Plus: desk aziende familiari e sessione di consulenza individuale**

[ISCRIVITI QUI](#)

## 4\_Webinar

Brand Identity Industriale  
26 OTTOBRE 2026 | ore 16.30

### **Comunicare competenza e affidabilità nel B2B**

A cura di Gaia Mazzon Vicepresidente Meccatronici  
con delega alla comunicazione

Nel settore industriale il brand non è estetica, ma credibilità e posizionamento. Clienti e fornitori valutano solidità, qualità e coerenza prima ancora del prezzo.

**Plus: mini-checklist operativa per rafforzare la brand identity in modo rapido e sostenibile.**

[ISCRIVITI QUI](#)