



ASSOLOMBARDA

Roadmap per il futuro della meccatronica

Orientarsi tra credito, innovazione e continuità aziendale

Ciclo di formazione dedicato alle microimprese meccatroniche, composto da 4 webinar pratici e sessioni di consulenza one-to-one, pensato per rafforzare la solidità finanziaria, migliorare la competitività tecnologica e sostenere la crescita nel tempo.

www.assolombarda.it
www.genioimpresa.it



NEWS



ASSOLOMBARDA

Roadmap per il futuro della meccatronica

1_Incontro in presenza

Finanziare la crescita in modo consapevole e strategico

28 MAGGIO 2026 | ore 16.30 | Assolombarda | Sala Meregalli | Via Pantano 9 | Milano

Accesso al credito per aziende meccatroniche con meno di 10 dipendenti

A cura di Alessandro Bielli

ISCRIVITI QUI

Approfondimento dedicato agli strumenti finanziari, alle opportunità di finanza agevolata e alle modalità più efficaci per presentarsi al sistema bancario. L'accesso ai finanziamenti è sempre più complesso a causa di rating, garanzie e criteri bancari più rigorosi, e richiede quindi preparazione e metodo.

Sono previsti supporti aggiuntivi come checklist operative, strumenti consigliati e consulenze individuali.

2_Webinar

Innovazione e Dati: le Opportunità di Forgia

28 LUGLIO 2026 | ore 16.30

Dati e Intelligenza Artificiale al servizio delle microimprese

A cura di Viviana Palmieri

ISCRIVITI QUI

Un incontro per comprendere come trasformare il know-how aziendale in un patrimonio strutturato, grazie all'utilizzo dei dati e dell'intelligenza artificiale. L'innovazione è indispensabile: il ritardo produttivo e la scarsa adozione dell'IA nelle PMI riducono competitività e know-how.

Sono previsti supporti come linee guida personalizzate e accesso a strumenti dedicati (es. AI check, open innovation).

3_Webinar

Passaggio Generazionale e Tutela del Know-How

14 SETTEMBRE 2026 | ore 16.30

Mettere in sicurezza competenze e continuità

A cura di Federica Ercoli, Francesca Del Bo e Federica Lo Presti

ISCRIVITI QUI

Un appuntamento dedicato a uno dei temi più critici per le micro imprese: garantire continuità e preservare competenze strategiche. Molte microimprese rischiano di perdere competenze chiave senza una pianificazione della successione.

Previsti supporti dedicati come desk per aziende familiari e consulenze individuali.

4_Webinar

Brand identity industriale

29 OTTOBRE 2026 | ore 16.30

Comunicare competenza e affidabilità nel B2B

A cura di Gaia Mazzon Vicepresidente Meccatronici con delega alla comunicazione

ISCRIVITI QUI

Comunicare competenza e affidabilità nel B2B. Nel settore industriale il brand è sinonimo di credibilità e posizionamento, determinante nelle valutazioni di clienti e fornitori.

Inclusa una mini-checklist per rafforzarlo in modo rapido e sostenibile.