



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza



Progetto di alternanza scuola- lavoro Aziende TLC- Licei

Progetto sperimentale di un percorso di alternanza scuola- lavoro che ha visto coinvolto aziende della sezione TLC e quattro licei milanesi

27 settembre 2016

Il Progetto in sintesi (1)

La sezione TLC ha promosso un progetto di alternanza scuola-lavoro rivolto ai licei nell'ambito delle strategie di sviluppo della società digitale.

Il progetto sperimentale ha visto la partecipazione di otto grandi aziende operanti prevalentemente nel settore delle telecomunicazioni e quattro licei milanesi, per i quali sono stati coinvolti studenti del terzo e quarto anno.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Talent Garden Innovation School (TAG).

LE AZIENDE PARTNER

ASSOLOMBARDA
BT ITALIA
FASTWEB
GENERAL ELECTRIC
H3G
TIM
VODAFONE ITALIA
WIND

I LICEI COINVOLTI

LICEO CESARE BECCARIA
ISTITUTO LEOPARDI
COLLEGIO SAN CARLO
LICEO ALESSANDRO VOLTA

Il Progetto in sintesi (2)

Le attività del progetto si collocano all'interno di un **processo di co-progettazione tra scuole e aziende**, che copre l'arco temporale dell'ultimo triennio del piano di studi liceale (per complessive 200 ore) e che ha come base di partenza l'individuazione di competenze condivise, le quali rappresentano l'output del percorso di alternanza scuola-lavoro.

FASI DEL PROGETTO:

1. Definizione delle competenze
2. Definizione e pianificazione delle attività
3. Realizzazione delle attività previste
4. Valutazione delle competenze

Nello specifico il progetto si è posto le seguenti finalità:

- **realizzazione di attività di orientamento** al mondo del lavoro, con focus specifico al settore TLC e digitale attraverso workshop ;
- **proposta di project work aziendali** funzionali al consolidamento delle competenze in ambito digitale;
- **inserimento dei giovani in percorsi di alternanza scuola-lavoro** per la realizzazione dei project work proposti.

Strutturazione del progetto

Azioni	Destinatari	Contenuti	Sede/ date
Seminario Introduttivo (durata: 4 ore)	300 studenti delle classi terze e quarte	<ul style="list-style-type: none"> • Orientamento al mercato del lavoro (caratteristiche e tendenze future del mercato del lavoro, fabbisogni di competenze richieste ai giovani, etc) • digital economy • (cultura digitale, digital attitude, digital awareness, design thinking, etc) • presentazione del progetto 	Presso Assolombarda 17 marzo 2016
Workshop di approfondimento (durata: 4 ore per ciascun workshop)	70 studenti delle classi quarte	Cultura digitale, competenze e strumenti in ambito digital e innovation che gli studenti potranno utilizzare in azienda	Presso le aziende 19 aprile 2016 3 maggio 2016 11 maggio 2016
Trasferimento delle esperienze a scuola (docenza a cura degli studenti delle classi quarte)	Studenti delle classi terze	Al termine dei 3 workshop è stato fornito agli studenti delle classi quarte il materiale utile per potere trasferire ai compagni delle classi terze le competenze e conoscenze acquisite, secondo una logica di «peer to peer education»	Presso le singole scuole maggio 2016
Percorso in raccordo con le aziende	26 studenti delle classi quarte	Ascolto, Design, Project Work e restituzione relativi a uno specifico prodotto o processo	Presso le aziende (3 settimane tra giugno e settembre)
Evento di chiusura (durata 4 ore)	Tutti	Testimonianze degli studenti che hanno svolto il tirocinio e intervento dei referenti aziendali	Presso Assolombarda 5 ottobre 2016

I numeri del progetto

1 evento di lancio

1 evento conclusivo

3 workshop e ebook

4 licei

8 aziende

26 project work

70 studenti ai workshop

300 studenti coinvolti nel percorso



ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

www.assolombarda.it
www.farvolaremilano.it
www.assolombardanews.it
Seguici su     