



consip

acquistinretepa.it

Il Mercato Elettronico della P.A.: un obbligo per le Amministrazioni, un'opportunità per le Imprese

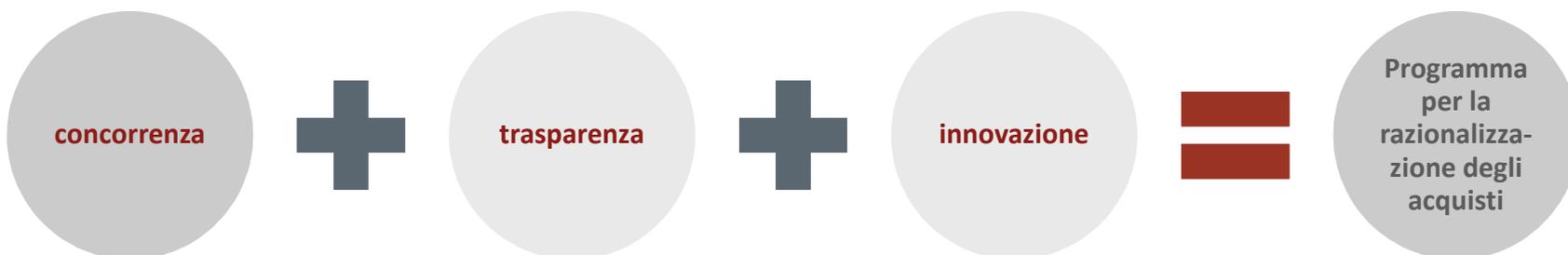
www.acquistinretepa.it

Maggio 2016



Il Programma per la razionalizzazione degli acquisti nella P.A.

Nel 2000 il **Ministero dell'Economia e delle Finanze** (MEF) ha avviato un **Programma per la Razionalizzazione degli Acquisti nella Pubblica Amministrazione** nel rispetto di quanto sancito dalla Legge Finanziaria del 2000. Il Programma si basa su modelli innovativi di gestione degli acquisti finalizzati a razionalizzare la spesa ed a semplificare i processi di procurement pubblico, nel rispetto dei principi di trasparenza e concorrenzialità.



Per la P.A. Costituzione di un **centro di competenze** per l'ottimizzazione degli acquisti e la semplificazione dei processi di approvvigionamento, in grado di veicolare verso la P.A. un'ampia gamma di prodotti e servizi a **costi competitivi** e ad adeguati **standard qualitativi**.

Per le imprese Rendere disponibili **strumenti di acquisto innovativi** in grado di generare una riduzione dei costi commerciali a fronte dell'accesso ad un mercato ad elevato potenziale.



Le attività

I servizi e gli strumenti offerti dal Programma assicurano il rispetto dei principi di **trasparenza e concorrenza**.



Il Mepa: parte generale



consip

acquistinretepa.it



Il Mercato Elettronico della P.A. cos'è

Il Mercato Elettronico della P.A. è un **mercato digitale** dove le Amministrazioni registrate e le Imprese abilitate possono effettuare negoziazioni dirette, veloci e trasparenti per acquisti sotto la soglia comunitaria, mediante **ordini diretti a catalogo** o tramite **richieste di offerta**.



- Il DPR 101 del 2002 ha introdotto il Mercato Elettronico della P.A. quale nuovo strumento d'acquisto, utilizzabile da tutte le P.A., per approvvigionamenti di importo inferiore alla soglia comunitaria.
- Il Mercato Elettronico della P.A è un Marketplace di tipo selettivo, cioè accessibile solo ad utenti (Amministrazioni e Fornitori) abilitati, B2G (Business to Government) su cui è possibile effettuare acquisti diretti da catalogo (OdA) e richieste di offerta (RdO).



consip

acquistinretepa.it



Il Mercato Elettronico della P.A.

Il Mercato Elettronico della P.A. i beni

*Aggiornata al
31 marzo 2016*



Iniziative verdi 



consip **acquistinretepa.it**

5 Gli strumenti di acquisto

Il Mercato Elettronico della P.A. i servizi

*Aggiornata al
31 marzo 2016*



**Elevatori 105 -
Manutenzione
impianti Elevatori**



**Antincendio – Servizi
di manutenzione degli
impianti Antincendio**



**EVENTI2010 - Servizi
per eventi e per la
comunicazione**



**Facility Management
urbano**



**SIA 104 - Servizi di
pulizia e di igiene
ambientale**



**Termoidraulici -
Conduzione e
manutenzione degli
impianti termoidraulici e
di condizionamento**



**Elettrici105 - Servizi di
manutenzione degli
impianti elettrici**



Servizi di Informazione



Servizi di logistica



Servizi postali



Formazione



Servizi professionali



**Servizi di supporto alle
attività delle
Pubbliche
Amministrazioni**



Servizi sociali



**Servizi di
accertamento e
riscossione dei tributi**



**Servizi di raccolta,
trasporto e
trattamento dei rifiuti
di apparecchiature
elettriche ed
elettroniche (RAEE)**



**Servizi di valutazione
della conformità**

Iniziative verdi



consip

acquistinretepa.it

5 Gli strumenti di acquisto

Il Mercato Elettronico della P.A. i vantaggi

Il Mercato Elettronico della P.A. favorisce l'**apertura** e la **trasparenza** del mercato. I principali vantaggi sono:



PER LE AMMINISTRAZIONI

Riduzione di costi e tempi di acquisto

Accessibilità a una base potenzialmente maggiore di fornitori abilitati (che rispondono a standard comprovati di efficienza e affidabilità)

Facilità di confronto dei prodotti e trasparenza informativa

Possibilità di tracciare gli acquisti e quindi di controllare la spesa, eliminando ogni supporto cartaceo

Negoziatura diretta con i fornitori di tempi, prezzi e condizioni

PER LE IMPRESE

Ottimizzazione dei costi di intermediazione commerciale

Possibilità di utilizzo di un nuovo canale di vendita, complementare a quelli già attivati

Opportunità di accedere al mercato della P.A. anche solo su base provinciale

Recupero di competitività, in particolar modo nei mercati locali

Maggiore visibilità dei propri prodotti



consip

acquistinretepa.it



Il Mercato Elettronico della P.A.

Il quadro normativo di riferimento del Mepa

D.L. n°52
7 maggio 2012

L'art. 7 co. 2 estende **l'obbligo di adesione** al Mercato Elettronico della PA a tutte le Amministrazioni pubbliche

D.L. n°95
6 luglio 2012

L'art. 1 prevede la **nullità dei contratti** e stabilisce per la violazione l'illecito disciplinare e la responsabilità amministrativa

Legge di
stabilità 2016

Articolo 1 co. 502 e 503: gli acquisti **sotto i 1.000 euro**, a partire dal 1° gennaio 2016, non ricadono più nell'obbligo di approvvigionamento telematico.

Articolo 1 co. 5: gli strumenti di acquisto e di negoziazione messi a disposizione da Consip possono avere ad oggetto anche **attività di manutenzione**



mepa: alcuni dati

I numeri del MePA principali risultati

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Marzo	Cumulato	
Transato (M€)	172	230	254	243	360	907	1.469	2.036	457	6.292	Num. trans: 28,6% RdO Val. Trans: 68,1% RdO Valore Medio transazioni RdO: 8.100 € OdA: 1.500 € Media ultimi 12 mesi
% crescita anno precedente	106%	34%	10%	-4%	48%	152%	62%	38%	25%		
Transazioni	63.245	72.796	77.132	74.397	104.084	337.682	523.383	649.692	122.330		
% crescita anno precedente	124%	15%	6%	-4%	40%	225%	55%	24%	-5%		
Offerta											
Imprese on line	2.088	3.027	4.556	5.130	7.182	21.369	36.051	54.237	53.378		Seg. Imprese* 71,34% micro (<10 dip) 23,04% piccole 4,29% medie 1,34% grandi
Cataloghi on line	3.692	5.406	6.640	6.312	10.417	28.427	47.726	72.039	78.812		
Articoli on line	540.000	1.331.915	1.490.82	1.190.32	1.165.88	3.015.074	5.442.561	7.510.270	8.191590		
Domanda											
PO attivi	4.288	5.070	5.339	5.589	8.788	24.295	32.848	38.983	39.455		Transato medio PO 53.900 € Media ultimi 12 mesi



consip

acquistinretepa.it

11 I numeri del Programma

I numeri del MePA valore transato per categoria merceologica (k euro)

Categoria Merceologica	Transato totale 2015	% sul transato 2015	Transato 2016 (Marzo)	% sul transato 2016
ANTINCENDIO - SERVIZI DI MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI	18.887	0,93%	5.000	1,09%
ARREDI104	185.423	9,11%	30.686	6,71%
BSS - BENI E SERVIZI PER LA SANITA'	270.057	13,26%	74.352	16,25%
CANCELLERIA104	178.089	8,75%	35.812	7,83%
CARBURANTI, COMBUSTIBILI, LUBRIFICANTI E LIQUIDI FUNZIONALI	3.114	0,15%	1.556	0,34%
ELETTRICI105 - SERVIZI DI MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI	24.165	1,19%	7.008	1,53%
ELEVATORI105 - SERVIZI DI MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI	13.761	0,68%	4.448	0,97%
EVENTI2010	60.259	2,96%	12.345	2,70%
FACILITY MANAGEMENT URBANO	54.841	2,69%	13.738	3,00%
FARMA	13.774	0,68%	7.802	1,71%
FONTI RINNOVABILI	75.778	3,72%	1.020	0,22%
FORMAZIONE	833	0,04%	442	0,10%
ICT2009	577.802	28,37%	133.984	29,28%
MATEL103 - MATERIALE ELETTRICO	36.123	1,77%	5.924	1,29%
MEPI: SOLUZIONI PER LA SCUOLA	2.122	0,10%	209	0,05%
MIS104	68.032	3,34%	16.763	3,66%
MOBILITA' E MONITORAGGIO	30.927	1,52%	5.576	1,22%
OFFICE103	106.923	5,25%	19.830	4,33%
PRODOTTI ALIMENTARI	22.928	1,13%	10.782	2,36%
PROMAS 114	140.004	6,88%	20.101	4,39%
SERVIZI DI INFORMAZIONE	5.604	0,28%	3.338	0,73%
SERVIZI DI LOGISTICA	9.142	0,45%	3.540	0,77%
SERVIZI DI SUPPORTO ALLE ATTIVITA' DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	-	-	567	0,12%
SERVIZI DI VALUTAZIONE DELLE CONFORMITA'	-	-	117	0,03%
SERVIZI POSTALI	8.066	0,40%	2.431	0,53%
SERVIZI PROFESSIONALI	251	0,01%	2.653	0,58%
SERVIZI SOCIALI	73	0,00%	73	0,02%
SIA104 - SERVIZI DI PULIZIA E DI IGIENE AMBIENTALE	89.701	4,41%	27.952	6,11%
TERMOIDRAULICI - CONDUZIONE E MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI	39.736	1,95%	9.529	2,08%
Totale	2.036.341	100,00%	457.578	100,00%



consip

acquistinretepa.it



11 I numeri del Programma

* Formazione 104 e GAS NATURALE 104, bandi non più attivi da giugno 2009

Classificazione: Consip public

I numeri del MePA

rapporto tra acquisti e vendite nelle regioni

Regione	Acquisti P.A.	Acquisti da fornitori locali	Vendite fornitori	Vendite alle P.A. locali	N° PO attivi	N° fornitori transanti	N° fornitori on line ultimi 12 mesi
ABRUZZO	51.993.710,29	41,90%	36.046.009,09	60,42%	1.137	1.348	1.584
BASILICATA	20.650.106,12	48,04%	15.911.474,35	62,33%	503	547	667
CALABRIA	81.402.326,85	70,14%	65.719.096,19	86,86%	1.369	1.477	1.749
CAMPANIA	134.151.747,76	64,31%	117.854.173,15	73,19%	2.289	3.380	3.966
EMILIA ROMAGNA	166.673.181,17	56,14%	199.246.000,39	46,95%	2.945	4.205	4.856
FRIULI VENEZIA GIULIA	77.839.328,22	51,63%	61.661.029,03	65,16%	1.384	1.687	1.990
LAZIO	347.831.881,46	62,68%	318.315.394,61	68,48%	3.000	5.241	6.188
LIGURIA	55.653.875,48	41,95%	41.015.334,35	56,91%	1.268	1.267	1.460
LOMBARDIA	187.544.155,67	63,81%	406.298.906,13	29,45%	6.268	5.769	6.914
MARCHE	75.029.789,15	49,10%	65.461.839,70	56,26%	1.405	2.222	2.648
MOLISE	9.010.909,53	53,21%	8.713.860,01	55,01%	375	336	381
PIEMONTE	150.407.373,91	55,40%	125.040.685,67	66,62%	3.906	4.799	5.485
PUGLIA	102.796.167,70	65,35%	91.610.789,20	73,32%	2.058	2.808	3.341
SARDEGNA	85.823.770,50	61,88%	56.003.235,63	94,81%	1.926	2.066	2.484
SICILIA	148.909.033,06	58,43%	104.348.190,32	83,37%	2.147	2.980	3.514
TOSCANA	91.256.285,16	53,07%	100.050.064,63	48,40%	2.356	2.729	3.327
TRENTINO ALTO ADIGE	44.907.430,28	41,01%	45.945.563,58	40,07%	816	754	922
UMBRIA	45.801.337,09	41,89%	34.931.283,07	54,91%	710	1.038	1.233
VALLE D'AOSTA	12.039.143,80	46,94%	6.949.753,27	81,30%	301	355	415
VENETO	237.169.123,78	52,33%	218.546.656,99	56,77%	3.293	4.782	5.601
ESTERA			7.221.337,61			47	59
Totale	2.126.890.677		2.126.890.677		39.456	49.837	58.784

Ultimi 12 mesi (01/04/2015 - 31/03/2016)



consip **acquistinretepa.it**

11 I numeri del Programma

L'utilizzo del MePA da parte delle PMI

Nel 2013 le imprese transanti sul MePA sono state oltre 14.000 su 21.369 imprese on line. In entrambi i casi il 98% era costituito da PMI.

In termini di transato, il 97% del numero di transazioni (337.682) è stato effettuato da PMI mentre il 93% del valore (907 M €) è andato alle PMI.

Imprese on line e transanti nel 2013

Dimensione	On line	Transanti
Medie	5%	6%
Micro	68%	66%
Grandi	2%	2%
Piccole	25%	26%
Totale	100%	100%

Volume e valore del transato 2013

Dimensione	Numero di transazioni	Valore delle transazioni
Medie	12%	16%
Micro	54%	42%
Grandi	3%	7%
Piccole	31%	35%
Totale	100%	100%



I numeri del MePA

rapporto tra acquisti e vendite in Lombardia

Provincia	Acquisti delle PA	% Acquisti da Fornitori Locali	Vendite Fornitori	% Vendite alle PA Locali	PO Attivi	Fornitori Attivi
BERGAMO	20.201.374	47,67 %	27.776.417	34,67 %	3403	800
BRESCIA	23.279.418	39,28 %	21.773.965	42 %	2628	728
COMO	5.269.879	22,31 %	8.430.993	13,95 %	1451	227
CREMONA	4.485.009	32,18 %	14.194.373	10,17 %	1072	214
LECCO	4.156.551	21,8 %	4.675.789	19,38 %	913	166
LODI	3.803.363	25,04 %	6.593.214	14,44 %	737	120
MANTOVA	8.745.447	33,4 %	11.720.816	24,92 %	1372	323
MILANO	78.297.111	44,33 %	243.859.325	14,23 %	4933	2503
MONZA E DELLA BRIANZA	12.755.292	14,6 %	29.265.083	6,36 %	1233	374
PAVIA	13.519.286	29,31 %	6.186.553	64,04 %	2181	368
SONDRIO	2.278.500	24,15 %	1.292.323	42,59 %	590	60
VARESE	11.897.035	29,33 %	17.828.905	19,57 %	2057	430



la collaborazione con le Associazioni di Categoria l'iniziativa Sportelli in Rete



consip

acquistinretepa.it



L'iniziativa Sportelli in rete

Per facilitare **l'accesso delle imprese locali** alle iniziative realizzate dal Programma per la razionalizzazione degli acquisti, e tramite questo alla domanda pubblica, è stato sviluppato, a partire dal 2004, il progetto **Sportelli in Rete**.

Oggetto

- Attivazione, presso le Associazioni territoriali, di **strutture a supporto delle imprese** per l'utilizzo del Mercato Elettronico della P.A.

Obiettivi

- Aumentare la confidenza delle PMI verso **l'innovazione tecnologica** accompagnandole nel primo approccio allo strumento
- Creare un effetto moltiplicatore nella diffusione di **azioni informative/ formative** sul Programma, e sul MEPA in particolare, valorizzando il ruolo dei sistemi confederali, la loro capillarità territoriale e la profonda conoscenza dei loro Associati
- **Supportare operativamente le imprese** nell'utilizzo del MePA (in particolare nella fase di abilitazione e di creazione dei cataloghi elettronici)

Ruolo Associazioni

- Le Associazioni territoriali che aderiscono all'iniziativa svolgono un ruolo attivo di formazione e assistenza alle imprese per l'utilizzo del Mercato Elettronico e costituiscono un polo strategico di divulgazione sul territorio delle iniziative inerenti il Programma di razionalizzazione della Spesa. Per potersi qualificare come "**Sportello**" è necessario sottoscrivere la "Lettera di adesione" all'iniziativa



consip

acquistinretepa.it



La collaborazione con le associazioni di categoria

Il supporto alle imprese

La stretta **collaborazione** tra Consip e le Associazioni di categoria, sviluppata attraverso il Progetto **Sportelli in Rete**, permette di fornire un **supporto concreto** alle imprese del territorio in termini di:

Informazione: Le Associazioni di categoria che aderiscono al Progetto sono informate in tempo reale sulle novità ed evoluzioni della piattaforma e, a loro volta, ne informano gli associati attraverso i propri canali di comunicazione:

- Sito web
- Newsletter/comunicati

Formazione: Le Associazioni erogano formazione alle imprese sul Mepa, e in generale sulle opportunità offerte dall'e-Procurement, attraverso:

- Seminari in aula e incontri con le imprese
- Videoconferenze in collegamento con Consip

Supporto operativo: Le Associazioni, con il supporto in remoto di Consip, aiutano le imprese nelle fasi di abilitazione e gestione del catalogo, minimizzando i tempi di accesso allo strumento e ottimizzando i risultati, in particolare offrendo:

- Supporto nella procedura di abilitazione e approfondimento dei capitolati
- Supporto nella preparazione e controllo del catalogo prodotti
- Supporto post-abilitazione nella gestione del catalogo



Le strutture a supporto delle imprese sul territorio

L'elenco degli sportelli abilitati, nonché i dettagli sulla collaborazione con le Organizzazioni di rappresentanza imprenditoriale, sono disponibili nel sito **acquistinretepa.it** selezionando il link "Sportelli in Rete" della sezione «ACQUISTINRETE SEGNALE».

www.acquistinretepa.it

ACCEDI AL NUOVO HELP
... e trova le risposte a tutte le tue domande

PROGRAMMA SEI UN'AMMINISTRAZIONE? SEI UN'IMPRESA?

IN PRIMO PIANO
Tutte le risposte del nuovo Help di Acquisti in Rete. Come rispondere in maniera chiara ed esaustiva alle esigenze informative degli utenti, P.A. e Imprese, che utilizzano il Portale Acquisti in Rete e gli strumenti di e-procurement?
La sezione Help, con le pagine delle FAQ e dei filmati interamente rinnovate, vuole essere un valido supporto per i sempre più numerosi utenti del Portale. Con più di 100 FAQ e 28 filmati dimostrativi, le nuove sezioni rappresentano una risposta concreta a quesiti più frequenti, dubbi procedurali, chiarimenti sulle modalità operative di utilizzo del sistema, ma anche domande generiche dei molti utenti che si avvicinano per la prima volta all'e-procurement.
[Leggi >](#)

NEWS
16/03/2015
Servizio Luce 3 – Riattivazione lotto 1
Si comunica che in data 16 marzo 2015 è stato riattivato il Lotto 1 della
[Leggi >](#)
13/03/2015
Gestione integrata della sicurezza sui luoghi di lavoro 3 – riattivazione Lotti 1, 4 e 6
Si comunica che in data 13 marzo 2015 sono stati riattivati i Lotti 1, 4 e 6 della Co
[Leggi >](#)

LA PAROLA ALLA PA
Curiosità per l'innovazione. Ecco l'approccio dell'Università di Cagliari all'e-procurement
Intervista ad Alessandra Sorcinelli - Direzione Acquisti, Appalti e Contratti dell'Università degli Studi di Cagliari
L'Università degli Studi di Cagliari utilizza da vari anni gli strumenti di e-procurement del Programma per la razionalizzazione degli acquisti nella P.A.. Quale è stato il percorso che vi ha portato a tale utilizzo e come è cambiato nel tempo?
Ci siamo avvicinati spontaneamente all'e-procurement grazie a un'innata curiosità verso tutte le innovazioni. L'obbligo normativo era ancora in embrione ma, proprio perché siamo un team di persone curiose, abbiamo sperimentato la piattaforma e abbiamo iniziato a utilizzarla subito, anche se non era obbligatoria.
[Leggi >](#)

LE PAROLE PIÙ CERCATE
abilitazione abilitazione mepa acquistare analisi di mercato bandi bandi convenzioni convenzioni filtri mercato elettronico offerta parola alla pa questionari per imprese rdo registrazione richiesta di offerta servizio verifica inadempimenti strumenti d'acquisto vendere vetrina

ACQUISTINRETE SEGNALE
ELENCO PRODOTTI
EVENTI E FORMAZIONE
HELP
ACQUISTI VERDI
SPORTELLI IN RETE
TABELLA OBBLIGHI - FACCESTA
PREZZI BENCHMARK COMP
Verifica Inadempimenti
Sistema a Rete



consip

acquistinretepa.it



La collaborazione con le associazioni di categoria

Il servizio di fatturazione elettronica

Caratteristiche

Dal **31 marzo 2015** obbligo per tutte le Amministrazioni.

A partire dai tre mesi successivi le P.A. non possono procedere al pagamento, neppure parziale, fino all'invio del documento in forma elettronica.

Il servizio è **disponibile tramite piattaforma AcquistinRete per le PMI abilitate al MePA** in possesso di almeno un catalogo attivo al momento dell'Adesione. Per rientrare tra le PMI, l'impresa richiedente deve possedere i requisiti soggettivi previsti dalla 'Raccomandazione della Commissione europea 2003/361/CE' del 6 maggio 2003.

Le PMI abilitate al Mepa, che abbiano richiesto l'adesione al servizio di fatturazione, possono utilizzare il sistema anche per fatture relative a **transazioni non effettuate sul Mepa**.



consip

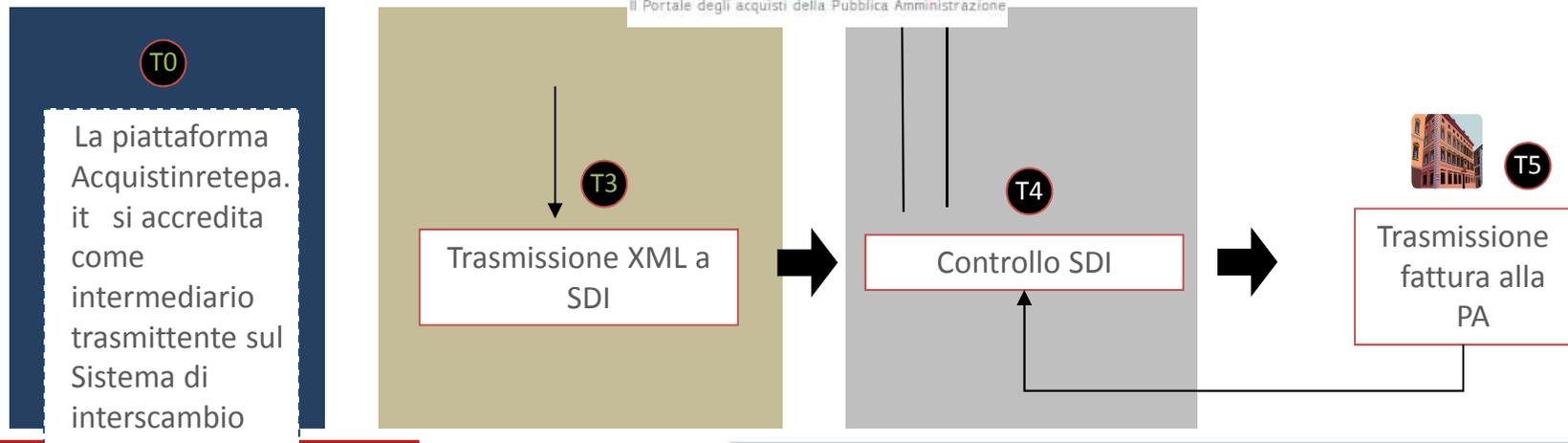
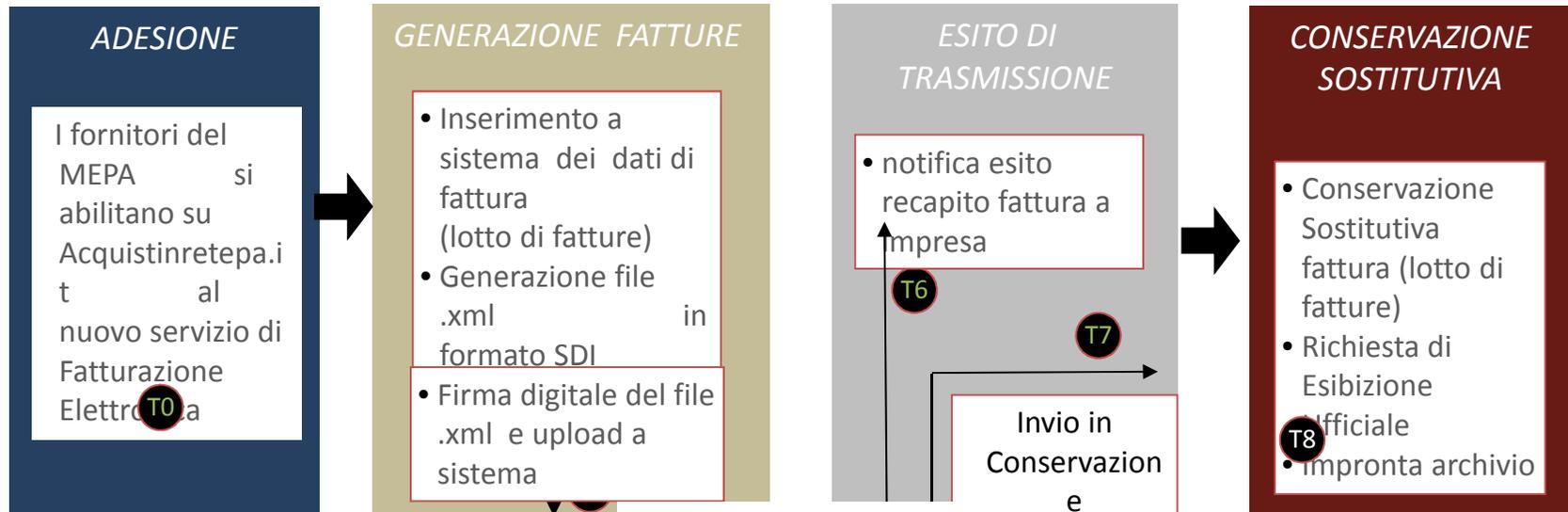
acquistinretepa.it



La fatturazione elettronica

Il processo

Processo smaterializzato: adesione al servizio, generazione fatture elettroniche in formato SDI - XML firmato digitalmente e conservazione sostitutiva.



consip

acquistinretepa.it



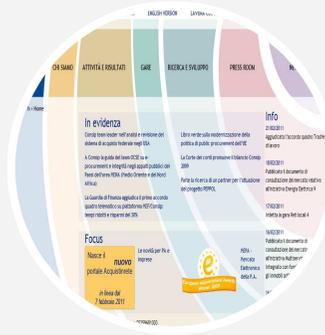
La fatturazione elettronica

Riferimenti utili



www.acquistinretepa.it, per avere informazioni su:

- il Programma per la Razionalizzazione degli Acquisti
- le Convenzioni
- il Mercato Elettronico della P.A.
- le modalità di registrazione e di acquisto



www.consip.it, per avere informazioni su:

- Consip S.p.A.
- Attività diverse da quelle inerenti il Programma per la razionalizzazione degli acquisti

...ri sulle attività e

[tivi](#)

le [FAQ](#)

vi, chiama il **Numero verde**

Per richiedere chiarimenti o ulteriori informazioni:

- Call center (*lun - ven 9.00 - 18.00*)
- Filo diretto con il Programma (*per le P.A.*)



consip **acquistinretepa.it**

12 Riferimenti utili