



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Milano città STEAM

Vittorio Biondi

30 maggio 2017

La competizione globale tra le città

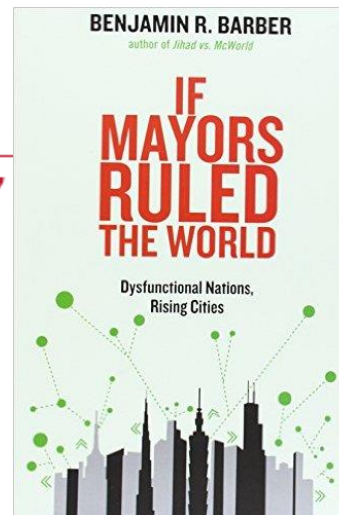
AT Kearney

Global Cities 2015:
The Race Accelerates
Milano tra le 125 città globali

Ottava città al mondo come livello
di connettività
Taylor – World City Network



47esima su 60
città globali per
competitività



Per il 3° anno consecutivo più
visitatori di Roma

Cities of Opportunity 7



18esima su 30 nel ranking di PWC

Global Destination Cities Index
by Mastercard



“OECD TERRITORIAL REVIEW – MILAN, ITALY”

Nelle top 30 della classifica delle città mondiali OECD

**Amsa: Milano seconda città in Europa per
raccolta differenziata**

**a growing
global capital**

Una città è globale quando...

*... occupa una **posizione strategica** nell'economia globale dovuta alla concentrazione di funzioni di comando e di imprese fornitrici di servizi di alto livello alla produzione, orientati ai mercati mondiali; detiene **alti livelli di internazionalizzazione** sotto il profilo dell'economia e della struttura sociale complessiva.*

(Saskia Sassen, *Le città nell'economia globale*, 2004)

Le città sono l'invenzione più grande della nostra specie.

(Edward Glaeser, *Il trionfo della città*, 2011)

Percezioni: Milano ieri



Percezioni: Milano ieri



SALUTI DA MILANO



Percezioni: Milano oggi



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

NOURIR LA PLANETE
ENERGIE POUR LA VIE

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE



Una città che si allarga...



Milano, 1560,

Mappa di Antonio Lafreri (*Civitates Orbis Terrarum*, 1572, Georg Braun e Franz Hogenberg)

Popolazione: ca 100.000 abitanti

Estensione: 6.5 kmq

... oltre i propri confini.



Regione Metropolitana Milanese, 2006

Abitanti: più di 7 milioni

Estensione: 1.575 kmq

Milano globale: competere e fare sistema, estratti della OECD Territorial Review – Milan, Italy

La visione strategica Milano Città STEAM



Science

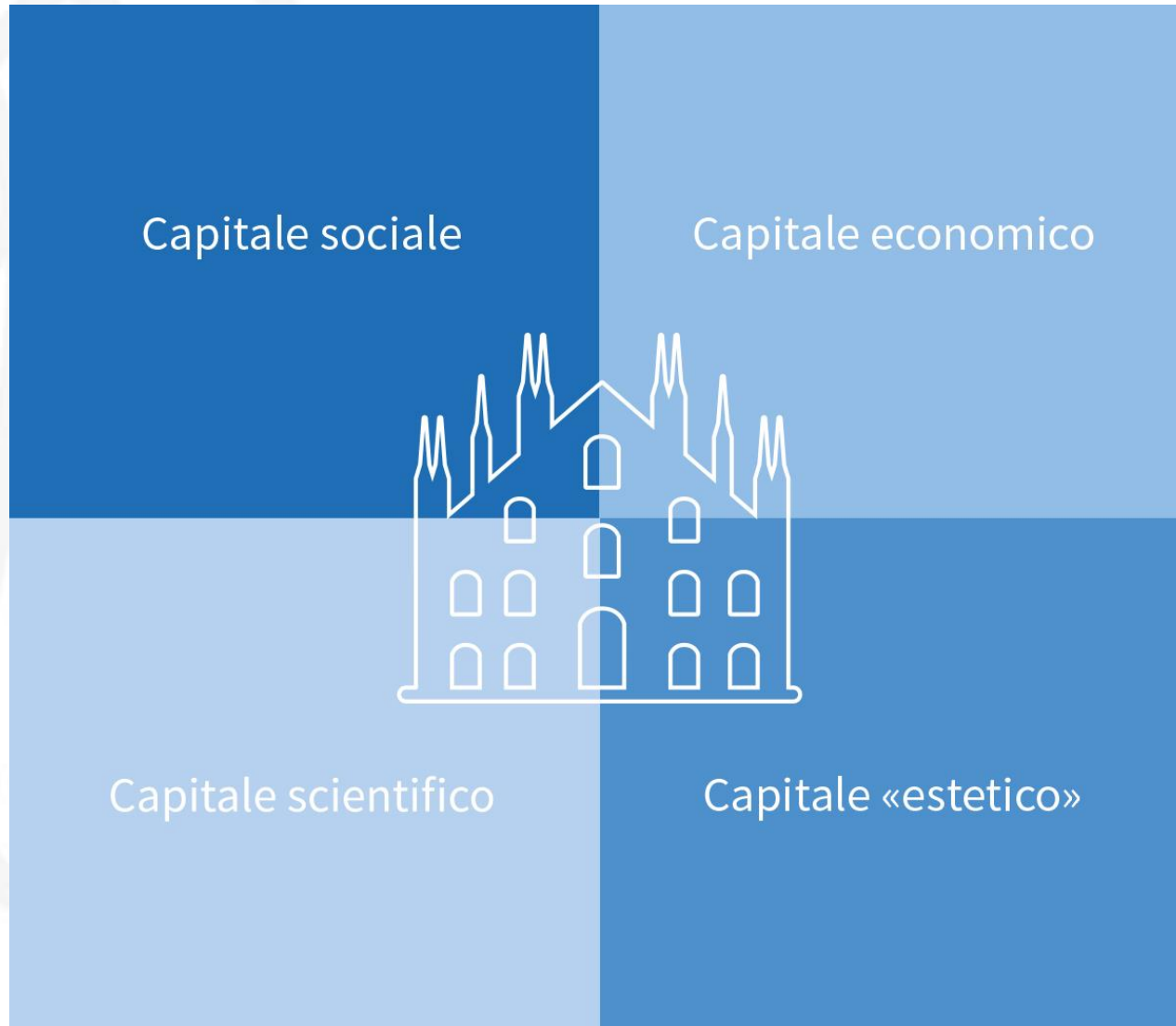
Technology

Engineering & Environment

Arts

Manufacturing

La forza di Milano



Tracce di STEAM



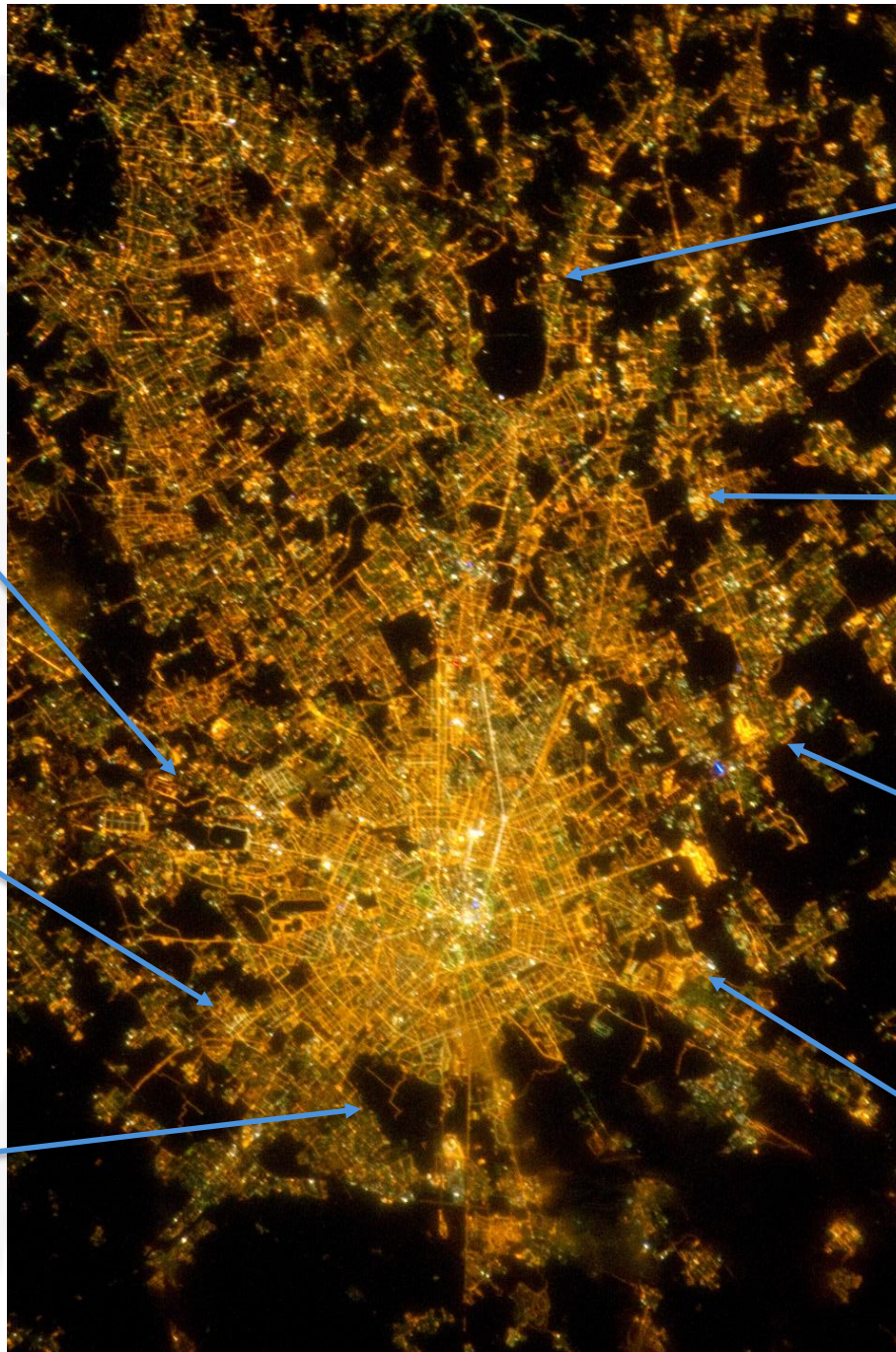
**Rho: Human
Technopole**



**Abbategrasso:
Castello Visconteo**



**Noviglio:
Museo Kartell**



**Monza: Parco
di Villa Reale**



**Agrate Brianza:
STMicroelectronics**



Pioltello: 3M



**ENI:
headquarters**

...ma molto è ancora da fare!



MILANO – SCALI FERROVIARI

7 aree dismesse sulla cintura ferroviaria di Milano per un totale di circa 1.250.000 mq

SESTO SAN GIOVANNI – EX ACCIAIERIE FALCK

Area di 1.400.000 mq



RHO – AREA EXPO

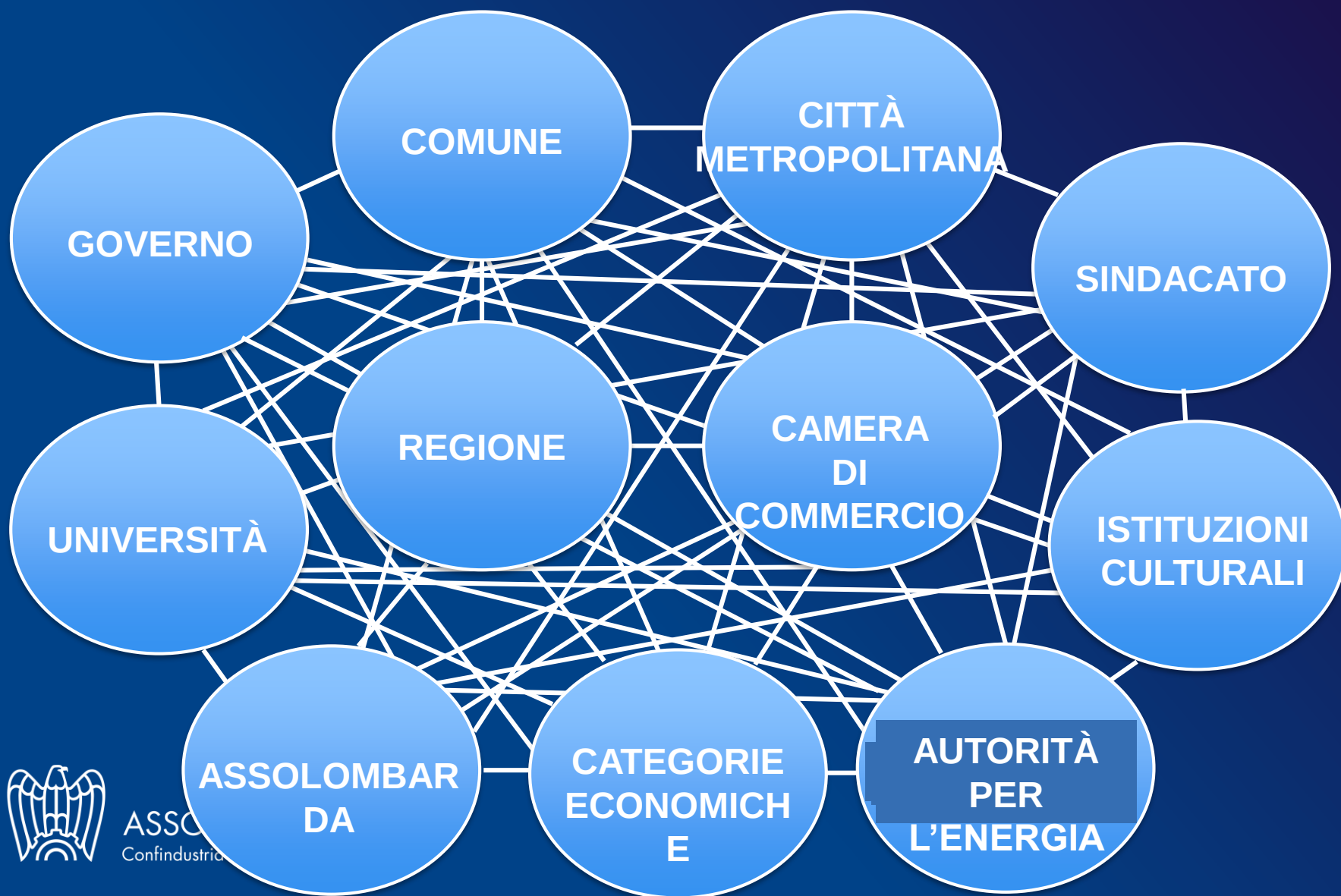
Area di 1.100.000 mq

LONDRA – ATTUALE SEDE EMA

Nuova sede post-Brexit ancora da definire



Una visione da condividere con tutti i nostri interlocutori



Cosa serve?

- Una **regia** che elabori una visione di lungo periodo e coordini gli attori pubblici e privati
- Capacità di **attrazione** di grandi funzioni pubbliche, agenzie europee, *headquarter* di grandi imprese, imprese innovative
- Programmazione di **infrastrutture** e connessioni tecnologiche e per la mobilità di merci e persone
- Politiche per l'**integrazione sociale**, la **casa** e la **qualità** del contesto urbano
- **Semplificazione** e digitalizzazione della PA
- Nuove forme di **cooperazione pubblico-privato**

Cosa stiamo facendo?



Milano venti/ventuno
(partnership con la città)



Imprese protagoniste
(gruppi e filiere)



Comunicare STEAM
(brand e media relation)

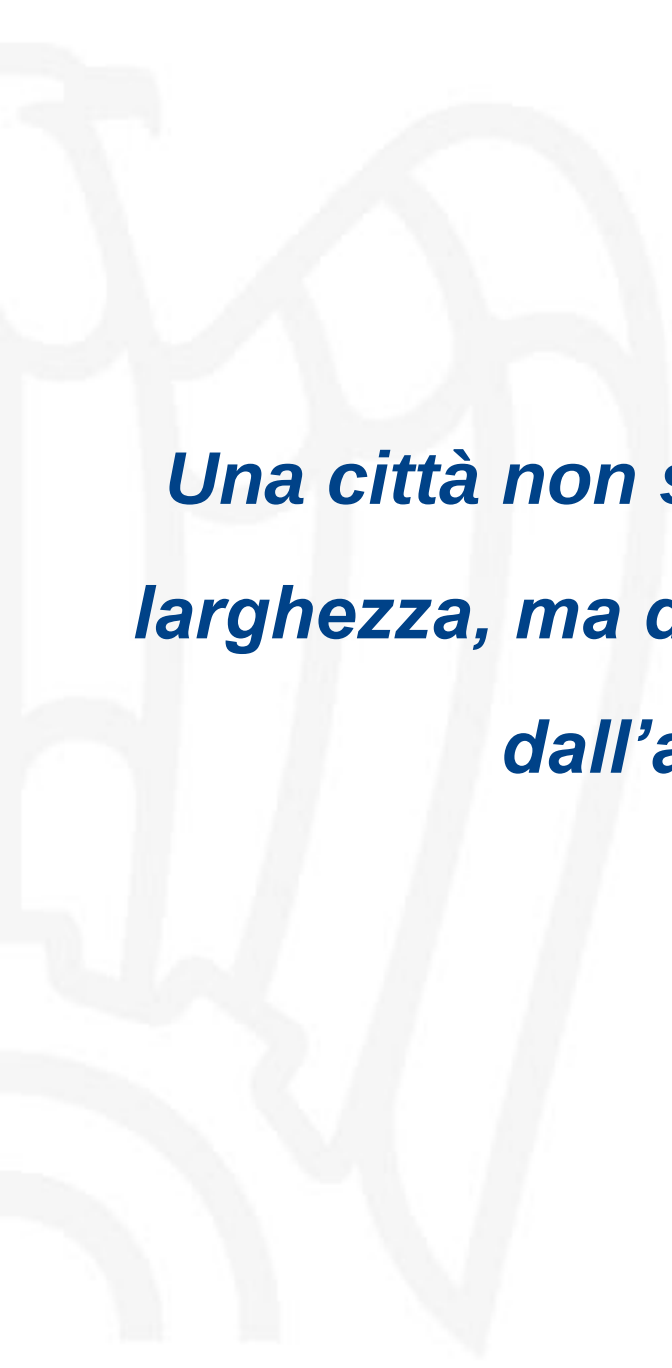


City Scoreboard
(centro studi)

Imprese protagoniste

Quale possibile ruolo per il Gruppo Alimentazione?

- Come diventare **ambasciatori** della visione di Milano Città STEAM?
- Come portare le esigenze delle vostre imprese al centro del **dibattito pubblico** sulla città?
- Come fare **lobby** efficacemente per rafforzare il sistema delle imprese di questo settore?



***Una città non si misura dalla sua lunghezza e
larghezza, ma dall'ampiezza della sua visione e
dall'altezza dei suoi sogni.***

Herb Caen



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Grazie per l'attenzione!

www.assolombarda.it
www.farvolaremilano.it
www.assolombardanews.it
Seguici su     