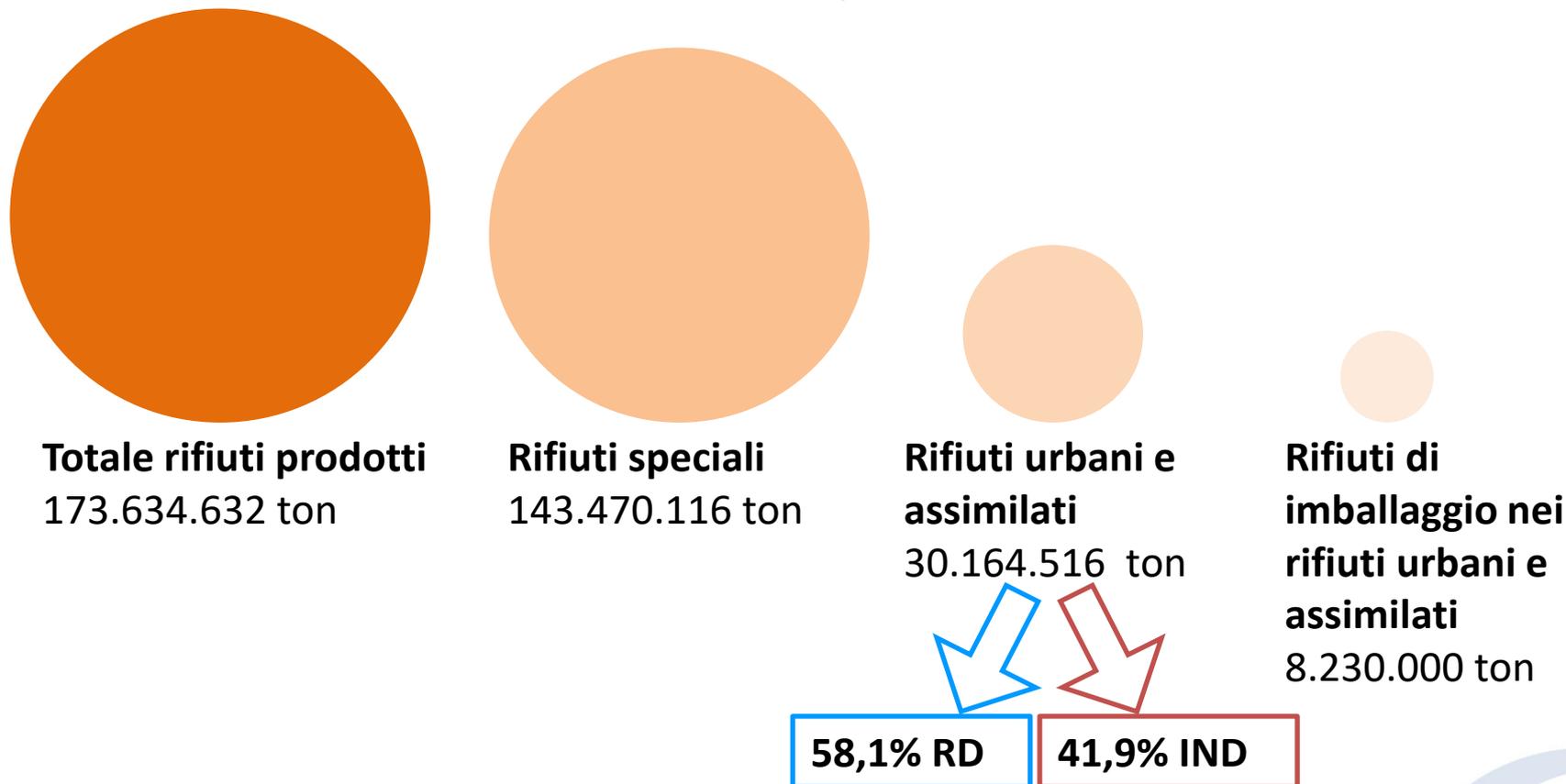


Packaging e Economia circolare

4 giugno 2020



I rifiuti di imballaggio rappresentano meno dell'8% del totale dei rifiuti prodotti in un anno



L'immesso al consumo complessivo di imballaggi 2018 è circa 13,3 milioni di ton (meno dell'8% del totale dei rifiuti prodotti nell'anno)

Il packaging e la continua evoluzione delle sue funzionalità

Funzioni
primarie
strutturali

Gli imballaggi sono nati per **contenere, conservare, proteggere e trasportare** i prodotti

Funzioni di carattere
“comunicativo”

Si sono sommate **caratteristiche comunicative** per attrarre il consumatore e informarlo sulla corretta conservazione e sul consumo del prodotto

Imballaggi
“funzionali” tra cui quelli attivi e/o intelligenti

Oggi gli imballaggi forniscono **ulteriori informazioni** sulle caratteristiche, proprietà e sul modo d'uso del prodotto e dell'imballaggio stesso, al fine di **allungare** il più possibile **la vita utile del contenuto**

«Funzione **sociale ed economica** fondamentale»

Gli imballaggi sono divenuti il mezzo attraverso il quale **ridurre e evitare gli sprechi**. Secondo alcuni studi, l'impatto ambientale dell'alimento risulta essere mediamente quattro volte maggiore di quello del relativo imballaggio

La filiera degli imballaggi è stata tra le prime ad essere normata con riferimento ai temi della sostenibilità

Anni '80



Direttiva 85/339/CEE



Legge 475/88



Decreto Topfer
del 1991

Anni '90



Direttiva 94/62/CE



D. Lgs 22/97, il
«Decreto Ronchi»

Anni '00



Direttiva 2004/12/CE



D.Lgs 152/06, Testo
Unico

2008



RIFIUTI:
Direttiva Europea
2008/98/CE che
riprende 30 anni di
regole attive per la
filiera degli imballaggi
e le estende ai
materiali.

2018

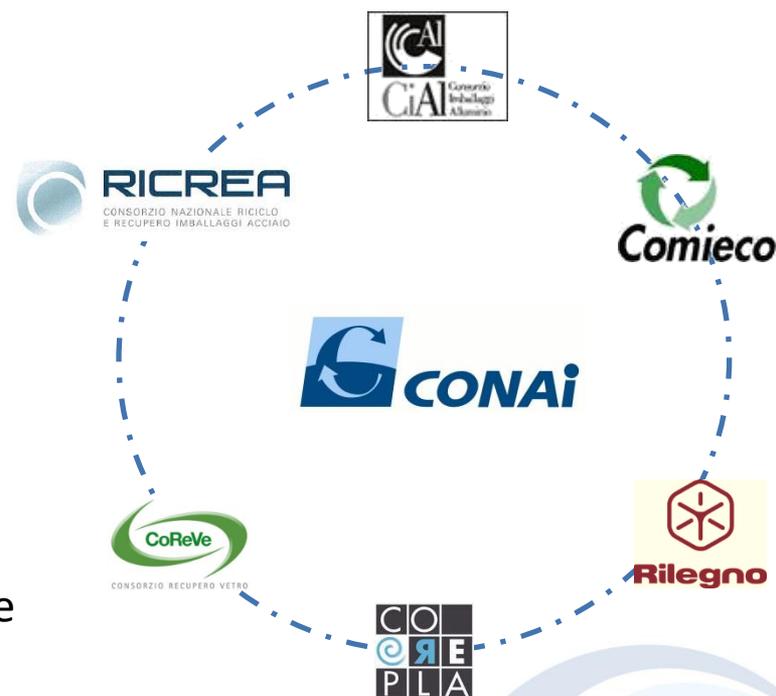


Pacchetto per
**l'Economia
Circolare:** obiettivi
ambientali più
sfidanti e conferma
della centralità di
**progettazione e RD
di qualità.**

CONAI: Economia Circolare ante-litteram

Conorzio privato, **senza fini di lucro che:**

- Garantisce il **raggiungimento degli obiettivi di legge di riciclo/recupero** dei materiali di imballaggio immessi sul territorio nazionale
- **Indirizza l'attività di 6 Consorzi di Filiera** (dei produttori), uno per ogni materiale di imballaggio
- **Determina il valore del Contributo Ambientale**, impiegandolo prioritariamente per **sostenere i maggiori oneri della raccolta differenziata**
- Predisporre il **Programma Generale di Prevenzione e Gestione degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio** e rendiconta i dati nazionali di riciclo e recupero

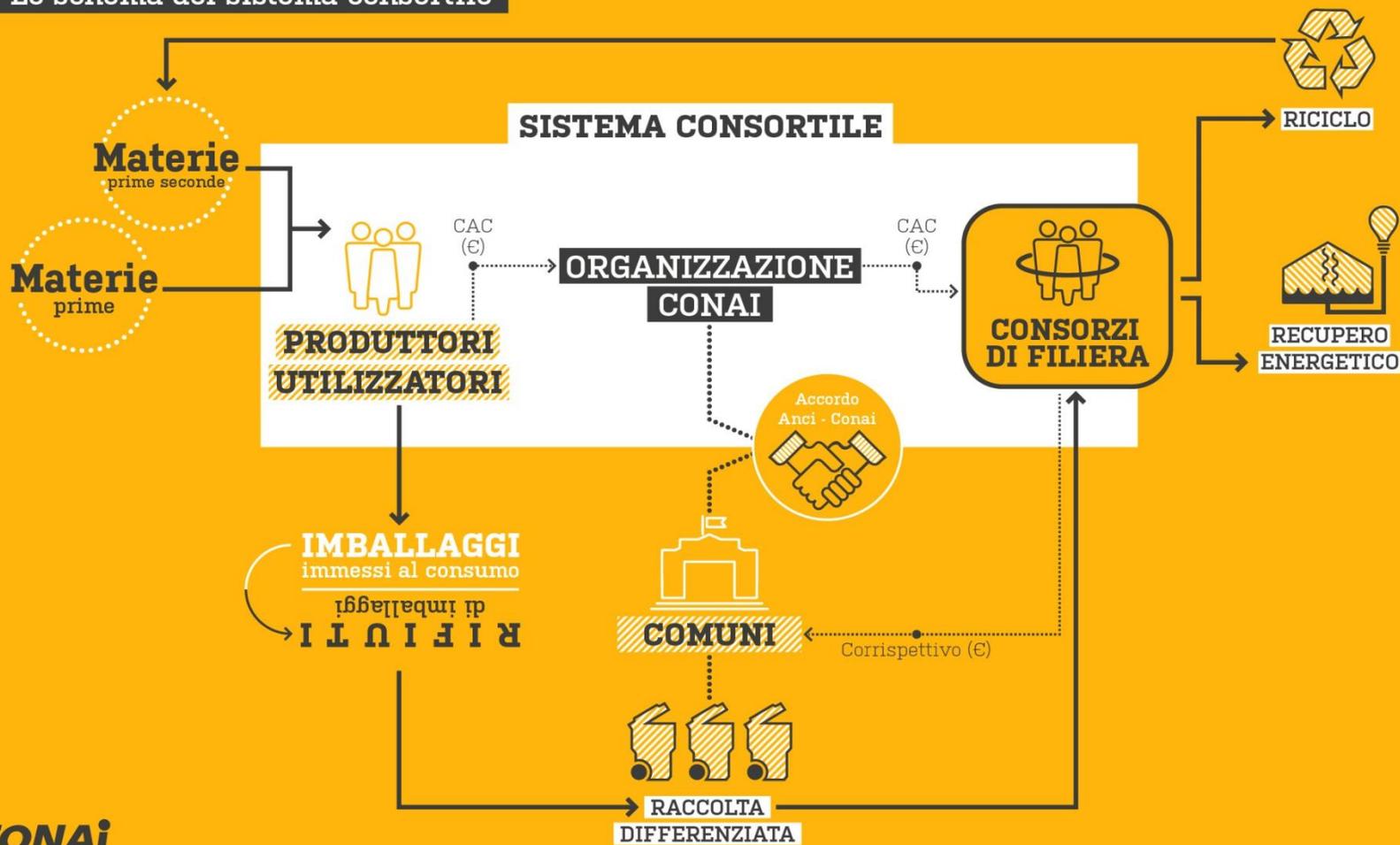


Modello applicato di responsabilità estesa dei produttori e degli utilizzatori di imballaggio

Lo schema del sistema consortile



Lo schema del sistema consortile



Anche nel 2018 raggiunti e superati gli obiettivi di riciclo

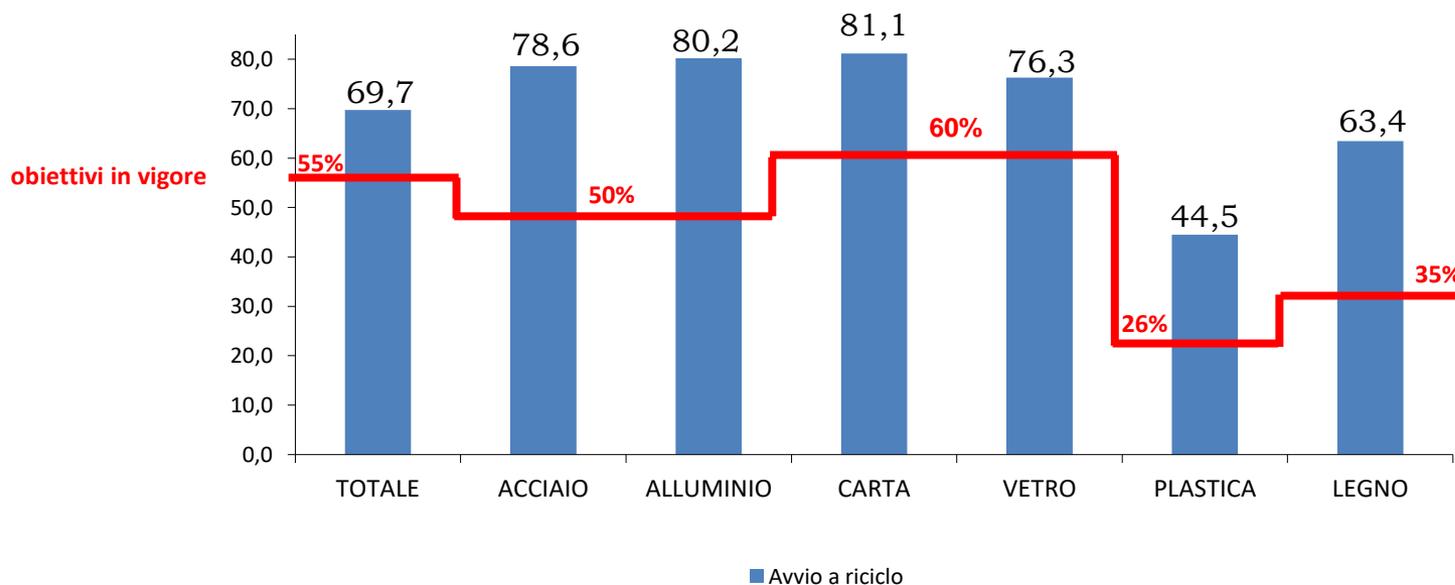
Dati 2018: gestione rifiuti di imballaggio a livello NAZIONALE

Imnesso al consumo: 13,3 milioni di ton

+0,8%

Avvio a riciclo complessivo: 9,2 milioni di ton (+4,8%)

69,7%

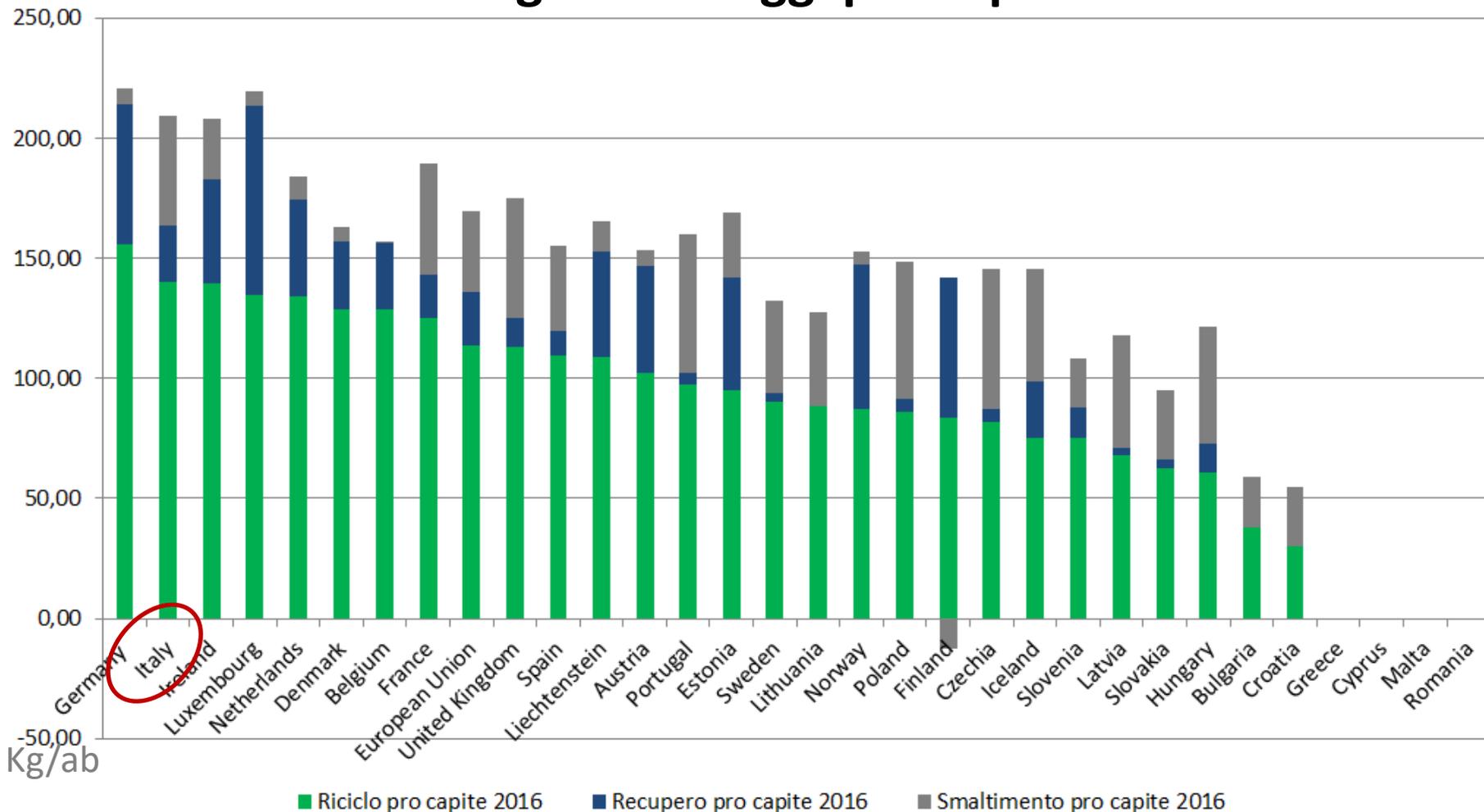


Recupero totale: 10,7 milioni di ton (+4,8%)

Di cui 1,4 milioni di ton a recupero energetico

80,6%

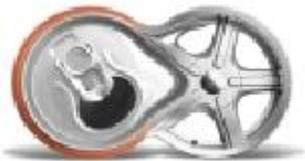
L'Italia è tra i Paesi virtuosi in Europa in termini di tasso di riciclo degli imballaggi pro capite



... mentre è ancora marginale il recupero energetico



Gli imballaggi nell'economia circolare



Approvato il Pacchetto sull'Economia Circolare



L'economia circolare rappresenta un **cambio di paradigma** volto a ripensare l'economia tradizionale mediante la **progettazione a monte** di prodotti che possano essere **trasformati, riutilizzati, o la cui vita utile può essere allungata**, garantendo il minor utilizzo di risorse possibili.

*Economia circolare non significa evitare che si generino scarti.
Serve un maggiore sforzo per gestire con efficienza ciò che non può essere reintrodotta nei nuovi processi di utilizzo o di produzione.*

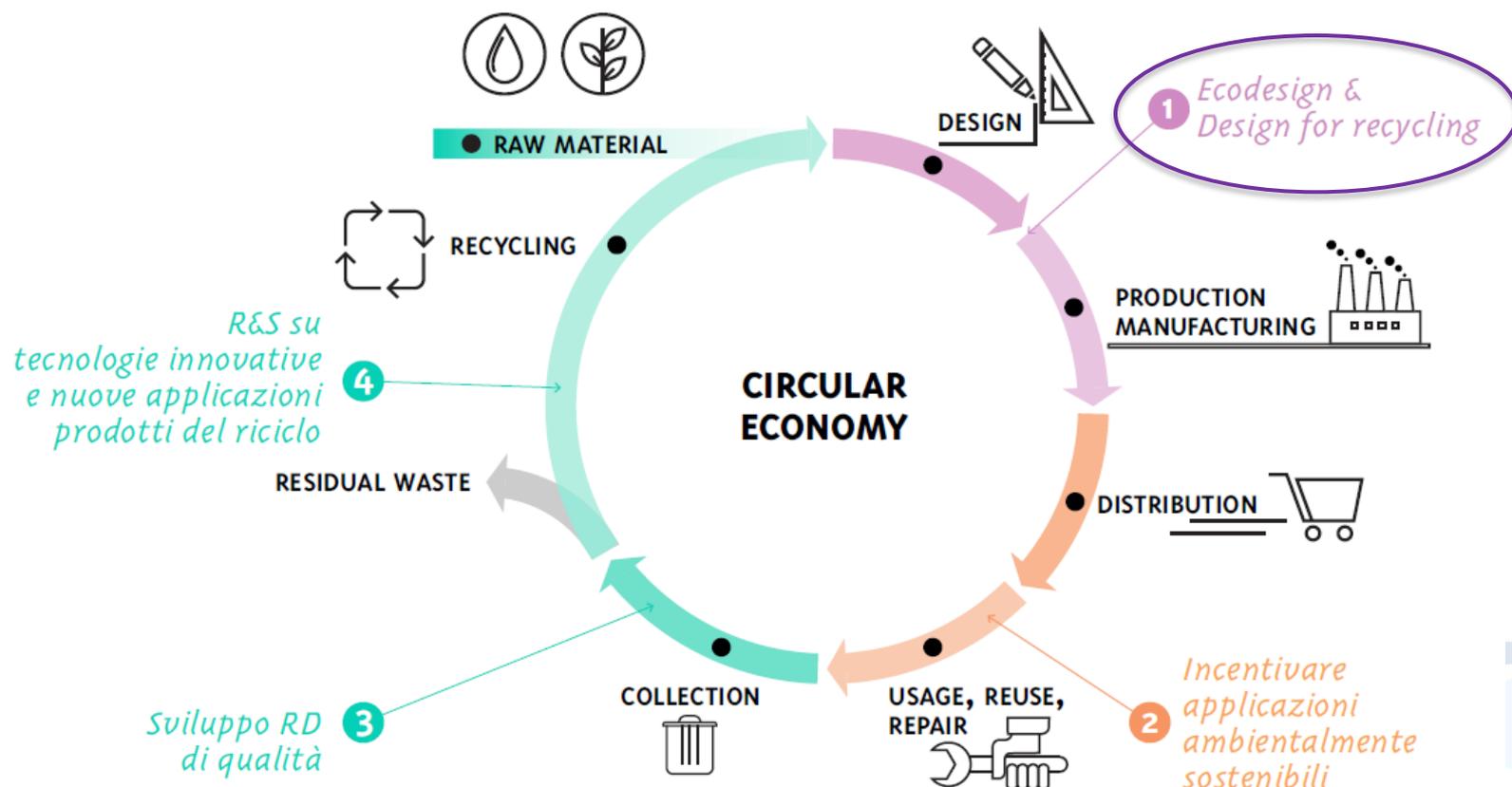
Economia Circolare: principali sfide e opportunità nel settore packaging

NUOVI OBIETTIVI DI RICICLO DEGLI IMBALLAGGI: ELIMINATI GLI OBIETTIVI DI RECUPERO TOTALE

	Obiettivi al 2025	Obiettivi al 2030	2018
Totale	65% ✓	70% ✗	69,70%
Acciaio	70% ✓	80% ✗	78,60%
Alluminio	50% ✓	60% ✓	80,20%
Carta	75% ✓	85% ✗	81,10%
Legno	25% ✓	30% ✓	63,40%
Plastica	50% ✗	55% ✗	44,50%
Vetro	70% ✓	75% ✓	76,30%

I nuovi obiettivi sono più sfidanti, ma noi siamo già sulla buona strada

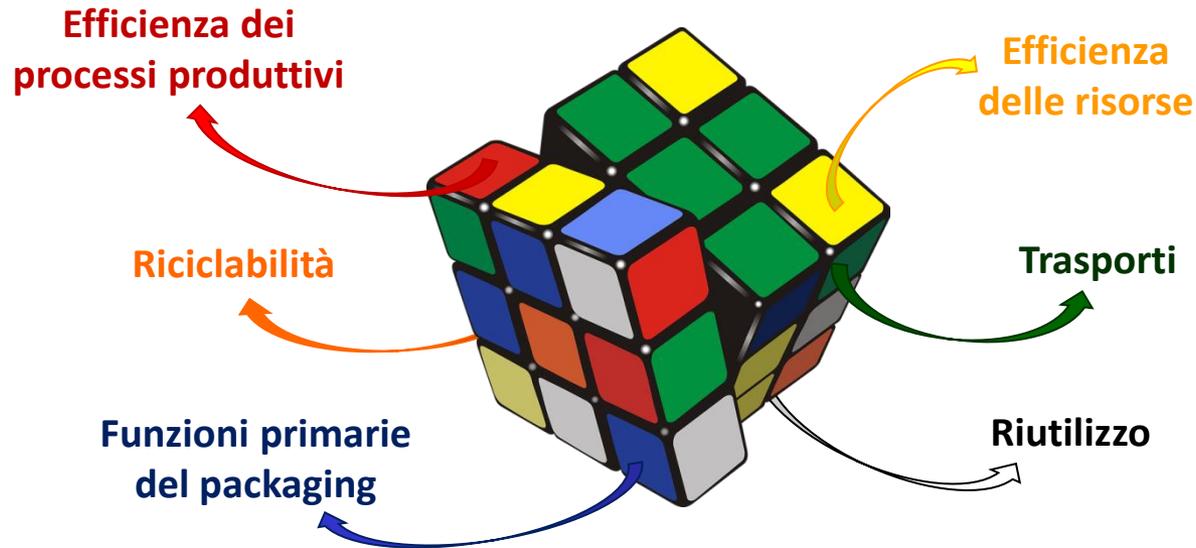
La strategia di CONAI per il raggiungimento degli obiettivi inizia dall'eco-design



Cosa si intende per sostenibilità del packaging?

La sostenibilità del packaging è un percorso di miglioramento delle prestazioni ambientali dell'imballaggio, che non prevede una ricetta predefinita.

È una ricerca necessariamente sartoriale per ogni prodotto/imballaggio.



Gli aspetti da considerare sono molteplici, ed è importante analizzarli tutti contestualmente per trovare la migliore soluzione.

Sostenibilità del packaging: il ruolo delle aziende e dei consumatori

Che valore ha la sostenibilità del packaging per le aziende?

Per 7 aziende su 10 la sostenibilità del packaging è una **priorità alta o molto alta** nell'ambito delle loro strategie di sostenibilità.

Perché il tema è così importante?

- ✓ È assolutamente necessario per **preservare le risorse naturali e ridurre l'inquinamento**
- ✓ È l'effetto di un **cambiamento culturale nei consumatori**, la cui coscienza ambientale veicola la loro domanda di beni.

Fonte: Pensare Circolare, CONAI

E i consumatori come rispondono alla strategia di sostenibilità delle aziende?

Quasi la metà dei consumatori ricerca informazioni ambientali relative al prodotto e/o all'imballaggio, ma **7 su 10 non conoscono affatto il significato dei label ambientali** che trovano sui packaging.

Quanto si fidano i consumatori?

La non comprensione dei claim li porta a essere scettici verso quanto comunicato dalle aziende, tanto che **1 su 2 pensa che le aziende pratichino greenwashing**.

La mancanza di fiducia li porta a ricercare informazioni aggiuntive anche attraverso altre fonti.

Fonte: Progetto SCELTA, CONAI

Una roadmap per la sostenibilità per una strategia comune



IL PACK SICURO, CHE INFORMA I CONSUMATORI

Informazione corretta al consumatore sulle caratteristiche ambientali del prodotto e del packaging

Elemento imprescindibile di eco-design



IL PACK "RISPARMIOSO"

Efficienza delle risorse lungo il ciclo di vita del packaging



IL PACK CHE RIVIVE

Riutilizzabilità del packaging e utilizzo di materiale riciclato

Aspetti da considerare e analizzare contestualmente per trovare la migliore soluzione in base al prodotto/packaging.



IL PACK CHE DIVENTA RISORSA

Riciclabilità del packaging o riuso creativo



Gli strumenti CONAI per l'eco-design degli imballaggi



E PACK, lo «sportello» per le imprese – linee guida

E PACK e Linee guida per le aziende

E PACK è un servizio gestito attraverso la web mail epack@conai.org per fornire alle imprese le informazioni di base per la **progettazione di imballaggi ecosostenibili**.



Linee guida sulla conformità ai requisiti essenziali



Linee guida sull'etichettatura ambientale



Linee guida sull'idoneità di packaging fatto da MPS a contatto con gli alimenti



Tool per le aziende per la corretta etichettatura ambientale



ASA
AR smart packaging

Partnership con Tecnoalimenti per la corretta informazione ambientale sul packaging

Progettare Riciclo: Linee guida per il design for recycling

PROGETTARE RICICLO

Linee guida per la facilitazione delle attività di riciclo degli imballaggi

www.progettarericiclo.com

Piattaforma web per la **consultazione pubblica** e **diffusione** delle **linee guida sul design for recycling degli imballaggi**.

Destinate ai progettisti per la valutazione della riciclabilità degli imballaggi.

Le Linee Guida per ora a disposizione sono quelle dedicate alla progettazione degli **imballaggi in materiale plastico e in alluminio**.

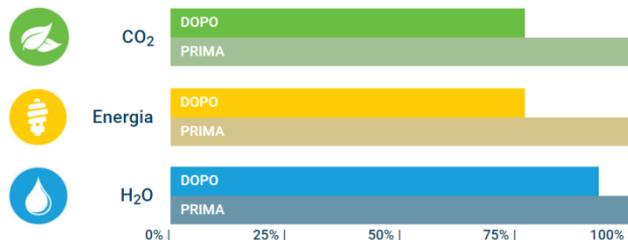
È in corso la consultazione pubblica delle Linee guida per il design for recycling degli imballaggi in carta.

Bando CONAI per la Prevenzione: lo strumento di promozione delle best practices

Dal 2013 il Bando CONAI per la Prevenzione raccoglie, valorizza e premia economicamente gli interventi di riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi

	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Montepremi	200 mila €	200 mila €	300 mila €	400 mila €	400 mila €	500 mila €	500 mila €
N. Casi presentati	68	91	120	146	161	245	
N. Casi premiati	36	56	74	86	103	145	

- ▶ Edizione 2020 in corso con un montepremi di **500.000 Euro** e attività di comunicazione dedicata per le aziende vincitrici
- ▶ Candidatura attraverso il form on line dell'**Eco Tool CONAI**, strumento per l'LCA semplificata degli imballaggi, che calcola i benefici ambientali delle azioni di eco-design attraverso tre indicatori:



ECOD TOOL CONAI: gli strumenti per le imprese per l'eco-design

EcoD Tool CONAI
 è uno strumento web
 di **eco-design del packaging**, semplice e gratuito, che ti guiderà nella valutazione ambientale del ciclo di vita del tuo imballaggio e ti suggerirà come migliorarlo.



FA IL CHECKUP AMBIENTALE DEL TUO IMBALLAGGIO

L'**ECOD TOOL** valuta l'impatto di ciascuna fase del ciclo di vita dell'imballaggio, indagando tre indicatori ambientali:



1



TI SUGGERISCE LE POSSIBILI LEVE DI ECO-DESIGN DA APPLICARE

Lo strumento ti supporta nell'eco-progettazione proponendoti le leve di eco-design applicabili al tuo imballaggio, al fine di ridurre l'impatto ambientale di ciascuna fase del ciclo di vita e renderlo più riciclabile.



Leva di prevenzione
FACILITAZIONE ATTIVITÀ DI RICICLO

Privilegia la monomaterialità nel tuo sistema di imballo

Rendi le componenti di diverso materiale separabili manualmente

2

CONFRONTA I DIVERSI PROGETTI DI RE-DESIGN DEL TUO PACKAGING

Puoi effettuare diverse simulazioni di re-design del tuo imballaggio e valutarne i benefici ambientali, sulla base degli indicatori indagati, e sul nuovo indicatore di circolarità CONAI che valorizza l'efficienza nel consumo di risorse lungo la filiera.



INDICATORE DI CIRCOLARITÀ

3





EPACK @ conai.org

conai.org; progettarericiclo.com; ecotoolconai.org



Grazie per l'attenzione