



ASSOLOMBARDA

Figli del Capo

FIGLI OGGI, CAPI DOMANI

Edizione 2020

Organizzazione di una azienda familiare

ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT

20 febbraio 2020 / ore 16.00

Le aziende familiari sono contraddistinte da regole di organizzazione e gestione spesso differenti da quelle di aziende non familiari. L'organizzazione del lavoro è, in genere, caratterizzata da particolari "intrecci" tra famiglia ed impresa e, più in generale, da rapporti con il personale e strutture organizzative non assimilabili a veri stili manageriali. Durante questo incontro, esperti della materia ed imprenditori, racconteranno le proprie esperienze e condivideranno regole e buone prassi di conduzione aziendale. Si analizzeranno metodologie per portare in azienda stimoli per una migliore organizzazione dei processi e della gestione delle risorse.

LA GESTIONE DELLE RELAZIONI

28 maggio 2020 / ore 17.00

L'ascolto dei propri interlocutori è determinante e richiede la capacità di mediare, comunicare e negoziare. Per meglio governare tutto ciò, è indispensabile conoscere le tecniche di gestione che consentono l'ottimizzazione delle relazioni interne all'azienda (capi/colleghi/collaboratori) assieme a quelle esterne (clienti e fornitori). Questa lezione sarà condotta da esperti e testimonial aziendali che si dedicano alla gestione di relazioni complesse. Rappresenterà un'occasione per trasferire metodologie e strumenti di gestione efficace. Un'attenzione particolare verrà riservata alla definizione del "ruolo relazionale" di chi si trova nella "scomoda posizione" di "figlio/a del capo".

Gestione economico-patrimoniale

INTRODUZIONE AL BILANCIO AZIENDALE

24 giugno 2020 / ore 17.00

Saper controllare la dimensione economica, patrimoniale e finanziaria della propria azienda, vuol dire verificare che il risultato economico si traduca in risultato "effettivo". Per fare ciò, occorre prendere decisioni consapevoli riguardo a politiche di investimento finalizzate allo sviluppo. Durante questo incontro, verranno presentati temi utili all'introduzione al bilancio d'esercizio. Inoltre verranno illustrate, con il supporto di casi reali, buone prassi per la valutazione e il consolidamento dell'equilibrio gestionale.

“NUMERI”, DATI E DECISIONI CONSAPEVOLI

8 luglio 2020 / ore 17.00

La piccola e media impresa familiare spesso attribuisce un modesto valore alla “lettura consapevole” di numeri in grado di accompagnare l’azione aziendale caratteristica.

Durante l’incontro, grazie al contributo di casi reali e testimonianze, verranno presentati criteri e strumenti utili per rappresentare i dati di bilancio con un approccio analitico per poter prendere decisioni basate su riflessioni di respiro contabile più ampio.

Canali digitali e innovazione dei processi aziendali

CANALI DIGITALI PER LO SVILUPPO DEL MARKETING E DELLE VENDITE

6 ottobre 2020 / ore 17.00

In un mondo sempre più caratterizzato da strategie digitali a supporto della comunicazione e della vendita, la chiave del successo risiede nel combinare contenuti personalizzati di qualità con tecnologie e soluzioni innovative.

Il potenziamento dell’azione di stimolo al mercato deve essere caratterizzato da scelte consapevoli per capire le opportunità offerte dalle nuove tecnologie. Inoltre, occorre comprendere se la propria azienda (sia per business che per attitudine organizzativa/cultura aziendale) è in grado di supportare scelte ad elevato impatto sull’impresa tutta.

Durante la lezione verranno approfondite opportunità e criticità dei principali canali di supporto alle strategie commerciali.

DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

10 novembre 2020 / ore 17.00

Le aziende hanno intrapreso, da tempo, un importante percorso di trasformazione digitale. Tale itinerario ha l’obiettivo di portare l’azienda a cambiare il proprio modo di pensare: diverse tecnologie per la digitalizzazione dei processi (ad es. ERP e CRM) sono una preziosa fonte di miglioramento dell’efficienza di tutta l’azienda. Durante questo incontro si rifletterà rispetto ai benefici di evoluzioni che non devono, però, essere valutate esclusivamente in base all’impatto tecnologico. Le soluzioni dovrebbero invece coinvolgere tutte le funzioni aziendali per mappare e rivalutare al meglio i processi esistenti in modo da evitare la “digitalizzazione delle inefficienze”.

Le aziende familiari rappresentano da sempre l'anima economica del sistema imprenditoriale del nostro Paese. Essere figli dell'imprenditore è certamente una opportunità, ma anche una "posizione scomoda" che va accompagnata sin dal momento di valutare se entrare o meno nell'azienda di famiglia e, quindi, nel percorso di inserimento e sviluppo della propria posizione professionale.

"Figli del Capo" è un ciclo di incontri dedicato a figli di imprenditori; un percorso pensato per favorire l'apprendimento - attraverso la collaborazione di esperti, l'utilizzo di casi reali e le testimonianze di manager e imprenditori - di alcune nozioni fondamentali del "fare impresa".

Un'eccezionale occasione per avvicinarsi al "mestiere dell'imprenditore" e fare networking tra giovani alle prese con le stesse sfide professionali e personali.

gruppi@assolombarda.it
02-58370531