



ASSOLOMBARDA

Convegno

**La sostenibilità come leva di marketing:
la comunicazione oltre il
“greenwashing”**

Milano, 14 aprile 2011



ASSOLOMBARDA

**Comunicare l'innovazione ambientale
attraverso il green marketing: la
Environmental Product Declaration
delle birre Carlsberg e Tuborg**

Alberto Frausin
Amministratore Delegato – Carlsberg Italia S.p.A.

Milano, 14 aprile 2011

Carlsberg: la sostenibilità del processo produttivo

- E' importante legare **l'innovazione e la sostenibilità ambientale** con l'attenzione all'utilizzo delle risorse nei processi produttivi in chiave di efficacia ed efficienza;
- In quest'ottica nel Birrificio Angelo Poretti di Induno Olona (VA) Carlsberg è intervenuta nelle due fasi del processo: **produzione e confezionamento**;
- Attraverso una serie di azioni di **ottimizzazione energetica** che hanno promosso una maggiore efficienza dei macchinari negli ultimi anni **le emissioni di CO₂ si sono ridotte del 30%** mentre **l'impiego di acqua, energia e riscaldamento si è ridotto del 20%**.

Le caratteristiche dello strumento prescelto: le EPD

- Dichiarazioni che contengono una **quantificazione** dei potenziali impatti ambientali associati al ciclo di vita di un prodotto/servizio;
- Documenti che permettono di comunicare informazioni **oggettive, confrontabili e credibili** relative alla prestazione ambientale di prodotti e servizi;
- Le informazioni contenute nella EPD hanno **carattere informativo**, la dichiarazione non contiene criteri di valutazione o preferibilità, ma consente **comparazioni**.

Perché abbiamo scelto l'EPD

- Notevole **capacità informativa** e **completezza** dei parametri ambientali considerati (valutazione a 360°, nessun impatto sottovalutato)
- Garanzia e fondatezza **scientifica** (utilizzo della LCA e convalida della EPD)
- Certificazione su scala **internazionale**
- Possibilità di **confrontare** soluzioni diverse e di confrontarsi con i concorrenti (sulla base comune delle PCR – *Product Category Rules*)
- Possibilità di destinarla a **diversi soggetti** (gestori punti vendita, GDO, consumatori finali,...)
- Sintesi ed **efficacia comunicativa** (può essere allegata al prodotto, distribuita sui punti vendita, ecc.)

Il percorso seguito

- La EPD è stata sviluppata utilizzando la Valutazione del Ciclo di Vita (**LCA**) come metodologia per l'identificazione e la quantificazione degli impatti ambientali.
- L'applicazione della metodologia LCA è stata applicata accordo con quanto previsto dalle norme della serie **ISO 14040**.



Università Commerciale
Luigi Bocconi
IEFE
Istituto di Economia e Politica
dell'Energia e dell'Ambiente



RINA è accreditato
presso ACCREDIA e
SWEDAC per la
Convalida delle EPD

 **EPD**®

Realizzazione dello studio **LCA** (*Life Cycle Assessment*)

Realizzazione del Documento **EPD** (*Environmental Product Declaration*)



Valutazione Documentale: analisi dello studio LCA e del documento EPD per conformità ai requisiti contenuti nella ISO 14040, ISO 14044, GPI e PCR di riferimento

Verifica On-Site: sopralluogo presso il sito produttivo dell'Organizzazione finalizzato a verificare la corrispondenza dei confini del sistema e dei dati raccolti presso il sito con quanto dichiarato all'interno dello studio LCA e dell'EPD ed a verificare la correttezza del modello di calcolo realizzato per la valutazione degli impatti ambientali.

Valutazione ed approvazione del Comitato tecnico Ambiente RINA: il documento EPD viene inviato al comitato per opportuna valutazione ed approvazione.

EPD CONVALIDATA



Certificazione ufficiale nell'ambito del sistema internazionale EPD® da parte dell'IEC (*International EPD Cooperation*)

Pubblicazione EPD® sul sito dell'IEC
(<http://www.environdec.com/>)

Riferimenti essenziali per “leggere” lo studio LCA e l’EPD

Prodotti:

Birra Tuborg® e Carlsberg®

Unità funzionale:

100l di birra infustata/imbottigliata ed erogata al consumatore finale (presso pub, bar e ristoranti)

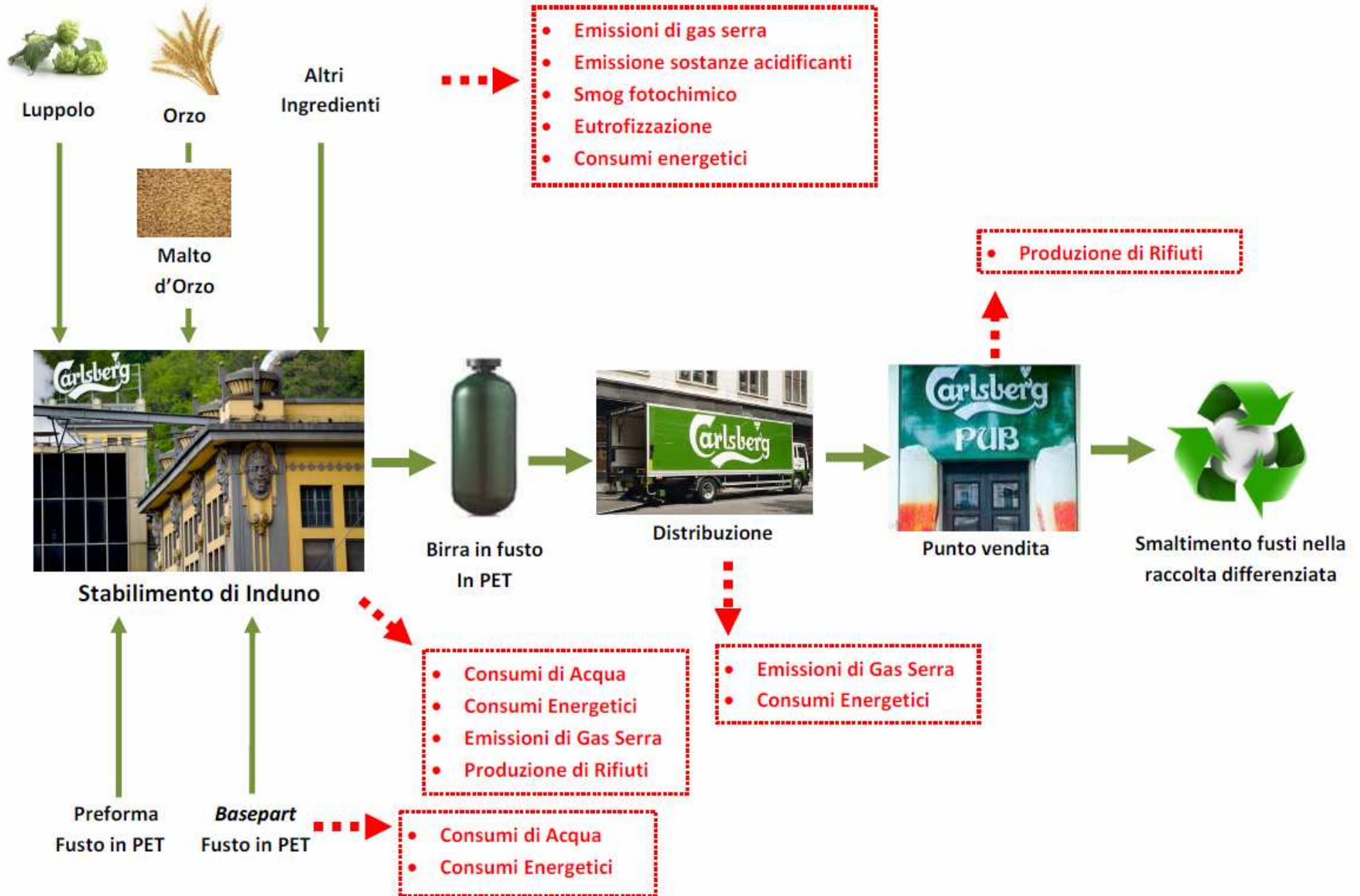
Focus dello studio

TRE MODALITA' DISTRIBUTIVE:

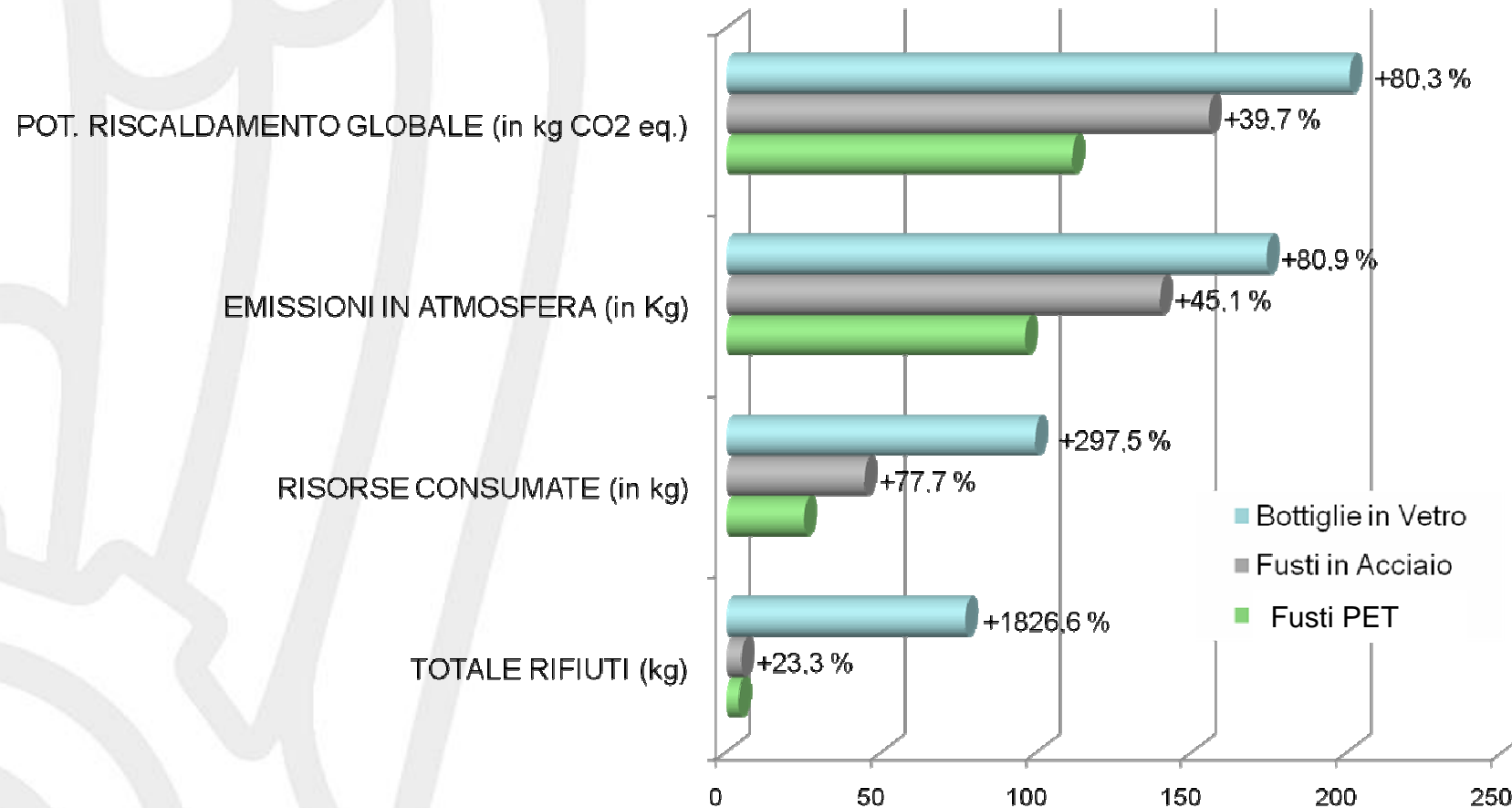
- Birra in fusto d'acciaio (a rendere)
25 lt
- Birra in fusto in PET (a perdere)
20 lt
- Birra in bottiglie di vetro (a perdere)
33 cl



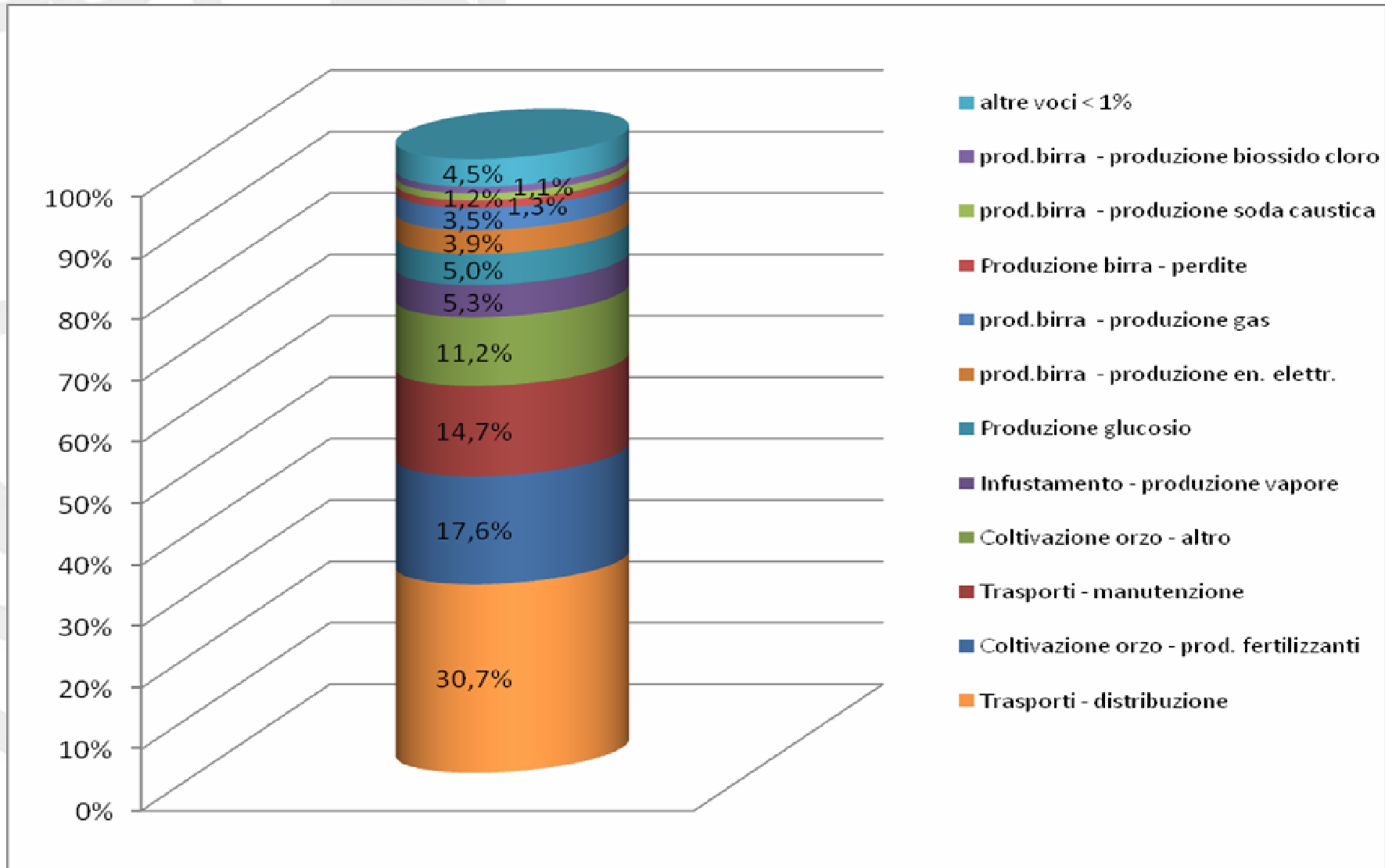
Life Cycle Assessment (Fusto PET)



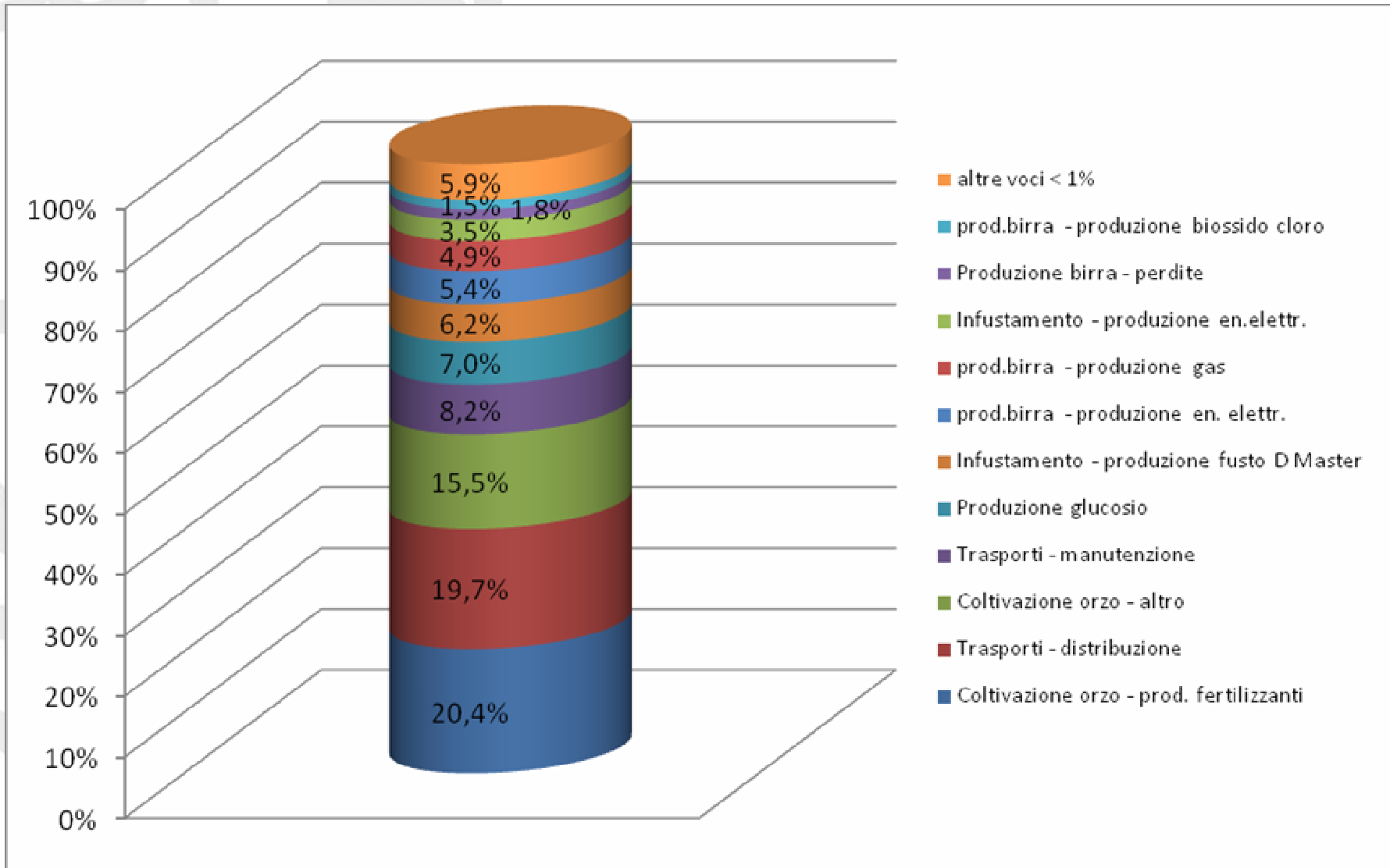
Risultati: confronto delle prestazioni ambientali della birra nei tre scenari di distribuzione



Risultati: contributi delle diverse fasi (es.: emissioni CO2 eq – fusto in acciaio)



Risultati: contributi delle diverse fasi (es.: emissioni CO2 eq – fusto in PET)



EPD convalidata



DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO (EPD)



BIRRA Carlsberg® e Tuborg®



International EPD® operated by The International EPD Consortium (IEC)
CP Code: 24310 - Beer made from malt (<http://unsstats.un.org/unsd/cr/registry/regcs.asp?D=9&Lg=1&Co=24310>)
Dichiarazione Ambientale di Prodotto Pre-Certificata - Numero di Registrazione: XXX
Data di Approvazione: 31.12.2010 - Revisione: 0 - Valida un anno dall'approvazione - Anno di riferimento dati: 2009

Conclusioni

- E' fondamentale **integrare** i due aspetti del fare e del comunicare;
- Una comunicazione priva del fare rischia di ridursi ad un semplice contenitore vuoto che porta inevitabilmente a pratiche di Green Washing;
- La **misurabilità delle azioni** e la traduzione di **obiettivi qualitativi in indicatori quantitativi** che permettano il confronto risulta essere inevitabile;
- La relazione ed il confronto con una **terza parte** che collabori ad un percorso in cui la sostenibilità diventa valore strategico dell'azienda è un punto ineludibile.



ASSOLOMBARDA

Grazie per l'attenzione