



*Analisi per gruppo di attività  
economica del commercio  
all'ingrosso*

Nel confronto tendenziale relativo al primo trimestre del 2009, gli indici grezzi di fatturato hanno registrato variazioni positive per il *trasporto marittimo* (più 7,0 per cento), il *trasporto aereo* (più 3,3 per cento), i *servizi postali e attività di corriere* (più 1,6 per cento), il *commercio all'ingrosso* (più 1,3 per cento) e la *manutenzione e riparazione di autoveicoli* (più 0,7 per cento); l'unica diminuzione ha riguardato i *servizi di informazione e comunicazione* (meno 0,3 per cento).

All'interno del settore del *commercio all'ingrosso*, nel primo trimestre del 2010 il fatturato ha segnato le variazioni tendenziali positive più ampie nei comparti del commercio all'ingrosso di *apparecchiature ICT* (più 8,2 per cento) e del commercio all'ingrosso specializzato di *altri prodotti* (più 3,0 per cento); variazioni negative si sono registrate per il commercio all'ingrosso di *altri macchinari, attrezzature e forniture* (meno 2,1 per cento) e per gli *Intermediari del commercio* (meno 1,4 per cento).

**Tabella 2 – Indici di fatturato per gruppi di attività economica del commercio all'ingrosso (base 2005=100). I trimestre 2010**

	INDICI	VARIAZIONI %
<b>Attività economica</b>		
G461 Intermediari del commercio	92,4	-1,4
G462 Materie prime agricole e animali vivi	104,6	+0,8
G463 Prodotti alimentari, bevande e tabacco	105,7	+0,2
G464 Beni di consumo finale	97,3	+0,7
G465 Apparecchiature ICT	99,8	+8,2
G466 Altri macchinari, attrezzature e forniture	87,9	-2,1
G467 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	96,4	+3,0
G469 Commercio all'ingrosso non specializzato	98,4	+0,6
<b>G46 Commercio all'ingrosso</b>	<b>98,2</b>	<b>+1,3</b>

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

*Analisi per sottosezione di  
attività economica della  
informazione e  
comunicazione*

All'interno della sezione di attività dei *servizi di informazione e comunicazione*, solo il comparto dei *servizi IT e altri servizi informativi* ha segnato una variazione tendenziale positiva (più 1,3 per cento); per le *telecomunicazioni* e per l'*editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive* si registrano riduzioni, rispettivamente, dell'1,1 e dello 0,6 per cento.

**Tabella 3 – Indici di fatturato e variazioni per le sottosezioni di attività economica dell'informazione e comunicazione (base 2005=100). I trimestre 2010**

	INDICI	VARIAZIONI %
<b>Attività economica</b>		
JA Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive	100,1	-0,6
JB Telecomunicazioni	95,9	-1,1
JC Servizi IT e altri servizi informativi	96,8	+1,3
<b>J Servizi di informazione e comunicazione (b)</b>	<b>97,1</b>	<b>-0,3</b>

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

(b) Per questa sezione sono prodotti indici del fatturato disaggregati per divisione, disponibili nella banca dati ConIstat (<http://con.istat.it>).