



Istituto
nazionale
di statistica

COMUNICATO STAMPA

Indici trimestrali di fatturato per alcune attività dei servizi

Il trimestre 2010

L'Istat diffonde i dati provvisori, relativi al secondo trimestre del 2010, degli indici trimestrali (in base 2005=100) del fatturato per alcune attività dei servizi; contestualmente vengono forniti i dati definitivi relativi al trimestre precedente.

Nel secondo trimestre del 2010 gli indici destagionalizzati del fatturato hanno segnato variazioni congiunturali positive per il *trasporto marittimo* (più 10,2 per cento), per il *commercio all'ingrosso* (più 2,2 per cento), per la *manutenzione e riparazione di autoveicoli* (più 1,4 per cento), per *servizi postali e attività di corriere* (più 0,4 per cento) e per i *servizi di informazione e comunicazione* (più 0,1 per cento); l'unica riduzione ha riguardato il *trasporto aereo* (meno 4,6 per cento).

Rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, le variazioni positive più ampie hanno riguardato il *trasporto marittimo* (più 21,5 per cento), il *commercio all'ingrosso* (più 5,8 per cento) e il *trasporto aereo* (più 5,4 per cento); l'unica variazione negativa si è registrata nel settore dei *servizi di informazione e comunicazione* (meno 0,1 per cento).

Tabella 1 – Indici di fatturato per alcune attività economiche dei servizi (base 2005=100).
Il trimestre 2010

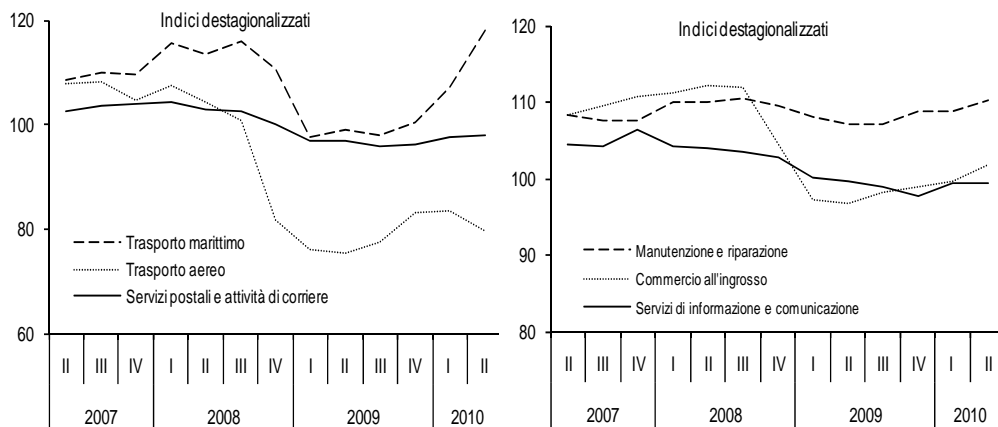
ATTIVITÀ ECONOMICA	DATI DESTAGIONALIZZATI		DATI GREZZI		
	INDICI		INDICI		I - II 2010 I - II 2009
	II 2010 (a)	II 2010 I 2010	II 2010 (a)	II 2010 II 2009	
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	110,2	+1,4	111,8	+2,9	+1,7
Commercio all'ingrosso	101,9	+2,2	106,4	+5,8	+3,6
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	118,1	+10,2	124,8	+21,5	+16,2
Trasporto aereo	79,6	-4,6	82,7	+5,4	+8,0
Servizi postali e attività di corriere	98,1	+0,4	102,9	+2,8	+2,2
Servizi di informazione e comunicazione	99,4	+0,1	99,9	-0,1	-0,4

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo;

Direzione centrale
comunicazione ed editoria
tel. +39 06 4673.2244-2243
Centro di informazione statistica
tel. +39 06 4673.3106

informazioni e chiarimenti
Statistiche sull'attività dei servizi
Roma, viale Liegi 13 - 00198
Fabio Bacchini tel. +39 06 4673.7309
Salvatore Coppola tel. +39 06 4673.7308

Prossimo comunicato:
20 dicembre 2010



Nel confronto tra la media dei primi due trimestri del 2010 e lo stesso periodo dell'anno precedente il fatturato è cresciuto nei settori del *trasporto marittimo* (più 16,2 per cento), del *trasporto aereo* (più 8,0 per cento), del *commercio all'ingrosso* (più 3,6 per cento), dei *servizi postali e attività di corriere* (più 2,2 per cento) e della *manutenzione e riparazione di autoveicoli* (più 1,7 per cento); l'unica variazione negativa si è verificata nel settore dei *servizi di informazione e comunicazione* (meno 0,4 per cento).

Analisi per gruppo di attività economica del commercio all'ingrosso

All'interno del settore del *commercio all'ingrosso*, nel secondo trimestre del 2010 il fatturato ha segnato le variazioni tendenziali positive più ampie nei comparti del commercio all'ingrosso di *altri macchinari, attrezzature e forniture* (più 14,2 per cento), del commercio all'ingrosso specializzato di *altri prodotti* (più 13,0 per cento) e del commercio all'ingrosso di *apparecchiature ICT* (più 10,3 per cento); variazioni negative si sono registrate per gli *intermediari del commercio* (meno 2,8 per cento) e per il commercio all'ingrosso di *prodotti alimentari, bevande e tabacco* (meno 1,7 per cento).

Tabella 2 – Indici di fatturato per gruppi di attività economica del commercio all'ingrosso (base 2005=100). Il trimestre 2010

ATTIVITÀ ECONOMICA	INDICI	VARIAZIONI %	
	Il trim. 2010 (a)	Il trim. 2010 Il trim. 2009	I-II trim. 2010 I-II trim. 2009
G461 Intermediari del commercio	97,7	-2,8	-2,7
G462 Materie prime agricole e animali vivi	119,6	+6,3	+3,1
G463 Prodotti alimentari, bevande e tabacco	111,8	-1,7	-1,2
G464 Beni di consumo finale	101,6	+3,1	+2,0
G465 Apparecchiature ICT	96,5	+10,3	+6,8
G466 Altri macchinari, attrezzature e forniture	107,5	+14,2	+5,9
G467 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	107,5	+13,0	+9,1
G469 Commercio all'ingrosso non specializzato	112,2	+5,0	+2,7
G46 Commercio all'ingrosso	106,4	+5,8	+3,6

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Analisi per sottosezione di attività economica della informazione e comunicazione

All'interno della sezione di attività dei *servizi di informazione e comunicazione*, i comparti dell'*editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive* e dei *servizi IT e altri servizi informativi* hanno segnato incrementi tendenziali pari, rispettivamente, a più 3,9 per cento e più 3,6 per cento; il fatturato delle *telecomunicazioni* è diminuito del 4,3 per cento.

Tabella 3 – Indici di fatturato e variazioni per le sottosezioni di attività economica dell'informazione e comunicazione (base 2005=100). Il trimestre 2010

ATTIVITÀ ECONOMICA	INDICI	VARIAZIONI %	
	Il trim. 2010 (a)	Il trim. 2010 Il trim. 2009	I-II trim. 2010 I-II trim. 2009
JA Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive	99,6	+3,9	+0,6
JB Telecomunicazioni	95,9	-4,3	-2,7
JC Servizi IT e altri servizi informativi	106,1	+3,6	+2,4
J Servizi di informazione e comunicazione (b)	99,9	-0,1	-0,4

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

(b) Per questa sezione sono prodotti indici del fatturato disaggregati per divisione, disponibili nella banca dati ConIstat (<http://con.istat.it>).