

Criteria di valutazione

Nell'assegnazione dei premi, la Giuria terrà conto dell'efficacia, dell'originalità e del valore sociale delle iniziative intraprese nei confronti dei vari stakeholder di riferimento. Particolare attenzione sarà data a quelle iniziative capaci di mettere in moto lo spirito di emulazione tra le imprese per raggiungere risultati sempre più significativi nell'adozione di attività rilevanti sotto l'aspetto sociale o che presentino caratteristiche di ripetibilità nel tempo delle azioni realizzate. Attenzione prioritaria sarà inoltre data alle azioni poste in essere per sensibilizzare il cittadino-consumatore sui problemi attuali.

I criteri di valutazione, comuni come struttura di base, ma con articolazioni specifiche per le 7 diverse categorie, sono ispirati al Modello EFQM per l'Eccellenza (European Foundation for Quality Management) ed organizzati in due aree:

- Impostazione e gestione del programma
- Valore sociale creato, **risultati misurabili**, sostenibili e migliorabili continuamente.

Tutte le schede verranno esaminate da Commissioni di Segnalazione specifiche per ogni categoria, costituite da esperti indipendenti, designati dalla Giuria. Le Commissioni indicheranno alla Giuria, con una relazione motivata, una rosa composta da 5 finalisti per ogni categoria del Premio. La Giuria procederà alla designazione dei vincitori tra i finalisti segnalati.

Giuria

La Giuria - rappresentativa dei diversi stakeholder interessati alla responsabilità sociale d'impresa - è composta da autorevoli esponenti della società civile, università, sindacati, associazioni imprenditoriali, professionisti della qualità, operatori della comunicazione, analisti finanziari ed è presieduta dal Professor Lorenzo Ornaghi, rettore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

A Fondazione Sodalitas compete la Segreteria del Premio e l'organizzazione del lavoro delle Commissioni di Segnalazione. La Giuria si riserva di dare menzione ad iniziative anche non in concorso che si siano distinte per la loro originalità.

In collaborazione con:



Media Partner:



Media Partner Sociale:



Agenzia di Comunicazione Sociale:



Partner Pubblica Amministrazione:



Con il contributo di



Segreteria organizzativa

Fondazione Sodalitas

Via Pantano, 2 - 20122 Milano

Tel: 02 86460.236/842 - Fax: 02 86461067

E-mail:

socialaward@sodalitas.it



ASSOLOMBARDA



Premio SODALITAS SOCIAL AWARD



Bando di Partecipazione

8° Edizione 2009-2010

Premio speciale per l'Eco-Innovazione

Dedicato alle imprese e alle organizzazioni territoriali che hanno realizzato eco-innovazioni di qualsiasi natura, ad esempio nei settori della motorizzazione, delle energie alternative, dell'elettronica e delle sue applicazioni ai beni di consumo, alle telecomunicazioni, all'abbattimento delle emissioni di CO2 e alla riduzione del consumo dell'acqua.

www.sodalitas.it

Con l'intento di favorire la crescita di una cultura della responsabilità sociale tra le imprese italiane, Fondazione Sodalitas promuove da 8 anni il Premio per le aziende e le organizzazioni pubbliche che si sono distinte nella realizzazione di programmi di alto contenuto e valore sociale.

Il Premio si inserisce nel circuito europeo di Social Award realizzati dai partner nazionali di CSR Europe.

Il Sodalitas Social Award segnala ogni anno le iniziative di responsabilità sociale più significative realizzate sia da aziende grandi, medie e piccole operanti in qualsiasi ramo di attività, quotate o non, sia da associazioni imprenditoriali, distretti industriali ed enti della pubblica amministrazione su tutto il territorio italiano.

Il Premio si distingue da altre iniziative per il suo alto valore sociale - riconosciuto anche dal Presidente della Repubblica - e per il crescente consenso e la convinta partecipazione riscontrata in questi anni.

Nell'ultima edizione ben **216** aziende hanno partecipato con **260** progetti. Partecipare al Sodalitas Social Award vuol dire entrare a far parte di un ristretto gruppo di aziende che si sono distinte per essere attente alle esigenze dei cittadini, ai trend del mercato, all'innovazione come strumento di sviluppo della società e al tema della sostenibilità.

La premiazione si terrà nel maggio 2010 a Milano, in occasione dell'evento annuale sulla responsabilità sociale di impresa organizzato da Fondazione Sodalitas.

Premio speciale per l'Eco-Innovazione

Per le imprese il tema dell'Eco-Innovazione ha oggi una rilevanza cruciale, in quanto da un lato ha assunto una valenza etica ormai riconosciuta, e dall'altro si è già rivelata una strategia imprenditoriale vincente per affrontare con una forza rinnovata le sfide per la competitività e per lo sviluppo dell'economia. Fare Eco-Innovazione significa investire in tecnologie rispettose dell'ambiente e favorirne l'applicazione e la commercializzazione, eliminando gli ostacoli alla penetrazione del mercato. Fondazione Sodalitas dedica quest'anno il Premio Speciale al tema dell'Eco-Innovazione, rivolgendosi alle imprese e alle organizzazioni che abbiano realizzato eco-innovazioni di qualsiasi natura, ad esempio nei settori della motorizzazione, delle energie alternative, dell'elettronica e delle sue applicazioni ai beni di consumo, alle telecomunicazioni, all'abbattimento delle emissioni di CO2 e alla riduzione del consumo dell'acqua, con lo scopo di premiare le iniziative più efficaci e favorire l'emulazione.

Bando di Concorso

Il Premio si articola in sette categorie

1

Premio per il miglior programma di responsabilità sociale rivolto alla valorizzazione del capitale umano e delle pari opportunità.

Riconoscimento per imprese che pianifichino e attuino una lungimirante politica per attrarre, motivare, sviluppare il proprio "capitale umano" e contrastare e prevenire tutte le forme di discriminazione dei lavoratori realizzando iniziative concrete tese a valorizzare le diversità come fattore chiave di vantaggio competitivo.

2

Premio per la migliore iniziativa di sostenibilità

Riconoscimento per imprese che hanno promosso strategie di cambiamento, programmi di eco-efficienza, utilizzo di energie rinnovabili, processi produttivi eco compatibili, rispetto e integrazione con l'ambiente naturale, al fine di realizzare modelli virtuosi di sviluppo sostenibile.

3

Premio per la realizzazione del miglior programma di partnership nella comunità.

Riconoscimento ad iniziative di imprese che contribuiscano al miglioramento della qualità della vita della comunità in cui operano e favoriscano la coesione sociale, attraverso partnership con organizzazioni della società civile e/o pubbliche amministrazioni o attraverso il coinvolgimento del personale per affrontare problemi locali. Data la particolare rilevanza sociale, una menzione speciale sarà assegnata alle imprese che hanno sviluppato appositi programmi di avvicinamento e integrazione con il mondo della Scuola e dell'Università, attraverso iniziative di stages, alternanza scuola-lavoro, praticantato, programmi di formazione, selezione mirata e piani di carriera per i giovani in prima occupazione, contribuendo a facilitare l'accesso giovanile al mondo del lavoro.

4

Premio per la migliore campagna di Marketing Sostenibile e di CRM.

Riconoscimento per imprese che abbiano realizzato iniziative di Cause-Related-Marketing per promuovere problematiche sociali attraverso una partnership con organizzazioni non profit, e abbiano promosso un Marketing Sostenibile che coinvolga tutte le funzioni aziendali, da quelle di planning, processi, prodotto e promozione riuscendo a soddisfare le esigenze del presente senza compromettere le risorse che serviranno a soddisfare i bisogni futuri.

5

Premio per la migliore iniziativa di responsabilità sociale realizzata da PMI.

Riconoscimento riservato alle PMI o loro associazioni o distretti, che contribuiscano a rendere più vivibile e

solidale la comunità in cui operano, grazie ad attività di responsabilità sociale.

6

Premio per l'innovazione di prodotto o servizio socialmente, ambientalmente e finanziariamente responsabile.

Riconoscimento per imprese che abbiano realizzato un prodotto o un servizio altamente innovativi, in grado di rappresentare un sostanziale progresso dal punto di vista sociale, ambientale e finanziario e capaci di contribuire al miglioramento della qualità della vita dei propri consumatori e clienti, e più in generale, della comunità in cui operano.

7

Premio per la migliore iniziativa di responsabilità sociale realizzata da ente locale, istituzione pubblica o scolastica.

Riconoscimento per le organizzazioni territoriali, gli enti locali e le istituzioni pubbliche o scolastiche che abbiano realizzato iniziative per la diffusione dello sviluppo sostenibile e della responsabilità sociale nel territorio di riferimento, o attribuito particolare rilevanza a considerazioni sociali e ambientali nelle proprie politiche o comportamenti.

Una menzione speciale verrà assegnata al miglior progetto di sensibilizzazione dei cittadini verso la sostenibilità ambientale realizzato da un ente locale nel proprio territorio.

Partecipazione

La partecipazione al Premio è gratuita ed è aperta a imprese di tutte le dimensioni e settori, ad associazioni imprenditoriali, distretti industriali, ad enti locali ed istituzioni pubbliche o scolastiche.

Segnalazioni delle attività di responsabilità sociale possono essere effettuate anche da enti diversi dalle organizzazioni interessate, previa autorizzazione di queste ultime.

Per partecipare occorre compilare la scheda di iscrizione reperibile sul sito: www.sodalitas.it

La scheda di partecipazione dovrà pervenire in formato elettronico entro il **31 gennaio 2010** al seguente indirizzo e-mail: socialaward@sodalitas.it

Entro la stessa data, la scheda, in versione cartacea, dovrà essere inviata alla segreteria organizzativa del Premio.

A tutti i partecipanti, verrà rilasciato un diploma, a testimonianza dell'esemplarità dell'iniziativa candidata. Le iniziative candidate al Premio saranno pubblicate nel Libro d'Oro della Responsabilità Sociale d'Impresa pubblicato da Fondazione Sodalitas, e potranno essere segnalate nell'Osservatorio sulla Responsabilità e la Sostenibilità delle Aziende (www.sodalitas.socialsolution.it), il database online sulla CSR più completo a livello europeo.

La partecipazione al Premio implica l'accettazione di tutte le norme del bando.