

IL DESIGN E LA STRATEGIA AZIENDALE

STORIE DI SUCCESSO E DI INSUCCESSO



ASSOLOMBARDA E ADI LOMBARDIA proseguono insieme il loro progetto "Design come valore e strumento di competitività" promosso congiuntamente a diversi livelli con l'obiettivo di sensibilizzare le aziende relativamente ai vantaggi di natura economica e competitiva che scaturiscono da una consapevole e corretta integrazione del Design nelle strategie d'impresa.

Per la valorizzazione e sostegno del lavoro dei propri associati presentano per la prima volta in esclusiva la ricerca :

IL DESIGN E LA STRATEGIA AZIENDALE. STORIE DI SUCCESSO E DI INSUCCESSO.

Il recente studio portato avanti da due anni congiuntamente dal Politecnico di Milano (Dipartimenti di Meccanica e di Industrial Design) e dall'Università Bocconi ha esaminato il ruolo del Design nell'ambito dell'innovazione di prodotti e processi industriali, evidenziando quali sono gli elementi che portano al successo di aziende e di prodotti e quali sono le condizioni di contesto a tale successo. La ricerca è stata condotta esaminando numerosi casi reali, di successo e di insuccesso, che saranno oggetto della discussione e delle presentazioni dei relatori.

- Quanto è realmente importante il Design nel successo di un'impresa?
- Come integrare il Design con marketing e produzione?
- Il Design deve essere svolto in strutture aziendali interne o è più opportuna l'esternalizzazione?
- Quali sono i rischi di errate scelte dettate dal Design?
- Qual è il costo del Design nel processo di sviluppo del nuovo prodotto?
- Quali tecnologie consentono di massimizzare la produttività e la qualità del Design?
- Il Design può essere un'arma competitiva anche nei settori non Design-based?

Il convegno si rivolge al top management aziendale. Copia dei risultati della ricerca verrà distribuita gratuitamente ai partecipanti.

Giovedì 29 novembre 2007

*Assolombarda - Via Pantano, 9
Sala Camerana - V Piano*

Per info:

tel: 02 58370237 fax: 02 58370537

fabrizio_lain@assolombarda.it

www.assolombarda.it

www.adi-design.org/lombardia.asp

Promotori

ADI ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE
DELEGAZIONE
LOMBARDIA



ASSOLOMBARDA

Programma dell'incontro

Giovedì 29 novembre 2007

- 14.30: Arrivo partecipanti
- 15.00: Benvenuto Assolombarda - Roberto Polli, Direttore Generale ASSOLOMBARDA
- 15.15: Benvenuto ADI- Dalia Gallico, Presidente ADI LOMBARDIA
- 15.30: Il design come elemento strategico nelle politiche aziendali (Francesco Trabucco - Politecnico di Milano - Facoltà del Design)
- 16.00: Design e performance aziendali: lezioni dal campo (Enzo Baglieri - SDA Bocconi)
- 16.30: Le componenti del design e il loro ruolo nel successo di un prodotto (Marco Maiocchi - Politecnico di Milano - Facoltà del Design)
- 16.45: Strumenti di supporto al Design con ruolo strategico (Roberto Viganò - Politecnico di Milano - Dip. di Meccanica)
- 17.00: Presentazione case studies e dibattito col pubblico
- 18.30: Fine dei lavori

La partecipazione è gratuita . E' gradita la conferma di adesione mandando il Fax compilato al numero 02 58370537

RAGIONE SOCIALE: _____

NUMERO DI ISCRIZIONE ASSOLOMBARDA: _____

SETTORE DI ATTIVITA' : _____

INDIRIZZO: _____

TELEFONO: _____

REFERENTE: _____

E-MAIL REFERENTE: _____