



ASSOLOMBARDA

2005

I POMERIGGI DELLA COMUNICAZIONE

Raise your teacup to success

I POMERIGGI
SONO TUTTI
GRATUITI

2 UN CORRETTO UTILIZZO DEL WEB PER PRENDERE
IL CONSUMATORE NELLA "RETE".

28 febbraio 2005
ore 15.00 - 18.00

SECONDO POMERIGGIO DELLA COMUNICAZIONE

28 febbraio 2005 ore 15.00 - 18.00

UN CORRETTO UTILIZZO DEL WEB PER PRENDERE
IL CONSUMATORE NELLA "RETE"

COME VALORIZZARE E RENDERE EFFICACE
UNA CAMPAGNA SUL WEB.

INTEGRARE LE TECNICHE DI WEB MARKETING, UTILIZZO
DEL MAILING, E COME VALUTARE I RITORNI.

Relatori:

Marco C. Canella
Presidente Thanks

Massimo Palumbo
Internet Media Planner

Gianni Lombardi
Copywriter

ASSOLOMBARDA

SALA FALCK
VIA CHIARAVALLE, 8 - MILANO

PER ADESIONI:

SETTORE COMUNICAZIONE E IMMAGINE
FAX 02.58304943 - EMAIL: COM@ASSOLOMBARDA.IT

+thanks.it