

Tra prudenza e fiducia: il ruolo dell'IA nella comunicazione scientifica



EPI
Associazione Farmaceutici Industria
Società Scientifica

 **ASSOLOMBARDA**

5 novembre 2026

9.00 - 13.15

ASSOLOMBARDA Sala Camerana
Via Pantano, 9 - 20122 Milano



Tra prudenza e fiducia: il ruolo dell'IA nella comunicazione scientifica



AFI
Associazione Farmaceutici Industria
Società Scientifica

ASSOLOMBARDA

TRA PRUDENZA E FIDUCIA: IL RUOLO DELL'IA NELLA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA

L'**intelligenza artificiale** sta trasformando profondamente il modo in cui la scienza viene prodotta, interpretata e comunicata. Strumenti di generazione automatica di testi, immagini e dati offrono nuove opportunità di divulgazione e accessibilità, ma sollevano anche rischi legati al reale valore scientifico delle informazioni veicolate, bias, trasparenza e fiducia da parte dell'opinione pubblica.

Questo evento intende offrire uno spazio critico e interdisciplinare per analizzare come l'IA stia ridefinendo il ruolo della **comunicazione scientifica** e le responsabilità connesse e stimolare il dibattito pubblico sul tema.

A CHI È RIVOLTO

- Studenti di Corsi di Laurea quali Scienza della Comunicazione, Medicina, Biologia, Farmacia, Biotecnologie, Filosofia della Scienza
- Giornalisti, comunicatori e divulgatori scientifici
- Ricercatori e dottorandi
- Professionisti del settore delle Relazioni Istituzionali
- Decisori pubblici

COMITATO ORGANIZZATIVO

Gruppo di Studio AFI Salute digitale (Coordinatore: Massimo Beccaria):

Paolo Barbanti, Sara Cazzaniga, Laura Patrucco, Monica Torriani

Assolombarda: Giorgio Ciron, Michelle Tagliavento

RELATORI

Valentina Angelini – Patient Affairs Director GSK, GdS Patient Voice and Value AFI

Massimo Beccaria – Chief Strategy Officer & Member of Board of Directors Advice Pharma, Coordinatore GdS Salute Digitale AFI, Assolombarda

Alice Borghini – Head of Digital Health and Telemedicine, AGENAS

Sara Cazzaniga – Institutional Engagement and Scientific Partnership Director IQVIA, GdS Salute digitale AFI

Luca Cinquepalmi – Deputy Managing Director Fondazione Enpam

Diana Ferro – Healthcare AI Officer, Biomedical Research Scientist Ospedale Pediatrico Bambino Gesù IRCCS

Stefano Gazzella – Data protection Officer, giornalista

Nicoletta Luppi – Vice Presidente Assolombarda con delega all'Europa e Life science

Biagio Oppi – Head of Corporate Affairs Italy Alfasigma

Laura Patrucco – Patient Affairs & Advocacy Leads Prineos, GdS Salute digitale AFI

Paolina Testa – Founder, FTCC Studio Legale Associato

Monica Torriani – Healthcare Communication Consultant, GdS Salute digitale AFI

Stefania Romenti – Full Professor, Strategic and Corporate Communication, IULM

Andrea Villa – Innovation Strategist, Educom (an IQVIA business)

PROGRAMMA

09.00 – 09.10 | Saluti di apertura - AFI e Assolombarda

Introduzione: Nicoletta Luppi

I sessione: AI E COMUNICAZIONE SCIENTIFICA: OPPORTUNITÀ, PERSONE E NUOVE RESPONSABILITÀ Moderatrice: Laura Patrucco

09.15 – 09.25 | **L'AI pervade la comunicazione scientifica: cosa cambia davvero?**

Dall'AI generativa agli agenti: opportunità, nuovi modelli di produzione e fruizione dei contenuti e competenze necessarie - Andrea Villa

09.25 – 09.40 | **Dall'informazione alla relazione: l'AI al servizio di pazienti e cittadini**

Personalizzazione, accessibilità, health literacy e ascolto: come utilizzare l'AI senza perdere la centralità della persona - Valentina Angelini

09.40 – 9.55 | **AI e Sanità digitale: nuovi strumenti per informare, orientare e accompagnare**

Competenze, dimensione etico-normativa e adozione consapevole: le priorità della Sanità digitale - Alice Borghini

9.55 – 10.10 | **Quando l'AI "sa" senza sapere: accuratezza, bias e affidabilità dell'informazione scientifica**

Allucinazioni, qualità delle fonti, bias, verificabilità e supervisione umana: quali condizioni servono per poterci fidare di un contenuto generato dall'AI? - Diana Ferro

10.10 – 10.25 | Monica Torriani intervista Biagio Oppini

Il punto di vista della Comunicazione Corporate nel settore farmaceutico

10.25 – 10.55 | Coffee break

II Sessione: AI E COMUNICAZIONE SCIENTIFICA:

LE NUOVE REGOLE DELLA FIDUCIA Moderatrice: Laura Patrucco

10.55 – 11.10 | Keynote

Fiducia e algoritmo: reputazione e credibilità della comunicazione nell'era dell'AI

Che cosa accade alla fiducia quando tra organizzazione, scienza e stakeholder entra un nuovo intermediario tecnologico: autenticità, autorevolezza delle fonti e reputazione come elementi ancora più strategici - Stefania Rometti

11.10 – 11.25 | Chi risponde di ciò che comunica l'AI: regole, responsabilità e trasparenza
AI Act, dati, proprietà intellettuale, responsabilità e trasparenza nell'utilizzo dell'intelligenza artificiale nella comunicazione scientifica - Paolina Testa

11.25 – 11.40 | InfodemIA: privacy, fiducia e trasparenza come antidoto?

La responsabilità di chi crea contenuti e influenza l'informazione scientifica è e rimane umana anche al tempo dell'AI e della tirannia degli algoritmi. Privacy, fiducia e trasparenza sono i valori da presidiare per garantire la qualità dell'informazione e il suo valore sociale, economico e umano - Stefano Gazzella

11.40 – 11.55 | Sara Cazzaniga intervista Luca Cinquepalmi

La responsabilità delle organizzazioni e dei professionisti

11.55 – 12.55 | TAVOLA ROTONDA

Dalla prudenza alla pratica: quali buone pratiche per un'AI affidabile?

Moderatori: Sara Cazzaniga e Monica Torriani

Partecipanti: Valentina Angelini · Alice Borghini · Luca Cinquepalmi · Diana Ferro · Biagio Oppi · Stefania Romenti · Paolina Testa · Andrea Villa · Relatore AFI TBC

12.55 – 13.05 | Discussione e Q&A

Le domande che dobbiamo ancora porci sull'AI

Domande dal pubblico e confronto aperto con i relatori

13.05 – 13.15 | Conclusioni

Take-home messages per una comunicazione scientifica AI-responsible

Massimo Beccaria

INFORMAZIONI UTILI



5 novembre 2026

9.00 - 13.15



ASSOLOMBARDA Sala Camerana

Via Pantano, 9 - 20122 Milano

Come raggiungerci

In metropolitana: Linea M3 - Stazione Missori

In tram e bus: linee 12, 15, 27, 54 (via Albricci/Missori M3)

Parcheggi

Autosilos: via Pantano, via Chiaravalle, via Calderón de la Barca

Sosta a pagamento su strada: via Larga, piazza Velasca, via Velasca, largo Richini/vicolo Santa Caterina, corso di Porta Romana

In auto: la sede di Assolombarda è all'interno dell'Area C, zona ad accesso regolamentato dal lunedì al venerdì dalle 7.30 alle 19.30



MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La partecipazione è gratuita previa registrazione entro il **29 ottobre 2026** e fino ad esaurimento dei posti disponibili.

ISCRIVITI QUI



Segreteria Scientifica

AFI

Associazione Farmaceutici Industria

Viale Ranzoni, 1 - 20149 Milano

+39 02 4045361

segreteria@afiscientifica.it

Segreteria Organizzativa

New Aurameeting Srl

Via Rocca d'Anfo, 7 – 20161 Milano

+39 02 66203390

eventi@newaurameeting.it