



SEDE

Palazzo Giureconsulti è un elegante complesso architettonico nel centro di Milano, affacciato sul Duomo e sulla storica Piazza dei Mercanti, a pochi metri dalla Galleria Vittorio Emanuele II.

Progettato dall'architetto Vincenzo Seregni e inaugurato nel 1654, sorge sull'antico foro romano della città, di cui ne danno evidenza il Cardo e il Decumano visibili ancora oggi ai piani inferiori.

Dove il suo nome al Collegio dei Giureconsulti, un'istituzione di nobili dottori in legge, che in epoca rinascimentale aveva qui la propria sede.

Da oltre tre secoli il palazzo è al centro della vita economica, culturale e sociale della città: dopo avere ospitato la prima Borsa Valori di Milano nel 1809 ed essere divenuto sede della Banca Popolare di Milano, dal 1911 è di proprietà della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, confermando il suo ruolo come punto di riferimento per la business community locale e internazionale.



TARGET

Oltre il Prodotto è il primo Forum progettato con l'obiettivo di analizzare come i vari protagonisti del mondo healthcare possano costruire modelli sostenibili di generazione del valore nel nuovo ecosistema della salute.

Attraverso contributi di esperti istituzionali, manager e opinion leader, tavole rotonde e case history, il Forum si propone di superare il modello prodotto-centrico, attraverso l'approfondimento di:

- Modelli value-based
- Governance orientata agli outcomes
- Integrazione e partnership tra industria, istituzioni e territorio
- Utilizzo strategico dei dati e della RWE
- AI e trasformazione dei modelli decisionali
- Engagement omnicanale e multistakeholder
- Modelli multidisciplinari e nuove competenze manageriali
- Framework e strumenti per misurare partnership e impatto nel sistema salute

Un momento di confronto di alto profilo per comprendere come e dove si genera oggi il vero vantaggio competitivo nella sanità.

FOCUS

Il Forum riunisce stakeholder e opinion leader della sanità pubblica e privata, offrendo occasioni di connessione e confronto sul futuro della sanità a:

- Executive e manager dell'industria farmaceutica
- Direzioni Marketing, Market Access, Medical Affairs, Public Affairs
- Decision maker del sistema sanitario pubblico e privato
- DG, DS e stakeholder istituzionali
- Professionisti della sanità digitale, RWE e governance
- Associazioni pazienti
- Esperti di partnership pubblico-private e innovazione organizzativa
- Consulenti strategici e operatori dell'ecosistema salute

I° Forum

OLTRE IL PRODOTTO

Strategie integrate per generare valore, abilitare l'accesso e costruire alleanze nel nuovo ecosistema della salute



www.oltreilprodotto.it

SEGRETERIA

info@oltreilprodotto.it
02/89692182

ISCRIZIONI



MILANO | PALAZZO GIURECONSULTI
1 Ottobre 2026 | Sala delle Colonne - Piazza dei Mercanti, 2

Nel nuovo ecosistema della salute, il valore non si genera più esclusivamente attraverso l'innovazione di prodotto, ma anche attraverso l'integrazione strategica tra evidenza clinica, accesso al mercato, engagement multi-stakeholder e governance dei dati.

Il Forum analizza modelli, strumenti e competenze necessari per competere in un contesto regolatorio, economico e digitale in profonda evoluzione.

Il sistema sociosanitario italiano è in piena trasformazione: invecchiamento, cronicità e fragilità si intrecciano con la nuova riorganizzazione ospedale-territorio, grazie anche agli investimenti del PNRR. Digitalizzazione, telemedicina, FSE, Real World Evidence, uso dell'AI e stratificazione, stanno cambiando i modelli di presa in carico, puntando a Progetti Individuali di Salute gestiti da Team Multidisciplinari, con governance orientata agli *outcomes*.

In questo scenario, dove la competitività non dipende più solo dalla pipeline, ma dalla capacità di orchestrare relazioni, dati e processi, l'industria farmaceutica è chiamata a una trasformazione strutturale volta a superare il modello prodotto-centrico per adottare un approccio sistemico, integrando farmaco, processi, dati, relazioni e servizi in partnership pubblico-privato.

Il forum propone un confronto tra leader dell'industria, esperti e stakeholder istituzionali per identificare nuove value proposition coerenti con i bisogni emergenti del sistema, esplorando modelli concreti di collaborazione, con l'obiettivo di generare valore condiviso, misurabile e sostenibile per pazienti, organizzazioni sanitarie e comunità.

PROGRAMMA

10:00 Registrazione e welcome coffee

10:40 APERTURA LAVORI

Moderà
Massimiliano SISTO, Direttore di Rete TRM Network
Introduce
Antonio MESSINA, CEO SANITANOVA
Saluti
Emanuele MONTI
Consigliere Regionale Lombardia - Presidente IX Commissione Sostenibilità Sociale, Casa e Famiglia
Giuseppe QUINTAVALLE
Presidente Nazionale FIASO

11:10 PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATO: il ruolo nel nuovo ecosistema sanitario

Paolo PETRALIA
DG Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata di Verona
Vicepresidente Nazionale FIASO

11:30 Tavola Rotonda OLTRE IL PRODOTTO: dove si crea oggi il vero vantaggio competitivo?

Focus on:

- Integrazione tra funzioni
- Centralità della RWE
- Modelli value-based
- Engagement omnicale
- Evoluzione delle competenze manageriali

Intervengono
Daniele CROCCHIOLO
Market Access Director ADC - Abbott
Salvatore LONGOBARDI
Head of Global Clinical Development Fertility, Cardiovascular, Metabolism & Endocrinology - Merck KGaA
Andrea ZIVI
Segretario regionale SIFO Lombardia
Dirigente farmacista Ministero della Salute
Rappresentante Farmindustria
in attesa di conferma
Anna Lisa MANDORINO
Segretaria Generale Cittadinanzattiva APS
Giovanni GORGONI
DG ASL Asti

12:30 AI & SISTEMA SALUTE: rivoluzione o rumore?

Alberto E. TOZZI
Head of Predictive and Preventive Medicine Research Unit
Ospedale Pediatrico Bambino Gesù

1° Forum

OLTRE IL PRODOTTO

Strategie integrate per generare valore, abilitare l'accesso e costruire alleanze nel nuovo ecosistema della salute

13:00 Networking Lunch

14:00 LA FORZA DELLE PARTNERSHIP: il Progetto Hematology Academy

Intervengono
Vanessa INNAO
Medico Specialista in Ematologia
A.R.N.A.S. Garibaldi di Catania
Francesco ALBERGO
Esperto del Consiglio Superiore di Sanità
Direttore School of Management Università LUM
Anna SEMERIA
Head of Franchise Hematology - Astrazeneca
Andrea GRIECO
Account Business Manager Hematology - Astrazeneca

14:20 DAL DATO AL VALORE: come i numeri orientano le decisioni in sanità

Giorgio L. COLOMBO
Dip.to di Scienze del Farmaco, Università degli Studi di Pavia
Direttore Scientifico, Centro di ricerca S.A.V.E.
Studi Analisi Valutazioni Economiche, Milano

Il dato quale motore di decisioni:

- Cliniche
- Regolatorie
- Economiche

14:40 DATA DRIVEN DECISIONS: le nuove frontiere per avvicinare industria e istituzioni

Gianfelice LAPADULA
Operations Director BIHEALTH

Dalla Data Analysis agli strumenti operativi:

- Analisi e integrazione dei dati
- Stratificazione dei bisogni
- Appropriatezza prescrittiva

15:00 FORMAZIONE IN SANITÀ: una nuova visione per nuove prospettive

Caterina SANTACHIARA
Sales Manager DIFFERENT WEB

Dal trasferimento di conoscenze al capacity building:

- Condivisione e collaborazione
- Complessità gestionale
- Data-driven governance
- Engagement digitale
- Educazione dei caregiver e dei pazienti



15:20 HEALTH ECOSYSTEM ENGAGEMENT MODEL: uno strumento di autovalutazione per misurare la capacità dell'industria farmaceutica di costruire partnership costruttive e generare valore

Michele FANELLO
Executive Director SANITANOVA

Presentazione del Tool basato sul Framework HEEM come modello integrato basato su 6 pilastri:

- Evidence Integration & Real-World Value
- Engagement Architecture Multidisciplinare
- Value Governance & Sostenibilità
- Trasparenza e Risk Management Scientifico
- Gestione Crisi Reputazionali
- Innovazione Digitale e Tecnologica

L'ultimo intervento del Forum approfondirà il bisogno di evolvere da una gestione reattiva delle relazioni e della comunicazione sanitaria verso un ecosistema collaborativo, data-driven e orientato alla creazione di valore e fiducia.

Particolare attenzione sarà dedicata all'integrazione delle Real World Evidence, ai modelli di engagement multidisciplinare, alla governance del valore in ottica di sostenibilità, alla gestione dei rischi scientifico-reputazionali e al ruolo dell'innovazione digitale nel nuovo ecosistema sociosanitario.



Il Framework HEEM si propone come strumento manageriale e culturale per rafforzare la capacità dell'industria di dialogare con istituzioni, clinici, pazienti, advocacy e società

scientifiche in modo trasparente, scientificamente rigoroso e coerente con le evoluzioni dell'ecosistema sociosanitario odierno.

Al termine dell'intervento saranno fornite le indicazioni per il download del tool operativo e della relativa guida all'utilizzo.

15:40 CHIUSURA LAVORI

- Q&A
- Call to Action
- Ringraziamenti