



ASSOLOMBARDA

Edizione 2022

# *Figli del Capo*

FIGLI OGGI E “CAPI” DOMANI



**Per informazioni e adesioni**

[gruppi@assolombarda.it](mailto:gruppi@assolombarda.it)

T. 02 58370531

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)

[www.genioeimpresa.it](http://www.genioeimpresa.it)



**12 aprile - Ore 17.00**

### **ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DI UNA AZIENDA FAMILIARE**

Le aziende familiari sono caratterizzate da regole di organizzazione e gestione spesso differenti da quelle di aziende non familiari. L'organizzazione del lavoro è, in genere, caratterizzata da particolari "intrecci" tra famiglia ed impresa e, più in generale, da rapporti con il personale e strutture organizzative non assimilabili a veri stili manageriali.

Durante questo incontro esperti della materia racconteranno le proprie esperienze e condivideranno regole e buone prassi di conduzione aziendale. Si analizzeranno metodologie per portare in azienda stimoli per una migliore organizzazione dei processi e della gestione delle risorse.

---

**10 maggio - Ore 17.00**

### **ENGAGEMENT E WELL-BEING: COME LE PERSONE CI AIUTANO A RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI BUSINESS**

L'esperienza dei nostri clienti è legata a doppio filo con l'esperienza che facciamo vivere alle persone all'interno delle nostre organizzazioni. Comprendere le domande e i bisogni sottostanti alla gestione delle persone rappresenta un passo fondamentale per collegare benessere organizzativo e produttività.

---

**6 giugno - Ore 17.00**

### **IMPRESE DI FAMIGLIA: STRUTTURE SOCIETARIE E GOVERNANCE**

Nelle imprese familiari le diverse anime che compongono normalmente un'azienda (soci-proprietari, dipendenti, manager, clienti e fornitori) interagiscono secondo logiche molto particolari, proprio per il fatto di conciliare la dimensione più personale e familiare, da un lato, con quella produttiva e imprenditoriale dall'altro.

Anche attraverso l'interazione con i partecipanti, l'incontro ha, quindi, l'obiettivo di illustrare alcuni concetti giuridici di base per capire come è strutturata una società e come si compongono e operano gli organi di gestione e di controllo.

---

**27 giugno - Ore 17.00**

### **CONTABILITA', BILANCIO E «INTERPRETAZIONE DEI NUMERI»**

Saper controllare la dimensione economica, patrimoniale e finanziaria della propria azienda, vuol dire verificare che il risultato economico si traduca in risultato "effettivo". Per fare ciò, occorre prendere decisioni consapevoli riguardo a politiche di investimento finalizzate allo sviluppo. Durante questo incontro, verranno presentati temi utili all'introduzione al bilancio d'esercizio. Inoltre, verranno illustrate, con il supporto di casi reali, buone prassi per la valutazione e il consolidamento dell'equilibrio gestionale.

---

**20 settembre - Ore 17.00**

### **LA SOSTENIBILITA': L'IMPERATIVO PROFITTEVOLE DEL BUSINESS DI OGGI**

Negli ultimi anni, il contesto competitivo è in grande e radicale mutamento per cause - prevedibili e non - che impongono di adeguare le logiche di business al fine di creare valore economico nel medio-lungo periodo per l'azienda e per tutti gli attori con cui interagisce.

Durante l'incontro verranno forniti elementi di conoscenza teorica e pratica, fondamentali per inquadrare correttamente le tematiche della sostenibilità e comprendere come poterle applicare alla propria realtà, concludendo con la condivisione di strumenti pratici che possano concretamente aiutare nell'inizio del percorso.

---

**18 ottobre - Ore 17.00**

### **INTERNAZIONALIZZAZIONE E COMMERCIO ESTERO, GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE DELLE IMPRESE**

L'approccio al commercio estero e all'internazionalizzazione richiede, oggi più che mai, da parte degli operatori la conoscenza delle regole che disciplinano gli scambi internazionali. Regole la cui conoscenza assicura la compliance dell'azienda e la messa in atto di comportamenti corretti, ma anche regole che possono aumentare la competitività dell'azienda in termini di servizi e proattività con i propri clienti o contribuire ad un'ottimizzazione dei costi.

L'incontro sarà l'occasione per approfondire la conoscenza di questi strumenti, ma anche di strumenti che sono nella disponibilità dell'Associazione e che possono fornire alle imprese associate un feedback sull'export readiness e una prima analisi sui mercati di potenziale interesse.

---

**10 novembre - Ore 17.00**

### **STRATEGIE COMMERCIALI**

Il mercato è cambiato e continua a farlo ad una velocità inizialmente spiazzante. Oggi il mondo digitale ha palesato la sua forza in tutti i mercati e ha mostrato le opportunità di incontro e vendita che può offrire alle aziende.

L'incontro ha lo scopo di illustrare i punti di riferimento che non bisogna perdere di vista quando si vogliono ampliare i propri canali commerciali e creare un momento di confronto per sfruttare al massimo le opportunità offerte dalla digitalizzazione dei processi aziendali.

---

**1 dicembre - Ore 17.00**

### **MARKETING INNOVATION E CANALI DIGITALI**

In un mondo sempre più caratterizzato da strategie digitali a supporto della comunicazione e della vendita, la chiave del successo risiede nel combinare contenuti personalizzati di qualità con tecnologie e soluzioni innovative.

Strumenti di marketing digitale permettono, ad esempio, di identificare al meglio il proprio cliente, monitorarne e misurarne la soddisfazione cogliendo i cambiamenti delle sue abitudini d'acquisto al fine di ripensare la propria proposta dall'offline all'online. Durante la lezione verranno approfondite opportunità e criticità dei principali canali di supporto al marketing ed alla comunicazione aziendale.

Le aziende familiari rappresentano da sempre l'anima economica del sistema imprenditoriale del nostro Paese.

Essere figli dell'imprenditore è certamente un'opportunità, ma anche una "posizione scomoda". Il delicato ruolo di "figlio del capo" va accompagnato sin dal momento di valutare se entrare o meno nell'azienda di famiglia e, quindi, nel percorso di inserimento e sviluppo della propria posizione professionale.

"Figli del Capo" è un ciclo di incontri dedicato a figli di imprenditori; un percorso pensato per favorire l'apprendimento - attraverso la collaborazione di esperti, l'utilizzo di casi reali e le testimonianze di manager ed imprenditori - di alcune nozioni fondamentali del "fare impresa". Un'eccezionale occasione per avvicinarsi al "mestiere dell'imprenditore" e fare networking tra giovani alle prese con le stesse sfide professionali e personali.