

BANDO DI PARTECIPAZIONE AL PREMIO INNOVAZIONE PER LE IMPRESE FAMILIARI

1. Descrizione del Premio

Il Premio Innovazione per le Imprese Familiari è un'iniziativa promossa da Assolombarda, in collaborazione con Unione Industriali Torino, volta a riconoscere e valorizzare le imprese familiari associate ad Assolombarda che si distinguono per la capacità di coniugare tradizione imprenditoriale e spinta innovativa.

Il Premio nasce dalla convinzione che le imprese familiari rappresentino il cuore del tessuto produttivo lombardo e che la loro competitività futura dipenda dalla capacità di investire sistematicamente in innovazione. L'innovazione non si riferisce solo a nuovi prodotti e processi, ma anche a cambiamenti organizzativi, tecnologici e di capitale umano. L'iniziativa intende premiare quelle realtà che, mantenendo salde radici familiari, dimostrano apertura al cambiamento, ad esempio, investendo in ricerca e sviluppo, attraendo talenti qualificati, adottando tecnologie avanzate e/o partecipando attivamente a ecosistemi di innovazione.

Il Premio è un'iniziativa di carattere istituzionale e culturale promossa da Assolombarda per valorizzare le imprese familiari che si distinguono per capacità innovativa, crescita e apertura al cambiamento.

L'assegnazione dei riconoscimenti avviene sulla base di una valutazione comparativa delle candidature effettuata secondo i criteri e le modalità previsti dal presente Regolamento.

Obiettivi del Premio:

- Valorizzare le imprese familiari associate che investono in innovazione come leva strategica di competitività e crescita sostenibile.
- Diffondere la cultura dell'innovazione nel tessuto delle imprese familiari, promuovendo lo scambio di buone pratiche.
- Analizzare le modalità con cui le imprese familiari innovano e identificarne le best practice.

2. Criteri di ammissibilità

Per accedere alla selezione, le imprese candidate devono soddisfare tutti i seguenti requisiti:

a) Natura familiare dell'impresa

Società nella quale i fondatori o loro familiari o altre persone fisiche che abbiano acquisito la proprietà, detengono anche indirettamente oltre il 50% del capitale e in cui almeno un familiare è impegnato nella gestione. Nel caso di società quotata la soglia di proprietà scende al 25%.

b) Continuità generazionale

L'impresa deve trovarsi almeno alla seconda generazione di gestione familiare. Deve essersi verificato almeno un passaggio generazionale (completato o in corso) nella proprietà e/o nella governance aziendale.

c) Affiliazione associativa

L'impresa deve essere regolarmente associata ad Assolombarda al momento della presentazione della candidatura e per tutta la durata del processo di valutazione ed essere in regola con il versamento dei contributi associativi. L'impresa deve quindi avere almeno una sede operativa nel territorio di competenza di Assolombarda (Città Metropolitana di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia).

3. Categorie di partecipazione

Le aziende partecipanti verranno suddivise in due categorie, sulla base della dimensione aziendale:

- PMI (fino a 249 dipendenti)
- Grande Impresa (da 250 dipendenti)

Ai fini del calcolo della soglia dei 249 dipendenti, nel caso di imprese controllate ai sensi dell'articolo 2359, n. 1, del Codice Civile o appartenenti a un gruppo aziendale, si considerano rispettivamente anche i dipendenti del soggetto controllante o il totale dei dipendenti dell'attività industriale del gruppo.

A discrezione della giuria sarà possibile inserire "menzioni speciali" che comportano esclusivamente riconoscimenti reputazionali.

4. Criteri di valutazione

Le candidature saranno valutate da una giuria di esperti nell'ambito delle imprese familiari e dell'innovazione sulla base dei seguenti criteri:

Criterio di valutazione	Elementi valutati / Sezione del form	Peso
AREA A – COMPONENTE INNOVAZIONE (peso complessivo 70%)		
A1. Portata e impatto dei progetti di innovazione	Rilevanza, ampiezza (prodotto/processo/organizzazione/tecnologia) e risultati concreti dei progetti	20%
A2. Investimenti in Ricerca e Sviluppo	Intensità, continuità e sistematicità degli investimenti in R&S e loro evoluzione nel tempo	20%
A3. Tutela e valorizzazione dell'innovazione	Strategie di protezione dell'innovazione (brevetti, IP, segreto industriale) e loro valorizzazione	7%
A4. Capitale umano e competenze	Investimenti su formazione, nuove figure e attrazione/ritenzione dei talenti a supporto dell'innovazione	15%

A5. Apertura agli ecosistemi di innovazione	Qualità e impatto delle collaborazioni con università, centri di ricerca, startup e cluster	8%
AREA B – COMPONENTE FAMIGLIA (peso complessivo 30%)		
B1. Ruolo della famiglia come motore dell'innovazione	In che misura la famiglia ispira, orienta e sostiene concretamente le scelte innovative	20%
B2. Continuità generazionale e visione futura	Coinvolgimento delle nuove generazioni, cultura del rischio/sperimentazione e visione di lungo periodo	10%
PUNTEGGIO COMPLESSIVO		100%

5. Composizione della Giuria

La valutazione delle candidature sarà affidata a una Giuria composta da esperti e professionisti di comprovata esperienza nell'ambito delle imprese familiari e dell'innovazione. Il giudizio della Giuria è insindacabile, definitivo e non soggetto ad alcuna forma di impugnazione. Ciascun componente si impegna a valutare le candidature con imparzialità, trasparenza e obiettività, valorizzando il merito, l'originalità e l'impatto delle iniziative presentate.

6. Modalità di candidatura

Le aziende interessate dovranno inviare la documentazione richiesta entro il 30 ottobre 2026 tramite form online disponibile al seguente [link](#). La candidatura deve essere presentata da un soggetto munito dei necessari poteri o autorizzazioni.

Con la presentazione della candidatura, l'azienda dichiara di aver preso visione del presente bando e di accettarne integralmente tutte le condizioni e le disposizioni in esso contenute.

7. Evento finale e consegna dei premi

I vincitori per ciascuna categoria riceveranno: Targa di riconoscimento e visibilità mediatica all'interno delle iniziative di Assolombarda.

La cerimonia di premiazione si terrà il 18 Novembre 2026, ore 16:00 presso la sede di Milano di Assolombarda, sita in via Pantano n. 9, in sala Camerana.

8. Tempistiche

Apertura candidature: 23 settembre 2026

Scadenza invio candidature: 30 ottobre 2026

Cerimonia di premiazione: 18 novembre 2026

Assolombarda si riserva la facoltà di modificare le tempistiche, le modalità di svolgimento dell'iniziativa, la composizione della Giuria, la data e il luogo della cerimonia di premiazione per esigenze organizzative o per cause di forza maggiore, dandone adeguata comunicazione ai partecipanti.

9. Proprietà e veridicità delle informazioni e materiali trasmessi

L'impresa garantisce la legittima disponibilità degli eventuali materiali trasmessi nell'ambito della candidatura e che il loro utilizzo non viola diritti di terzi, assumendone ogni relativa responsabilità e manlevando Assolombarda da eventuali contestazioni o pretese.

La presentazione della candidatura comporta la dichiarazione da parte dell'impresa che tutte le informazioni, i dati e la documentazione forniti siano completi, veritieri e aggiornati.

Assolombarda si riserva il diritto di effettuare verifiche sulla correttezza delle informazioni dichiarate e di richiedere documentazione integrativa.

L'accertamento di dichiarazioni non veritiere, incomplete o fuorvianti comporta l'esclusione dalla procedura di selezione o la revoca del riconoscimento eventualmente già attribuito.

10. Cause di esclusione

Assolombarda si riserva di escludere dalla selezione le imprese:

- prive dei requisiti di ammissibilità;
- che non forniscano le informazioni richieste;
- coinvolte in procedimenti o situazioni che possano arrecare pregiudizio reputazionale al Premio o ad Assolombarda;
- che abbiano tenuto comportamenti contrari ai principi etici, di legalità e correttezza imprenditoriale.

11. Comunicazione e utilizzo dei materiali

Le imprese partecipanti autorizzano Assolombarda a dare evidenza della partecipazione al Premio e dell'eventuale assegnazione dei riconoscimenti attraverso i propri canali istituzionali, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il sito internet e i canali social. A tal fine, le imprese autorizzano altresì Assolombarda a utilizzare e pubblicare, per finalità esclusivamente istituzionali, informative e divulgative connesse al Premio, la propria denominazione sociale, il logo e le informazioni relative alla partecipazione e agli eventuali riconoscimenti ricevuti.

12. Riservatezza

Assolombarda e i componenti della giuria si impegnano a utilizzare le informazioni ricevute nell'ambito delle candidature esclusivamente per le finalità connesse alla gestione e alla valutazione del Premio.

Le informazioni non pubbliche fornite dalle imprese saranno trattate come riservate e non saranno divulgate a terzi, fatti salvi gli obblighi di legge.

13. Privacy

Assolombarda tratterà i dati personali di cui verrà a conoscenza nell'ambito dell'iniziativa sopra descritta in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto della normativa applicabile.

15. Contatti

Per informazioni e chiarimenti, contattare Federica Ercoli

federica.ercoli@assolombarda.it 02 58370531 - 344 2707790