

ASSOLOMBARDA

Offriamo tredicimila nuovi posti di lavoro

Il momento che sta attraversando l'economia italiana e milanese non è facile. In comparti come la meccanica, l'elettronica, l'arredamento, la moda, e la finanza diverse aziende sono in sofferenza. La situazione è vischiosa e dietro l'angolo non sembrano esserci repentini cambiamenti di clima. Il 2003, anche se le previsioni della maggior parte degli imprenditori non sono negative, sarà comunque da archiviare come un anno ancora di convalescenza e non di netta ripresa come tutti speravamo.

In questo difficile contesto economico Assolombarda ha deciso di lanciare un piccolo ma significativo messaggio di fiducia e di ottimismo. In un momento in cui molti sono costretti a tagliare i budget pubblicitari, abbiamo realizzato una campagna pubblicitaria per far meglio conoscere alle piccole e medie imprese i servizi che offriamo. Molti lettori de "Il Giorno" avranno così l'occasione di vedere i grandi manifesti che abbiamo fatto affiggere sui muri lungo le strade di Milano e provincia. Lo slogan che abbiamo scelto per la nuova campagna è "Assolom-



Le proposte dell'Associazione per far incontrare domanda e offerta

barda fa per voi". E lo abbiamo fatto perché la nostra è l'Associazione di quelli che fanno. Che fanno per far crescere le imprese consapevoli che uno sviluppo equilibrato del sistema imprenditoriale del Paese si traduce in sicurezza e benessere per tutti. Grazie all'assistenza che Assolombarda fornisce e alle condizioni più favorevoli che essa crea per le imprese associate, anche le imprese "fanno". Offrono, ad esempio, 13.023 nuovi posti di lavoro in un anno in cui i dati occupazionali decrescono; accolgono 10.034 giovani in stage, realizzando quella alternanza scuola/lavoro di cui tutti parlano, ma che pochi davvero favoriscono; investono 580 mi-

lioni di Euro di finanziamenti, ottenuti con l'aiuto delle garanzie aggiuntive del Confidi Assolombarda, in nuove tecnologie, attrezzature e risorse che sviluppando i propri business, contribuiscono a far crescere il tessuto economico locale.

Ma c'è un'altra iniziativa che abbiamo messo in cantiere che ben testimonia come Assolombarda sia "l'Associazione del fare". Per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro abbiamo realizzato una banca dati dei curricula che offre alle aziende la possibilità di effettuare ricerche di personale e permette ai candidati di mettere il loro curriculum a disposizione di potenziali datori di lavoro. La banca dati è raggiungibile sul Sito di Assolombarda o direttamente agli indirizzi www.lavoroprontivia.assolombarda.it per i giovani in cerca di prima occupazione o interessati a stage e www.lavoropuntoecapoc.assolombarda.it per tutti coloro che desiderano utilizzare la vetrina delle 5600 piccole medie e grandi imprese associate.

Michele Perini

Presidente di Assolombarda

