



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

50

**Il piano strategico:
50 progetti per rilanciare
le imprese e il territorio**

Far volare Milano per far volare l'Italia



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

FAR VOLARE
MILANO
Città Steam

Indice

Imprese al centro



| | |
|--|----|
| Sviluppo del manifatturiero | 12 |
| Servizi per il credito e la finanza | 14 |
| Bancopass e la relazione con le banche | 16 |
| Codice Italiano Pagamenti Responsabili | 18 |
| Confidi e garanzie alle imprese | 20 |
| Fisco competitivo del territorio | 22 |
| Fisco amico | 24 |
| Semplificazione legislativa e burocrazia | 26 |
| Internazionalizzazione delle imprese | 28 |
| Energia meno cara | 30 |
| Efficienza energetica e sostenibilità | 32 |
| Giustizia efficiente | 34 |
| Sicurezza al centro | 36 |
| Apprendistato semplice | 38 |
| Qualità e innovazione nei servizi agli associati | 40 |
| Cultura manageriale e passaggio generazionale | 42 |
| Tesi di laurea sulle imprese | 44 |
| «Cinema» d'impresa | 46 |
| Responsabilità sociale d'impresa | 48 |
| Partnership scuola impresa | 50 |
| Post-diploma a misura d'impresa | 52 |

Milano al centro



| | |
|--|----|
| Università e ricerca | 56 |
| Startup Town | 58 |
| Match Making Innovazione | 60 |
| Finanziamenti per l'innovazione industriale | 62 |
| Open innovation | 64 |
| Green Economy Network | 66 |
| Milano città della Life Science | 68 |
| Infrastrutture e mobilità | 70 |
| Attrattività del territorio | 72 |
| E-Government | 74 |
| ABC Digital | 76 |
| Crowdfunding Lombardia | 78 |
| Lotta alle infiltrazioni criminali nelle imprese | 80 |
| Città per i giovani | 82 |
| Social2Business | 84 |
| Arte e impresa | 86 |
| Attivazione della città metropolitana | 88 |

Expo la grande occasione



| | |
|---------------------------------------|-----|
| Expo Jobs | 92 |
| Help Desk Expo | 94 |
| Imprese nell'ecosistema digitale E015 | 96 |
| Turismo Expo | 98 |
| Nexpo | 100 |

Introduzione

«Abbiamo voluto dare un metodo al nostro impegno in Assolombarda. Non solo garantire servizi migliori alle nostre imprese, ma estendere l'effetto della nostra azione all'intero ecosistema in cui operiamo, per rendere le eccellenze della nostra Grande Milano sempre meglio in grado di proiettarsi nel mondo.»

«E per fare questo occorre darsi un benchmark di indicatori che definiscano con precisione gli obiettivi da conseguire e i gap da recuperare. Che costituiscano un riferimento pluriennale sia per la crescita e l'attrattività delle imprese sia per la più ampia comunità civile milanese e lombarda.»

«Abbiamo fatto di Assolombarda la 'Casa della trasparenza': i risultati conseguiti in ognuno di questi 50 progetti sono disponibili sul sito dedicato www.farvolaremilano.it.»

«Milano si appresta a decidere quali saranno le sue priorità per i prossimi anni. Uno dei contributi che intendiamo offrire alla riflessione e alla scelta di ogni cittadino è costituito dai questi progetti, dalla griglia di priorità che identificano, dalle soluzioni concrete che abbiamo individuato, confrontandoci come imprenditori col mondo delle istituzioni, della comunità economico-finanziaria, delle università e della ricerca, del terzo settore e della cultura.»

Gianfelice Rocca,
Presidente Assolombarda



Imprese al centro

1

SVILUPPO DEL MANIFATTURIERO



Oltre **500 imprenditori e manager**
formati sul campo per affrontare
la sfida della manifattura 4.0

Le nostre proposte sono parte integrante
e fondamentale del **piano Italia 4.0**
del Ministero dello Sviluppo Economico



Siamo i primi a far parte di una **KIC***,
network europeo sulla
Manifattura Avanzata

* **Knowledge Innovation Community**, partnership per gli imprenditori di domani, che unisce imprese, centri di ricerca e università per promuovere l'innovazione in Europa e la creazione di crescita e occupazione

2

**SERVIZI PER IL CREDITO
E LA FINANZA**



Prima Associazione ad accompagnare un'azienda associata (**SIPCAM** S.p.A.) nell'emissione del suo primo **mini bond**

31 tra i più prestigiosi istituti di credito nazionali partecipano al **tavolo strategico** con le banche per migliorare il credito alle nostre **PMI**



Col nostro Servizio Credito e Finanza abbiamo realizzato negli ultimi 12 mesi oltre **550 consulenze individuali** per rispondere ai bisogni finanziari delle imprese



3

**BANCOPASS E LA
RELAZIONE CON LE BANCHE**



Oltre **1.200 aziende** e ben **27 banche** utilizzano **Bancopass**, lo strumento creato da Assolombarda per il **dialogo banche e imprese**



Bancopass è riconosciuto formalmente da **ABI Lombardia** ed è lo strumento scelto da **Borsa Italiana** per valutare le candidature per il programma **Élite**



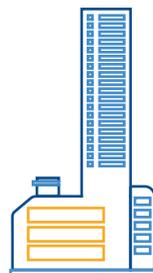


**CODICE ITALIANO
PAGAMENTI RESPONSABILI**



E' il **primo Codice in Italia** dedicato alla **regolarità nei pagamenti** e attribuisce alle imprese che pagano i fornitori responsabilmente un marchio reputazionale

285 imprese aderenti garantiscono oltre **82 miliardi** di euro di pagamenti regolari a oltre **200.000 fornitori**



Da settembre 2015 il Codice è uno **standard nazionale** adottato da **Confindustria**

5

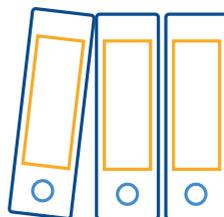
**CONFIDI E GARANZIA
ALLE IMPRESE**



Abbiamo dato vita al **terzo Confidi per dimensione** in Italia, unendo i Confidi degli industriali, degli agricoltori e degli artigiani lombardi



Grazie al nuovo Confidi, operativo dal gennaio 2016, sono già state avviate in Lombardia **4.300 pratiche** ed erogati **263 milioni euro** di garanzie alle aziende

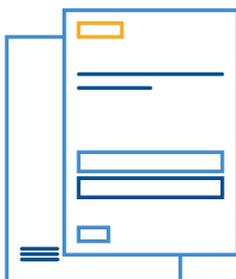


6

FISCO COMPETITIVO
DEL TERRITORIO



Abbiamo creato il **Rapporto sulla Fiscalità locale** che analizza la pressione fiscale imprese in **100 comuni** di Milano, Lodi e Monza e Brianza, dove risiede più del **90% delle associate**



Negli ultimi 18 mesi abbiamo attivato collaborazioni con **6 comuni** (Lainate, Sesto San Giovanni, Rho, Corsico, Pero e Baranzate) che hanno permesso di ottenere significativi **vantaggi fiscali** per le imprese

7

**FISCO
AMICO**



Grazie ai protocolli di collaborazione firmati con
Agenzia delle Entrate e con Equitalia
abbiamo risolto nel 2015 le **problematiche
fiscali delle nostre imprese**
per **60 milioni di euro**



E grazie al **Desk Equitalia** offriamo
su rateazioni, sospensioni di imposte,
valutazione dell'importo del debito,
facilitando i rapporti con Equitalia





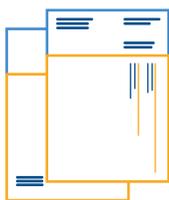
SEMPLIFICAZIONE LEGISLATIVA E BUROCRAZIA



Con l'aiuto dell'«**Angelo della Burocrazia**» della Regione Lombardia abbiamo ridotto **da 45 a 6 giorni** le tempistiche di presa in carico per le domande di Autorizzazione Unica Ambientale

Abbiamo creato l'Osservatorio Assolombarda-Bocconi sul **Peso della Burocrazia** (che oscilla **tra il 3% e il 4% sul fatturato delle piccole imprese**) ovvero tra **160mila e 700mila euro**

Per un anno abbiamo parlato di costi della burocrazia e proposto nuove soluzioni sulla rivista **Economia e Management** della Bocconi



Con il fumetto «**Storie di Ordinaria Burocrazia**» denunciemo con ironia **l'inferno burocratico dell'imprenditore**

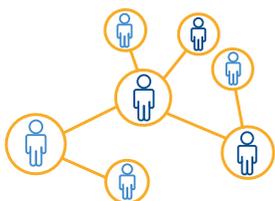




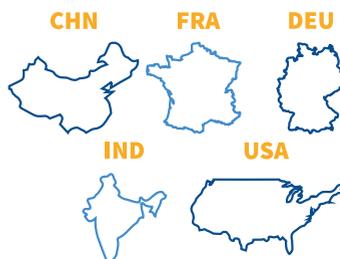
INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE



Oltre 1.200 imprese sono state coinvolte nel 2016 in **missioni e incontri** con prestigiose delegazioni straniere, b2b e forum internazionali di grande rilevanza



Abbiamo creato **5 Club Paese** (Cina, Francia, Germania, India e USA) dove gli imprenditori associati con sedi nel paese condividono la loro **esperienza** aiutando gli altri ad **internazionalizzarsi**



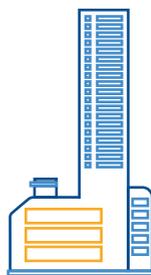
Abbiamo creato il **Nuovo Desk Internazionalizzazione** come unico punto d'accesso dedicato alle imprese interessate ai mercati esteri

10

ENERGIA
MENO CARA



Utilizzando il nostro servizio di
acquisto energia, più di
300 imprese



hanno risparmiato nel 2016
oltre **25 milioni di euro**

11

**EFFICIENZA ENERGETICA
E SOSTENIBILITÀ**



Imprenditori più attenti sull'utilizzo dei carbonfossili
e su un consumo moderato del petrolio: grazie alla
nostra collaborazione, Milano è diventata

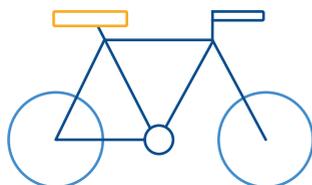
Capitale della sostenibilità

Milano **3,6 bike sharing** ogni 1.000 abitanti

Barcellona **3,7**

Monaco di Baviera 0,9

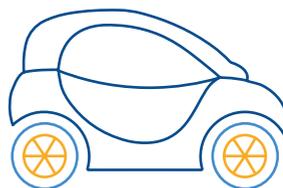
Stoccarda 0,7



Milano **1,2 car sharing** ogni 1.000 abitanti

Berlino e Parigi **0,9**

Monaco di Baviera 0,7



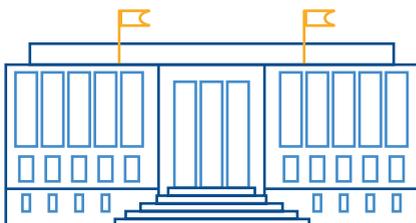
107 imprese hanno utilizzato nel 2016
il nostro **Energy Audit**, dedicato agli imprenditori
per imparare a risparmiare energia e quindi
impattare meno sull'ambiente

12

**GIUSTIZIA
EFFICIENTE**



Negli ultimi 3 anni abbiamo collaborato, con il Politecnico e la Bocconi, a promuovere un'organizzazione della giustizia più efficiente, **riducendo i carichi pendenti del 15%** per il **Tribunale di Milano** e del **40%** per la **Corte d'Appello di Milano**



Procedimenti Civili del Tribunale:
da 124.623 a 106.091

Procedimenti civili della Corte d'Appello:
da 14.560 a 8.750



Abbiamo promosso il **Tribunale specializzato delle Imprese**, strumento fondamentale per le aziende del territorio, e sostenuto la **Camera Arbitrale di Milano**, creando con loro un servizio esclusivo per le nostre aziende, sui temi della mediazione e dell'arbitrato in campo nazionale ed internazionale

13

SICUREZZA
AL CENTRO



Milano: **città più sicura d'Italia**, con un numero di infortuni **calato di oltre il 34%**, un traguardo che abbiamo ottenuto in soli 3 anni grazie alla sensibilizzazione delle nostre imprese sul tema sicurezza



Oggi la **Community Assolombarda** sulla Sicurezza, da noi creata, vanta più di **7.400 utenti**



Siamo inoltre i promotori della **prima web community italiana** sulla sicurezza con oltre **1.500 esperti** registrati in pochi mesi sulla piattaforma RSPP Italia



8.200 figure aziendali formate nei nostri gruppi sulla sicurezza da autorevoli esperti

14

APPRENDISTATO
SEMPLICE



Le nostre proposte, recepite dal Jobs Act, hanno
semplificato il contratto di apprendistato
favorendone la diffusione nelle imprese



Negli ultimi 2 anni, **oltre 97.000**
assunzioni in apprendistato
in Lombardia dal 2014
64.600 in Veneto
55.500 in Emilia Romagna
43.900 in Piemonte

Per dare l'esempio, Assolombarda ha
assunto i **primi 5** laureati di
Garanzia Giovani



15

**QUALITÀ E INNOVAZIONE
NEI SERVIZI AGLI ASSOCIATI**



Dal 2014 la gamma dei nostri servizi si è rinnovata con l'introduzione di **28 nuovi servizi tailor made** offerti ai nostri associati



Più di 5.000 aziende utilizzano correntemente i servizi della nostra associazione e hanno generato in 3 anni **oltre 180.000** contatti e consulenze



16

**CULTURA MANAGERIALE
E PASSAGGIO GENERAZIONALE**



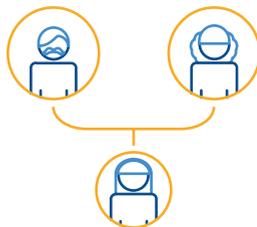
Competenze manageriali e passaggio

generazionale come leva strategica per la crescita del territorio milanese e delle piccole e medie imprese:



Abbiamo realizzato **536 ore di formazione** «ad hoc» per 90 manager e imprenditori delle PMI

Abbiamo creato la «Guida alla prossima generazione» con le **7 regole d'oro per un passaggio generazionale di successo**, in collaborazione con l'Università Bocconi



17

**TESI DI LAUREA
SULLE IMPRESE**



Gli studenti che abbiamo presentato
alle nostre imprese



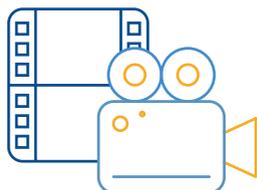
hanno realizzato in 24 mesi **oltre 25
tesi di laurea** riguardanti
casi aziendali

18

«CINEMA»
D'IMPRESA



Giovani registi di talento hanno lavorato fianco a fianco con gli imprenditori per raccontare, in modo del tutto nuovo, la **bellezza del fare impresa**



Lucia Bulgheroni, IED, ha vinto il premio «Regista d'impresa», primo concorso sul mondo aziendale, con un cortometraggio su **Sorin**

Il premio «Social» è andato a Camilla Cortelazzo, ALMED - Cattolica, con lo spot per **Gruppo Status**



Il premio della critica è stato assegnato a Tommaso Ferraro, Politecnico, grazie al suo spot per **Agustoni Duplex**

19

**RESPONSABILITÀ
SOCIALE D'IMPRESA**



Siamo stati i primi in Confindustria a lanciare la **piattaforma Welfare** che consente l'**uso automatico** dei benefici di legge. A partire da febbraio 2016 **oltre 300 imprese** hanno utilizzato il nostro nuovo servizio welfare



AssoSummer: oltre 200 bambini, figli dei dipendenti delle imprese associate, hanno partecipato alla nostra scuola estiva

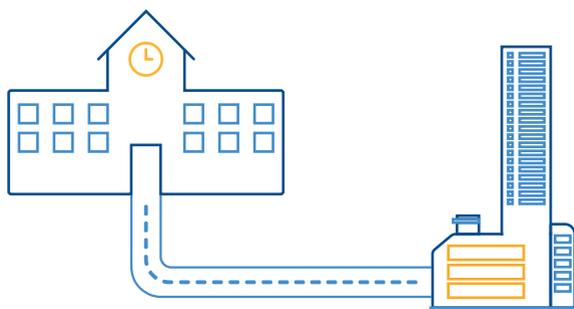


Abbiamo collaborato con **Sodalitas** e Anima, per promuovere le best practices e i fattori abilitanti per la competitività delle aziende nell'ambito della **sostenibilità** grazie ad un roadshow che ha toccato 8 città italiane

20

PARTNERSHIP
SCUOLA IMPRESA

Prima che la «buona scuola» lo rendesse obbligatorio, abbiamo avviato nel 2014 e 2015 un **progetto pilota: 9.500 studenti, 100 aziende, 80 istituti tecnici e professionali** coinvolti nei percorsi di **alternanza studio-lavoro** per gli studenti delle scuole medie superiori



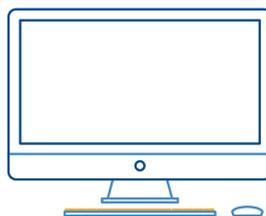
Abbiamo creato il **Manuale per Alternanza:** strumenti e metodologie per collaborazioni efficaci scuola-impresa volte al potenziamento delle **competenze dei diplomati**

21

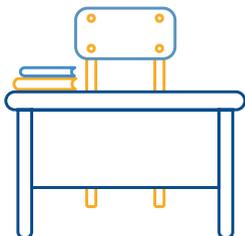
**POST-DIPLOMA A
MISURA D'IMPRESA**



Con il **Progetto Ulisse** abbiamo realizzato la prima **laurea triennale in informatica** in alternanza scuola-lavoro grazie alla collaborazione con l'**Università Statale di Milano**



La scuola si fa impresa: abbiamo promosso e attivato **13 corsi** tra **ITS** (Istituti Tecnici Superiori) e **IFTTS** (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore) in **4 settori** (meccanico, chimico, informatico, turistico alberghiero) strategici per le imprese che hanno coinvolto **212 studenti** e oltre **40 aziende**





Milano al centro

22

**UNIVERSITÀ
E RICERCA**

Abbiamo sviluppato **3 manuali** di grande impatto:

«Modelli di partenariato didattico università-impresa»

«Inserire giovani ad alto potenziale: strumenti e risorse»

«Manuale dello stage»



Abbiamo organizzato il **Tavolo Strategico dei Rettori**:
le **9 Università** della grande area metropolitana milanese,
hanno firmato con noi, per la prima volta, un protocollo
comune che punta a favorire **lo sviluppo del
capitale umano, la ricerca,
l'innovazione** e l'accesso
alla **finanza agevolata**



23

**STARTUP
TOWN**

Milano **capitale europea delle startup**

«We believe...in startup» la campagna di Assolombarda per l'adesione gratuita per 4 anni e/o fino al raggiungimento di 500 mila euro di fatturato (**più del 25%** delle startup del territorio oggi è associato)

con il nostro supporto le nostre
250 startup lavorano con
55 partner industriali
e universitari



Abbiamo presentato il «**Booklet Startup**» al Ministero dello Sviluppo Economico e al Ministero dell'Economia e delle Finanze per revisionare il «Decreto Legge Passera» e per sostenere il mondo delle startup



Per supportare le startup nei momenti cruciali, abbiamo creato un network di **39 partecipanti** allo Startup Desk e un **Advisory Board**, unico in Italia

24

**MATCH MAKING
INNOVAZIONE**

Abbiamo creato un percorso efficace di Match Making
sull'Innovazione, collegando **Università e Imprese:**

11 sessioni
di iniziative di match making



70 ricercatori
nel panel



115 aziende
partecipanti



65 rapporti one-to-one
tra aziende e ricercatori



5 contratti
già siglati nel 2016



25

**FINANZIAMENTI PER
L'INNOVAZIONE INDUSTRIALE**

Aiutiamo le nostre imprese a ottenere le risorse destinate alla loro ricerca, innovazione e crescita:



Aumentato **da 20.780.000 € a 44.695.000 €**
lo stanziamento per gli «**Accordi per la competitività**» della Regione Lombardia

Finanziamento regionale degli «**Accordi per la ricerca e innovazione**», con stanziamento di **40 milioni di euro** e di «**Lombardia è ricerca**», bando di **1.300.000 €** per favorire studi di **fattibilità tecnologica**

Abbiamo supportato la partecipazione delle nostre PMI al piano europeo Horizon 2020:



370 imprese supportate con consulenza tailor made

23 progetti presentati da Assolombarda con un **indice di successo del 90%**



26

**OPEN
INNOVATION**

Abbiamo collaborato e sostenuto lo sviluppo
del **portale Open Innovation**
di Regione Lombardia



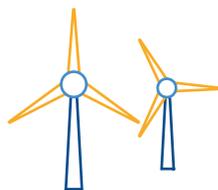
Uno strumento per il territorio e le imprese interessate
a questo tipo di innovazione e a partecipare ai
bandi regionali dedicati



27

**GREEN ECONOMY
NETWORK**

Abbiamo dato vita al **Green Economy Network** italiano, una rete nata per stimolare nuove alleanze tra imprese che offrono prodotti, tecnologie e servizi per la **sostenibilità ambientale ed energetica** e per dare visibilità alle loro competenze



Oltre **400 imprese** e **25 associazioni** del sistema fanno oggi parte del nostro Green Economy Network che ha dato vita a **10 filiere**



RIFIUTI



**RUMORE
ESTERNO**



**ENERGIE
RINNOVABILI**



**ENERGIE
CONVENZIONALI**



**EFFICIENZA
ENERGETICA**



**PRODOTTI
ECOCOMPATIBILI**



**SUOLO E
BONIFICHE**



**MOBILITÀ
SOSTENIBILE**



ACQUA



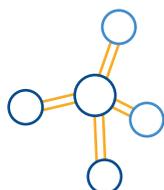
ARIA

28

MILANO CITTÀ
DELLE LIFE SCIENCES

Azioni di sistema, know-how condiviso e collaborazione pubblico-privata: i pilastri di

Milano Capitale delle Life Science



Nasce nel 2015 il **Cluster Lombardo Scienze della Vita**, creato per le eccellenze di settore e animato dal desiderio di far convergere gli interessi **pubblico-privati**

In meno di un anno conta **74 partners aderenti**, promotori di un ecosistema virtuoso che rende la nostra regione polo di eccellenza per la ricerca e l'innovazione

Abbiamo portato in Italia «**Meet in Italy for Life Sciences**», il più grande **evento internazionale** sul tema durante Expo 2015:



oltre 500 i partecipanti tra aziende, start up, centri di ricerca, università e investors

25 Paesi europei ed extra europei presenti

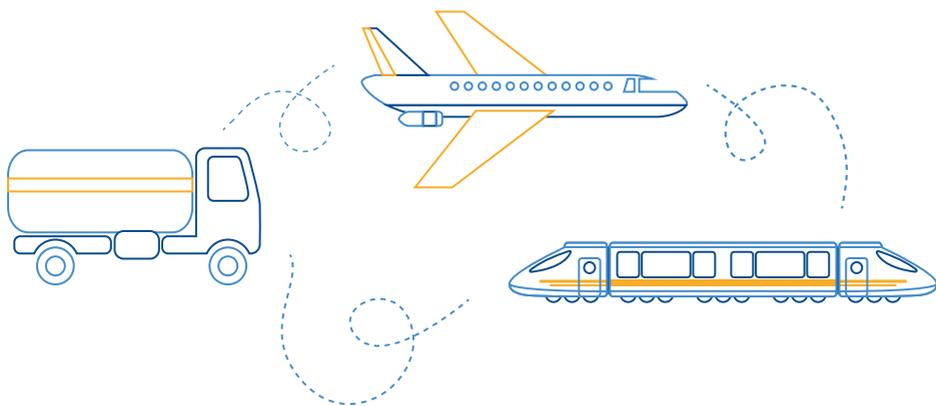


oltre 1.500 gli incontri di B2B nazionali e internazionali

29

**INFRASTRUTTURE
E MOBILITÀ**

Per noi la **mobilità** è un **asset strategico** per lo sviluppo della **Città Metropolitana** che coinvolge istituzioni pubbliche e private, industrie e startup



Assolombarda realizza **piani strategici della mobilità** per la crescita del territorio:

«Il Manifesto della mobilità integrata e sostenibile»

«Il Rapporto dell'Osservatorio Territoriale Infrastrutture (OTI) Nordovest»

«L'accessibilità dei Comuni della Città metropolitana di Milano e della Provincia di Monza e Brianza»

30

**ATTRATTIVITÀ
DEL TERRITORIO**

Abbiamo creato il sito **Invest in Milan** (in collaborazione con **Promos** partner ufficiale e **Regione Lombardia**) per presentare Milano agli **investitori esteri** e favorire lo sviluppo del territorio, la crescita e la competitività delle imprese



Abbiamo promosso il **nuovo servizio web** «Investire sul Territorio» e la nuova sezione **«Attrattività del territorio»**: per presentare tutte le iniziative, le informazioni e gli eventi realizzati da Assolombarda e dai suoi partners



31

E-GOVERNMENT

Abbiamo mappato i **60 servizi principali** per i cittadini ed imprese distribuiti nel nostro territorio e poi analizzati nella nostra ricerca: «**e-Government, tra aspettative e realtà**»



A Milano sui 60 servizi chiave offerti dalle PA a imprese e cittadini, 46 sono digitali:



20 per le imprese ma sono su **6 siti** diversi non connessi

26 per i cittadini ma sono su **7 siti** diversi non connessi



Abbiamo formato una task force di **300 imprese** con cui abbiamo individuato le **5 aree chiave** per la digitalizzazione del futuro: sanità, lavoro, fatturazione elettronica, fiscalità e Sportello Unico per le Attività Produttive

32

ABC
DIGITAL

Puntiamo a ridurre il **digital gap** per fare della nostra area metropolitana una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini, in particolare verso **i più anziani**

2 edizioni di corsi



29 partner aziendali



35 istituti scolastici
coinvolti



Oltre **1.800 studenti**



Più di **4.500 over 60** formati in **3.500 ore**



33

**CROWDFUNDING
L O M B A R D I A**

Siamo la prima associazione degli industriali a entrare a far parte dello **European Crowdfunding Stakeholder Forum**, con l'obiettivo di assistere la Commissione Europea nello **sviluppo di politiche** a sostegno del crowdfunding

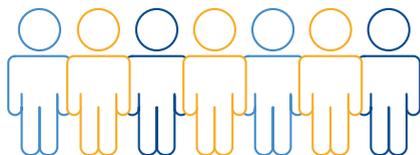


L'assistenza alle imprese interessate a questa forma di finanziamento è garantita dal Desk Credito e Finanza, in grado di offrire un supporto nell'analisi delle **idee imprenditoriali** e di indirizzare le imprese verso le forme di **finanziamento** più adatte, incluso il Crowdfunding

34

**LOTTA ALLE INFILTRAZIONI
CRIMINALI NELLE IMPRESE**

Una grande alleanza contro le infiltrazioni criminali nel nostro territorio: oltre **600 imprenditori** formati «ad hoc» sui rischi di infiltrazioni mafiose con la collaborazione di **15 partner pubblici e privati**



3 beni confiscati alla mafia sono gestiti grazie ai progetti di riutilizzo creati dai nostri manager, per operare in una **nuova legalità** e per essere rimessi sul **mercato**



35

CITTÀ PER
I GIOVANI

Dal 2016 **46.000 giovani** in più risiedono a Milano

Abbiamo promosso l'attrazione di studenti universitari internazionali nelle nostre università:

a Milano: **202.000** di cui **2.000 stranieri**



Siamo partner del **Progetto Virgilio del Rotary** per offrire assistenza e **tutoraggio ai giovani imprenditori** interessati a costruire delle startup

Siamo **partner nazionali** di **JADE Italia**, la confederazione italiana delle **Junior Enterprise** (realtà non profit gestita da studenti universitari per lo sviluppo dell'imprenditorialità)

36

**SOCIAL2
BUSINESS**

Abbiamo lanciato **Social2Business**: l'evento dedicato all'essenziale dialogo fra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori interessati a sviluppare collaborazioni e partnership



Oltre 2.000 aziende coinvolte dalla nascita dell'evento: nell'edizione 2014 gli imprenditori partecipanti hanno raggiunto i colleghi spagnoli **a Barcellona** per lanciare progetti imprenditoriali e joint venture



Le aziende partecipanti ai **300 b2b** sono state ospitate da Expo in **12 Padiglioni** dei Country Desk

37

**ARTE E
IMPRESA**

Assolombarda ed Editoriale Domus, hanno riunito **dieci maestri dell'architettura e dell'arte contemporanea** di fama internazionale per la prima volta insieme in un progetto inedito:

- David Chipperfield e Michelangelo Pistoletto
- Michele De Lucchi ed Enzo Cucchi
- Hans Kollhoff e Mimmo Paladino
- Eduardo Souto de Moura e Jannis Kounellis
- Francesco Venezia e Ettore Spalletti

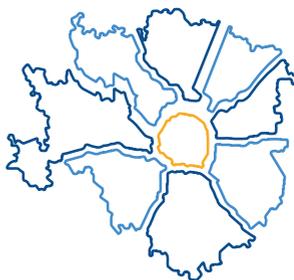


5 padiglioni architettonici, custodi di 5 opere d'arte, in mostra dal aprile 2016 presso la Triennale di Milano nell'ambito della **XXI edizione della Triennale International Exhibition**

38

**ATTIVAZIONE DELLA
CITTÀ METROPOLITANA**

Siamo stati grandi sostenitori della necessità di una **legge nazionale sulle città metropolitane**. Per animare il dibattito pubblico e aiutare il Sindaco e i Consiglieri metropolitani a disegnare una Città realmente **efficiente e competitiva**, abbiamo messo a loro disposizione:



2 ricerche sulla governance delle principali città Metropolitane europee e sul miglioramento della gestione delle risorse finanziarie del nuovo ente

Abbiamo formulato **numerose proposte** su attrattività del territorio, trasporti e mobilità, semplificazione amministrativa, e-government, startup e filiere innovative che sono state inserite nel **Piano Strategico della Città Metropolitana**



La «**Mappa delle Idee**», realizzata con Boston Consulting Group ha contribuito a redarre il **Piano Strategico della Città Metropolitana**



Expo

la grande occasione

39

EXPO
JOBS

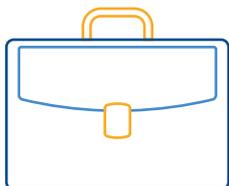


Abbiamo realizzato il «**Kit Expo Jobs**»,
una guida semplice e completa per l'utilizzo delle
**forme contrattuali più adeguate ad
assumere** personale in occasione di Expo

L'accordo siglato con Regione Lombardia nel giugno 2014
tra le associazioni di categoria e Cgil, Cisl e Uil regionali
(«Patto per il lavoro Expo 2015»), ha favorito
l'occupazione durante tutto l'evento,
stimata in quasi **80.000 persone**



Un innovativo **accordo** siglato da **AMSA** e Gruppo A2A,
ha reso più efficiente il servizio di **raccolta rifiuti per
Milano** nel periodo di Expo e ha garantito
430 nuovi posti di lavoro
durante l'evento



40

HELP DESK
E X P O



Il nostro Desk Expo ha erogato
903 consulenze individuali
tra gennaio 2014 e ottobre 2015



Abbiamo invitato le nostre imprese a oltre
100 eventi di business, favorendo
oltre **5.000 incontri b2b**



Abbiamo assistito le nostre imprese in **nuove occasioni di business**. Gli appalti dei padiglioni internazionali affidati alle nostre imprese hanno superato i **37 milioni di euro**



Grazie ai nostri risultati di Desk Expo 2015 sono stati aperti i nuovi **Desk Expo Astana 2017** e **Dubai 2020** per cogliere le opportunità di business legate alle prossime due **esposizioni universali**

41

IMPRESE NELL'ECOSISTEMA
DIGITALE E015

Abbiamo creato e promosso con altri partner istituzionali e privati la **piattaforma E015** che permette alle aziende di entrare a far parte di uno **spazio digitale** per sviluppare applicazioni software innovative per **turisti e cittadini**



Ad Aprile 2016 con il passaggio definitivo a **Regione Lombardia, E015** è diventato lo strumento **a disposizione del territorio**: contenuti e funzionalità già realizzati sono come «mattoncini» da comporre insieme, a disposizione di nuovi soggetti aderenti



In due anni l'ecosistema ha superato i **500 soggetti** sia pubblici che privati, di cui **86 aziende** sono associate ad Assolombarda (16%)

42

TURISMO
EXPO



«Milano capitale del turismo»:



Le **presenze turistiche** sono aumentate di **oltre il 21%** nel periodo di **EXPO 2015**, con una permanenza media di 2/3 giorni

Dati 2016:
Aumento delle **visite dei musei** del **14%**



Aumento dei **turisti a Milano** del **30%** negli ultimi 5 anni

Abbiamo dato vita (con Comune di Milano e Regione Lombardia) a **Expofacile**: dedicato ai **turisti con disabilità** e con bisogni specifici



Abbiamo firmato un protocollo con l'Associazione Albergatori Milano (Apam) e Explora per **contenere i prezzi durante EXPO**

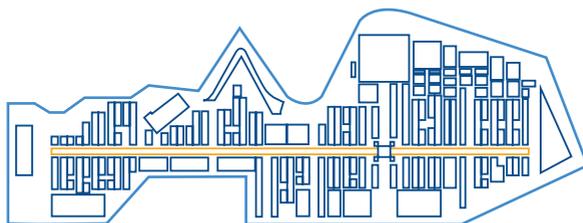


Nostre prestigiose imprese (Plotini, Status, De Padova, MDF Italia, Campari, Excelsior Gallia) sono state nominate partners della **House of Excellence italiana e cinese**

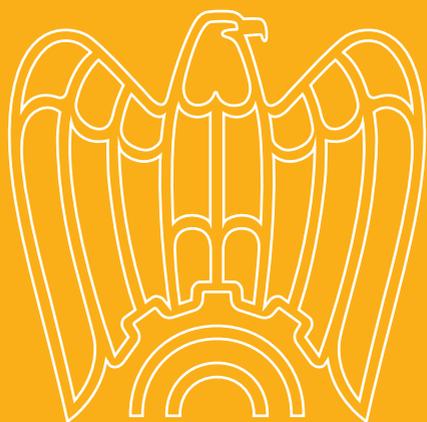
43

NEXPO

Il Governo, insieme a Regione Lombardia e al Comune di Milano, ha accolto la nostra proposta, formulata nel 2013 supportata da una ricerca dell'Università Bocconi, di fare dell'area Expo un **Hub della Conoscenza**



un vero e proprio parco del **sapere**, della **scienza** e dell'**innovazione** grazie al Progetto **Human Technopole** e ai **centri di ricerca** delle nostre **aziende**



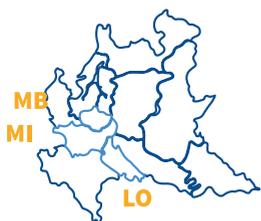
Assolombarda
al centro

44

RIFORMA ASSOLOMBARDA
E UNIONE ASSOLOMBARDA
CONFINDUSTRIA MONZA E BRIANZA

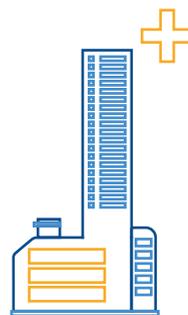


1 ottobre 2015: nasce **Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza**, la più grande associazione del sistema Confindustria



I territori di Milano, Lodi, Monza e Brianza insieme producono il **54%** del **valore aggiunto**, ossia più della metà della ricchezza della nostra Regione, e il **12%** di quello italiano

La nuova realtà associativa rappresenta un **modello di semplificazione** normativa di nuova generazione che, mantenendo un forte legame con il territorio e attraverso un'**offerta più ampia di servizi**, sarà in grado di giocare una **partita globale**



Le aziende sono passate dal 2014 a oggi **da 4.751 a 5.800**

45

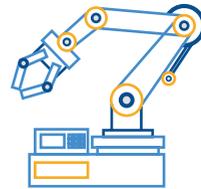
RIFORMA CONFINDUSTRIA
LOMBARDIA



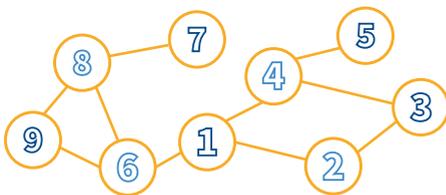
Abbiamo **semplificato** Confindustria Lombardia con un governo più snello: **2 soli organi** (il Consiglio di Presidenza e il Presidente), focalizzazione su un'azione di lobby più incisiva nei confronti di Regione Lombardia e a una **riduzione dei costi del 50%** in due anni



Confindustria Lombardia candida Milano come **sede stabile per i prossimi World Manufacturing Forum**, diventando così il polo Manifatturiero **leader a livello globale**



Con Confindustria Lombardia abbiamo creato e promosso i **9 Cluster Tecnologici Lombardi**:
Aerospazio, Agrifood, Ambienti di Vita, Chimica Verde, Energia, Fabbrica Intelligente, Mobilità, Scienze della Vita, Smart Communities



46

RIFORMA
PESENTI



Abbiamo favorito e sostenuto la **riorganizzazione** di Confindustria nota come **Riforma Pesenti**



Siamo stati i primi ad applicarla, introducendo un innovativo sistema basato su **9 gruppi tecnici** e **6 filiere**

GRUPPI TECNICI



AMBIENTE



**COMPETITIVITÀ
TERRITORIALE**



**CREDITO
E FINANZA**



ENERGIA



FISCO



INTERNAZIONALIZZAZIONE



**MEDIE
IMPRESE**



**RELAZIONI INDUSTRIALI
E AFFARI SOCIALI**



**SVILUPPO
MANIFATTURIERO**

FILIERE



AGROALIMENTARE



AUTOMOTIVE



LARGO CONSUMO



LIFE SCIENCES



OIL & GAS



TURISMO

47

MARKETING
ASSOCIATIVO



1.000 nuove imprese associate

dal 2013 ad oggi, grazie al
Marketing Associativo



Ci siamo dotati di un sistema digitale di **Customer Relationship Management (CRM)** che ci permette di offrire un livello di consulenza sempre di alto livello, grazie al monitoraggio delle esperienze precedenti e della fruizione dei servizi



Più di 1.000 delle nostre aziende hanno inoltre a loro disposizione **Key Account Manager (KAM)**, punto di riferimento in associazione per, oltre a informare e aggiornare sui nuovi servizi, approfondire con l'azienda ogni aspetto della vita associativa e del contesto socio-economico del territorio



48

**COORDINAMENTO
RAPPRESENTANZE ESTERNE PER
RAFFORZAMENTO PIANO STRATEGICO**



Abbiamo rafforzato il nostro **Piano Strategico** basato
sul riposizionamento della nostra presenza
nel **contesto nazionale**
e **internazionale:**



Siamo presenti in **168 Enti** e
in **428 Organi** per un totale
di **580 Rappresentanti**



49

TABLEAU DE BORD DELLA
COMPETITIVITÀ TERRITORIALE

Oltre 600 indicatori di confronto nazionale e internazionale confluiscono nel **Tableau de Bord della competitività territoriale**

composto dai seguenti strumenti:

Booklet **Economia**



Booklet **Italy Lombardy and Milan**



Booklet **Startup**



Booklet **Ricerca e Innovazione**



Indagine Benchmark sui **motori industriali** d'Europa



50

ORGANIZZAZIONE
CENTRO STUDI



Il nostro **Centro Studi**, diventato la
«**Stella polare**» dell'Associazione



compara il nostro territorio con
le **regioni industriali
motori d'Europa**

Produce oltre **30 ricerche e
pubblicazioni** ogni anno



Redige **13 dossier tematici**



www.assolombarda.it
www.farvolaremilano.it
www.assolombardanews.it

