



MILANO BEAUTY WEEK



MILANO BEAUTY WEEK

DAL 26 SETTEMBRE AL 2 OTTOBRE 2023

La settimana dedicata alla cultura
della BELLEZZA e del BENESSERE



Innovazione
Sostenibilità
Emozione
Inclusione

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Media Partner



Radio Ufficiale





MILANO BEAUTY WEEK

DAL 26 SETTEMBRE AL 2 OTTOBRE 2023

Filippo De Caterina

Presidente Sezione Cosmetica Assolombarda e

Vicepresidente Cosmetica Italia

Osservatorio Cosmetica in Lombardia

Seconda edizione

- Andamento della **cosmetica lombarda**
- Peso della Lombardia nel panorama nazionale per **fatturato, esportazioni e imprese**



Quali pesa la cosmetica Lombarda nel mondo e in Europa?

Con i suoi 8,8 miliardi di fatturato la **produzione cosmetica lombarda** vale il **2%** di quella mondiale.

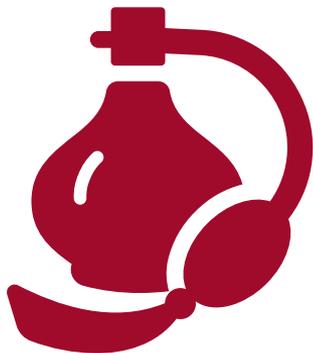


La produzione lombarda di **make up** pesa il **37%** nel mondo
45% in Europa

Per il settore cosmetico italiano la Lombardia vale:

66%

% fatturato imprese
cosmetiche lombarde
sul totale nazionale



55%

% imprese cosmetiche
lombarde sul totale nazionale

76%

% valore della produzione delle
imprese lombarde terziste sul
totale nazionale

Il fatturato della cosmetica cresce anno dopo anno



Nel 2022, il fatturato complessivo della cosmetica lombarda (mercato interno ed estero) ha raggiunto gli **8,8 miliardi** di euro (+13,3% su base annua).

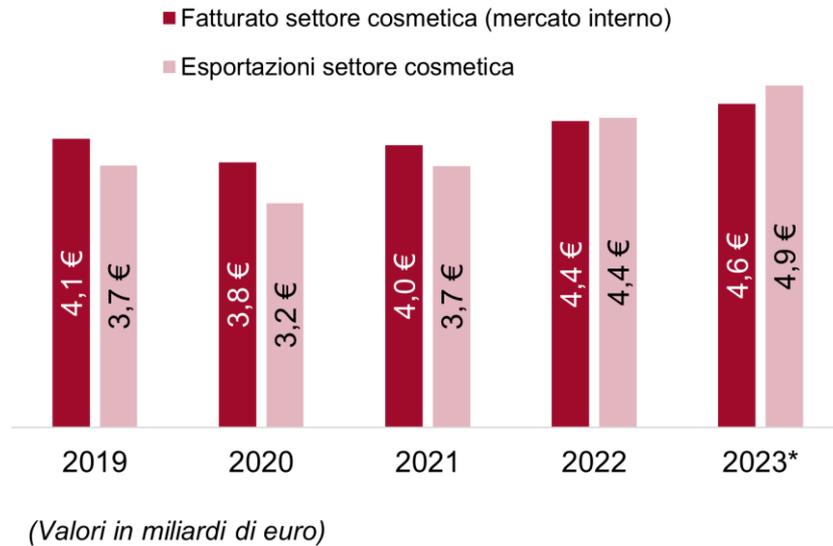
Nel 2023 raggiungerà i **9,5 miliardi** (+8,0% sul 2022).

* stima

Apertura internazionale della cosmetica

Le vendite della cosmetica lombarda sui **mercati esteri** sono cresciute, in valore, di anno in anno.

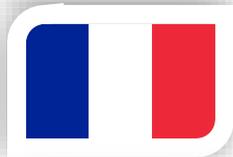
Nel **2022** hanno raggiunto i **4,4 miliardi** di euro e si stima che nel 2023 le esportazioni supereranno in valore il fatturato del mercato interno.



Quali mercati raggiunge il settore cosmetico italiano?



USA **12,5%**



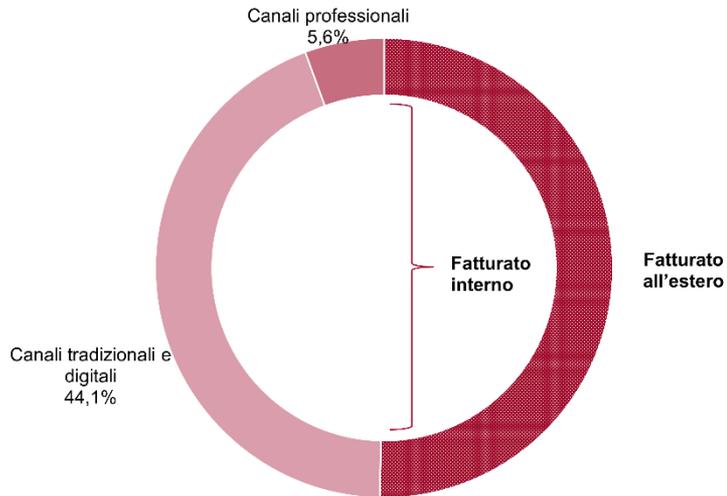
Francia **10,7%**



Germania **9,1%**



Ripartizione del fatturato dell'industria cosmetica in Lombardia tra canali tradizionali e digitali e canali professionali nel 2022



Quali mercati raggiunge la cosmetica lombarda?

Il fatturato che proviene dal mercato interno è generato principalmente dai **canali “tradizionali e digitali”**, che rappresentano da soli il **44%** del fatturato totale del settore cosmetico lombardo.



MILANO BEAUTY WEEK

DAL 26 SETTEMBRE AL 2 OTTOBRE 2023

www.milanobeautyweek.it



@milanobeautyweek