



MILANO BEAUTY WEEK



MILANO BEAUTY WEEK

DAL 26 SETTEMBRE AL 2 OTTOBRE 2023

La settimana dedicata alla cultura  
della BELLEZZA e del BENESSERE



**Innovazione**  
**Sostenibilità**  
**Emozione**  
**Inclusione**

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Media Partner



Radio Ufficiale





MILANO BEAUTY WEEK

DAL 26 SETTEMBRE AL 2 OTTOBRE 2023

# Filippo De Caterina

Presidente Sezione Cosmetica Assolombarda e

Vicepresidente Cosmetica Italia

# Osservatorio Cosmetica in Lombardia

Seconda edizione

- Andamento della **cosmetica lombarda**
- Peso della Lombardia nel panorama nazionale per **fatturato, esportazioni e imprese**



## Quali pesa la cosmetica Lombarda nel mondo e in Europa?

Con i suoi 8,8 miliardi di fatturato la **produzione cosmetica lombarda** vale il **2%** di quella mondiale.



La produzione lombarda di **make up** pesa il **37%** nel mondo  
**45%** in Europa

## Per il settore cosmetico italiano la Lombardia vale:

**66%**

% fatturato imprese  
cosmetiche lombarde  
sul totale nazionale



**55%**

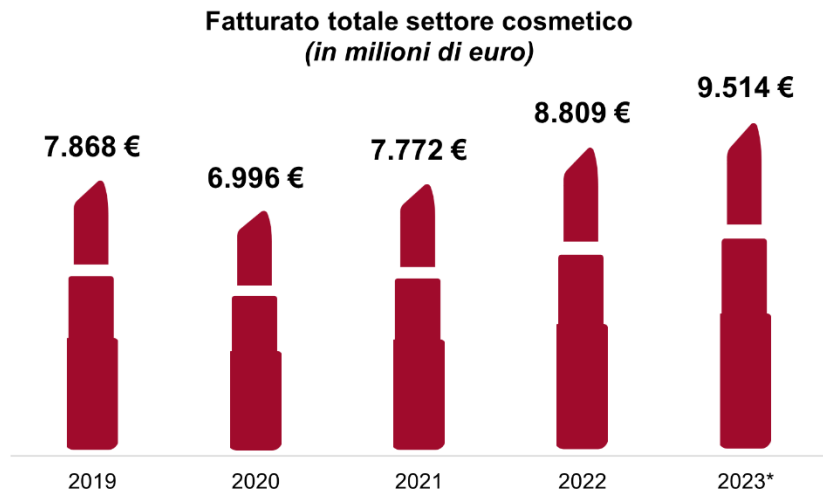
% imprese cosmetiche  
lombarde sul totale nazionale

**76%**

% valore della produzione delle  
imprese lombarde terziste sul  
totale nazionale



## Il fatturato della cosmetica cresce anno dopo anno



Nel 2022, il fatturato complessivo della cosmetica lombarda (mercato interno ed estero) ha raggiunto gli **8,8 miliardi** di euro (+13,3% su base annua).

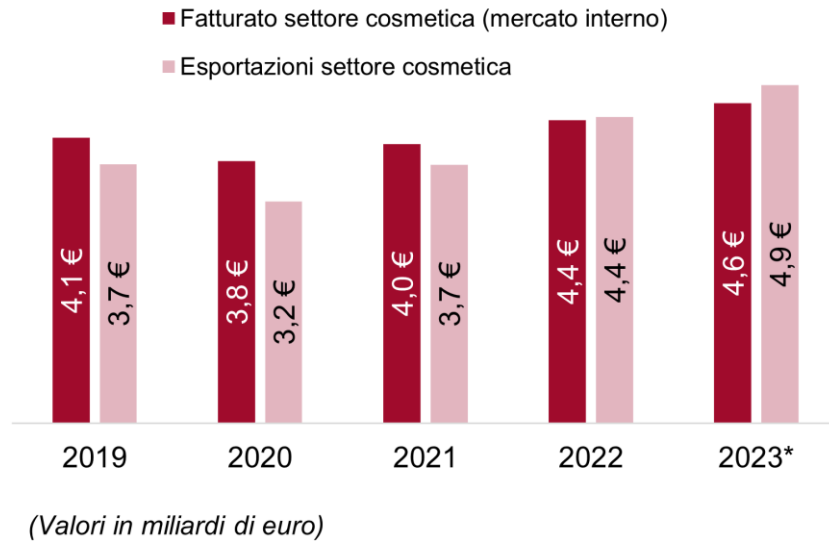
Nel 2023 raggiungerà i **9,5 miliardi** (+8,0% sul 2022).

\* stima

## Apertura internazionale della cosmetica

Le vendite della cosmetica lombarda sui **mercati esteri** sono cresciute, in valore, di anno in anno.

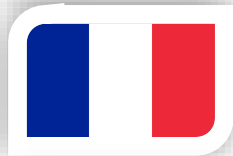
Nel **2022** hanno raggiunto i **4,4 miliardi** di euro e si stima che nel 2023 le esportazioni supereranno in valore il fatturato del mercato interno.



## Quali mercati raggiunge il settore cosmetico italiano?



USA **12,5%**



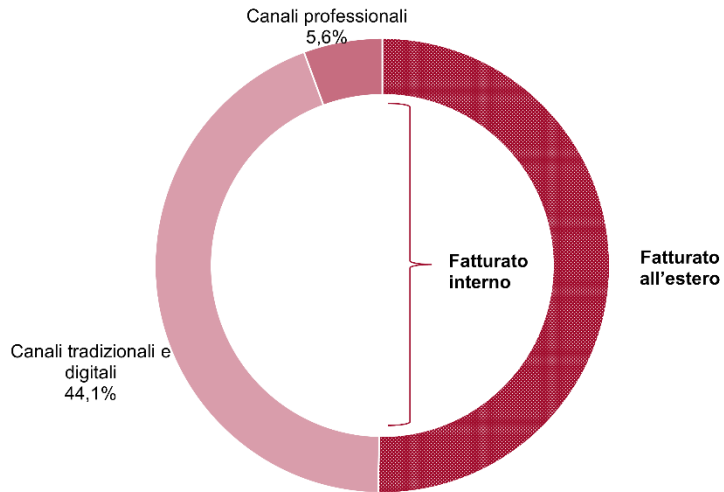
Francia **10,7%**



Germania **9,1%**



*Ripartizione del fatturato dell'industria cosmetica in Lombardia tra canali tradizionali e digitali e canali professionali nel 2022*



## Quali mercati raggiunge la cosmetica lombarda?

Il fatturato che proviene dal mercato interno è generato principalmente dai **canali “tradizionali e digitali”**, che rappresentano da soli il **44%** del fatturato totale del settore cosmetico lombardo.



MILANO BEAUTY WEEK

DAL 26 SETTEMBRE AL 2 OTTOBRE 2023

[www.milanobeautyweek.it](http://www.milanobeautyweek.it)



@milanobeautyweek