



ASSOLOMBARDA



La Cosmetica in Lombardia

Filippo De Caterina

Presidente Sezione Cosmetica Assolombarda e Vicepresidente Cosmetica Italia

17.09.2025



ASSOLOMBARDA

M B W
MILANO BEAUTY WEEK

Ricerca del bello e del benessere: un valore senza tempo

La ricerca del bello e, più in generale del benessere, rappresenta un percorso antico, che accompagna da sempre l'umanità.



La Lombardia è il fulcro della Cosmetica italiana

% sul settore in Italia

➔ **54%** *delle imprese*

➔ **53%** *degli addetti*

➔ **67%** *del fatturato complessivo*

➔ **58%** *del fatturato interno*

➔ **76%** *delle esportazioni*



Il fatturato è in continua crescita...

Fatturato Cosmetica lombarda



...favorito da una forte apertura internazionale

Fatturato Cosmetica lombarda (2024)

5,0 Mld €



Fatturato interno

6,0 Mld €



Esportazioni

+12,1%

Var % 2024 su 2023:

Var % 2024 su 2023:

+5,6%

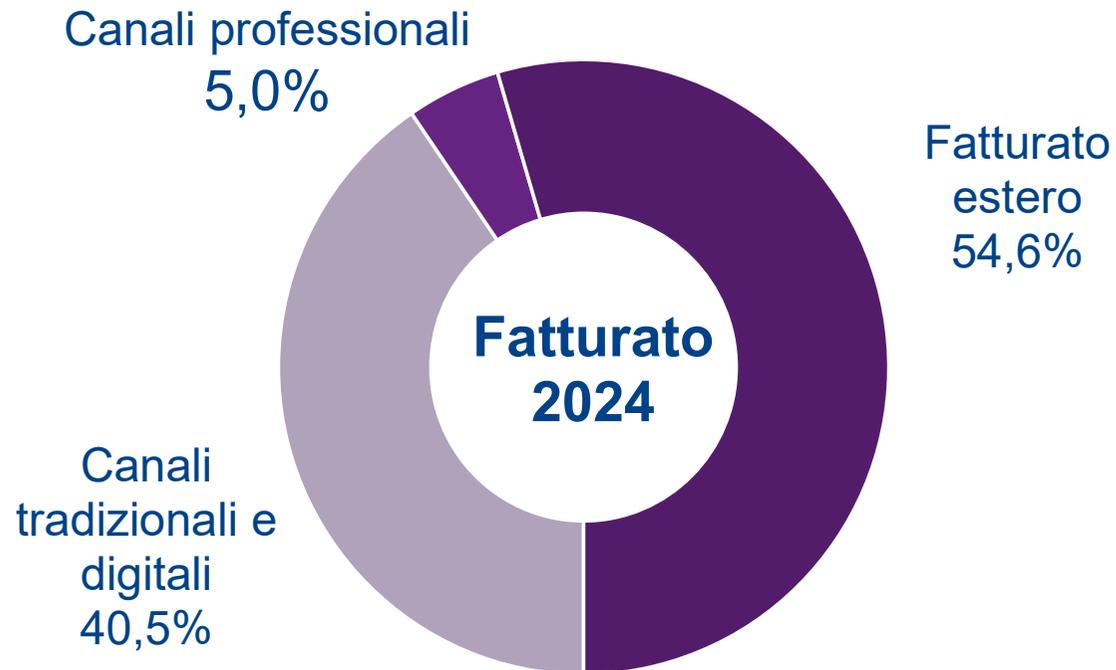
Le previsioni sono di espansione anche nel 2025...



Var % fatturato
2025 su 2024:



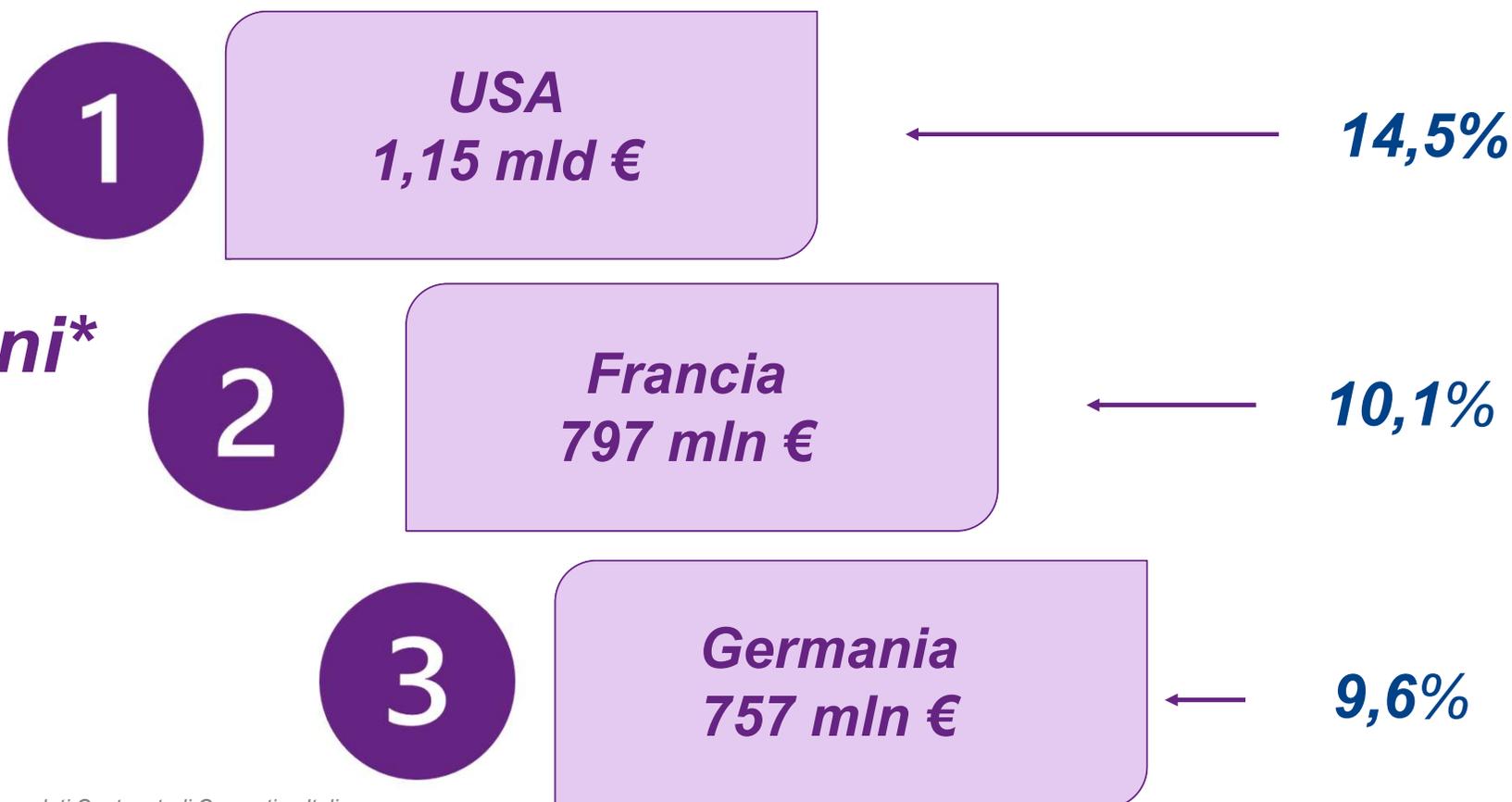
...grazie a una rete capillare...



...che si proietta nel mondo

Quota % 2024:

**Esportazioni*
(2024)**



* Dato nazionale

Fonte: Centro studi Assolombarda su dati Centro studi Cosmetica Italia

Le sfide del settore cosmetico

Instabilità macroeconomica e geopolitica

Crescita sostenuta ma da consolidare

Innovazione e competitività

Transizione verso la sostenibilità

Espansione internazionale