La domanda di lavoro e di competenze a Monza Brianza nel 2024

Elaborazioni a cura del Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast



Andrea Fioni - Centro Studi Assolombarda

giugno 2025

Executive Summary

- ✓ *Attraverso i dati sui 63 mila annunci di lavoro pubblicati su web da aziende brianzole e le informazioni rilevate dall'indagine Excelsior sulle difficoltà incontrate dalle imprese per reperire specifici profili è possibile disegnare una mappa dei possibili* ***mismatch sul mercato del lavoro del territorio.***
- ✓ *Le offerte di lavoro delle imprese di lavoro sono concentrate in particolare nel comune* ***capoluogo*** *e nei poli produttivi di* ***Vimercate*** *e* ***Agrate Brianza****. Gli annunci ricercano principalmente* ***figure esecutive*** *(impiegati d'ufficio e profili commerciali, 24%) e* ***manager & specialisti*** *(21%).*
- ✓ *Secondo l'indagine Excelsior sui programmi di assunzione delle imprese, a Monza Brianza le maggiori* ***difficoltà di reperimento*** *riguardano i colletti blu (66,8% dei candidati sono introvabili, con punte dell'84% per i conduttori di macchine per la lavorazione del legno e del 76,3% per gli operai specializzati del legno) ovvero due tra le figure più strategiche nel settore più rappresentativo del territorio), seguiti dai tecnici (62,3%).*
- ✓ *Ai candidati le aziende monzesi, fortemente internazionalizzate, richiedono soprattutto la* ***conoscenza delle lingue*** *e tra gli strumenti saper utilizzare i* ***sistemi informatici d'ufficio*** *(Office, ecc.). Le attività lavorativa offerte consistono, nella maggior parte dei casi, nell'****interazione con i computer****, a testimonianza della diffusa digitalizzazione del territorio. Tra le* ***skills****, le più ricercate nei candidati sono la gestione del tempo e il problem solving, fondamentali in una realtà complessa e in continuo cambiamento; chi si presenta per la posizione deve saper fare gioco di squadra, ma anche dimostrare capacità di adattamento e flessibilità.*

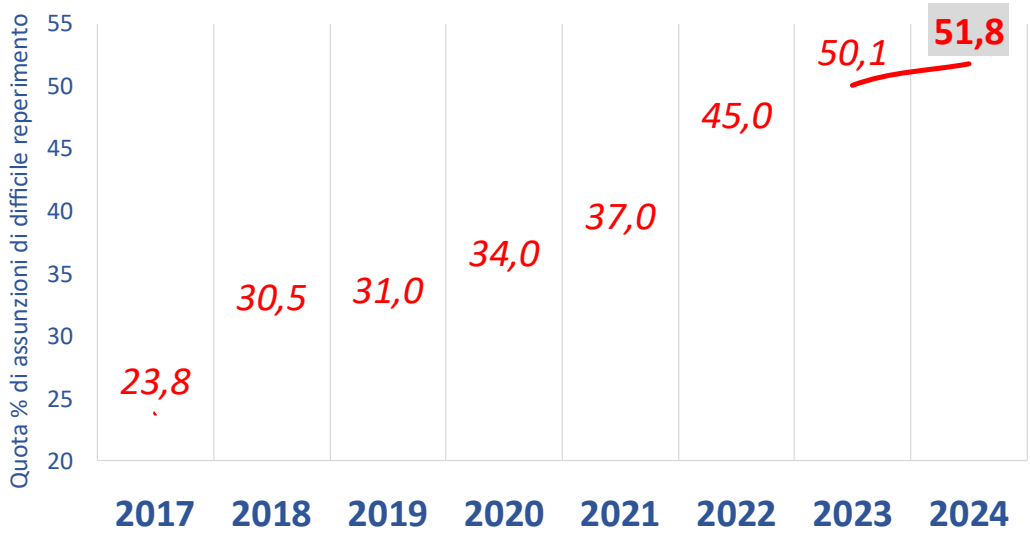
Indice

- *Introduzione*
- *I numeri di Monza Brianza*
- *La domanda per tipologia professionale*
  - ✓ Manager & Specialisti
  - ✓ Tecnici
  - ✓ Figure esecutive
  - ✓ Colletti blu
  - ✓ Personale non qualificato
- *Le competenze più ricercate dalle imprese brianzole*
- *Le condizioni offerte*
- *Appendice metodologica*

Introduzione

Informazioni sulle professionalità ricercate dalle imprese e sulle competenze richieste ai candidati sono contenute negli annunci di lavoro pubblicati su web che, grazie alle recenti tecnologie digitali che consentono di analizzare i *big data* raccolti in rete, sono messe a disposizione sulla piattaforma Lightcast. I dati, pur considerando che i canali di ricerca di molti profili – soprattutto quelli meno qualificati – sono altri, forniscono tuttavia un'**approssimazione del fabbisogno delle aziende** in termini di professionalità e competenze.
Dai dati disponibili sulla piattaforma Lightcast nel 2024 in provincia di Monza Brianza **sono stati oltre 63 mila gli annunci pubblicati**, principalmente da aziende **manifatturiere** e dei **servizi alle imprese** che nel loro insieme generano il 70% degli annunci); tra le aziende industriali, le ricerche sono effettuate principalmente da tre settori: metallurgia, elettronica e chimica-farmaceutica.

Dalle interviste condotte dal Sistema Excelsior tra gli imprenditori brianzoli emerge che nel corso del 2024 il **51,8%** dei candidati è risultato di **difficile reperimento**, una percentuale superiore sia alla media lombarda (48,7%) sia a quella italiana (47,8%) e in significativa crescita rispetto al 50,1% rilevato nel 2023.



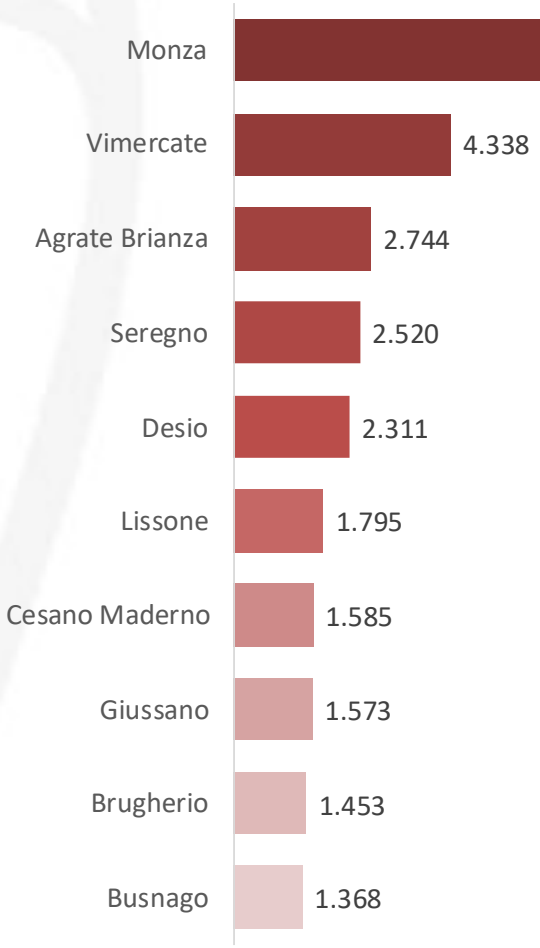
Di seguito **l'analisi viene sviluppata per categoria** (o aggregati di categorie) professionale, per ciascuna delle quali vengono individuati i sei profili più ricercati e il quadro delle difficoltà di reperimento rilevate a livello brianzolo.

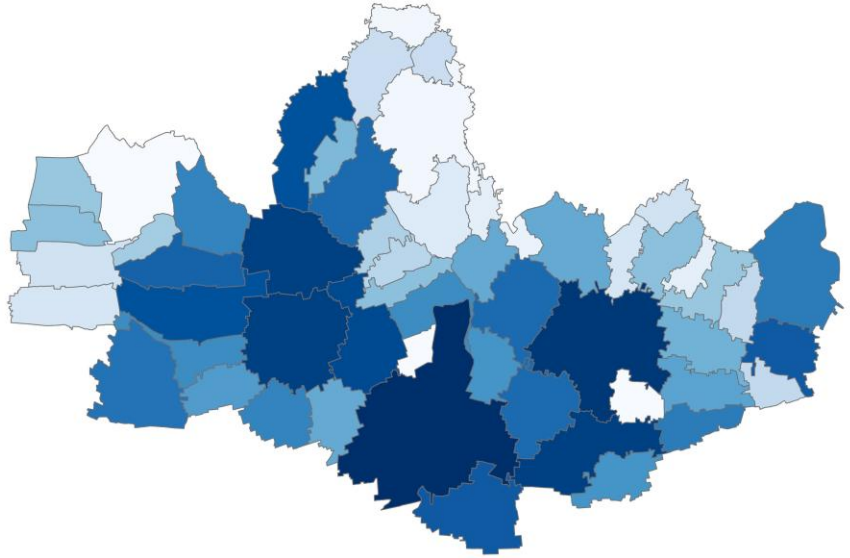
I NUMERI DI MONZA BRIANZA

Dov’è la sede di lavoro?

Poco meno di 23 mila dei circa 63.000 annunci del 2024 offrono lavoro nel comune ***capoluogo****, mentre in provincia le opportunità di lavoro sono localizzate soprattutto a* ***Vimercate*** *(quasi 4.500) e* ***Agrate Brianza*** *(oltre 2.700); gli altri comuni che superano i 2.000 annunci sono Seregno e Desio.*

I *top 10* comuni per numero di annunci





Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

Quali settori cercano personale?

manifatturiero[1]

[1] codice Ateco c

altro industria[2]

[2] codici Ateco b-d-e-f

commercio, alberghi e ristoranti[3]

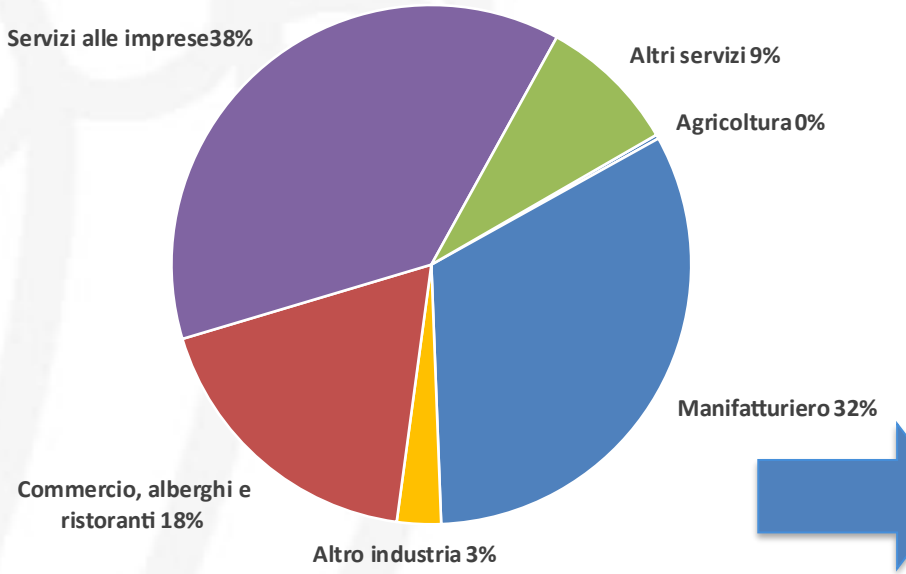
[3] codici Ateco g,i

servizi alle imprese[4]

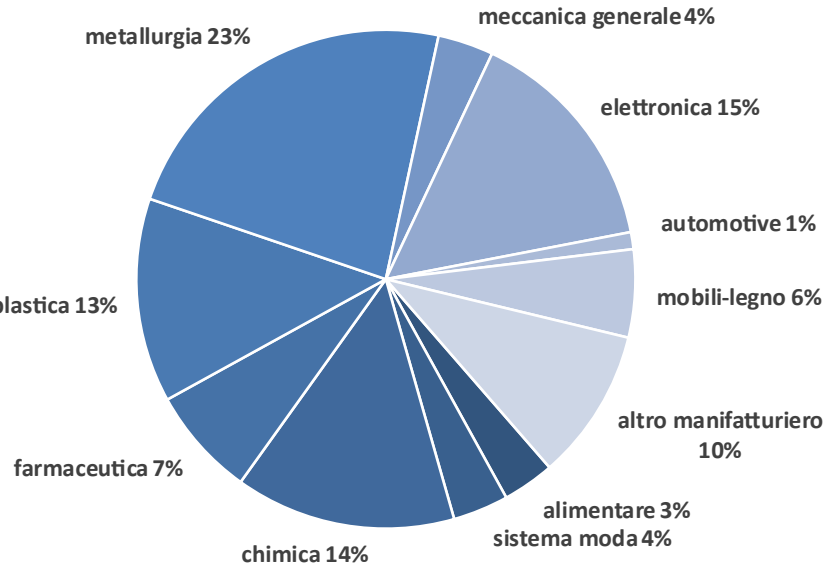
[4] codici Ateco j-n

altri servizi[5]

[5] codici Ateco o-u



*… e tra i **comparti manifatturieri** sono soprattutto tre quelli da cui proviene la domanda: metallurgico, elettronico e chimico-farmaceutico*

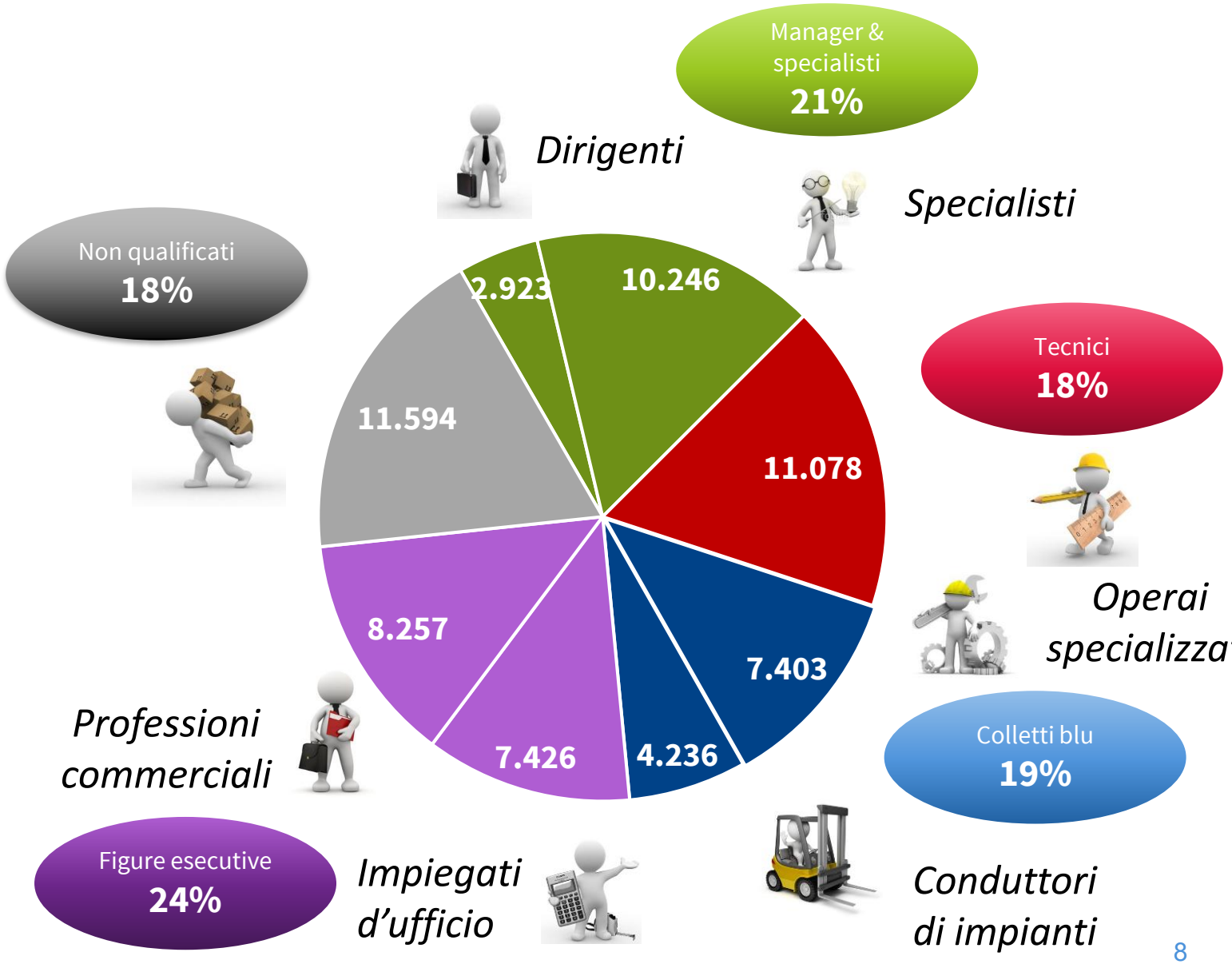


*La domanda proviene principalmente da **servizi alle imprese** (38% degli annunci) e **manifatturiero** (32%) …*

"altro manifatturiero" include:
17 - Fabbricazione di carta e di prodotti di carta
18 - Stampa e riproduzione di supporti registrati
23 - lavorazione di minerali non metalliferi
32 - altre industrie manifatturiere
33 - Riparazione macchine ed apparecchiature

Quali tipologie di lavoratori cercano le imprese brianzole?

La domanda di lavoro delle imprese brianzole si concentra principalmente in due categorie: **figure esecutive** (impiegati d'ufficio & profili commerciali, **24%**) e **manager & specialisti** (**21%**). La restante domanda si distribuisce quasi equamente tra **colletti blu** (operai specializzati & conduttori d'impianti), **tecnici** e **figure non qualificate**, ciascuna categoria con una quota di poco inferiore al **20%.**



Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

La domanda per tipologia professionale

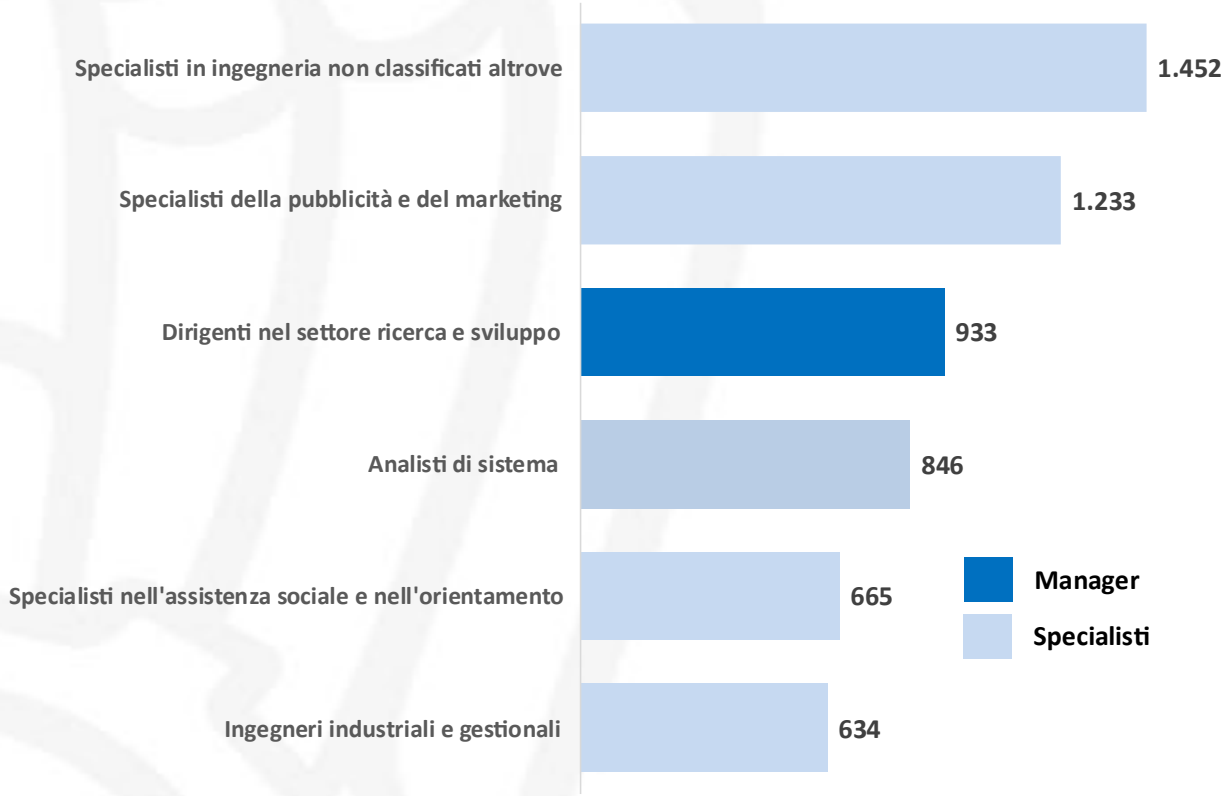
MANAGER & SPECIALISTI

In sintesi

- Manager & specialisti detengono una quota del 21% sul totale degli annunci del 2024, corrispondente a oltre 13 mila. Una quota significativa che riflette la netta prevalenza delle offerte di lavoro che provengono da aziende appartenenti ai settori manifatturiero e dei servizi innovativi, che nel loro insieme ricercano il 70% delle posizioni rilevate.
- La graduatoria delle figure professionali più richieste tra quelle riconducibili a questo gruppo professionale è guidata dagli **Specialisti di ingegneria**, con poco meno di 1.500 annunci nei 12 mesi; sopra la soglia dei 1.000 annunci si collocano anche gli **Specialisti della pubblicità e del marketing**. Al terzo posto della graduatoria, poco al di sotto della soglia (933 annunci), si trova la figura *manageriale* più ricercata in assoluto, quella di **Dirigente ricerca & sviluppo**.
- Secondo la rilevazione Excelsior basata sui programmi di assunzione delle aziende, la **difficoltà reperimento** per le figure di questo aggregato professionale a Monza Brianza **riguarda il 52,5% delle ricerche**. In particolare in quasi 9 casi su 10 è difficile trovare *Medici*, ma percentuali intorno al 75% si registrano anche per profili particolarmente strategici in considerazione delle specializzazioni produttive brianzola, chimico-farmaceutico ed elettronico, come *Specialisti in scienze della vita* e *Specialisti in progettazione applicazioni*.

Quali sono i profili più ricercati?

Numero di annunci per manager & specialisti nel corso dell'anno



(*) figure professionali richiedono un elevato livello di conoscenza teorica, acquisito attraverso il completamento di percorsi di istruzione universitaria

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

Quali profili si trovano con difficoltà?

Quota % di candidati di difficile reperimento

Manager & Specialisti	**52,5**
Medici	88,0
Specialisti nelle scienze della vita	76,5
Specialisti progettazione applicazioni	75,4
Ingegneri	64,7
Specialisti in scienze sociali	62,6
Specialisti database	58,0

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Excelsior

La domanda per tipologia professionale

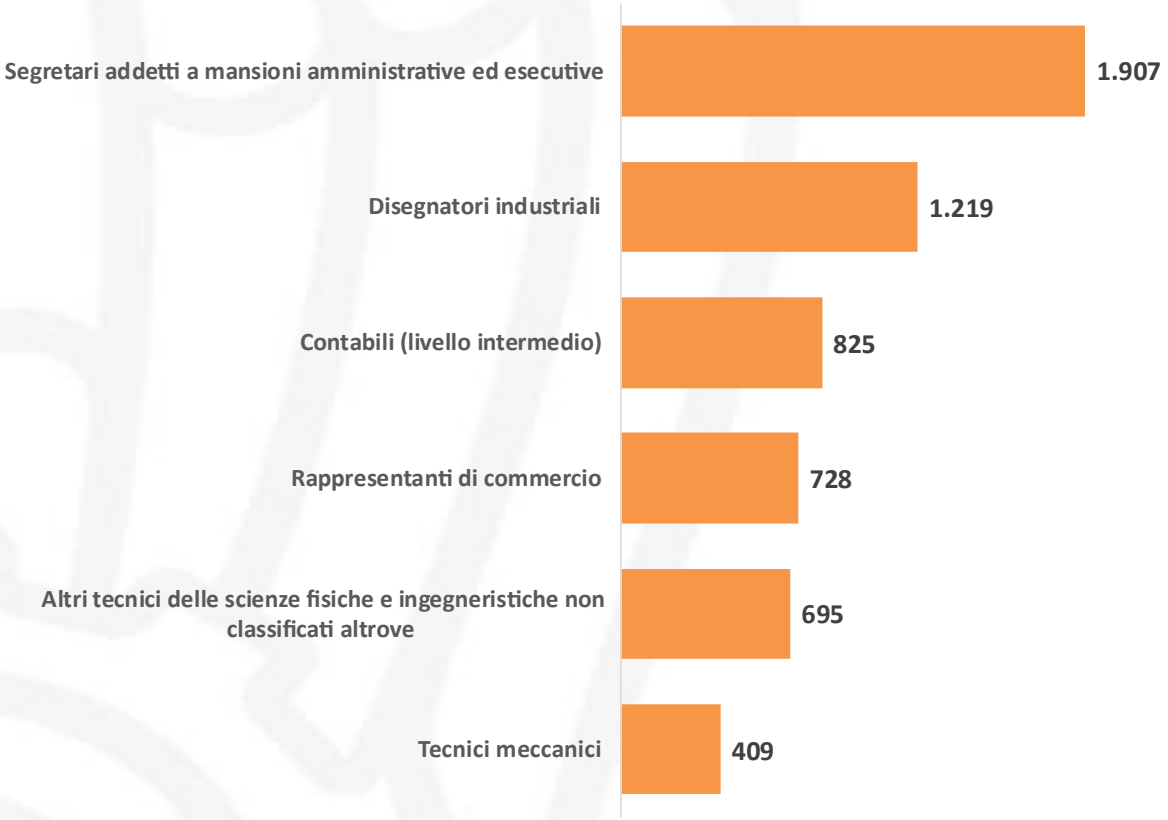
TECNICI

In sintesi

- La categoria professionale dei **tecnici** è oggetto del 18% degli annunci di lavoro rilevati dalla piattaforma Lightcast della provincia di Monza e della Brianza.
- Le figure tecniche più ricercate sono i **Segretari amministrativi**, ricercati nel 2024 con quasi 2.000 annunci. Seguono i **Disegnatori industriali** (1.219) e i **Contabili** (825), che ricoprono un ruolo centrale in aree aziendali nevralgiche (progettazione e amministrazione) delle realtà *manifatturiere* e del *terziario innovativo*, assi portanti dell'economia del territorio.
- In provincia di Monza la **difficoltà di reperimento** per le figure tecniche nel 2024 ha riguardato 6 offerte su 10 (**62,3%**). Non è facile individuare, in particolare, candidati alle posizioni di *Tecnici della salute* (74,0%), *Tecnici della distribuzione commerciale* (71,8%) e *Tecnici informatici* (70,3%). L'impegno sempre più diffuso delle aziende nelle tematiche della sostenibilità può contribuire a spiegare le crescenti difficoltà nella selezione di *Tecnici ambientali* (69,1%).

Quali sono i profili più ricercati?

Numero di annunci per tecnici nel corso dell'anno



Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

Quali profili si trovano con difficoltà?

Quota % di candidati di difficile reperimento

Tecnici	**62,3**
Tecnici della salute	74,0
Tecnici della distribuzione commerciale	71,8
Tecnici informatici	70,3
Tecnici ambiente	69,1
Tecnici turismo	67,9
Tecnici in campo ingegneristico	66,9
Tecnici dei rapporti con i mercati	59,3
Tecnici dell'organizzazione	56,2
Tecnici della gestione dei processi produttivi	54,4
Tecnici finanziari	53,6

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Excelsior

La domanda per tipologia professionale

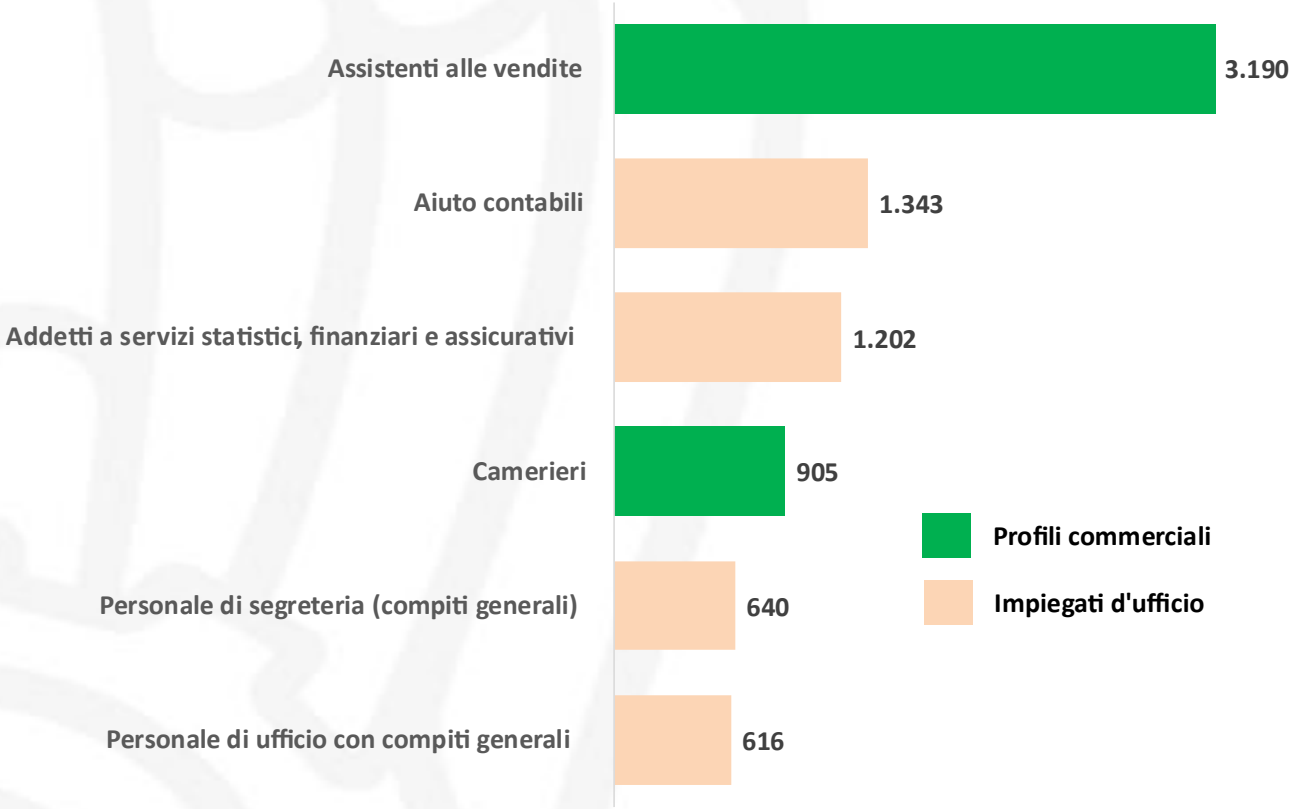
FIGURE ESECUTIVE

In sintesi

- Nel gruppo professionale delle figure esecutive rientrano sia gli **impiegati d'ufficio**, sia i **profili commerciali**: un aggregato che assorbe circa il 24% della domanda quantificata attraverso gli annunci.
- La figura professionale più rilevante da un punto di vista numerico, tra quelle riconducibili a questo aggregato, è quella di **assistente alle vendite** (o commesso), che nel corso 2024 è stata oggetto di quasi 3.200 offerte d'impiego da parte di imprese del territorio. Si tratta di un *profilo commerciale*, particolarmente strategico nel settore della vendita al dettaglio e della grande distribuzione, che contribuisce un quinto (20%) agli annunci complessivi. Tra gli *impiegati d'ufficio*, invece, la figura professionale più richiesta è quella dell'**Aiuto contabile**, che a Monza Brianza nel 2024 ha generato 1.343 ricerche di lavoro.
- Il reperimento di candidati a posizioni figure appartenenti a questa categoria professionale nel territorio di Monza e provincia risulta meno difficile delle altre (sono candidati introvabili nel **43,6%** delle ricerche), ma con un netto peggioramento rispetto negli ultimi 12 mesi: era infatti il 24,2% nel 2023. Percentuali non marginali riguardano inoltre le professionalità più ricercate: *Addetti alle vendite* 32,7%, *Contabili* 46,8%, *Addetti ristorazione* 49,5%.

Quali sono i profili più ricercati?

Numero di annunci per figure esecutive nel corso dell'anno



Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

Quali profili si trovano con difficoltà?

Quota % di candidati di difficile reperimento

Figure esecutive	**43,6**
Professioni qualificate nei servizi personali	65,2
Operatori della cura estetica	61,8
Professioni qualificate nei servizi sanitari	60,7
Professioni qualificate nei servizi personali	51,5
Addetti ristorazione	49,5
Contabili	46,8
Addetti all'accoglienza	46,3
Addetti alla segreteria	42,7
Addetti alla gestione logistica	40,8
Professioni servizi vigilanza	37,0
Addetti alle vendite	32,7

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Excelsior

La domanda per tipologia professionale

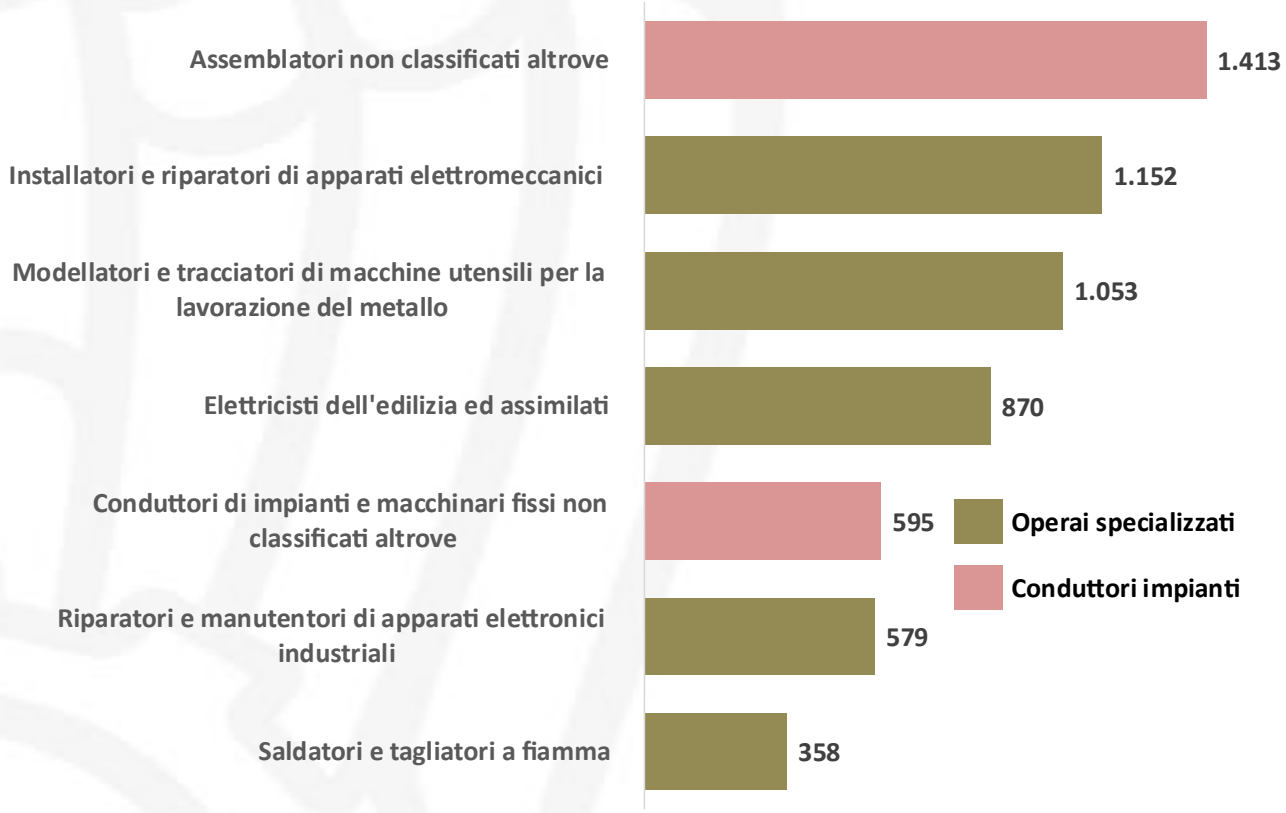
COLLETTI BLU

In sintesi

- Nel 2024 il 19% delle ricerche totali ci è concentrato sui colletti blu, gruppo professionale che riunisce **operai specializzati** e **conduttori d'impianti**; appartengono a questo aggregato figure particolarmente strategiche per le attività manifatturiere, che contribuiscono per un'ampia quota alla ricchezza complessivamente prodotta dall'economia brianzola.
- La figura professionale più rilevante da un punto di vista quantitativo (più di 1.400 annunci) è l'**assemblatore**, un profilo di *conduttore di impianti*. Sopra la soglia dei 1.000 annunci seguono due figure di *operaio specializzato*, l'**installatore e riparatore** e il **modellatore e tracciatore di macchine utensili** (lavoratori che costruiscono, manualmente o con l'ausilio di macchine, utensili e attrezzi).
- Secondo l'analisi Excelsior i **colletti blu** sono la categoria professionale che presenta le maggiori **difficoltà di reperimento** con il **66,8%** dei candidati introvabili. Sono tanti i profili per i quali non si trovano candidati: la maggiore criticità riguarda probabilmente *Conduttori macchinari lavorazione legno*, che nell'84% delle ricerche non si trovano, e *Operai specializzati del legno* (76,3%), figure strategiche per quella che è l'industria più rappresentativa del territorio. Mancano anche *Saldatori* (80,1%) e *Manutentori attrezzature elettriche ed elettroniche* (71,7%), mentre più della metà delle ricerche di *Assemblatori*, che è la figura più richiesta sul mercato, non va a buon fine.

Quali sono i profili più ricercati?

Numero di annunci per Operai & Conduttori nel corso dell'anno



Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

Quali profili si trovano con difficoltà?

Quota % di candidati di difficile reperimento

Operai & Conduttori	**66,8**
Operai agricoli	84,9
Conduttori macchinari legno	84,0
Operai specializzati poligrafici	80,5
Saldatori	80,3
Operai edili (rifinitura)	77,2
Operai specializzati legno	76,3
Operai edili (costruzione)	76,1
Conduttori macchine automatiche lavorazioni metalliche	75,3
Conduttori macchinari tessile	72,5
Manutentori attrezzature elettriche/elettroniche	71,7
Operai specializzati alimentare	70,7
Fabbri ferrai costruttori di utensili	70,5
Manutentori macchinari fissi	68,6
Conduttori di veicoli a motore	65,5
Conduttori macchinari gomma/plastica	65,3
Assemblatori	56,6
Conduttori macchinari grafici	53,6

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Excelsior

La domanda per tipologia professionale

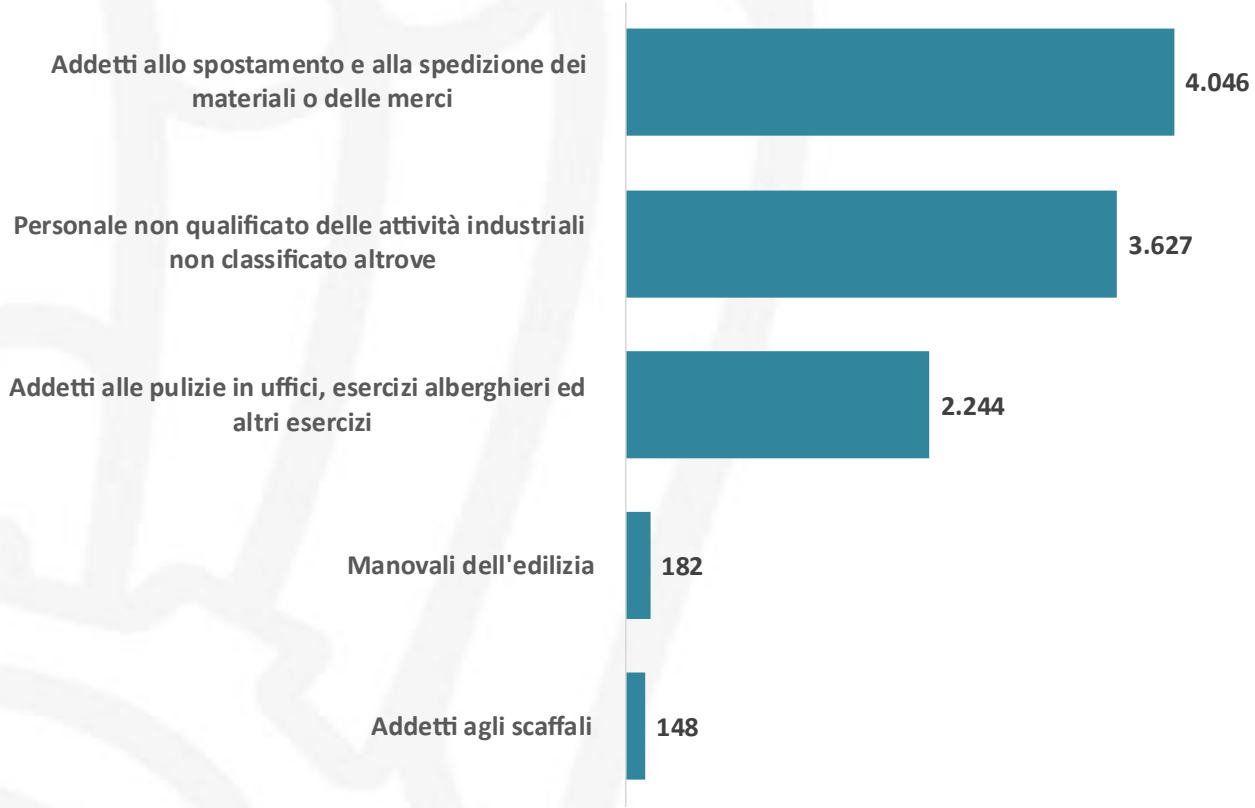
PERSONALE NON QUALIFICATO

In sintesi

- I **profili non qualificati** a Monza Brianza detengono una quota della domanda delle imprese pari a 18%. Va peraltro ricordato che il numero di ricerche risultante sulla piattaforma Lightcast è probabilmente sottostimato: per questa tipologia di figure, infatti, la pubblicazione di un annuncio su web non è certamente il canale di ricerca più utilizzato.
- La figura non qualificata più ricercata in assoluto (oltre 4.000 annunci) è quella di **addetto allo spostamento e spedizione delle merci**; seguono in graduatoria i **non qualificati utilizzati nelle lavorazioni manifatturiere** (3.627) e **addetti ai servizi di pulizia** (2.244). Si tratta di figure funzionali alle attività produttive e logistiche, strategiche per le aziende *manifatturiere* del territorio.
- Il reperimento di candidati a posizioni figure appartenenti a questa categoria professionale **presenta le minori difficoltà**: in media solo il **37,3%** delle ricerche non individua candidati idonei, con valori di un certo rilievo per alcuni dei profili più ricercati (*addetti ai servizi di pulizia*, 46,4%).

Quali sono i profili più ricercati?

Numero di annunci per Non Qualificati nel corso dell'anno



Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Lightcast

Quali profili si trovano con difficoltà?

Quota % di candidati di difficile reperimento

Personale non qualificato	**37,3**
Non qualificati agricoltura	56,4
Addetti ai servizi di pulizia	46,4
Non qualificati nella manifattura	34,6
Non qualificati nelle costruzioni	33,0
Non qualificati servizi vigilanza	32,8
Non qualificati logistica	26,7

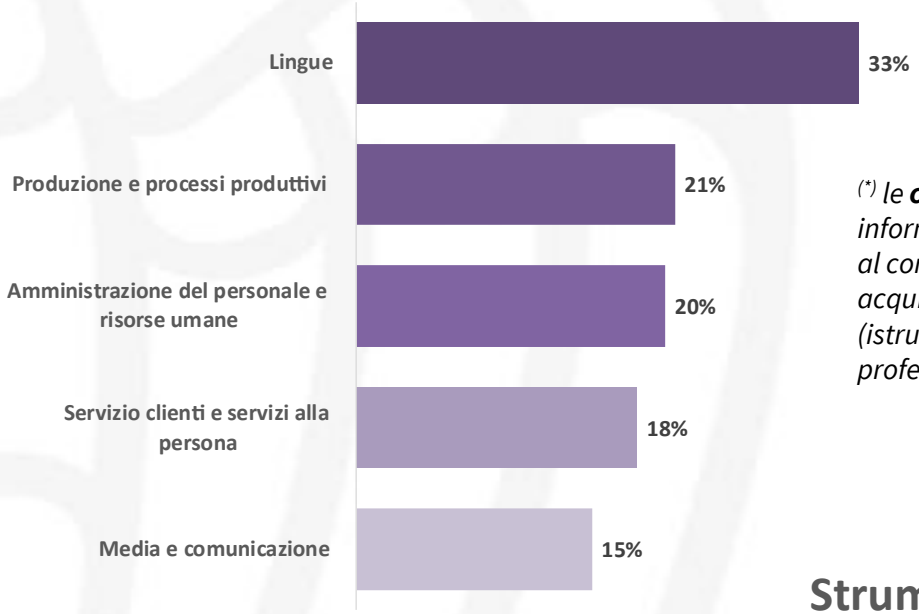
Fonte: Elaborazione Centro Studi Assolombarda su dati Excelsior

LE COMPETENZE PIÙ RICERCATE DALLE IMPRESE BRIANZOLE

- Tra le *conoscenze* derivanti dalla formazione (SAPERE), la più ricercata (33% degli annunci) è quella delle **lingue**, conseguenza delle intense relazioni internazionali delle aziende del territorio, ma tra le prime posizioni si colloca anche la **produzione e processi produttivi** (la conoscenza dei materiali e delle tecniche necessari nei processi di produzione e distribuzione).
- I **sistemi informatici d'ufficio** (Office, ecc.) sono di gran lunga gli *strumenti/tecnologie* più richiesti ai candidati ricercati; coerentemente, l'attività lavorativa più offerta dagli annunci risulta essere l'**interazione con i computer**.
- Tra le *skills* - cioè il SAPER FARE, vale a dire l'applicazione delle conoscenze alle attività lavorative - la più richiesta sul territorio è innanzitutto la capacità di **gestione efficace del tempo**, ma importante è anche il **problem solving**; attitudini sempre più necessarie ai candidati, in una realtà in rapido cambiamento e di crescente complessità.
- Tra gli *stili di lavoro* - cioè il SAPER ESSERE, ovvero gli atteggiamenti individuali che possono incidere positivamente nello svolgimento del lavoro - si richiede tanto la capacità di **lavorare con gli altri**, quanto la **flessibilità**.

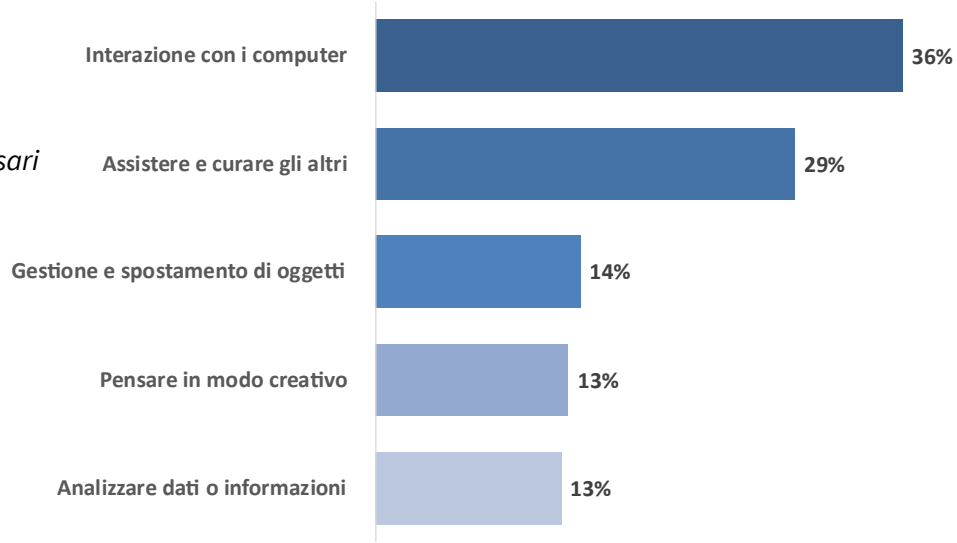
Le conoscenze richieste

Conoscenze(*)

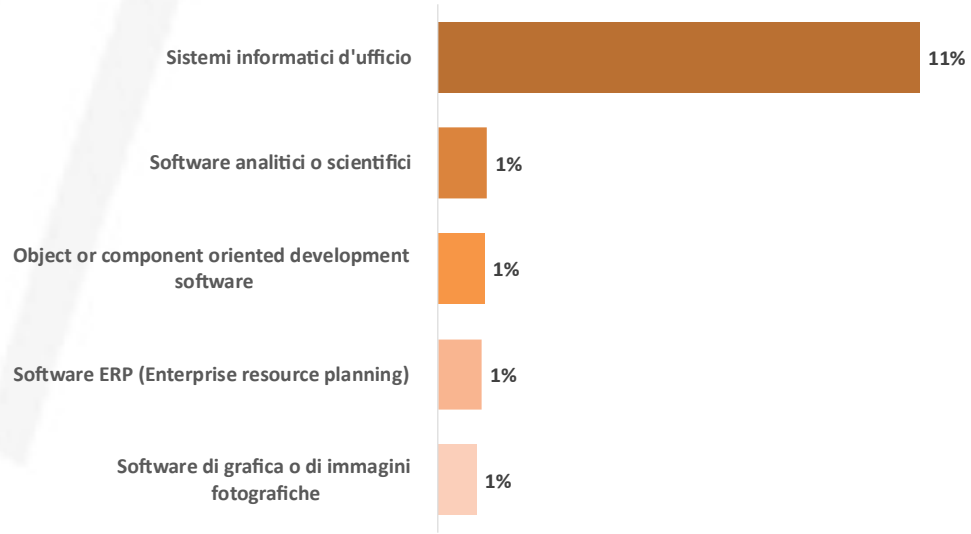


(*) le ***conoscenze*** *sono insiemi strutturati di informazioni, principi, pratiche e teorie necessari al corretto svolgimento della professione. si acquisiscono attraverso percorsi formali (istruzione, formazione e addestramento professionale) e/o con l'esperienza*

Attività lavorative

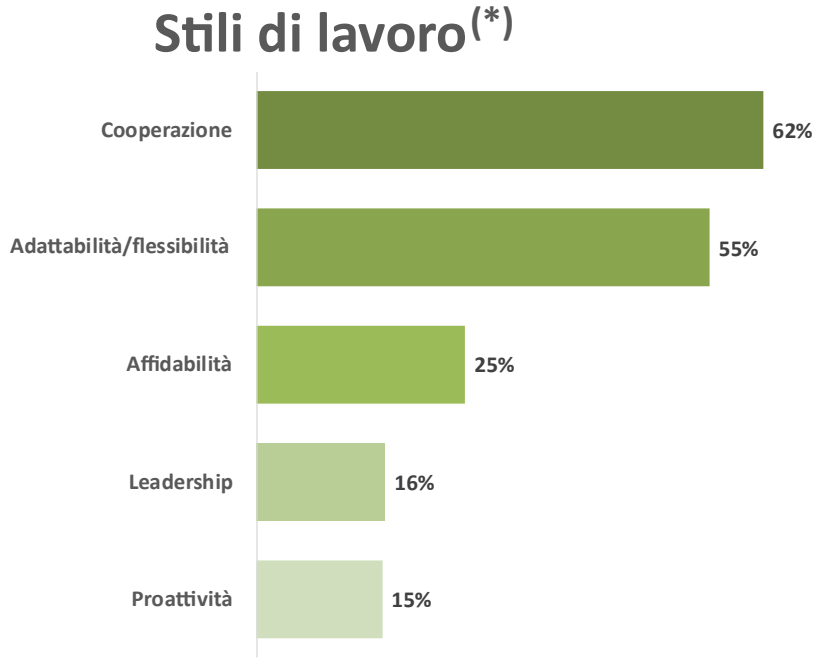


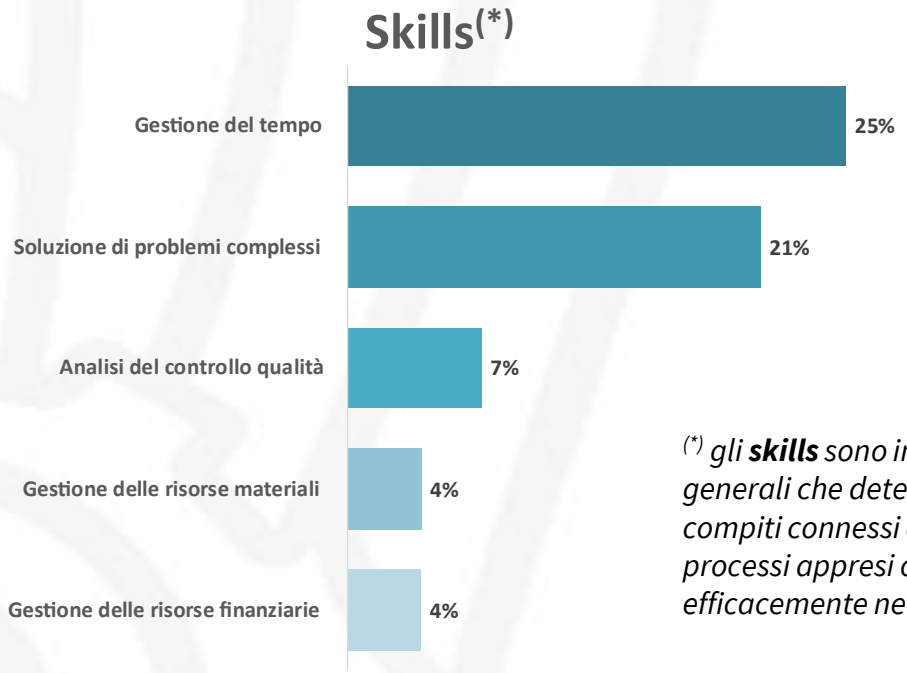
Strumenti & tecnologie



Le competenze richieste

*(*) gli **stili di lavoro** sono approcci e atteggiamenti individuali che possono incidere positivamente nello svolgimento del lavoro.*



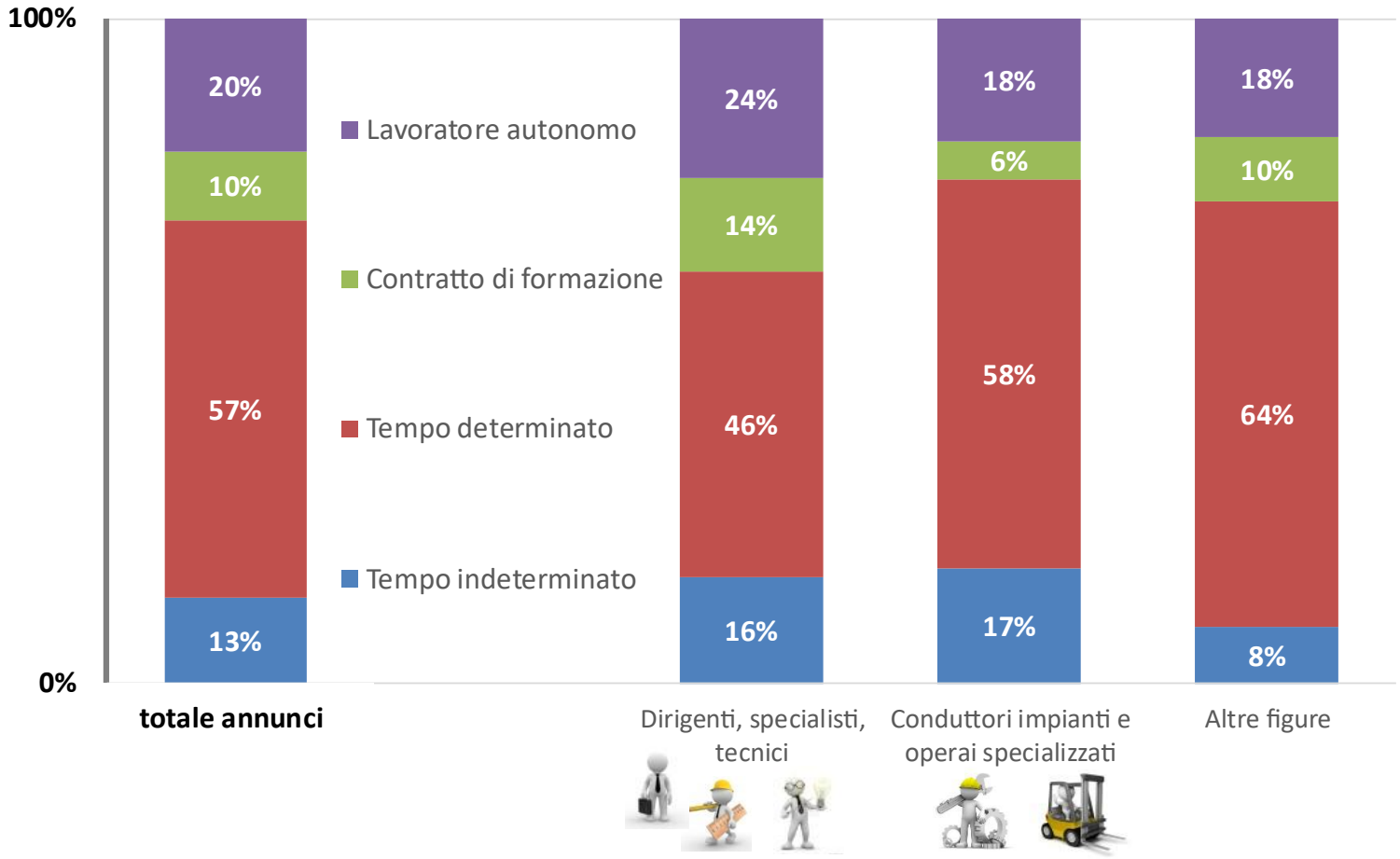


*(*) gli **skills** sono insiemi di procedure e processi cognitivi generali che determinano la capacità di eseguire bene i compiti connessi con la professione; si tratta, in particolare, di processi appresi con il tempo e che consentono di trasferire efficacemente nel lavoro le conoscenze acquisite.*

LE CONDIZIONI OFFERTE

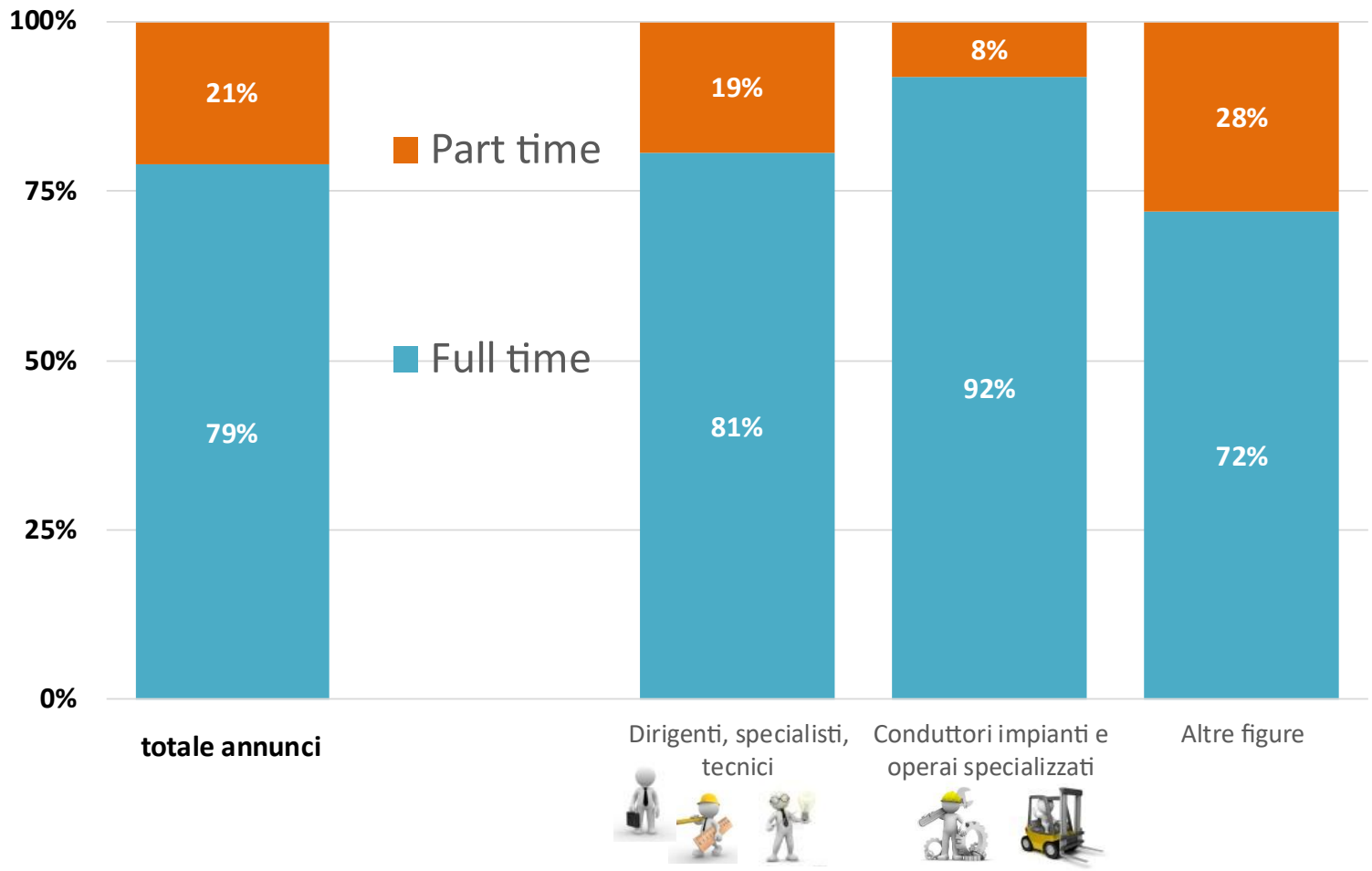
Rapporto di lavoro

Tra le posizioni offerte prevalgono i ***contratti a tempo determinato*** *(57%), ma tra i colletti blu la quota di* ***contratti a tempo indeterminato*** *arrivano al 17%.*



Orario di lavoro

*L'orario **part-time** è offerto nel 21% degli annunci, con punte del 28% tra le «altre figure».*



APPENDICE METODOLOGICA

Le fonti

Lightcast



***Lightcast** è una piattaforma web dedicata all'analisi degli annunci di lavoro pubblicati dalle aziende sui portali di lavoro attivi in rete, dai motori di ricerca agli aggregatori, dalle pagine dei principali quotidiani ai siti web delle aziende stesse.*

*L'**indagine Excelsior** è realizzata da Unioncamere in accordo con l'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro. L'indagine, inserita nel Programma Statistico Nazionale e svolta con cadenza mensile, si basa su 285.000 interviste a un campione rappresentativo di imprese dei diversi settori industriali e dei servizi.*



ASSOLOMBARDA

Per informazioni:

Andrea Fioni
Area Centro Studi Assolombarda
andrea.fioni@assolombarda.it - 340 1859553

www.assolombarda.it
www.genioeimpresa.it