



ASSOLOMBARDA

# Indagine retributiva 2019

La mappa degli stipendi del territorio

Andrea Fioni - Area Centro Studi

12.09.2019

# I canali di raccolta delle informazioni

**1.500** imprese  
**210 mila** dipendenti

**Indagine sul Lavoro**

**629** imprese  
**110 mila** dipendenti

**Indagine Retributiva**

**Survey online**

**524** imprese  
**75 mila** dipendenti



ASSOLOMBARDA

**420** imprese  
**90 mila** dipendenti

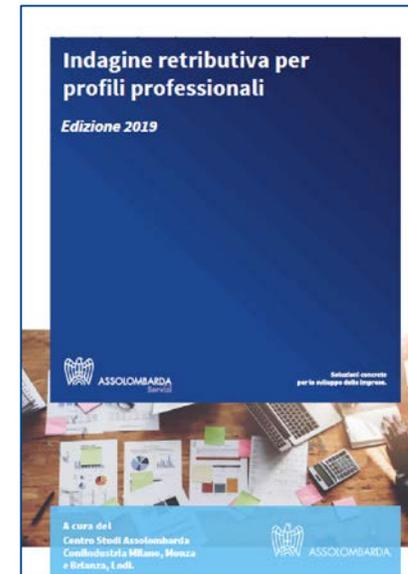
# I partner dell'iniziativa



con il supporto metodologico di

# I prodotti del Centro Studi sul lavoro

- ✓ La mappa degli stipendi del territorio
- ✓ Auto aziendale **New!**
- ✓ Tassi di assenza 2018
- ✓ Diffusione welfare aziendale
- ✓ Utilizzo smart working
- ✓ Contrattazione aziendale
- ✓ Retribuzioni 2019
- ✓ Tasso di turnover
- ✓ Agenti rappresentanti **New!**

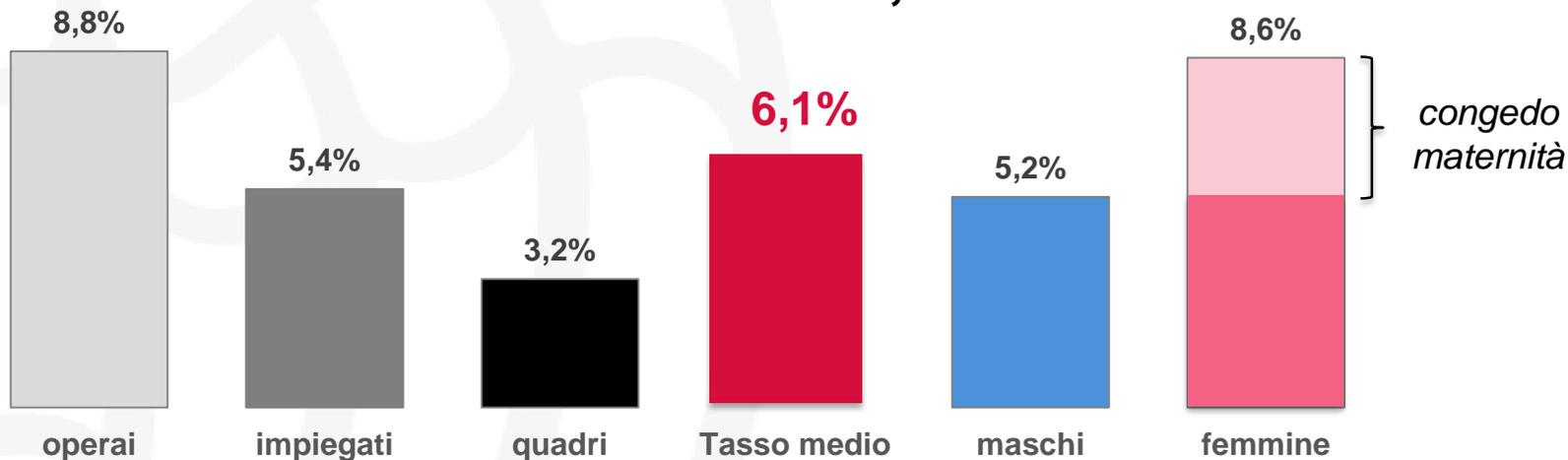


*I numeri del lavoro nel 2019*

# RISULTATI GENERALI

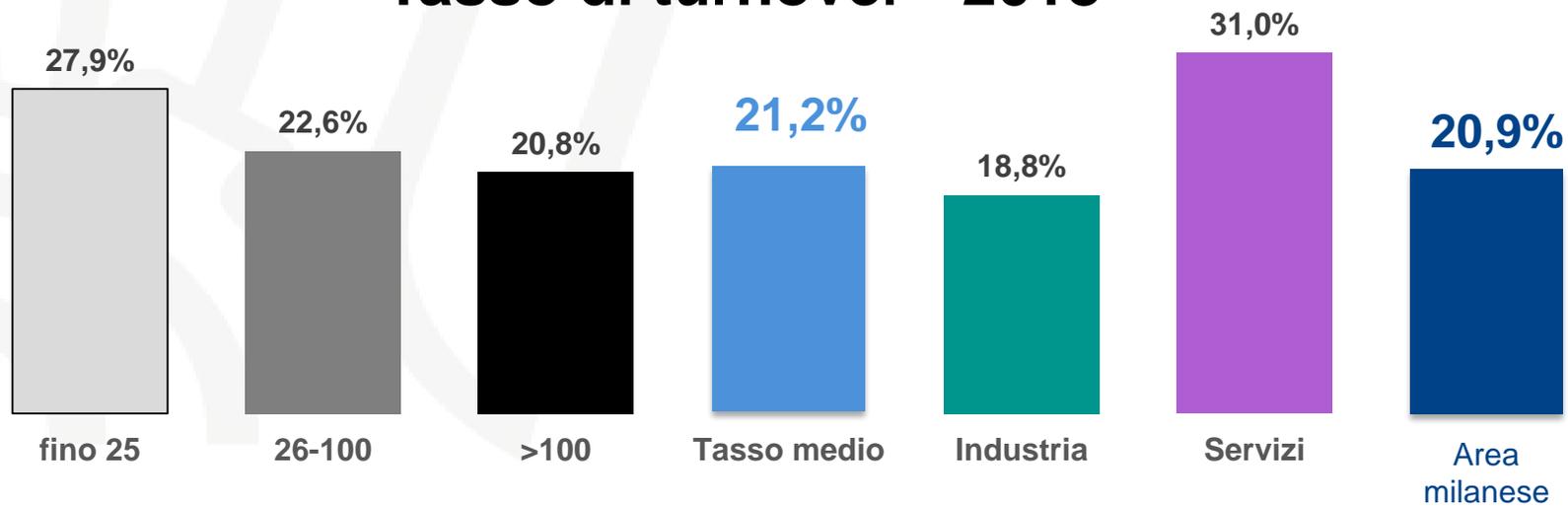
# Gli indicatori più richiesti

## Tasso di assenza - 2018, Area milanese



fonte: Indagine sul Lavoro

## Tasso di turnover - 2018



*La mappa degli stipendi del territorio*

INDAGINE RETRIBUTIVA

# Griglia dei profili 2019

## a) AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

- a.1 Addetto di amministrazione
- a.2 Responsabile amministrazione
- a.3 Responsabile amministrazione e finanza
- a.4 Specialista controllo di gestione
- a.5 Specialista di amministrazione

## b) DIREZIONE GENERALE

- b.1 Direttore generale
- b.2 Segretaria di direzione

## c) MARKETING

- c.1 Responsabile marketing
- c.2 Specialista marketing
- c.3 Specialista di Media Digitali

## d) RICERCA E SVILUPPO

- d.1 Progettista prodotto
- d.2 Project Manager
- d.3 Responsabile ricerca e sviluppo
- d.4 Tecnologo

## e) PRODUZIONE

- e.1 Addetto di reparto
- e.2 Addetto pianificazione della produzione
- e.3 Capo reparto produzione
- e.4 Capo squadra produzione
- e.5 Carpentiere/Saldatore
- e.6 Collaudatore, Tracciatore, Stampista
- e.7 Fresatore
- e.8 Montatore
- e.9 Responsabile di stabilimento
- e.10 Responsabile manutenzione
- e.11 Responsabile produzione
- e.12 Tecnico di installazione impianti
- e.13 Tecnico di manutenzione
- e.14 Tornitore
- e.15 Attrezzista
- e.16 Elettricista

## f) QUALITÀ

- f.1 Responsabile qualità
- f.2 Specialista controllo qualità

## g) RISORSE UMANE

- g.1 Responsabile risorse umane
- g.2 Specialista amministrazione del personale

## h) SERVIZIO CLIENTI

- h.1 Addetto servizio clienti
- h.2 Responsabile servizio clienti
- h.3 Tecnico di assistenza

## i) SICUREZZA, SALUTE E AMBIENTE

- i.1 HSE manager
- i.2 RSPP

## j) SISTEMI INFORMATIVI

- j.1 Analista programmatore
- j.2 Responsabile sistemi informativi
- j.3 Specialista sistemi Informativi
- j.4 Specialista della sicurezza ICT
- j.5 Data scientist

## k) SUPPLY CHAIN

- k.1 Magazziniere
- k.2 Responsabile acquisti
- k.3 Responsabile logistica
- k.4 Responsabile magazzino
- k.5 Specialista logistica

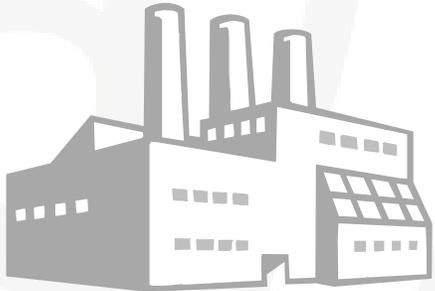
## l) VENDITE

- l.1 Capo area estero
- l.2 Responsabile vendite
- l.3 Tecnico commerciale
- l.4 Venditore

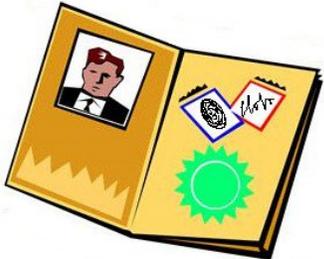
# Le informazioni di dettaglio



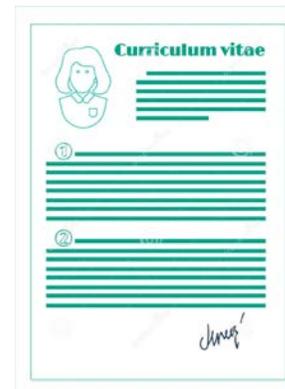
- Retribuzione
- Benefit



- Settore
- Dimensione
- Multinazionale e non



- Genere
- Classe di età



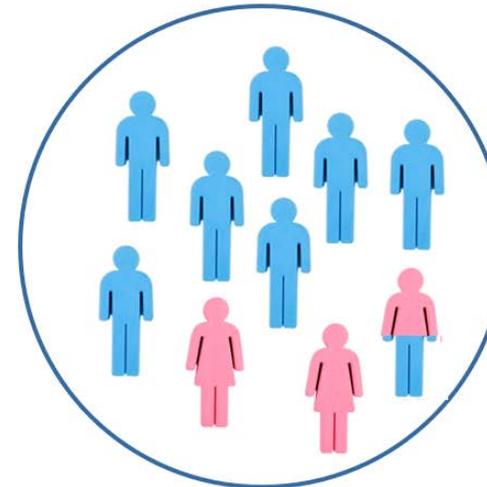
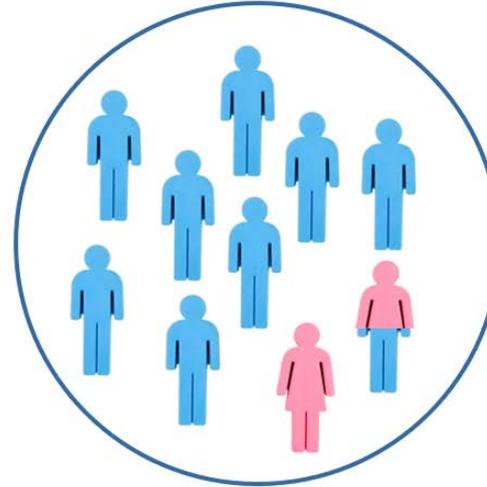
- Titolo di studio
- Anzianità professionale
- Qualifica
- Grado di qualificazione
- Competenze digitali

*Il lavoro che cambia*

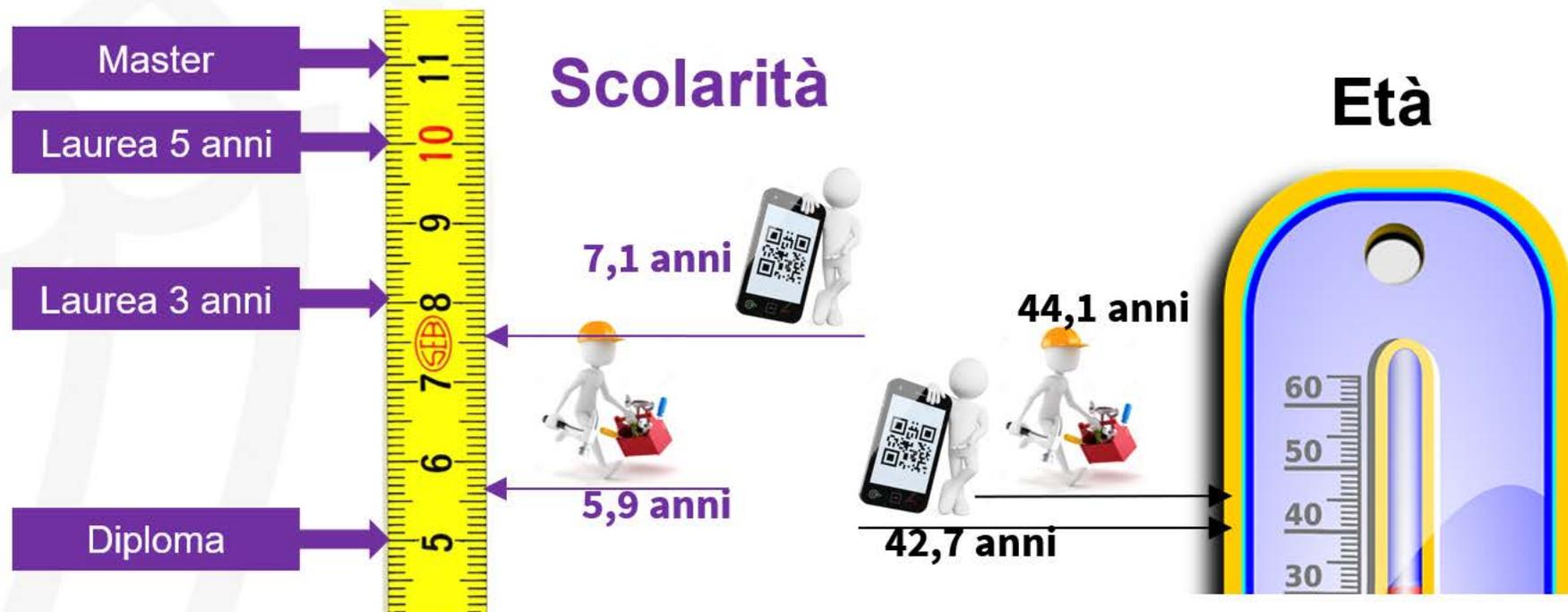
QUANTO VALGONO LE COMPETENZE  
DIGITALI?

# Il lavoro che cambia

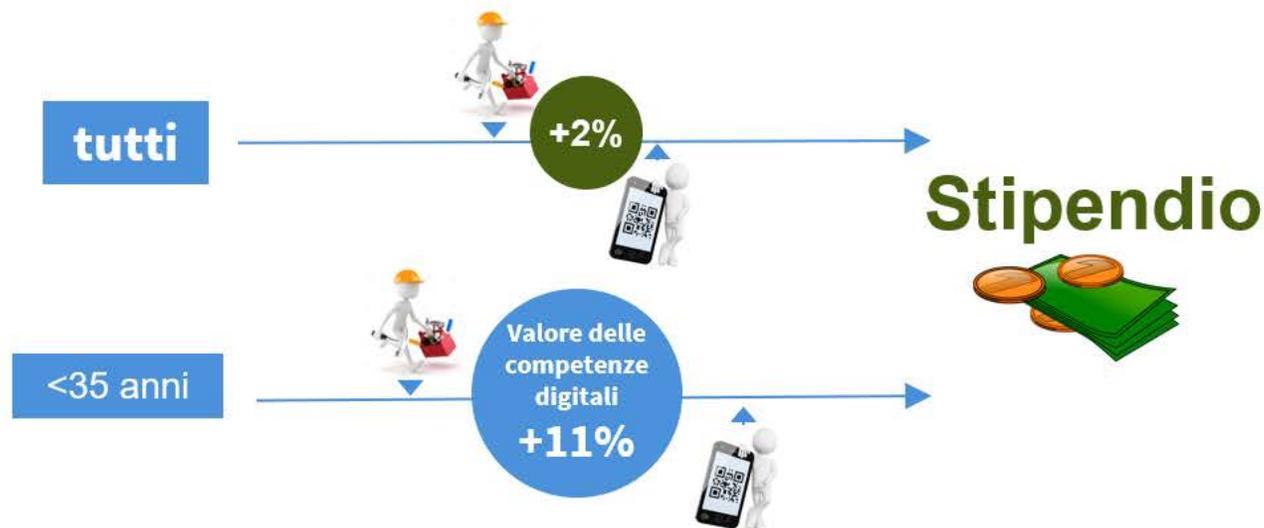
## Professioni in evoluzione



# Nel 2019 si accorciano le distanze



fonte: Indagine Retributiva 2019



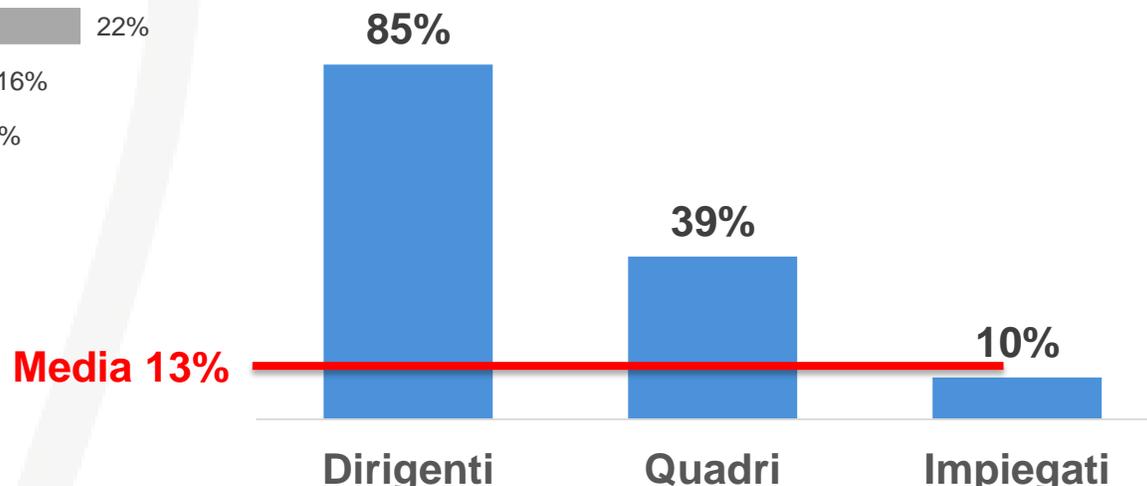
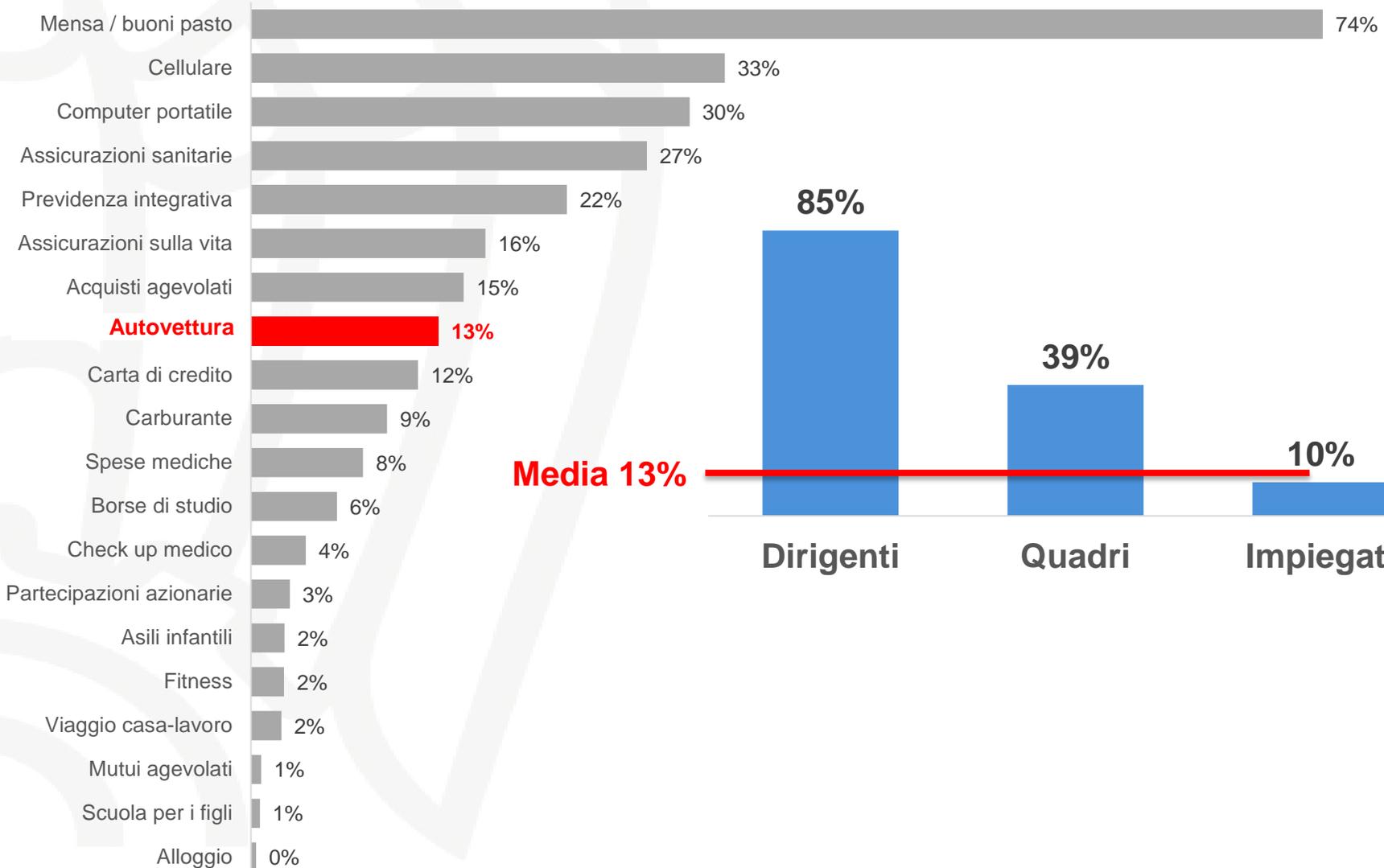
# In sintesi

- *Cambia il contesto territoriale di riferimento (l'indagine analizza un'area più estesa), ma i trend rilevati dalla precedente edizione trovano sostanziale conferma: il lavoro che cambia da un lato richiede **maggiori livelli di scolarità**, ma dall'altro offre **maggiori opportunità di lavoro per le donne**.*
- *Tendono a ridursi le differenze - in termini di età e di scolarità - tra i lavoratori in possesso di competenze digitali e quelli che ne sono privi: una sorta di convergenza che indica che il **processo di riqualificazione della forza lavoro nelle aziende italiane prosegue**.*
- *L'evoluzione digitale dei lavoratori con maggiore anzianità contribuisce anche a spiegare l'ampliamento (da +2% a +4%) del **vantaggio retributivo legato al possesso di competenze digitali**. Con l'aumento dell'offerta tende a ridursi - da +16% a +11% - il **valore delle competenze digitali** stimato tra gli under 35.*

*Il focus*

AUTO AZIENDALE, UN BENEFIT CHE VALE

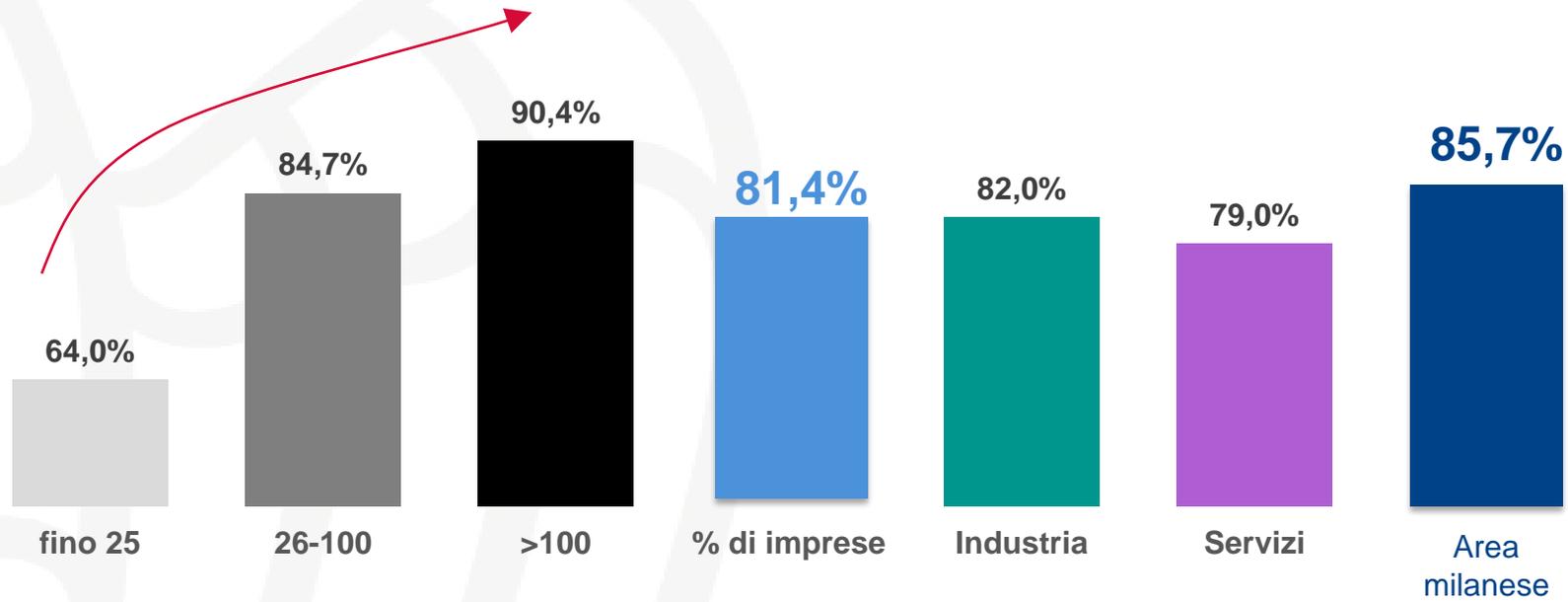
# La diffusione



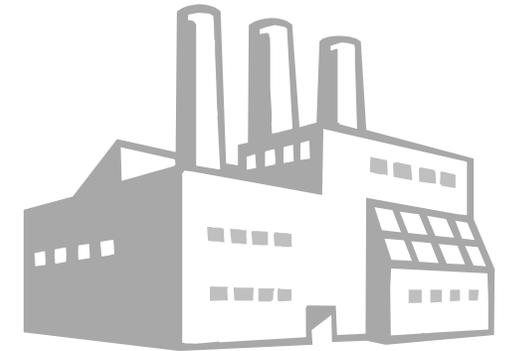
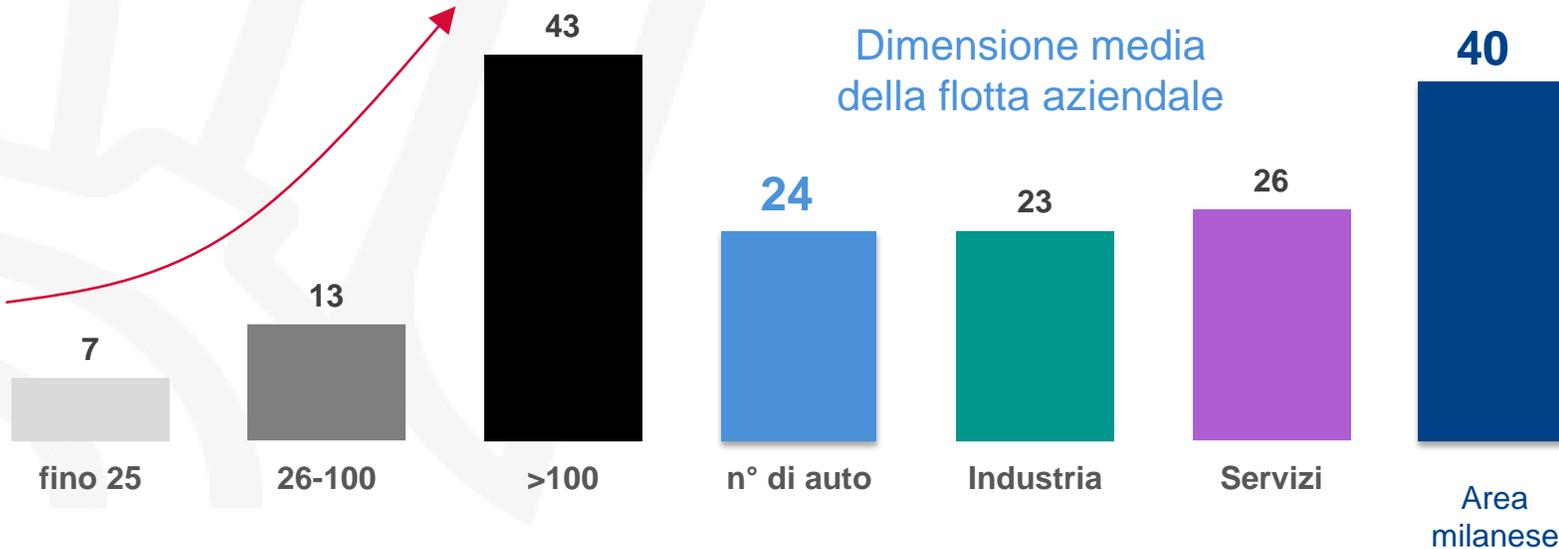
fonte: Indagine Retributiva 2019



# La diffusione



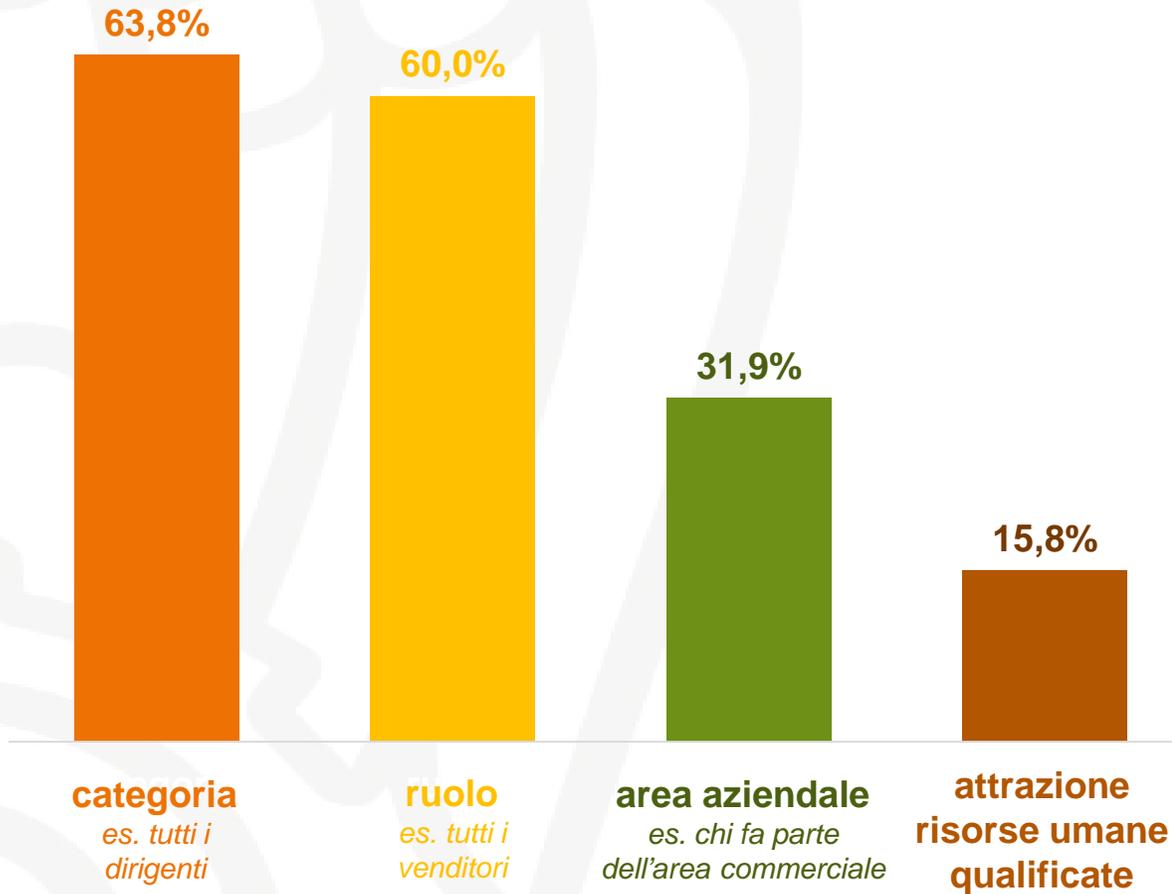
fonte: Survey online, 2019



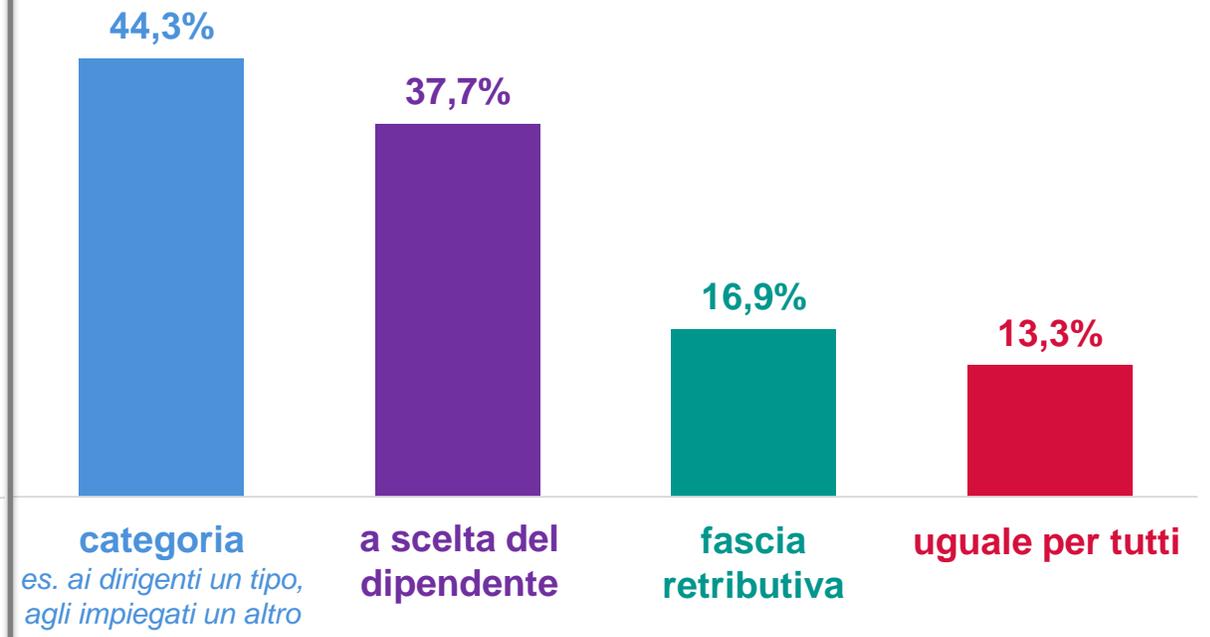
# Le car policies aziendali

fonte: Survey online, 2019

## A chi viene assegnata l'auto?



## Come viene deciso il modello?



% di aziende sul totale con flotta (possibili più risposte)

# Profili con auto aziendale

## a) AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

- a.2 Responsabile amministrazione
- a.3 Responsabile amministrazione e finanza

## b) DIREZIONE GENERALE

- b.1 Direttore generale

## c) MARKETING

- c.1 Responsabile marketing
- c.2 Specialista marketing

## d) RICERCA E SVILUPPO

- d.1 Progettista prodotto
- d.2 Project Manager
- d.3 Responsabile ricerca e sviluppo

## e) PRODUZIONE

- e.9 Responsabile di stabilimento
- e.10 Responsabile manutenzione
- e.11 Responsabile produzione

## f) QUALITÀ

- f.1 Responsabile qualità

## g) RISORSE UMANE

- g.1 Responsabile risorse umane

## h) SERVIZIO CLIENTI

- h.1 Addetto servizio clienti
- h.2 Responsabile servizio clienti
- h.3 Tecnico di assistenza

## i) SICUREZZA, SALUTE E AMBIENTE

- i.1 HSE manager

## j) SISTEMI INFORMATIVI

- j.2 Responsabile sistemi informativi
- j.3 Specialista sistemi Informativi

## k) SUPPLY CHAIN

- k.2 Responsabile acquisti
- k.3 Responsabile logistica

## l) VENDITE

- l.1 Capo area estero
- l.2 Responsabile vendite
- l.3 Tecnico commerciale
- l.4 Venditore

# Il valore fiscale dell'auto

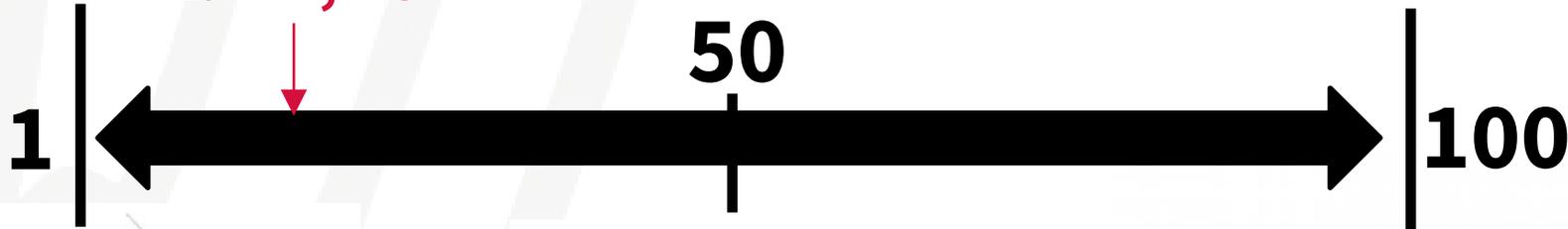
fonte: Indagine Retributiva 2019

FIAT  
500X 2.0 Mjt 140Cv



(il modello dell'auto è solo indicativo di classe, cilindrata e allestimento del veicolo)

2.427,7 €



DR  
Zero 1.0 70Cv



MERCEDES  
Gle 63 5.5 Amg S 4Matic



FERRARI  
812 Superfast 6.5

fonte: Tabelle ACI, 2019

# Il valore fiscale dell'auto

fonte: Indagine Retributiva 2019

FIAT  
500X 2.0 Mjt 140Cv



**2.427,7 €**

AUDI A5 Spb 2.0 Tdi S-Tronic (o similare)



**2.800,6**

FORD C Max 2.0 Tdci (o similare)



**2.369,8**

PEUGEOT 308 1.2 E-Thp 130Cv (o similare)



**2.186,3**

**Dirigenti**

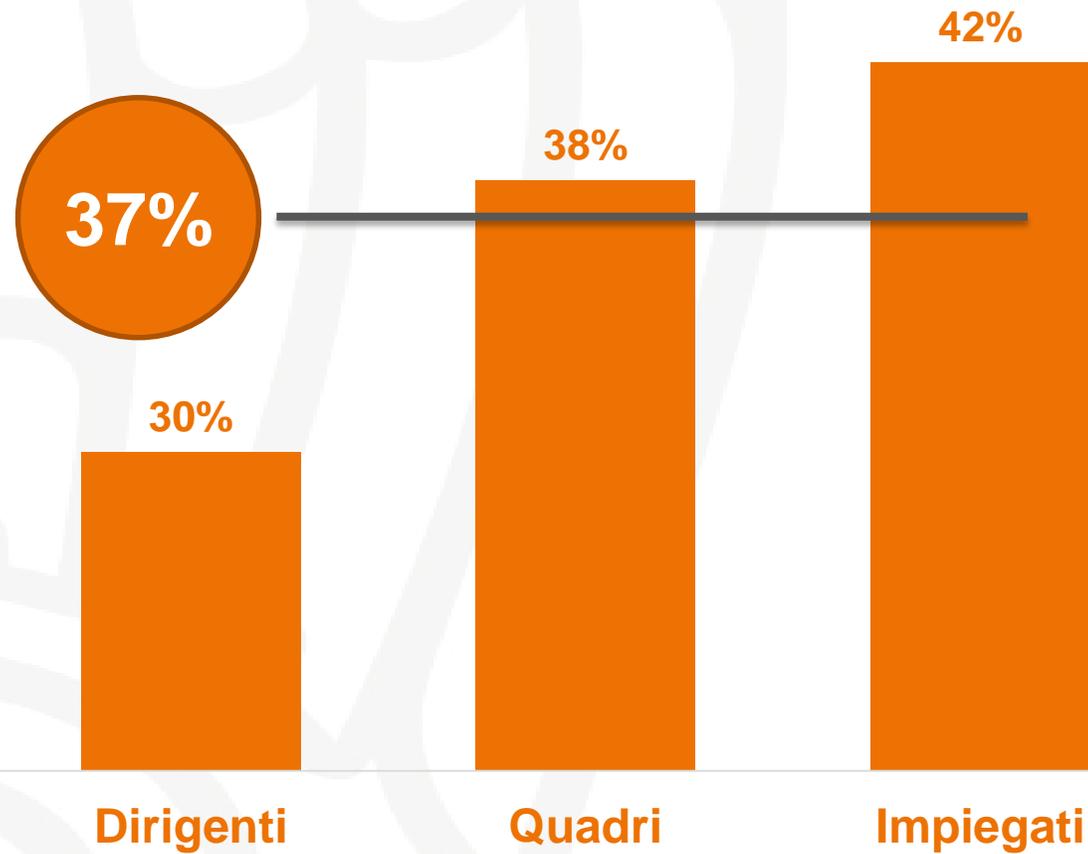
**Quadri**

**Impiegati**

# Il valore effettivo del benefit

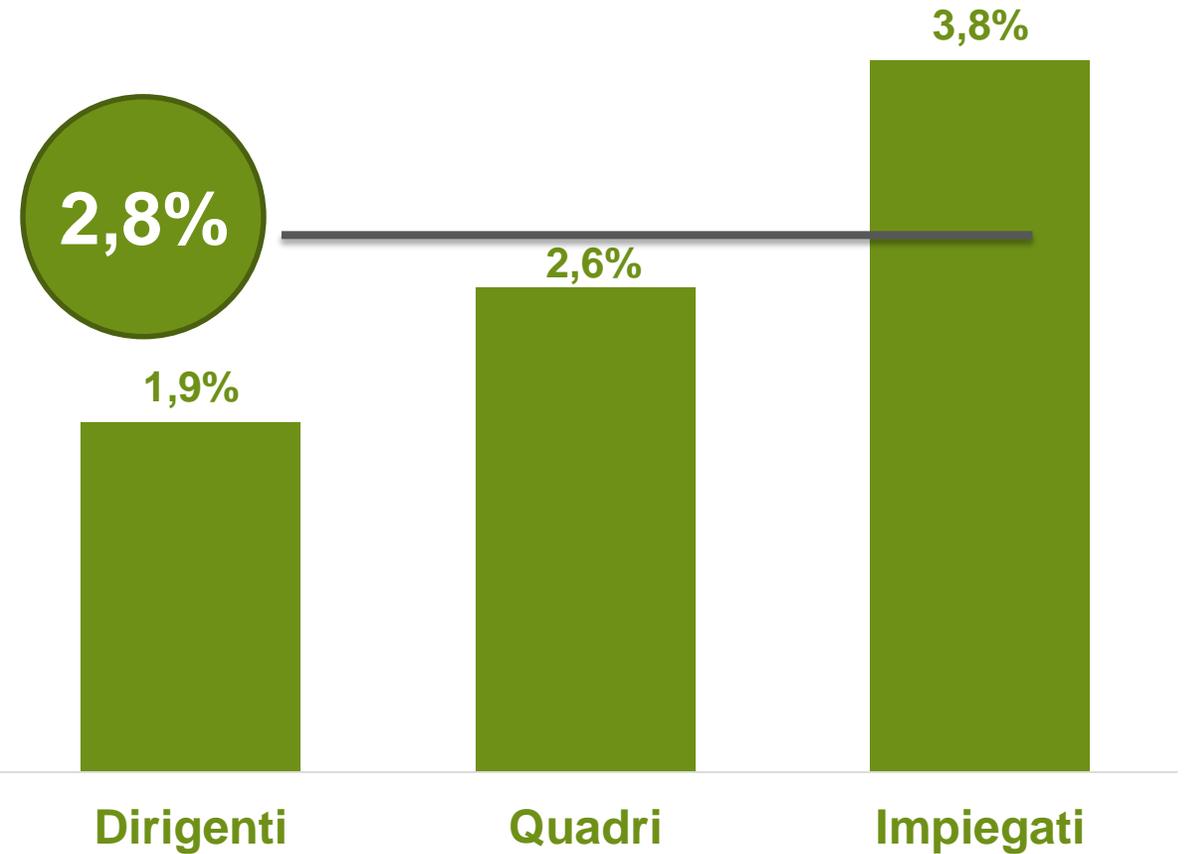
fonte: Indagine Retributiva, 2019

## Quanti versano un contributo?



Quota % di beneficiari che versano un contributo

## Quanto pesa l'auto sullo stipendio?



Valore fiscale al netto del contributo in % sulla RTA

# In sintesi

- *L'auto aziendale non è solo un importante strumento di lavoro, ma sempre più anche - e soprattutto - un benefit apprezzato che può rappresentare un **efficace fattore per attrarre o trattenerne** le risorse umane più qualificate.*
- *I beneficiari sono individuati nella maggior parte dei casi in base al **ruolo** e alla **posizione organizzativa**, fattori a cui spesso è correlata anche la scelta del modello assegnato. Più rara l'opzione del «modello unico», che consente risparmi nei costi.*
- *La metodologia dell'Indagine Retributiva, basata sulla raccolta di informazioni individuali, fa luce sulla relazione tra **tipologia di auto** assegnata e **caratteristiche professionali** del beneficiario, dalle mansioni svolte al ruolo organizzativo ricoperto.*
- *Dall'incrocio tra valore fiscale dell'auto aziendale (al netto dei contributi richiesti) con la retribuzione, inoltre, si ottiene una stima di quanto **il benefit effettivamente conti** per il lavoratore, in rapporto allo stipendio che riceve.*

# I referenti sul territorio



Massimo LONGHI  
(Bergamo)

Davide FEDREGHINI  
(Brescia)

Marco GAINA  
(Verona)



Giulia GRAZIOLI  
Cristina DI MARIA  
(Varese)



Maurizio CANDIDO  
(Vicenza)



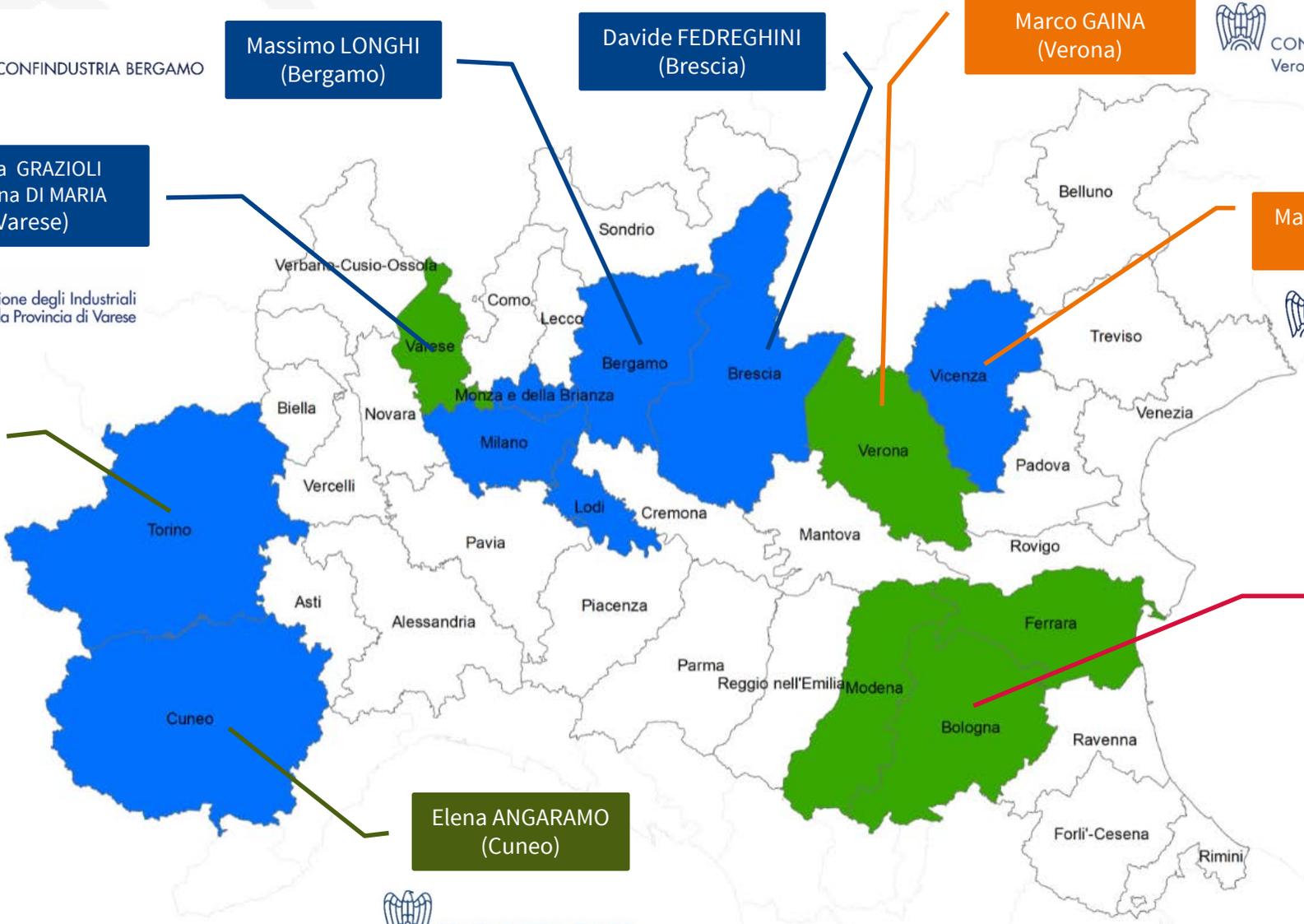
Ivan SINIS  
(Torino)



GianFranco POGGIOLI  
(Bologna-Modena-Ferrara)



Elena ANGARAMO  
(Cuneo)



# Grazie!

*Per informazioni:*

***Andrea Fioni***

***Centro Studi Assolombarda***

***andrea.fioni@assolombarda.it - 02 58370.307 - 340 1859553***



ASSOLOMBARDA