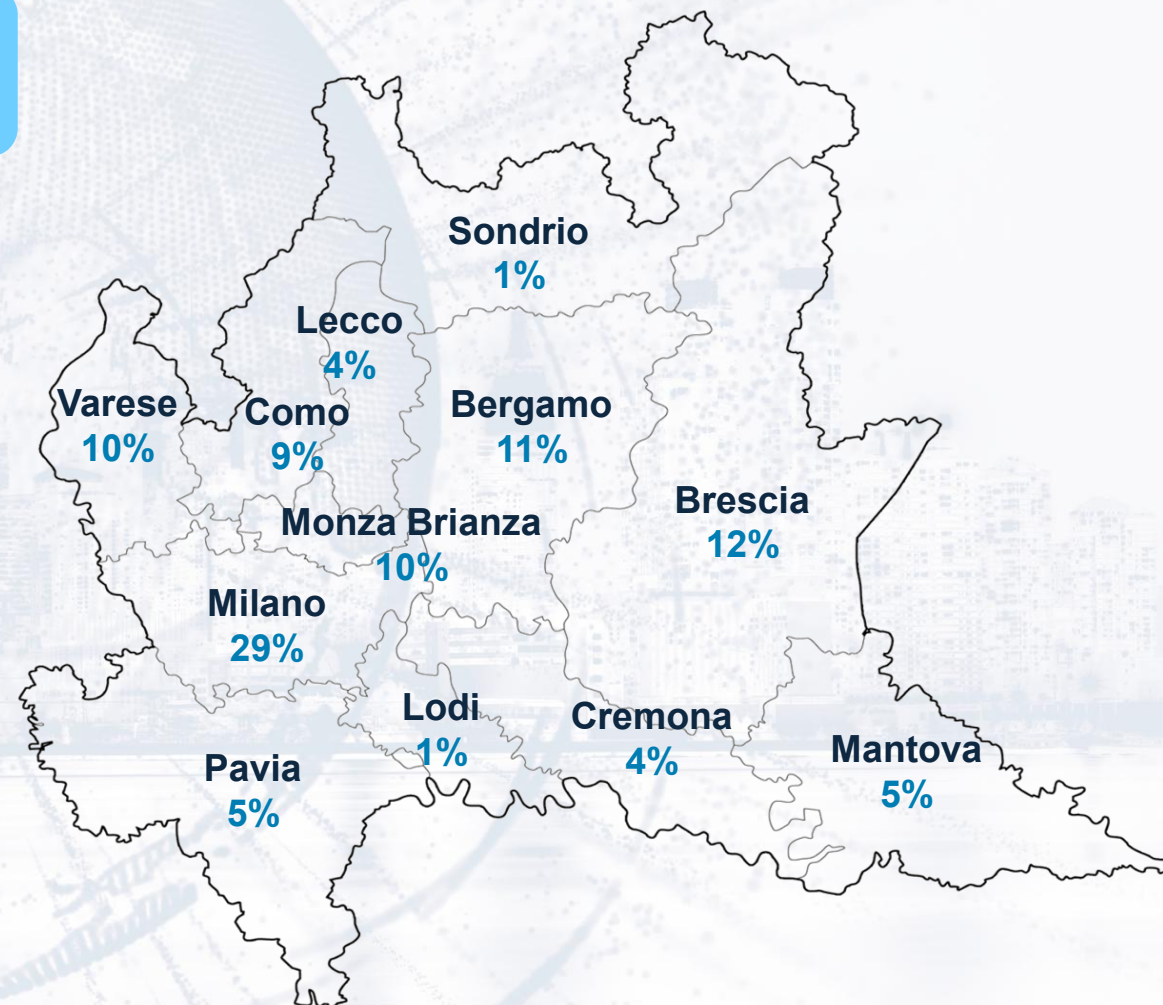
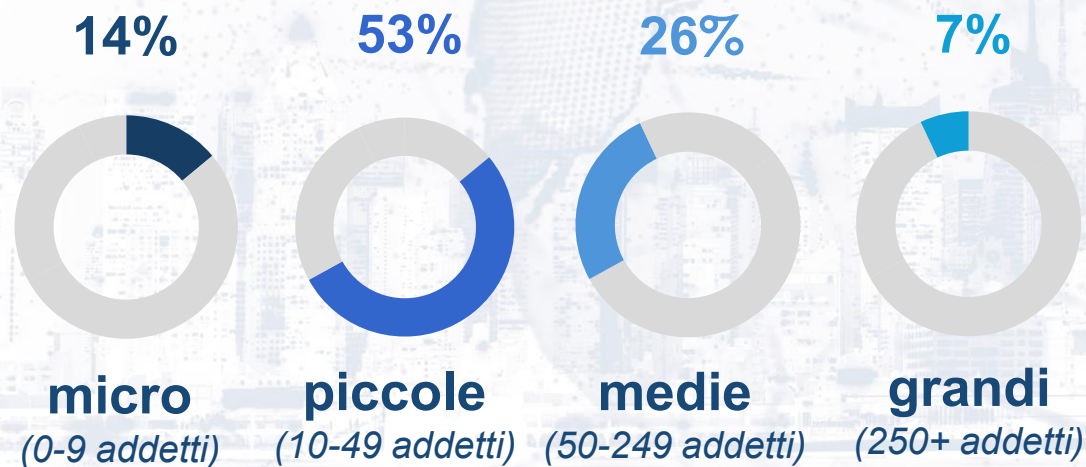


RAPPORTO INDAGINE INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'impatto della geopolitica sulle strategie delle imprese lombarde

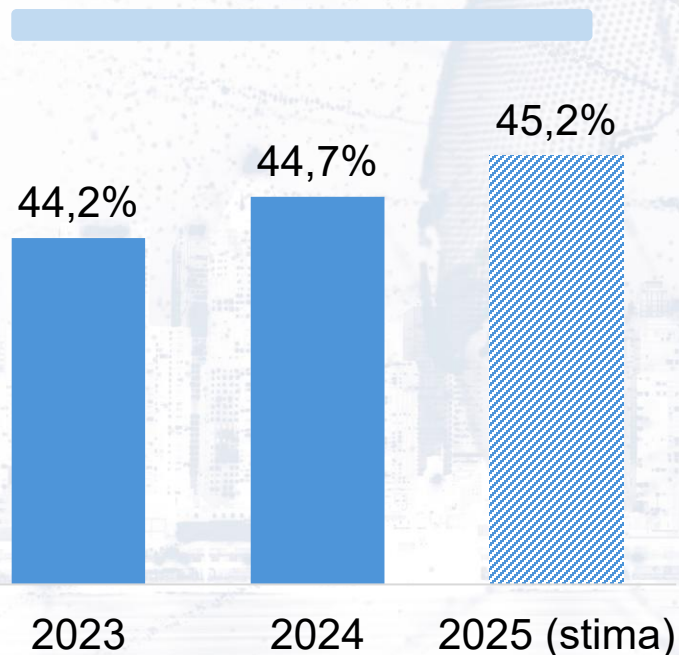
1.012

imprese manifatturiere
lombarde internazionalizzate



Nonostante gli shock, sempre più estero...

% fatturato estero



Esportazioni **95%**

Importazioni materiali e componenti **58%**

Acquisto impianti e tecnologie **9%**

Filiali o negozi **7%**

Stabilimenti produttivi **6%**

Uffici commerciali **4%**

Joint venture per la vendita **1%**

Joint venture per la produzione **1%**

Produzione in licenza **1%**

Baden-
Württemberg

1,22%

1,09%



Bayern

1,13%

1,02%



Lombardia

0,76%

0,74%



Cataluña

0,44%

0,45%



Auvergne-
Rhône-Alpes

0,37%

0,32%



Market share
nel **2019**

Market share
nel **2024**

(% export
regionale
su mondo)



Più high-tech
(13,5% dell'export manif.)



Più Stati Uniti
(8,6% dell'export manif.)

...ma con un cambio di strategia

Meno Paesi serviti

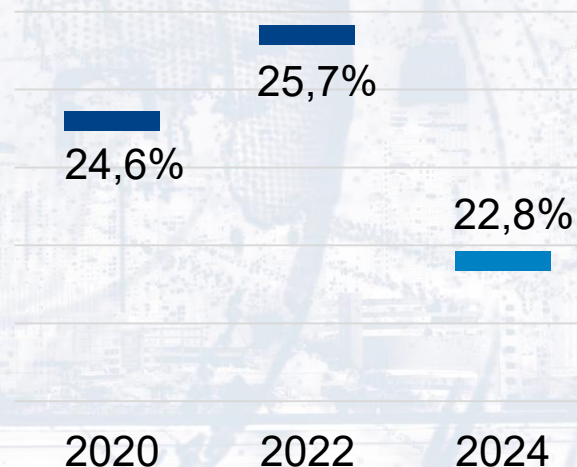
21



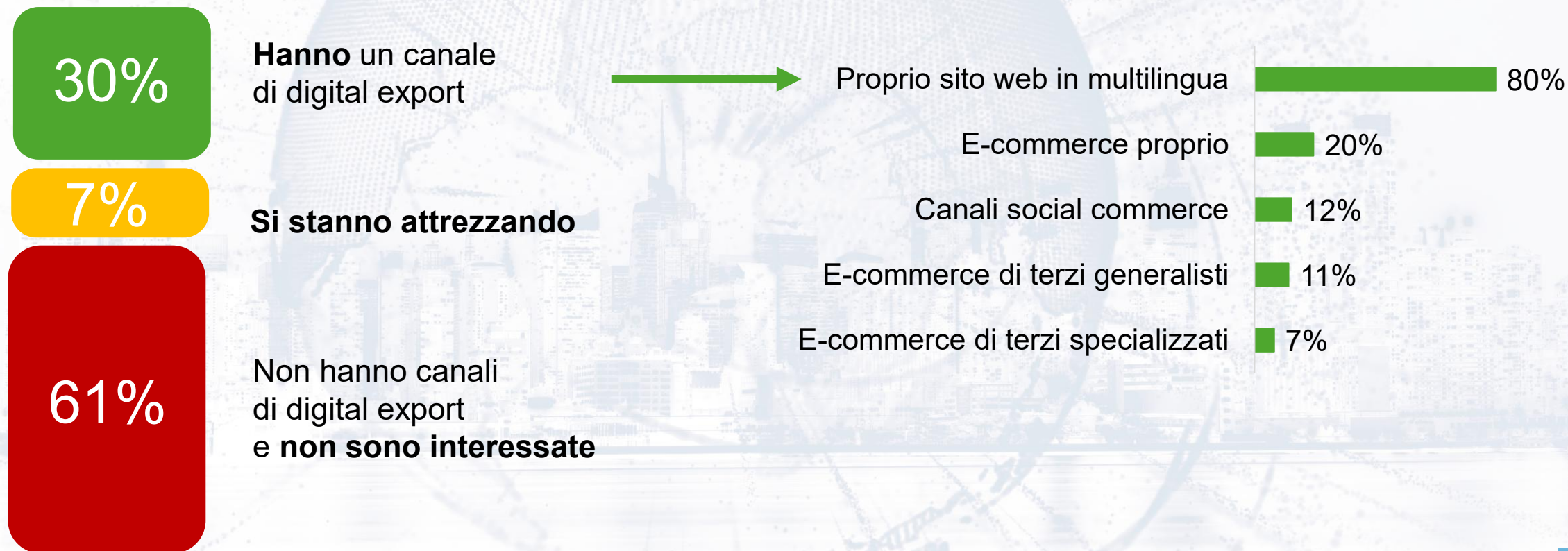
Dai 23
del 2023

Minore concentrazione
nel primo mercato

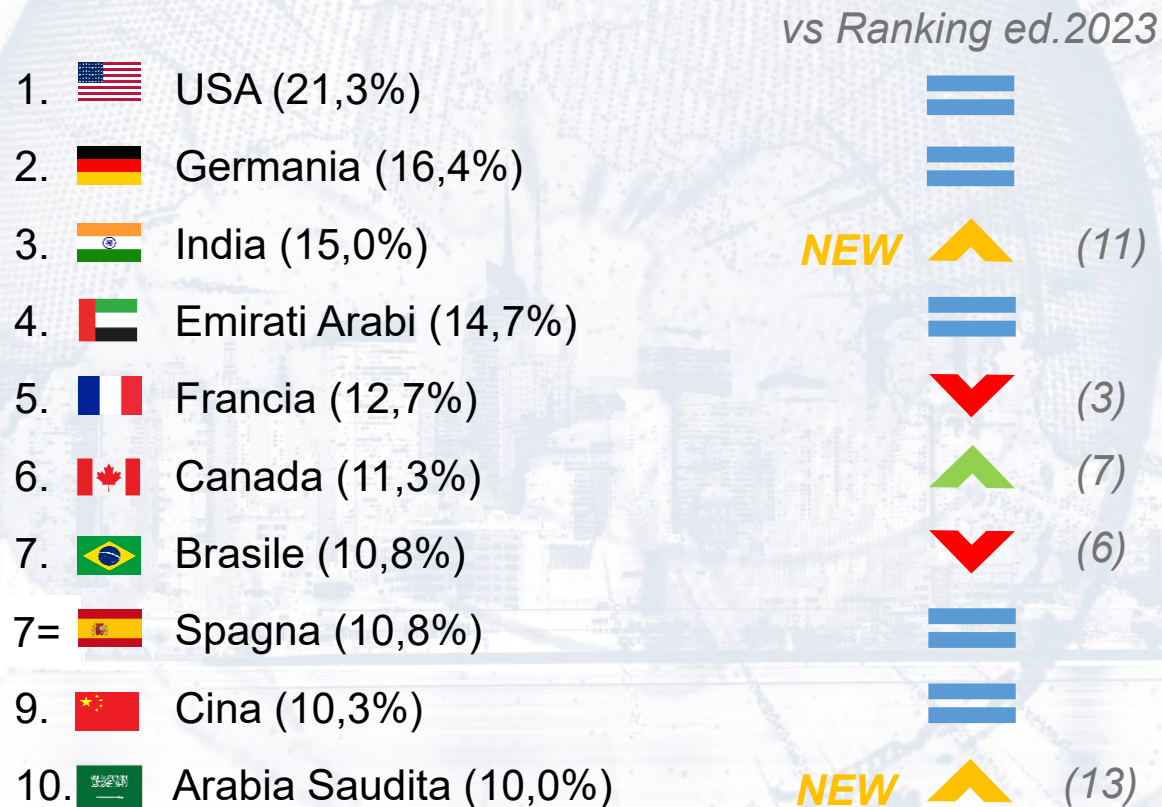
% fatturato estero nel primo Paese



Il potenziale del digitale è ancora molto ampio

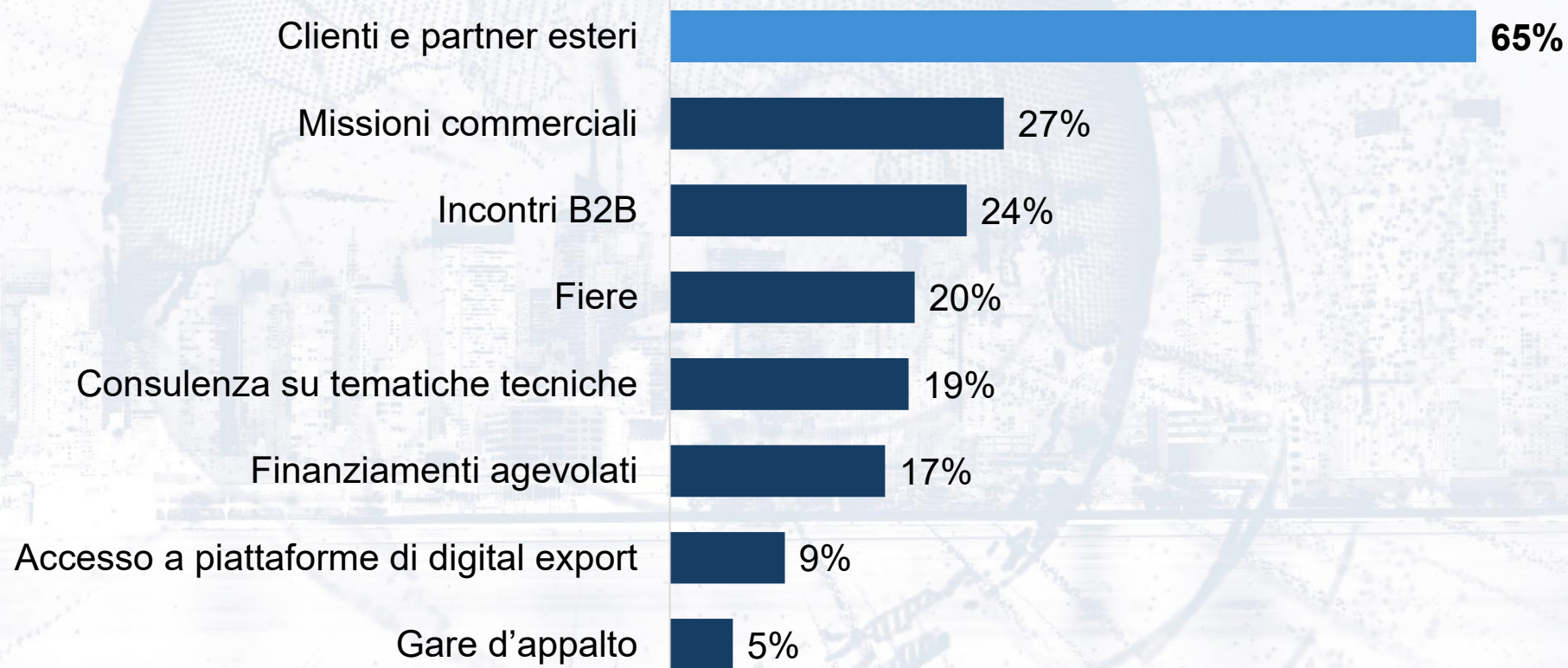


In prospettiva, Stati Uniti e Germania saldamente in testa, India sotto la lente di ingrandimento



Top 10 Paesi *prospect*
2025-2028

La ricerca di partner esteri è sempre il servizio considerato di maggiore interesse dalle imprese lombarde



Il riorientamento delle catene di approvvigionamento segue logiche di **prossimità geografica**

14,4%

ha **sostituito** uno o più fornitori esteri **nel 2024**

di cui

Il 68% in Lombardia, Italia, Europa

15,6%

li ha sostituiti **negli anni precedenti**

6,8%

lo farà **prossimamente**

I principali motivi

61%

prezzo

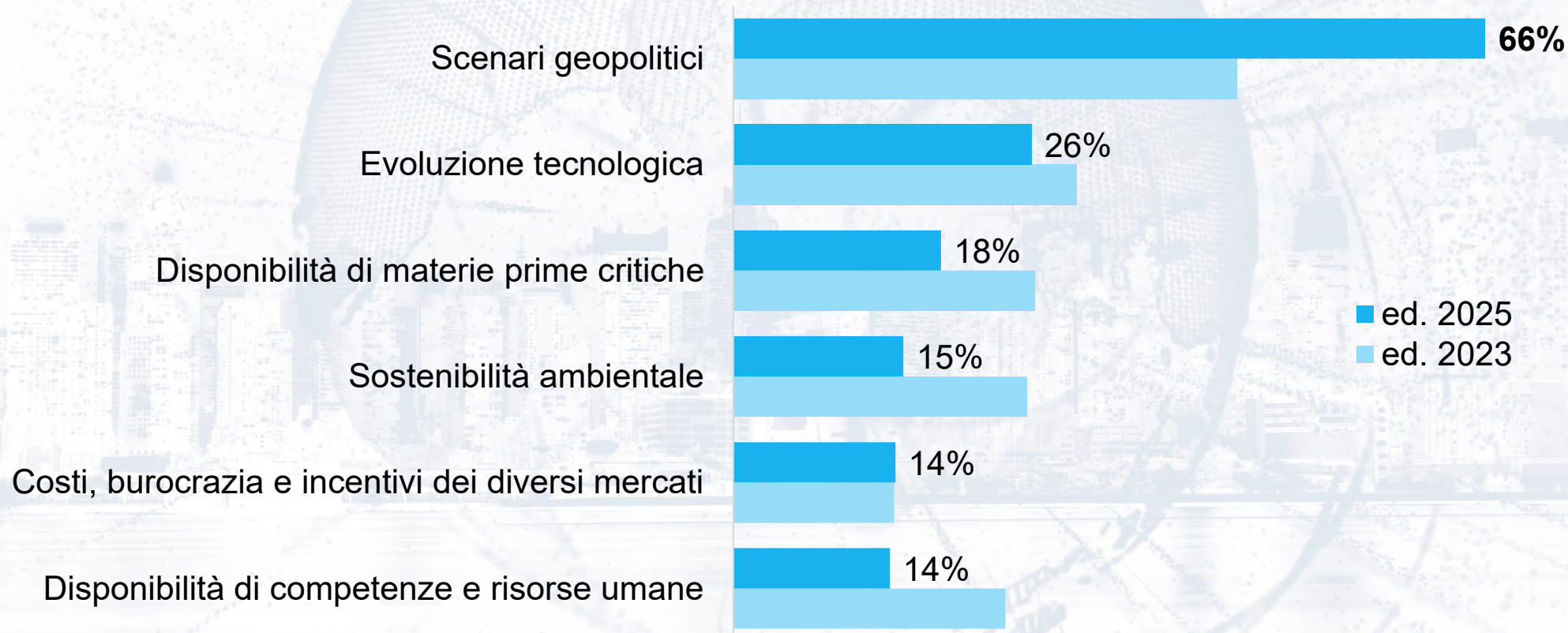
28%

qualità

22%

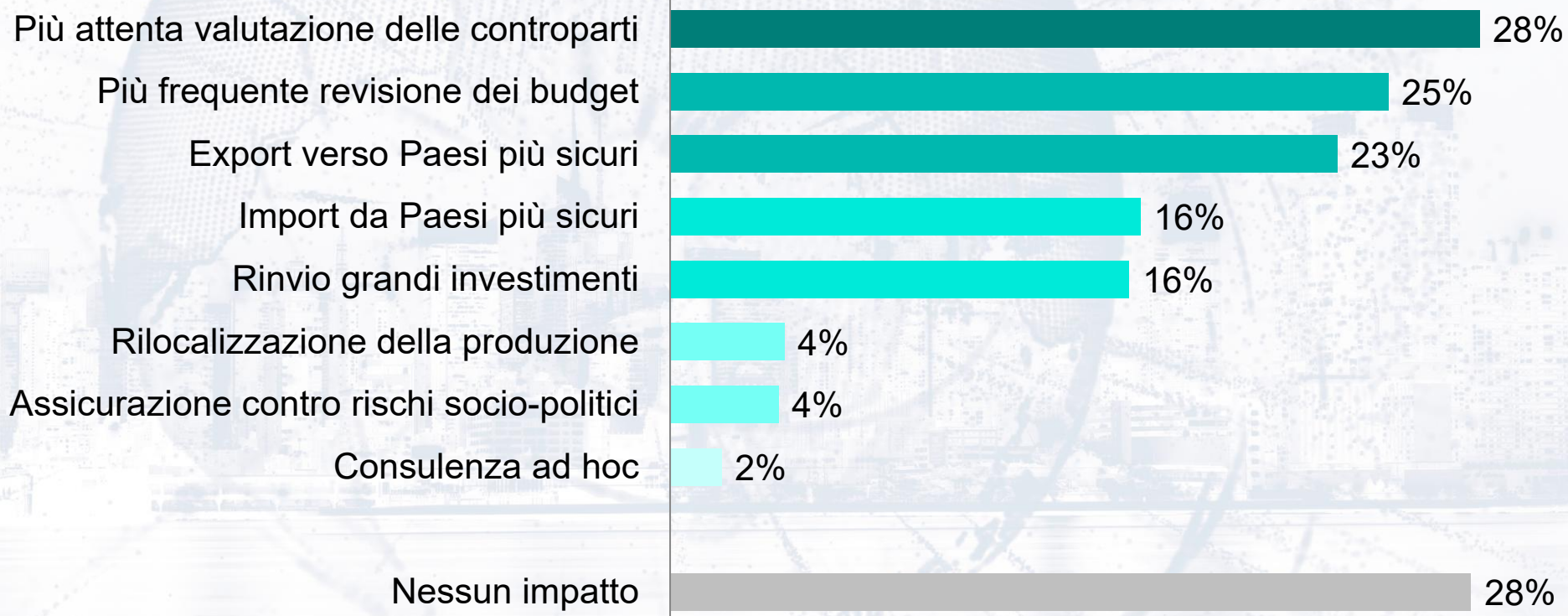
flessibilità

Oggi la **geopolitica** è **IL** fattore che influenza le scelte strategiche delle imprese sui mercati esteri



In risposta alle turbolenze
geopolitiche...

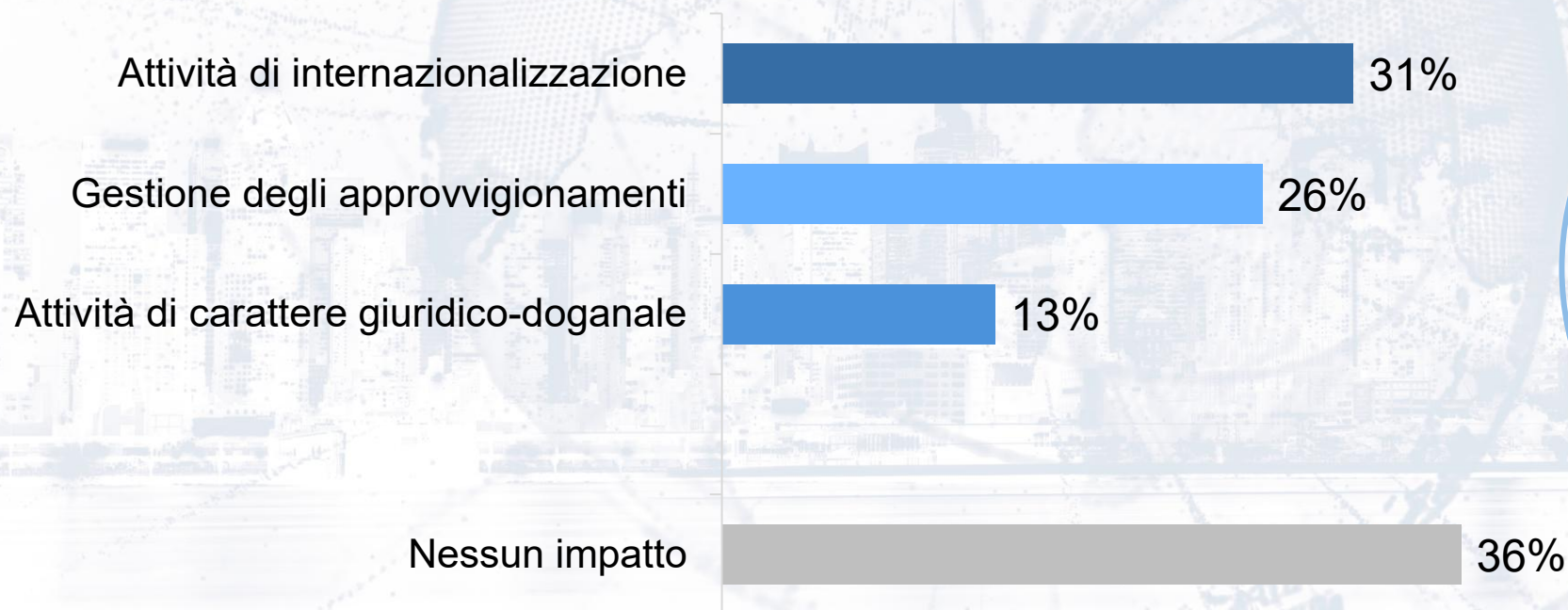
...partner, budget e destinazioni di export sono
i fronti strategici su cui agiscono le imprese



In risposta alle turbolenze
geopolitiche...

...persone e risorse economiche sono
i fronti organizzativi su cui agiscono le imprese

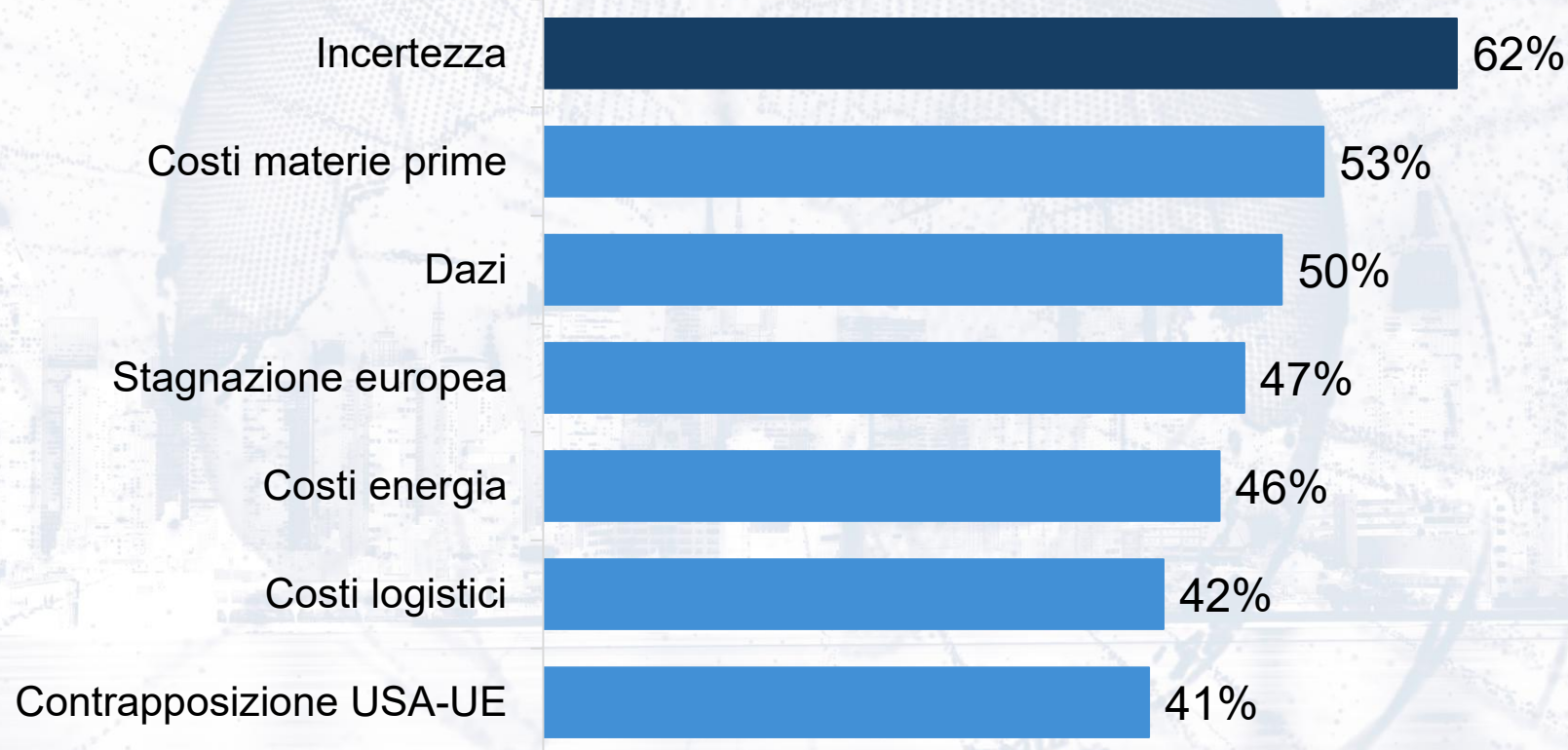
Maggiore centralità di...



Tramite:

1. Potenziamento competenze
2. Aumento figure dedicate
3. Più budget

Nel prossimo anno, **rischi elevati da incertezza**. I fattori geopolitici si sommano ai persistenti nodi economici



RAPPORTO INDAGINE INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'impatto della geopolitica sulle strategie delle imprese lombarde