



ASSOLOMBARDA

Per gentile concessione

Olympic Museum
di Losanna

Nell'ambito di



E FECERO L'IMPRESA!

dalla cultura dello sport alla cultura d'impresa

In collaborazione con

YESMILANO

**Palazzo Assolombarda | Via Pantano 9
Milano**

Apertura della mostra

dal lunedì al venerdì | 8:30 - 19:30

sabato e domenica: chiuso

Ingresso libero

Opening hours

Monday to Friday | 8:30 AM - 7:30 PM

Saturday and Sunday: closed

Free admission

E FECERO L'IMPRESA!

dalla cultura dello sport alla cultura d'impresa

26 gennaio - 26 marzo 2026

January 26 - March 26 2026



ASSOLOMBARDA

ASSO
EXPO

Struttura e idea della mostra

Ventiquattro edizioni delle Olimpiadi Invernali segnano più di un secolo di sfide, innovazione e passaggi di testimone tra generazioni, territori e idee di futuro. Dal debutto di **Chamonix 1924** a **Pechino 2022**, i Giochi sono un simbolo di resilienza, eccellenza e capacità di lasciare un'eredità che va oltre la competizione sportiva.

In questo percorso, sport e impresa condividono la stessa grammatica: coraggio, disciplina, innovazione, inclusione, rispetto delle regole, lavoro di squadra, radicamento nei territori e apertura al mondo. Edizione dopo edizione, lo spirito olimpico e quello d'impresa si incontrano su un terreno comune fatto di valori e sfide.

I **ventiquattro manifesti delle Olimpiadi Invernali** in mostra, concessi dall'**Olympic Museum di Losanna**, danno vita a una narrazione visiva continua, in cui la competizione agonistica diventa metafora del fare impresa. In questo stesso spirito si inserisce l'azione di Assolombarda, che interpreta tali valori mettendo in rilievo i talenti e accompagnando le trasformazioni economiche e sociali dei territori.

Il percorso espositivo, strutturato in ordine cronologico, presenta i manifesti olimpici invernali e ne racconta l'evoluzione grafica e comunicativa. Gli spazi recentemente ristrutturati di Palazzo Assolombarda – la hall, la lounge e gli ambienti adiacenti – si trasformano nel teatro di questo racconto, accompagnando il visitatore in un viaggio da vivere e condividere. D'altra parte, ogni traguardo nasce da un cammino condiviso, con lo sguardo sempre rivolto al futuro.



Concept and structure of the exhibition

*Twenty-four editions of the Winter Olympics tell a story of over a century of challenges, innovation, and the passing of the torch between generations, territories, and visions of the future. From **Chamonix 1924** to **Beijing 2022**, the Games symbolize resilience, excellence, and a legacy that goes beyond sport.*

Sport and companies share the same language: courage, discipline, innovation, inclusion, respect for rules, teamwork, local roots, and openness to the world. Edition after edition, Olympic and companies' spirits connect through shared values and challenges.

*The **twenty-four Winter Olympic posters** on display, courtesy of the **Olympic Museum in Lausanne**, create a continuous visual narrative in which competition becomes a metaphor for entrepreneurship. Guided by the same values, Assolombarda promotes talent and supports economic and social transformations in the territories.*

The exhibition, presented in chronological order, traces the graphic and communicative evolution of the posters. The recently renovated spaces of Palazzo Assolombarda – hall, lounge, and adjacent areas – set the scene for a story of discovery, where visitors are invited to wander, explore, and immerse themselves in each chapter of the experience. Every achievement grows from a shared path, always looking to the future.



Le edizioni dei manifesti Olimpici in mostra

Editions of the Winter Olympic Games on display

- **1924 Chamonix (FRA)**
- **1928 St. Moritz (SUI)**
- **1932 Lake Placid (USA)**
- **1936 Garmisch-Partenkirchen (GER)**
- **1948 St. Moritz (SUI)**
- **1952 Oslo (NOR)**
- **1956 Cortina d'Ampezzo (ITA)**
- **1960 Squaw Valley (USA)**
- **1964 Innsbruck (AUT)**
- **1968 Grenoble (FRA)**
- **1972 Sapporo (JPN)**
- **1976 Innsbruck (AUT)**
- **1980 Lake Placid (USA)**
- **1984 Sarajevo (YUG)**
- **1988 Calgary (CAN)**
- **1992 Albertville (FRA)**
- **1994 Lillehammer (NOR)**
- **1998 Nagano (JPN)**
- **2002 Salt Lake City (USA)**
- **2006 Torino (ITA)**
- **2010 Vancouver (CAN)**
- **2014 Sochi (RUS)**
- **2018 PyeongChang (KOR)**
- **2022 Beijing (CHN)**

*I Giochi del 1940 e del 1944 furono cancellati a causa della Seconda Guerra Mondiale.

The Games of 1940 and 1944 were canceled due to World War II.

La mostra presenta i manifesti ufficiali delle Olimpiadi, realizzati dai Comitati Organizzatori dei Giochi (OCOG) fin dai primi del XX secolo. Progettati per essere immediatamente riconoscibili e di forte impatto visivo, i poster documentano l'evoluzione grafica e comunicativa dei Giochi, riflettendo il contesto culturale, sociale e politico di ciascuna edizione.

Il percorso è articolato in diversi spazi e ogni manifesto riporta nome e anno dell'edizione di riferimento. Analizzando i manifesti e i loro messaggi, Assolombarda propone una lettura che collega i valori olimpici a quelli della cultura d'impresa, invitando il visitatore a scoprire nuovi significati dietro ogni opera.

The exhibition features the official Olympic posters, created by the Organizing Committees of the Olympic Games (OCOGs) since the early 20th century. Designed to be instantly recognizable and visually striking, the posters document the graphic and communicative evolution of the Games, reflecting the cultural, social, and political context of each edition.

The path is organized across different spaces, and each poster displays the name and year of the corresponding edition. By analyzing the posters and their messages, Assolombarda offers an interpretation that connects Olympic values with those of business culture, inviting visitors to discover new meanings behind each work.

HALL
1924 - 2022

LOUNGE
1928 - 1932 - 1936

CORRIDOIO LOUNGE
1948 - 1952 - 1956
1960 - 1964 - 1968
1972 - 1976

SALA MONDADORI
1980 - 1984

AREA SALA BREAK
1988 - 1992 - 1994
1998 - 2002 - 2006

AREA ASILO
2010 - 2014 - 2018

CHAMONIX 1924

Coraggio

Le prime Olimpiadi Invernali si svolgono in un contesto totalmente inesplorato, dove ogni pista ghiacciata è un territorio sconosciuto. Il **coraggio pionieristico** degli atleti emerge nel trasformare l'incertezza in opportunità, affrontando rischi con determinazione e passione. Nello stesso modo le imprese, che hanno il **coraggio di innovare**, aprono strade nuove. Creando prodotti unici e di altissima qualità, lasciano un segno duraturo nel mercato e incarnando anche eccellenza e spirito visionario.

Courage

*The first Winter Olympic Games take place in a completely unexplored context, where every icy track is unknown territory. The **pioneering courage** of the athletes emerges in their ability to turn uncertainty into opportunity, facing risks with determination and passion. In the same way, companies that **dare to innovate** open new paths. By creating unique, high-quality products, they leave a lasting mark on the market and embody excellence and visionary spirit.*

ST. MORITZ 1928

Eccellenza

A St. Moritz gli atleti si confrontano con standard sempre più elevati e l'**eccellenza** diventa l'obiettivo che guida ogni gesto. Superare i propri limiti senza mai perdere il rispetto per avversari e regole trasforma le competizioni in momenti indimenticabili. Nelle imprese, la stessa **eccellenza** ispira innovazione, qualità e reputazione, creando prodotti e servizi che lasciano un impatto duraturo e significativo.

Excellence

*In St. Moritz, athletes face ever higher standards, and **excellence** becomes the guiding goal of every action. Pushing beyond one's limits while maintaining respect for opponents and rules turns competition into unforgettable moments. For companies, the same pursuit of **excellence** inspires innovation, quality, and reputation, creating products and services with a lasting and meaningful impact.*

LAKE PLACID 1932

Resilienza

Durante la Grande Depressione, completare i Giochi richiede una forza silenziosa: la **resilienza**. Gli atleti affrontano ogni sfida senza arrendersi, dimostrando tenacia e concentrazione. Le imprese condividono questa attitudine: la **resilienza** permette di affrontare crisi e imprevisti, di trasformare le difficoltà in opportunità, rafforzando anche legami di amicizia e collaborazione tra team.

Resilience

*During the Great Depression, delivering the Games requires a quiet strength: **resilience**. Athletes face every challenge without giving up, demonstrating tenacity and focus. Companies share this attitude: **resilience** enables them to confront crises and unforeseen events, turning difficulties into opportunities and strengthening bonds of cooperation and teamwork.*

GARMISCH-PARTENKIRCHEN 1936

Rispetto

In un contesto internazionale complesso, il **rispetto** verso regole e avversari rende ogni competizione significativa e giusta. Gli atleti comprendono che la forza non si misura solo nelle prestazioni, ma anche nella correttezza e nell'integrità. Nelle imprese, il **rispetto** consolida fiducia, relazioni e collaborazioni, costruendo un terreno fertile per risultati duraturi e sostenibili.

Respect

*In a complex international context, **respect** for rules and opponents makes every competition meaningful and fair. Athletes understand that strength is measured not only by performance, but also by integrity and fairness. For companies, **respect** builds trust, relationships, and collaboration, creating fertile ground for sustainable and long-term results.*

ST. MORITZ 1948

Amicizia

Dopo la Seconda Guerra Mondiale, i Giochi diventano un simbolo di rinascita e speranza. L'**amicizia** tra atleti e delegazioni riaccende fiducia e collaborazione, trasformando la competizione in condivisione e sostegno reciproco. Nelle imprese, la stessa **amicizia** ispira partnership, reti collaborative e progetti condivisi, generando valore collettivo e crescita duratura.

Friendship

*After World War II, the Games become a symbol of rebirth and hope. **Friendship** among athletes and delegations restores trust and cooperation, transforming competition into sharing and mutual support. For companies, the same spirit fosters **partnerships**, collaborative networks, and shared projects, generating collective value and lasting growth.*



OSLO 1952

Identità

Oslo celebra una forte identità culturale e sportiva, radicata nelle proprie tradizioni. L'**identità** guida gli atleti nel valorizzare le proprie radici e competenze, rendendo ogni gesto autentico e memorabile. Le imprese che investono nel **radicamento territoriale** creano valore vero e riconosciuto, rafforzando legami con persone, comunità e contesto locale.

Identity

*Oslo celebrates a strong cultural and sporting identity rooted in tradition. **Identity** guides athletes in valuing their roots and skills, making every gesture authentic and memorable. Companies that invest in **territorial roots** create genuine and recognized value, strengthening ties with people, communities, and local contexts.*



CORTINA D'AMPEZZO 1956

Stile e modernità

Questa edizione racconta un'Italia elegante e aperta al mondo, dove lo sport incontra design, accoglienza e cultura. **Stile e modernità** emergono nella cura dei dettagli e nelle prestazioni. Nelle imprese, lo stesso approccio combina **creatività e produzione**, trasformando attenzione al design e qualità in valore economico, reputazionale e culturale globale.

Style and modernity

*This edition presents an Italy that is elegant and open to the world, where sport meets design, hospitality, and culture. **Style and modernity** emerge through attention to detail and performance. For companies, the same approach combines **creativity and production**, turning design and quality into global economic, reputational, and cultural value.*

SQUAW VALLEY 1960

Innovazione

La competizione introduce nuovi impianti e tecnologie, segnando un salto nell'organizzazione dei Giochi. L'**innovazione** diventa il motore di progresso, cambiando il modo di vivere lo sport. Nelle imprese, l'**innovazione** guida strumenti, processi e competenze, favorendo crescita, competitività e trasformazione dei modelli di lavoro.

Innovation

*The Games introduce new facilities and technologies, marking a leap forward in Olympic organization. **Innovation** becomes the engine of progress, changing how sport is experienced. For companies, **innovation** drives tools, processes, and skills, fostering growth, competitiveness, and transformation of work models.*

INNSBRUCK 1964

Adattabilità

Condizioni climatiche e logistiche imprevedibili richiedono soluzioni rapide e flessibili. L'**adattabilità** consente agli atleti di affrontare l'imprevisto senza compromettere la performance. Nelle imprese, la stessa **adattabilità** permette di gestire complessità, rispondere ai cambiamenti e garantire continuità e resilienza.

Adaptability

*Unpredictable climatic and logistical conditions require fast and flexible solutions. **Adaptability** enables athletes to face the unexpected without compromising performance. For companies, the same **adaptability** helps manage complexity, respond to change, and ensure continuity and resilience.*

GRENOBLE 1968

Visione

Grenoble progetta i Giochi come parte di un piano urbano e industriale a lungo termine. La **visione** consente agli atleti di pianificare e anticipare sfide future. Nelle imprese, la stessa **visione** orienta strategie sostenibili, investimenti e decisioni a lungo periodo, generando risultati duraturi e valore condiviso.

Vision

*Grenoble designs the Games as part of a long-term urban and industrial plan. **Vision** allows athletes to plan and anticipate future challenges. For companies, **vision** guides sustainable strategies, investments, and long-term decisions, generating lasting results and shared value.*

SAPPORO 1972

Apertura

Per la prima volta i Giochi invernali arrivano in Asia, promuovendo scambi culturali e nuove relazioni internazionali. L'**apertura** permette agli atleti di confrontarsi con mondi diversi, arricchendo esperienze e competenze. Nelle imprese, la stessa **apertura** stimola internazionalizzazione, partnership e valorizzazione delle competenze interculturali, facendo della collaborazione globale un fattore di crescita e innovazione.

Openness

*For the first time, the Winter Games take place in Asia, fostering cultural exchange and new international relationships. **Openness** allows athletes to engage with different worlds, enriching experiences and skills. For companies, **openness** encourages internationalization, partnerships, and intercultural competence, making global collaboration a driver of growth and innovation.*

INNSBRUCK 1976

Affidabilità

Chiamata a sostituire un'altra sede, Innsbruck dimostra **affidabilità** e capacità organizzativa. La fiducia degli atleti e del pubblico si fonda sulla sicurezza e sul rispetto dei programmi. Nelle imprese, la stessa **affidabilità** garantisce continuità, responsabilità e prontezza, consolidando rapporti con clienti e partner e creando basi solide per lo sviluppo.

Reliability

*Called upon to replace another host city, Innsbruck demonstrates **reliability** and organizational capability. Athletes' and audiences' trust is built on safety and adherence to schedules. For companies, **reliability** ensures continuity, responsibility, and readiness, strengthening relationships with clients and partners and creating solid foundations for development.*

LAKE PLACID 1980

Determinazione

Le sfide simboliche e competitive dei Giochi richiedono concentrazione e **determinazione** senza compromettere il rispetto verso gli avversari. Gli atleti inseguono i loro obiettivi con passione e costanza. Nelle imprese, la stessa **determinazione** permette di affrontare mercati competitivi, rafforzando fiducia e relazioni durature e trasformando ambizioni in successi concreti.

Determination

*Symbolic and competitive challenges require focus and **determination** without compromising respect for opponents. Athletes pursue their goals with passion and perseverance. For companies, the same **determination** helps navigate competitive markets, strengthening trust and long-term relationships and turning ambition into tangible success.*

SARAJEVO 1984

Coesione

Questa edizione mette in luce il valore della comunità e della collaborazione. La **coesione** tra atleti, squadre e delegazioni rende ogni risultato più significativo. Nelle imprese, la stessa **coesione** sostiene reti collaborative e sistemi produttivi integrati, generando forza collettiva, fiducia reciproca e crescita condivisa.

Cohesion

*This edition highlights the value of community and collaboration. **Cohesion** among athletes, teams, and delegations makes every achievement more meaningful. For companies, **cohesion** supports collaborative networks and integrated production systems, generating collective strength, mutual trust, and shared growth.*

CALGARY 1988

Performance

I Giochi pongono al centro la misurabilità delle prestazioni. La **performance** emerge nella preparazione e nell'impegno quotidiano degli atleti. Nelle imprese, la stessa attenzione alla **performance** consente di ottimizzare processi, monitorare risultati e migliorare efficacia ed efficienza, mantenendo standard elevati e qualità costante.

Performance

*The Games place performance measurement at the center. **Performance** emerges from preparation and daily commitment. For companies, the same focus on **performance** enables process optimization, results monitoring, and continuous improvement in effectiveness and efficiency, while maintaining high standards and consistent quality.*

ALBERTVILLE 1992

Trasformazione

Albertville si caratterizza per continui cambiamenti e innovazioni nell'organizzazione dei Giochi. La **trasformazione** permette agli atleti di adattarsi, evolvere e migliorare le proprie performance. Nelle imprese, la stessa **trasformazione** guida evoluzione industriale, adattamento ai mercati e sviluppo di nuovi modelli di business, trasformando le sfide in opportunità di crescita.

Transformation

*Albertville is marked by continuous changes and innovation in the organization of the Games. **Transformation** allows athletes to adapt, evolve, and improve performance. For companies, **transformation** drives industrial evolution, market adaptation, and the development of new business models, turning challenges into growth opportunities.*

LILLEHAMMER 1994

Sostenibilità

In questa edizione, la cura dell'ambiente diventa centrale. La **sostenibilità** guida atleti e organizzatori a operare nel rispetto del contesto naturale. Nelle imprese, la stessa **sostenibilità** integra competitività e responsabilità sociale, generando sviluppo duraturo, rispetto per l'ambiente e valore condiviso per le comunità.

Sustainability

*Environmental care becomes central in this edition. **Sustainability** guides athletes and organizers to operate in harmony with nature. For companies, **sustainability** integrates competitiveness and social responsibility, generating long-term development, environmental respect, and shared value for communities.*

NAGANO 1998

Equilibrio

L'edizione valorizza armonia, rispetto reciproco e benessere dei partecipanti. L'**equilibrio** tra corpo, mente e relazioni migliora la performance e l'esperienza olimpica. Nelle imprese, la stessa attenzione all'**equilibrio** tra risultati economici, qualità del lavoro e benessere delle persone valorizza il capitale umano e genera performance sostenibili.

Balance

*This edition emphasizes harmony, mutual respect, and participant well-being. **Balance** between body, mind, and relationships enhances performance and the olympic experience. For companies, the same **balance** between economic results, work quality, and people's well-being enhances human capital and supports sustainable performance.*

SALT LAKE CITY 2002

Sicurezza

In un contesto globale incerto, la **sicurezza** garantisce stabilità e fiducia, fondamentali per lo svolgimento dei Giochi. Gli atleti possono concentrarsi sulle loro performance senza preoccupazioni. Nelle imprese, la stessa **sicurezza** crea contesti affidabili per investimenti e operazioni, consolidando fiducia, stabilità economica e valore duraturo.

Safety

*In an uncertain global context, **safety** ensures stability and trust, essential for the Games. Athletes can focus on performance without concern. For companies, **safety** creates reliable environments for investment and operations, strengthening trust, economic stability, and long-term value.*

TORINO 2006

Rigenerazione

Torino si trasforma grazie ai Giochi, migliorando infrastrutture e opportunità per la città. La **rigenerazione** valorizza spazi, talenti e comunità. Nelle imprese, la stessa **rigenerazione** promuove innovazione, sviluppo territoriale e crescita sostenibile, generando valore condiviso e nuove possibilità per tutti.

Regeneration

*Turin is transformed by the Games, improving infrastructure and opportunities for the city. **Regeneration** enhances spaces, talents, and communities. For companies, **regeneration** promotes innovation, territorial development, and sustainable growth, generating shared value and new opportunities.*

VANCOUVER 2010

Inclusione

Accessibilità e partecipazione sono al centro dell'esperienza olimpica. L'**inclusione** permette di valorizzare ogni talento e creare esperienze condivise. Nelle imprese, la stessa **inclusione** favorisce ambienti di lavoro aperti, pari opportunità.

Inclusion

Accessibility and participation are central to the olympic experience.

Inclusion allows every talent to be valued and shared experiences to flourish. For companies, **inclusion** fosters open workplaces, equal opportunities, and skills development, turning diversity into innovation and growth.

SOCHI 2014

Capacità realizzativa

La complessità dei Giochi richiede un elevato livello di coordinamento, pianificazione e gestione di strutture su larga scala. A Sochi, la **capacità realizzativa** si manifesta nella trasformazione di progetti ambiziosi in infrastrutture funzionali, sicure e integrate. Lo stesso valore guida le imprese che operano in contesti complessi: organizzare filiere articolate, ottimizzare risorse e portare a compimento progetti strategici richiede metodo, affidabilità e visione operativa. La **capacità di realizzare**, governando la complessità, diventa così un fattore decisivo per rafforzare competitività e solidità nel tempo.

Execution capability

*The complexity of the Games requires high levels of coordination, planning, and large-scale infrastructure management. In Sochi, **execution capability** is demonstrated by turning ambitious projects into functional, safe, and integrated infrastructures.*

*The same value guides companies operating in complex environments: managing articulated supply chains, optimizing resources, and delivering strategic projects require method, reliability, and operational vision. The **ability to execute** while governing complexity becomes a decisive factor for long-term competitiveness and resilience.*

PYEONGCHANG 2018

Connessione

Tecnologia e connettività ridefiniscono l'esperienza olimpica. La **connessione** tra atleti, pubblico e delegazioni favorisce collaborazione e scambio. Nelle imprese, la stessa **connessione** abilita digitalizzazione, innovazione e creazione di nuovi modelli di business, rendendo il lavoro collaborativo e interconnesso una leva di crescita strategica.

Connection

*Technology and connectivity redefine the olympic experience. **Connections** among athletes, audiences, and delegations foster collaboration and exchange. For companies, **connectivity** enables digitalization, innovation, and new business models, making collaborative and interconnected work a strategic growth lever.*

BEIJING 2022

Eredità

I Giochi sono progettati per lasciare un'**eredità** positiva e duratura, che si traduce in infrastrutture, sostenibilità, innovazione e responsabilità sociale. Questa eredità non si esaurisce nell'evento, ma continua a produrre valore nel tempo. Allo stesso modo, per le imprese costruire un'**eredità** significa generare valore condiviso e duraturo, capace di rafforzare comunità, territori e sistema economico, integrando crescita sostenibile e impatto positivo.

Legacy

*The Games are designed to leave a positive and lasting legacy through infrastructure, sustainability, innovation, and social responsibility. This **legacy** extends beyond the event, continuing to generate value over time. Likewise, for companies, building a **legacy** means creating shared and lasting value that strengthens communities, territories, and the economic system, integrating sustainable growth with positive impact.*



ASSOLOMBARDA

Assolombarda è l'associazione delle imprese che operano nella Città Metropolitana di Milano e nelle province di Lodi, Monza e Brianza, e Pavia. Per dimensioni e rappresentatività, Assolombarda è l'associazione più importante del Sistema Confindustria. Rappresenta e tutela gli interessi di 7.033 imprese di ogni dimensione, nazionali e internazionali, operanti in tutti i settori produttivi e dei servizi, con circa 435.516 addetti. L'Associazione supporta le imprese associate nei rapporti con istituzioni e stakeholder locali attivi in diversi ambiti: formazione, ambiente, cultura, economia, lavoro e società civile. Offre inoltre servizi di consulenza specialistica in tutti i settori di interesse aziendale.

Dal 2024 il Palazzo Assolombarda si apre alla città con **ASSO Expo**, un programma di iniziative culturali e artistiche pensate per gli associati e per la cittadinanza.

Esposizioni valorizzano gli spazi del palazzo – dalla lounge alla corte interna – mantenendo viva la bellezza del progetto originario di **Gio Ponti** e trasformando la sede in un luogo di incontro, dialogo e condivisione attraverso l'arte.



Assolombarda represents approximately 7,033 companies located in the provinces of Milan, Lodi, Monza and Brianza, and Pavia, making it the largest territorial association within the entire national entrepreneurial system. Assolombarda is part of Confindustria (Italian Entrepreneurial Association). The associated firms employ more than 435,516 workers locally and several hundred thousands in the whole country.

The mission of the Association is to protect and represent the enterprises' interests in dealing with the political world, with social and political organizations and with local authorities as well as with trade unions.

Assolombarda also provides its associated firms with a great variety of services. Furthermore, assistance, advice and practical handbooks are supplied on several management and strategy aspects.

Since 2024, Palazzo Assolombarda has opened its doors to the city with **ASSO Expo**, a program of cultural and artistic initiatives, designed and organized for both members and the public.

Exhibitions make the most of the palace's spaces – from the lounge to the inner courtyard – preserving the beauty of **Gio Ponti's** original design while transforming the headquarters.



La mostra è stata realizzata grazie alla gentile concessione dell'Olympic Museum di Losanna, in collaborazione con YesMilano. L'iniziativa è inserita nell'ambito dell'Olimpiade Culturale di Milano Cortina 2026.

L'idea progettuale è a cura del Settore Comunicazione e Relazioni Esterne di Assolombarda.

The exhibition was organized with the kind courtesy of the Olympic Museum in Lausanne, in collaboration with YesMilano. The project is part of the Milan Cortina 2026 Cultural Olympiad.

The project was conceived by Assolombarda's Communication and External Relations Department.





ASSOLOMBARDA

assolombarda.it

