

SINTESI
ASSEMBLEA GENERALE 2026
forgIA, INNOVAZIONE E AI

Assolombarda · Milano, 12 ottobre 2026

SINTESI GENERATA USANDO IA / ASSEMBLEA 2026 – FORGIA, INNOVAZIONE E AI



ASSOLOMBARDA

ASSEMBLEA GENERALE 2026

RISING INDUSTRY

LE NUOVE GEOGRAFIE DELLA CRESCITA

1 Discorso del Presidente / Parte comune e intelligenza artificiale

Parte comune

sopra l'1%

crescita dell'anno nei territori, migliore delle attese

+5,6%

crescita della produttività 2025, totale imprese associate

+1,3%

crescita della produttività 2025 di micro, piccole e medie imprese industriali

+10%

obiettivo: aumento di almeno il 10% della produttività delle MPMI industriali

- Il titolo dell'Assemblea 2026 è «Rising Industry», dopo il «Rethinking Industry» dell'anno precedente. Crescere significa crescere nella produttività e dimensione delle imprese, nella trasformazione tecnologica e nella capacità di essere internazionali.
- Per il Presidente la crescita sopra l'1% è «ancora troppo poco».
- L'obiettivo del +10% di produttività, fissato l'anno scorso, corrisponde a un incremento di 2,4 miliardi di euro di valore aggiunto per i territori di Assolombarda. Per il Presidente la produttività è «la questione di politica industriale» del nostro tempo.
- Per micro, piccole e medie imprese industriali l'incremento dell'1,3% non è ancora riconducibile allo sviluppo dell'intelligenza artificiale.

forGIA, innovazione e intelligenza artificiale

49%

imprese con progetti attivi sull'AI, su 700 aziende coinvolte con il Politecnico di Milano

circa 750 mila

lavoratori coinvolti dalla trasformazione dell'AI nel territorio, un terzo della forza lavoro

1,4 volte

la media nazionale: domanda di competenze legate all'AI

1 su 3

imprese con progetti AI attivi che prevede di aumentare i dipendenti nei prossimi dodici mesi

01 Adozione dell'AI

Un altro 18% prevede di adottarla a breve; alla fine del 2024 la percentuale era inferiore al 20%. L'AI è usata soprattutto per efficienza, snellimento dei processi e riduzione dei costi; solo per un quinto degli adopter è anche strumento di nuovi prodotti e servizi. Con più investimenti in strumenti digitali la probabilità di introdurre l'AI cresce di 6 punti percentuali, con più investimenti in competenze di 9.

02 forGIA

Idea lanciata all'Assemblea dello scorso anno, oggi è realtà. Coinvolte 20 imprese early adopter; emersi oltre 60 casi d'uso, alcuni già in fase di produzione. L'Industrial Data Ecosystem dispone di una prima piattaforma accessibile alle imprese. Il lavoro si allarga alle filiere con le associazioni industriali. In sette mesi oltre 700 persone coinvolte in incontri dedicati, lavorando su competenze, adozione e diffusione di una cultura del dato.

03 Physical AI

L'incontro tra intelligenza artificiale e mondo fisico: servono robotica, mecatronica, automazione, sensoristica, macchine utensili, componentistica, ingegneria. Si sta lavorando alla realizzazione a MIND del forGIA Physical AI Ecosystem, uno spazio permanente di ricerca applicata e sperimentazione a partire dalle life sciences, e, con il supporto del Sistema Italia e di INNOVIT, a Officina Italia, una stazione manifatturiera in Silicon Valley.

04 Strumenti per gli investimenti

Piano Transizione 5.0 e nuovo iperammortamento; richiesta di reintegrare l'acquisto di software in modalità Software as a Service. Tra i beni agevolabili: robot e umanoidi, infrastrutture di calcolo, software. Disponibilità a mettere i casi d'uso delle imprese a disposizione del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

05 Territorio e governance

Proposta di Zone di Innovazione e Sviluppo (ZIS) a Milano dedicate a Intelligenza Artificiale e Life Sciences; proposta in elaborazione per la microelettronica a Pavia. Adesione alla proposta di AmCham Italy di candidare Milano come sede del nuovo pilastro delle Nazioni Unite dedicato alla governance dell'AI.

06 Competizione globale

La missione in Silicon Valley per vedere da vicino la frontiera dell'AI ha rafforzato la convinzione che lo spazio dell'Italia non sia inseguire Stati Uniti e Cina, ma arrivare per primi alla Physical AI facendo leva sulle caratteristiche della propria industria.

2 forgIA / Programmi, modello operativo, casi d'uso e Academy

forgIA è l'iniziativa promossa da Assolombarda per accompagnare il tessuto produttivo verso un'innovazione industriale fondata su dati e AI, con l'obiettivo di rendere il territorio, a partire dal quadrilatero, un riferimento per l'innovazione guidata dai dati.

forgIA IDE è il «nucleo di partenza» della strategia. Il perimetro si allarga con il programma Physical AI Ecosystem.

Un passaggio rilevante è il lavoro per realizzare e rilasciare la prima versione navigabile del front-end di forgIA IDE: la componente attraverso cui le imprese potranno accedere a dati, servizi, asset digitali e capability di AI. Partner operativo: Cefriel.

Partner scientifici e tecnologici: Politecnico di Milano, MADE, AIRIC, AI4I, Cineca-IT4LIA. Partnership internazionale con Core42. Accordi di collaborazione con associazioni territoriali e di categoria del Sistema Confindustria.

Nei prossimi mesi l'attenzione andrà a modello operativo e di governance, nuovi asset e capability, consolidamento dei casi d'uso, nuovi cluster e imprese, Physical AI Ecosystem e progetto ZIS Artificial Intelligence.

L'architettura dei programmi

NUCLEO

forgIA Industrial Data Ecosystem (IDE)

Condivisione sicura di dati, modelli e soluzioni AI e creazione di valore lungo le filiere produttive attraverso standard comuni.

forgIA Accelerate

Adozione concreta di soluzioni di AI nelle imprese.

forgIA Academy

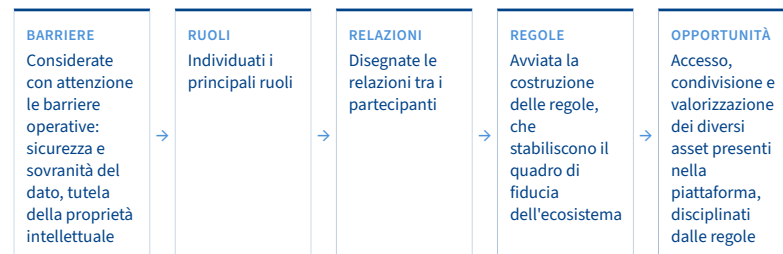
Competenze e cultura del dato con formazione e networking.

forgIA Leadership Initiative

Peer learning e mentoring condotti da aziende leader e best performer.

Il modello operativo dell'ecosistema

Assolombarda sta lavorando alla definizione del modello operativo dell'ecosistema.



forgIA Academy

Da dicembre 2025

Oltre 15 eventi dedicati, anche di territorio, di filiera e per gruppi merceologici.

11 febbraio

«ForgIAre il futuro delle imprese», con Comitato Leonardo: oltre 200 partecipanti.

25 giugno

«Rethinking Manufacturing», evento internazionale con il Politecnico di Milano: oltre 230 partecipanti.

5-11 luglio

Silicon Valley Innovation Tour con Ecole e AUSED: oltre 20 manager; visite tra cui UC Berkeley.

Nel complesso, in 7 mesi oltre 700 persone coinvolte.

oltre 20

aziende early adopter

più di 60

casi d'uso identificati

Casi d'uso più avanzati

Hydroservice PMI · oleodinamica

Condivisione selettiva della disponibilità di magazzino.

Maire

grande gruppo internazionale · energia, chimica, transizione energetica

Monitoraggio degli ordini lungo la supply chain.

Epta refrigerazione commerciale

Misurazione dell'impatto degli interventi di efficienza energetica, a supporto della rendicontazione ESG.

Bracco gruppo internazionale · healthcare, diagnostica per immagini

Federated learning: addestrare modelli su dati distribuiti senza condividere le informazioni sottostanti.

forgIA Accelerate

Percorso con UCIMU: convegno introduttivo con 50 partecipanti, due workshop di Design Thinking con un gruppo pilota di 8 aziende, due use case («LLM per la traduzione tecnica avanzata», «Learning path di filiera per l'AI»), con sviluppo previsto a partire dal quarto trimestre 2026.

Cluster dei casi d'uso

A. Logistica / Supply Chain / Capacity Management · B. HR / Welfare / Competenze · C. Sostenibilità / Compliance / Rischio di filiera · D. Commerciale / Preventivazione / Gare · E. Finance / Market Intelligence · F. Knowledge Management / Operations / Back-office

3 Intelligenza artificiale / Indagine Assolombarda-Politecnico di Milano sull'adozione

Indagine Assolombarda-Politecnico di Milano su 700 rispondenti a Milano, Lodi, Monza Brianza e Pavia: primi risultati di una rilevazione condotta a luglio 2026.

Fattore tempo. L'adozione è più recente per la manifattura: il 71% delle imprese industriali ha avviato progetti nell'ultimo biennio, contro il 54% nei servizi knowledge-intensive.

Dati. Il 72% delle imprese ha infrastruttura e dati disponibili.

Occupazione. Il 33% delle imprese User prospetta un incremento del numero di dipendenti nei prossimi dodici mesi.

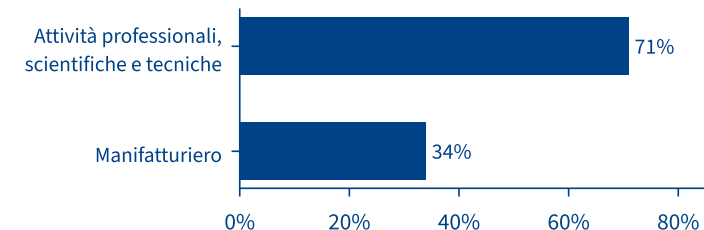
49%

imprese con progetti attivi sull'AI (luglio 2026)

18%

imprese che stanno valutando l'opportunità

Tasso di adozione dell'AI per settore (%)



Fonte: indagine Assolombarda-Politecnico di Milano, primi risultati, rilevazione luglio 2026

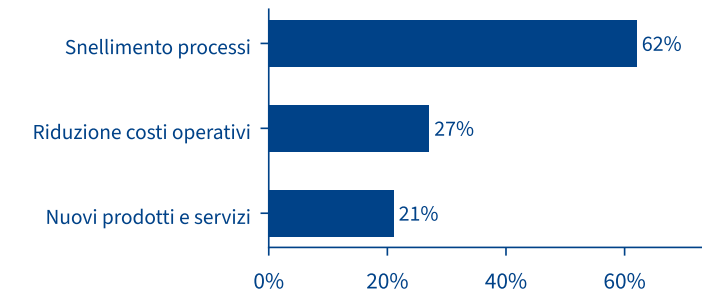
33%

imprese senza alcuna iniziativa in corso

inferiore al 20%

imprese con progetti attivi alla fine del 2024

Finalità di utilizzo dell'AI (%)



Fonte: indagine Assolombarda-Politecnico di Milano, primi risultati, rilevazione luglio 2026

4 Approfondimento / Dimensione d'impresa e prossime tappe

Il tasso di adozione dell'AI è rilevato per classe dimensionale; piccole e medie imprese sono indicate separatamente, senza un valore aggregato per le PMI.

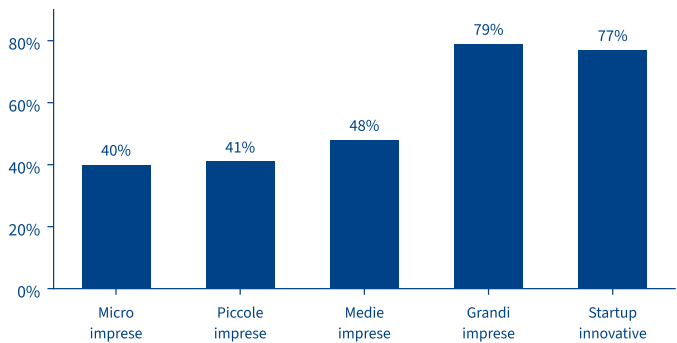
Le startup innovative, riportate fuori dalle tre classi, hanno un tasso di adozione del 77%.

Due anni prima l'adozione riguardava prevalentemente le grandi imprese (39%), mentre le PMI si fermavano al 15%.

L'adozione procede a ritmo spedito, ma è ancora presto per vederne l'impatto sui risultati economici, soprattutto delle realtà più piccole.

Dati nelle grandi imprese. Il 93% ha infrastruttura e dati disponibili, ma il 47% lamenta carenze qualitative. Persino tra le grandi imprese circa una su due sta ancora lavorando per migliorare la qualità dei dati.

Tasso di adozione dell'AI per dimensione d'impresa (%), luglio 2026



Fonte: indagine Assolombarda-Politecnico di Milano, primi risultati, rilevazione luglio 2026

Coinvolgimento delle imprese in forgIA per dimensione

Micro imprese Coinvolte attraverso attività dedicate.	PMI Già coinvolte, in particolare le più mature e innovative.	Grandi imprese Coinvolte, in alcuni casi a partire da esperienze già avviate: forgIA ne diventa un acceleratore.
---	---	--

Le prossime tappe

19 ottobre	MILANO	«AI e Physical AI, l'impatto nel mondo reale», nell'ambito di CES Unveiled Milan
4° trimestre 2026	FORGIA	Industrializzazione e avvio di ulteriori casi d'uso
Prossimi mesi	UNIVERSITÀ	Lancio dello «University Contest – forgIA»
Dicembre	DUBAI	Presentazione dell'intesa con Core42 al GITEX Global
2027	CINA	Missione dedicata all'AI nell'ambito della forgIA Academy



ASSOLOMBARDA

ASSOLOMBARDA

7.158

imprese associate nei territori di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia, con quasi 450 mila addetti

84 miliardi di euro

di export generato dalle imprese del perimetro Assolombarda, pari al 13% dell'export italiano

13 mila

unità locali a controllo estero nel perimetro associativo, con 272 miliardi di euro di fatturato

1.196

multinazionali estere associate, con oltre 140 mila addetti nel Quadrilatero

39

progetti dell'Associazione, con i relativi risultati di avanzamento

Il senso dell'impegno dell'Associazione è dare a ogni impresa associata, a partire dalle più piccole, la possibilità di affrontare il mondo con la forza di un sistema.

Organizzato da Assolombarda Servizi S.p.A – Società Benefit

MAIN PARTNER

INTESA  SANPAOLO

PARTNER

UMANA

[assolombarda.it](https://www.assolombarda.it)

