

Invito Stampa

Torna il progetto **#FacciamoLaDifferenza**, lanciato con successo nel 2017 da Janssen Italia, azienda farmaceutica di Johnson & Johnson, per mostrare come il **valore portato dalle donne consenta all'azienda di perseguire la sua mission: migliorare la salute e prendersi cura delle persone attraverso l'impegno costante in Ricerca & Innovazione.**

Ed è proprio **per valorizzare ancora una volta**, in modo concreto e significativo, **il lavoro e il ruolo delle "proprie" donne** (il 45% dei suoi dipendenti), **che Janssen Italia ha deciso di prendere parte alla Manifestazione "Il Tempo delle Donne"**, Festival organizzato dal Corriere della Sera e giunto alla 5^a edizione.

L'impegno quotidiano dell'azienda verso l'universo femminile, infatti, **si traduce da anni in benefit e iniziative** che consentono di affrontare al meglio soprattutto momenti fondamentali come la maternità. Un ambiente capace, insomma, di assicurare in ogni attimo il rispetto e la possibilità di realizzare il proprio potenziale di crescita professionale.

Per raccontare questo **approccio "in rosa"** e **stimolare un dibattito costruttivo** su questi temi, **la partecipazione di Janssen a "Il Tempo delle Donne", unica azienda farmaceutica presente**, è stata pensata per offrire **un percorso suddiviso in tre eventi:**

"Confronto Promosso da Valore D"

Il momento dedicato alla promozione della diversità in azienda, nel quale Janssen sarà presente come *case history* di innovazione per le politiche "in rosa".

Interverrà Tiziana Reina, Head of HR Pharma IGI – Janssen Italia

Milano, 7 settembre 2018 – ore 11:45

La Triennale di Milano, Viale Alemagna, 6

Salone d'Onore

"Perché il Futuro ha bisogno delle Donne"

Donne, steam, diversity e talento: le nuove sfide al femminile fra scienze, arti e tecnologie

Dibattito e Performance

Conduce Candida Morvillo – Corriere della Sera

Milano, 7 settembre 2018 – ore 16:00

La Triennale di Milano, Viale Alemagna, 6

Teatro dell'Arte

Intervengono:

- **Loredana Bergamini**, Direttore Medico Janssen Italia
- **Michela Matteoli**, Direttore del Neuro Center di Humanitas, già Direttore dell'Istituto di Neuroscienze del CNR
- **Francesca Bosco**, cybercriminologa, *Program Officer* di Unicri (*United Nations Interregional Crime and Justice Research Institute*), Advisor dell'*European Cybercrime Centre di Europol Ec3*
- **Barbara Mazzolai**, Direttore del Centro di MicroBioRobotica all'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) di Genova

Sempre **venerdì** alle ore **20:30** presso il «Giardino» della Triennale si terrà il **concerto di beneficenza di Massimo Scaccabarozzi e la JC Band**, il gruppo rock interamente composto da dipendenti Janssen Italia, **che festeggia quest'anno i 10 anni dalla sua nascita**. I **proventi saranno devoluti allo "Sportello Artemisia"**, ideato dieci anni fa dal Comune di Cologno Monzese, con il contributo non condizionato di Janssen Italia, per offrire uno spazio di ascolto a tutte le donne del territorio vittime di abusi e violenze.

Per ulteriori informazioni:

Sabrina Spina

Ufficio Stampa Janssen Italia

Tel 022510809 - Mob. 3442836564

Sspina1@its.jnj.com